

# “Prosecco bar” **Bottega** in stazione

► Apre un locale in città la nota azienda trevigiana di vini

## IL TAGLIO DEL NASTRO

**BELLUNO** La famiglia **Bottega** è approdata a Belluno aprendo in stazione uno dei suoi “Prosecco Bar”.

La storica azienda trevigiana – siamo alla terza generazione – oggi è titolare di tre cantine (a Bibano di Godega di Sant’Urbano, Valgatarà di Marano di Valpolicella e Montalcino) ed è presente a livello internazionale con punti vendita in varie parti del mondo e sulle navi da crociera. Secondo un recente studio di Iw-sr, società di ricerca britannica specializzata nell’analisi del mondo del “beverage”, il Prosecco **Bottega** si posiziona al terzo posto nel ranking mondiale di vendita degli spumanti nel canale duty free e travel retail (servizi commerciali per i viaggiatori), dopo Moët & Chandon e Veuve Clicquot, e primo assoluto in Europa.



Il nuovo locale bellunese, aperto dallo scorso 3 febbraio, verrà inaugurato martedì e, come ha spiegato Sandro **Bottega** - titolare dell’azienda insieme ai fratelli Stefano e Barbara -, è nato da una collaborazione con Chef Express, società del Gruppo Cremonini leader nella ristorazione nei contesti di viaggio.

Il **Bottega** Prosecco Bar divide gli spazi del bar della stazione con la caffetteria Mokà e accanto c’è il nuovo Burgery by Road-

house.

**I vostri locali si trovano nelle metropoli, anche lontane come Seoul e Abu Dhabi, e in luoghi di grande passaggio come l’aeroporto di Milano Malpensa. Cosa vi ha spinto a investire in una piccola città come Belluno?**

«Lavoriamo in ambito internazionale, ma ci piace l’idea di essere pure profeti in patria. Belluno è una realtà interessante: si

affaccia sulle Dolomiti e se è al primo posto della classifica sulla qualità della vita elaborata da Il Sole 24 Ore ci sarà un perché. Ci piace anche il progetto di rinnovamento che interesserà la stazione e che dà spazio all’innovazione».

**Il fatto di aprire in stazione e non in un’altra zona della città è quindi una scelta strategica?**

«Certo. Siamo molto orientati al travel retail e quindi siamo presenti nelle città turistiche e nei luoghi di transito quali le stazioni, anche collaborando con realtà come lo stesso Gruppo Cremonini o Autogrill».

**E quale offerta avete pensato per il **Bottega** Prosecco Bar di Belluno?**

«Puntiamo alla qualità sia per i vini sia per la proposta gastronomica. Il richiamo al territorio è forte poiché serviremo cichetti preparati con prodotti selezionati abbinati a calici di vini che produciamo nella Marca, in Valpolicella e in Toscana. Nella città italiana con la migliore qualità della vita è d’obbligo mangiare e bere bene».

**Andrea Ciprian**

