

BOTTEGA NEWS

B
BOTTEGA
SpA
Family Vintners & Master Distillers



**PREMI BOTTEGA IN CANADA**

Tre spumanti Bottega presenti all'LCBO (Monopolio Ontario Canada) hanno vinto le seguenti medaglie al concorso canadese "Intervin": Gold & Best Value per Il Vino dell'Amore Petalo Moscato, Silver & Best Value per Il Vino dei Poeti Rosé, Bronze & Best Value per Il Vino dei Poeti Prosecco Doc. Tra i 1300 vini candidati al premio Intervin soltanto 48 etichette hanno conseguito la medaglia d'oro. Tra queste, soltanto il nostro "Vino dell'Amore" Petalo Moscato e altri due vini rientrano nella categoria "Best Value" (ovvero costano meno di 15 dollari canadesi).

BOTTEGA STARDUST: PREMIO A HONG KONG

Bottega Stardust ha conseguito una medaglia Silver in occasione del premio Wine Luxe International Awards di Hong Kong. Questo nuovo concorso, alla sua prima edizione, è organizzato dalla stessa rivista Wine.Luxe.

MERANO WINE FESTIVAL: PREMI ALLE GRAPPE BOTTEGA

In occasione del Merano Wine Festival i nostri distillati hanno conseguito riconoscimenti d'eccellenza: due medaglie Platinum (+95 punti) a Grappa Riserva Privata Barricata e a Primo Assaggio Barrique; una medaglia Gold (90-94,99 punti) a Grappa Alexander Exquisite. I Merano Culinaria Award 2016 vengono assegnati sotto l'egida di The Wine Hunter, direttamente da Helmuth Köcher, presidente e fondatore del Merano Wine Festival.

MEDAGLIA D'ARGENTO AL DECANTER WORLD WINE AWARDS

Il nostro Brunello di Montalcino Prêt-à-Porter (annata 2010) ha conseguito una medaglia d'argento, in occasione del Decanter World Wine Awards, prestigioso concorso organizzato in Inghilterra dal gruppo editoriale Decanter.

HKIWSC: DUE ARGENTI AD HONG KONG

L'Hong Kong International Wine and Spirit Competition ha attribuito due medaglie d'argento a Bottega Rose Gold e a Il Vino dei Poeti Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg. Si tratta dell'edizione asiatica 2016 del prestigioso concorso IWSC, che viene organizzato con cadenza annuale dal The International Wine and Spirit Competition e dalla compagnia aerea Cathay Pacific.

HONG KONG: TRE MEDAGLIE AI VINI BOTTEGA

In Asia i nostri vini hanno fatto incetta di medaglie, in occasione del concorso CWSA - China Wine & Spirits Awards 2016, che si è tenuto ad Hong Kong. Due ori per Il Vino degli Dei Amarone della Valpolicella Docg e Bottega White Gold, un bronzo per Bottega Rose Gold.

IWC: MEDAGLIA DI BRONZO A BOTTEGA GOLD

Bottega Gold ha conseguito la medaglia di bronzo, in occasione del premio internazionale IWC (International Wine Challenge). Il concorso, organizzato in UK da William Reed di Business Media, è giunto alla 33ma edizione.

PREMIO PACKAGING JEROBOAM GRAPPA SANDRO BOTTEGA

Il nostro fornitore Topazzini Spa ha vinto il primo premio, in occasione concorso Europeo FTA EUROPE Diamond Awards 2016 per l'astuccio dello Jeroboam Grappa Sandro Bottega Fumé. La premiazione si è tenuta a Düsseldorf il 2 giugno 2016.

MERANO CULINARIA AWARD

Primo Assaggio Barrique ha conseguito il certificato d'eccellenza Merano Culinaria Award 2016. Il prestigioso riconoscimento è stato assegnato, sotto l'egida di The Wine Hunter, direttamente da Helmuth Köcher, presidente e fondatore del Merano Wine Festival.

DEGUSTAZIONI GILBERT & GAILLARD

La guida francese Gilbert & Gaillard ha concluso la sessione di degustazioni effettuate alla cieca dal comitato incaricato. I nostri vini hanno conseguito i seguenti punteggi: Bottega Gold, 86/100; Ripasso Valpolicella Superiore Doc, 89/100; Il Vino degli Dei Amarone Docg 2012, 92/100 (Gold Medal); Brunello Montalcino Docg 2011, 92/100 (Gold Medal).

DECANTER MAGAZINE: RATING RIPASSO

La rivista inglese Decanter Magazine ha attribuito una valutazione Recommended al nostro Ripasso Bottega.

TRE MEDAGLIE AL CONCORSO ALAMBICCO D'ORO

La nostra azienda ha conseguito due ori e un argento, in occasione del Concorso Alambicco d'Oro, organizzato dall'Anag (Associazione Nazionale Assaggiatori Grappa ed Acqueviti). Nello specifico Grappa Riserva Privata Barricata e Grappa Alexander Moscato sono state premiate con una Medaglia Gold ciascuna, mentre Grappa Maestri ha vinto una Medaglia Silver.

IWSC: MEDAGLIA DI BRONZO

Bottega Stardust ha conseguito una medaglia di bronzo, in occasione dell'International Wine and Spirit Competition.

GIANDUIA: RATING WINE ENTHUSIAST MAGAZINE

Giandua ha conseguito un rating di 91/100 da parte di Wine Enthusiast magazine, prestigiosa rivista americana.

BOTTEGA ROSE GOLD PREMIATO AL THE PINOT NOIR MASTERS

In occasione del The Pinot Noir Masters, organizzato dalla rivista inglese The Drink Business, abbiamo vinto una medaglia di bronzo con Bottega Rose Gold.

BOTTEGA GOLD PREMIATO IN OCCASIONE DI IWC

Bottega Gold ha conseguito una medaglia di bronzo in occasione del Premio internazionale IWC (International Wine Challenge).

DECANTER WORLD WINE AWARDS: 2 MEDAGLIE

Decanter World Wine Awards è il prestigioso concorso dedicato al vino che viene organizzato ogni anno in Inghilterra dal gruppo editoriale Decanter. Nello specifico Il Vino dei Poeti Brunello di Montalcino (annata 2011) ha conseguito una medaglia d'argento e Bottega Stardust una medaglia di bronzo.

ARGENTO AL CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES

Il Vino dei Poeti Brunello di Montalcino (annata 2011) è stato premiato con una medaglia d'argento, in occasione del prestigioso Concours Mondial de Bruxelles, che è considerato un importante riferimento tra le competizioni enologiche internazionali.

**BENVENUTO BRUNELLO, MONTALCINO, 17-20 FEBBRAIO, CHIOSTRO MUSEO DI MONTALCINO**

Il Consorzio del Vino Brunello di Montalcino organizza a Montalcino, nel mese di febbraio di ogni anno, "Benvenuto Brunello". La manifestazione prevede la presentazione dei vini, introdotti sul mercato a partire dall'inizio del nuovo anno. Bottega partecipa per il terzo anno consecutivo alla prestigiosa rassegna.

IAADFS, ORLANDO, 26-29 MARZO, STAND 309

laadfs è la prestigiosa rassegna espositiva dedicata al mercato Duty Free e Travel Retail. Si svolge con cadenza annuale a Orlando, in Florida. Lo stesso circuito fieristico prevede ogni anno altri due appuntamenti: in maggio a Singapore e in ottobre a Cannes.

PROWEIN, DÜSSELDORF, 19-21 MARZO, HALLE 16 STAND E22

Si tratta della manifestazione fieristica più importante che si svolge in Germania per il mercato dei vini e dei distillati.

VINITALY, VERONA, 9-12 APRILE, PAD. 5 STAND C7

Imperdibile appuntamento per gli operatori provenienti da tutto il mondo, è nel nostro settore l'indiscutibile fiera di riferimento.

L'editoriale

Il 2017 è iniziato in linea con i 10 anni che lo hanno preceduto, ovvero nell'incertezza di fondo che caratterizza la società liquida teorizzata dal sociologo Zygmunt Bauman, scomparso nella prima decade di gennaio. Questo concetto descrive il tessuto della società contemporanea che, dal punto di vista sociale e politico, risulta "liquido", cioè sfuggente a ogni categoria del secolo scorso e quindi inafferrabile. La globalizzazione, il consumismo estremo, il crollo delle ideologie hanno causato uno spaesamento dell'individuo, che si trova esposto brutalmente alle spinte, ai cambiamenti e alle "violenze" della società contemporanea. Tutto ciò è fonte di incertezza, causa primaria delle omologazioni collettive, veicolate facilmente anche attraverso la tecnologia

dominante. I punti fermi del mondo novecentesco (stato, partito, religione, lavoro, famiglia) vacillano o cambiano pelle con una velocità superiore alla capacità di adattamento degli individui. In questo panorama in chiaroscuro il mondo del vino ha saputo, meglio di altri, adattarsi a scenari in continua evoluzione e rappresenta una solida certezza per l'economia dei paesi di consolidata tradizione enologica. Le aziende di questo settore sono infatti un traino importante, anche per l'indotto che generano e per l'immagine positiva di cui beneficiano ampi territori geografici.

Giovanni Savio

SOMMARIO

Prossimi appuntamenti	1
Panoramica 2016	2
Buon Compleanno	13

**TFWA CANNES 2016:
FRONTIER AWARDS GALA**

Anche quest'anno abbiamo partecipato a Cannes al TFWA exhibition, evento che si è svolto dal 3 al 7 ottobre 2016. La rassegna, ospitata sulla Croisette negli spazi del Palais des Festivals, attrae i più importanti buyer del settore. Lo stand Bottega ha catalizzato l'attenzione dei partecipanti tanto con le ultime novità (Gin Bacur e Pistacchio) quanto con i grandi classici. Il giorno prima dell'inizio della fiera si è tenuto a Mandelieu, nei pressi di Cannes, l'Heinemann Golf Tournament. In qualità di sponsor dell'evento, abbiamo offerto come aperitivo ai golfisti e al pubblico Gold e Rose Gold. La nostra azienda ha inoltre messo in palio come premio una bottiglia Alexander in vetro soffiato che riproduce al suo interno una palla da golf e che contiene 3 litri di grappa. Il 5 ottobre abbiamo inoltre sponsorizzato con Bottega Gold il cocktail di benvenuto prima della cena di gala e delle premiazioni del Frontier Awards, che si è tenuta sempre a Cannes presso il Palm Beach Casinò.



**HONG KONG:
SANDRO BOTTEGA HA PREMIATO
DON FELDER DEGLI EAGLES**

Il 5 novembre, in occasione del Charity Ball di Hong Kong, Sandro Bottega ha premiato Don Felder chitarrista dei mitici Eagles con uno speciale Jeroboam Gold, personalizzato dalla dicitura "Bottega for Don Felder" con l'effigie del musicista. Una bottiglia identica è stata battuta all'asta, come pezzo da collezione nel corso dell'evento di beneficenza. Giunto alla quindicesima edizione, il Charity Ball è un prestigioso evento organizzato dall'Hong Kong Rugby Union e dal Po Leung Kuk. Si è svolto all'interno dell'Hong Kong Convention Center del quartiere di Wanchai e ha coinvolto sponsor di grande visibilità internazionale. Nel segno della musica vintage e dello slogan "Rock for Charity" negli ultimi anni hanno partecipato all'evento musicisti di consolidata notorietà internazionale, tra cui i "The Jacksons" e i "Tears for Fear". Bottega ha partecipato alla manifestazione con una selezionata fornitura di vini, grappe e liquori. Gli invitati alla cena di gala hanno quindi avuto modo di degustare i prodotti dell'azienda trevigiana. Il ricavato della manifestazione è stato totalmente impiegato dall'organizzazione no profit Po Leung Kuk, per finanziare programmi di aiuto e di sostegno per i bambini e le famiglie più disagiate della metropoli asiatica.



**VENEZIA:
BOTTEGA NEL FOOD STORE
DEL FONDACO DEI TEDESCHI**

Dal 1 ottobre 2016, dopo un lungo restauro durato 8 anni, il Fondaco dei Tedeschi è stato restituito ai veneziani e ai turisti che frequentano Venezia. Il grande edificio storico, situato sul Canal Grande, di fianco al ponte di Rialto, riapre quindi le sue porte sotto l'egida del brand T Galleria che identifica i megastore extralusso del gruppo DFS, già presenti in molte città e aeroporti del mondo, ma all'esordio italiano. La struttura di oltre 6000 metri quadri comprende nomi della moda e del lusso, boutique esclusive, celebri brand della cosmetica, artigianato locale e specialità enogastronomiche, al fine di offrire un'esperienza di lifestyle all'italiana. Un'ampia selezione dei nostri spumanti, vini rossi, grappe, liquori, creme è stata scelta per il food store, che occupa lo spazio al piano terra. Questa prestigiosa vetrina veneziana è un fiore all'occhiello per la nostra azienda, che conta quindi su di uno spazio espositivo di grande prestigio a non più di 50 km dalla propria sede produttiva.



**SELFRIDGES A LONDRA:
VETRINA DI NATALE**

Selfridges, prestigioso department store britannico, nella centralissima sede di Londra situata in Oxford Street, ha allestito all'inizio di novembre le vetrine di Natale. La realizzazione è frutto di uno studio accurato, in quanto gli allestimenti natalizi contribuiscono a rafforzare l'immagine della struttura e costituiscono motivo di attrazione, sia per i londinesi che per i turisti. Nella vetrina dedicata ai vini risaltano i nostri Gold, anche in versione Magnum e Jeroboam, e Rose Gold.



**TAHITI:
EVENTO BOTTEGA**

Il 30 settembre 2016 l'hotel Le Meridien Tahiti di Tamanu, a pochi chilometri da Papeete (capoluogo dell'isola del Pacifico), ha organizzato la Soirée Bottega Pétañque Chic. È stato un evento di grande prestigio, dedicato al pétañque, ovvero alla versione provenzale del gioco delle bocce. Gli ospiti intervenuti, tra cui diversi esponenti dell'aristocrazia tahitiana, hanno apprezzato i nostri Gold, Rose Gold e White Gold. Espositori a torta, secchielli, roll up, cravatte dorate e grembiuli logati hanno contribuito a dare ulteriore visibilità al marchio Bottega.



**VANCOUVER LUXURY
AND SUPERCAR WEEKEND**

Il 10 e l'11 settembre 2016 si è tenuta a Vancouver il Luxury and Supercar Weekend, La suggestiva rassegna, dedicata alle auto d'immagine che combinano lusso ed elevate prestazioni, è stata ospitata negli spazi del VanDusen Botanical Garden. Ferrari, Rolls Royce, Bentley, Aston Martin, Jaguar, Lamborghini, Maserati, Porsche e BMW sono state il fulcro della manifestazione, insieme al nostro Bottega Gold.



EVENTO AL BYBLOS DI MILANO

Il 13 ottobre 2016 il Byblos, discobar di tendenza del centro di Milano, ha organizzato una serata "D Wine", incentrata sulla degustazione dei nostri vini. Un evento analogo si è tenuto nel mese di giugno. Le due serate hanno regalato agli appassionati frequentatori del locale la possibilità di assaggiare, al momento dell'aperitivo, Gold, Millesimato, Ripasso, Rosso di Montalcino, Cuvée dei Poeti, Sauvignon e Merlot. A seguire la musica ha avuto il sopravvento e ha accompagnato il servizio dei cocktail preparati con le nostre bollicine.



BANGKOK: DECIMO ANNIVERSARIO DI NOVOTEL

Il 23 settembre 2016 Bottega Gold è stato scelto per celebrare il decimo anniversario del Novotel di Bangkok. Il nostro Prosecco glamour si conferma quindi un prodotto di successo nel Sud est asiatico.



PARIGI: AEROPORTO CHARLES DE GAULLE

Dal 28 settembre al 10 ottobre 2016, a Parigi, presso il duty free dell'aeroporto Charles de Gaulle (Terminal 2) si è tenuta una promozione che ha avuto come fulcro un riscio a tre ruote marchiato Bottega, sul quale sono stati esposti Gold, Rose Gold e Limoncino.



TREVISO: HAVANA CLUB

L'8 ottobre 2016 ha riaperto a Treviso, in zona Fonderia, l'Havana Club, che è stato uno dei locali cult della movida trevigiana tra la fine degli anni '90 e i primi anni 2000. L'inaugurazione è stata targata Bottega, con brandizzazione del locale e servizio esclusivo dei nostri prodotti. I camerieri hanno indossato i grembiuli con il nostro logo, mentre una Vespa Gold è stata esposta e ci ha regalato grande visibilità.



FESTA DELLA VENDEMMIA: DONAZIONE BOTTEGA A FAVORE DEL COMUNE DI AMATRICE

Venerdì 16 settembre 2016 si è tenuta, presso la nostra azienda a Bibano di Godega (TV), la Festa della Vendemmia. Ha avuto il suo apice nello spettacolo di "Cabaret Musicale" del gruppo Andrea Battistoni & the B-Side Trio, che ha riletto i capolavori del repertorio classico con una ventata di caustica ironia. Una sorta di gioco raffinato che fa divertire il pubblico e al tempo stesso sdrammatizza la musica classica e la musica da camera, rendendole accessibili a tutti. Andrea Battistoni, giovane direttore d'orchestra veronese, si è esibito al violoncello, Sergio Baietta al pianoforte, Alessandro Beverari al clarinetto, mentre Niccolò Bollettini nelle vesti di arrembante voltapagine ha dimostrato insieme al gruppo che la "Classica" non è musica per vecchi. Nel tardo pomeriggio, prima del concerto, è iniziata la "gara di vendemmia", che ha visto la partecipazione di 4 squadre, impegnate a raccogliere la maggiore quantità di uva. Subito dopo Sara Nervo, seconda classificata al concorso di Miss Italia, e altre tre belle ragazze hanno pigiato a piedi nudi le uve raccolte nei tradizionali tini di legno, mentre gli attori della Compagnia de Calza in abiti settecenteschi recitavano aforismi dedicati al vino. Nel corso della serata la famiglia Bottega ha annunciato la donazione al Comune di Amatrice della somma di 5.000 euro, che è stata accreditata su un conto corrente dello stesso comune, dedicato agli aiuti diretti alla popolazione colpita dal terremoto.



HIROSHIMA: CONFEZIONE DI GRAPPA E VINO DEDICATA ALLA PACE

Il 25 agosto 2016, presso il municipio di Hiroshima, Sandro Bottega ha consegnato a Kazumi Matsui, sindaco della città giapponese, "Hiroshima for World Peace", una speciale confezione dedicata alla pace, contenente una bottiglia di grappa in vetro soffiato con una colomba bianca al suo interno e una bottiglia di vino spumante. Il ricavato delle vendite di questa stessa confezione, impreziosita in nome della pace da due colombe bianche, viene destinato alla città giapponese, al fine di aiutare i sopravvissuti ai devastanti effetti della bomba atomica, di cui ricorre quest'anno il 71mo tragico anniversario. Inoltre il sindaco di Hiroshima, impressionato dal carattere artistico delle bottiglie in vetro soffiato realizzate dall'azienda trevigiana, ha proposto di ospitare la collezione "Art in Grappa" presso il Moca (Museum of Contemporary Art) e successivamente in altre sedi museali della città. Art in Grappa è un'esposizione artistica, nata dall'incontro della grappa con le bottiglie in vetro soffiato disegnate da Sandro Bottega, che con il patrocinio dell'Istituto Italiano di Cultura è stata allestita nelle sedi di rappresentanza dello stesso istituto a New York, Montreal, Colonia, Barcellona e Madrid.



BOTTEGA LOUNGE BAR A LEEDS

Si consolida sempre più la presenza della nostra azienda nel Regno Unito. Di recente abbiamo avviato un rapporto di collaborazione con The Liquorist, prestigioso bar e ristorante del centro di Leeds, che ha dedicato a un inedito Bottega Lounge le sale al piano superiore del locale. È uno spazio lussuoso ed elegante, arricchito da scaffali studiati per Gold e Rose Gold, dove gli ospiti si possono rilassare, sorseggiando un calice di Prosecco o degli altri nostri spumanti glamour. L'inaugurazione, che si è tenuta il 30 settembre 2016, è stata un successo e i cocktail Bottega presentati per l'occasione hanno destato ampio consenso.



EVENTO BOTTEGA IN BULGARIA

Il 23 luglio 2016 lo Showroom Nightclub di Ruse ha organizzato un evento Bottega. Su tutti i tavoli della discoteca, una delle più repute del paese, sono state posizionate le bottiglie Gold, Rose Gold e White Gold, che sono diventate le protagoniste assolute della serata. Ruse con oltre 165.000 abitanti è per dimensioni la quinta città della Bulgaria.



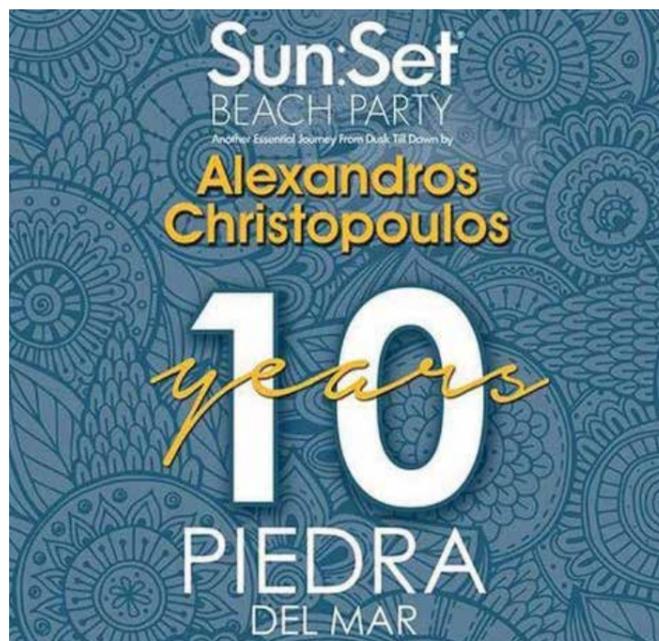
BOTTEGA NIGHT A MALTA

Il 23 giugno 2016 si è tenuta a Malta una serata Bottega Night, presso il ristorante The Villa. L'evento è stato un aperitivo prolungato, nel corso del quale una band di musica jazz ha intrattenuto i presenti. Bottega Gold, servito come welcome drink e a seguire in accompagnamento a una selezione di finger food, è stato largamente apprezzato per la freschezza e la versatilità.



BOTTEGA NIGHT A CORFU'

Il 17 agosto 2016 il beach club Piedra del Mar dell'isola di Corfù, in Grecia, ha festeggiato i 10 anni con una festa targata Bottega. Gold, Rose Gold, White Gold sono stati i protagonisti dell'evento, insieme ai nostri cocktail.



SWISS STAFF SUMMER PARTY

Il 7 luglio 2016 abbiamo partecipato con i nostri prodotti al Swiss Staff Summer Party, che si è tenuto in un hangar dall'aeroporto di Zurigo. Ogni anno la compagnia aerea svizzera organizza una festa per dipendenti e collaboratori e invita i propri partner commerciali ad essere presenti con una fornitura ad hoc.



BOTTEGA GOLD A GUADALAJARA

Guadalajara, con oltre 4 milioni di abitanti, è la seconda città del Messico. La nostra azienda ha sviluppato un rapporto privilegiato con Evva, prestigioso lounge bar & disco, che si trova nel centro della città, in un'area nevralgica per il business. Il locale nel corso del 2016 ha organizzato diverse serate a tema che hanno visto come protagonista Bottega Gold. Mentre un'esposizione di grande impatto del nostro spumante glamour ha avuto spazio all'interno di Evva.



SANDRO BOTTEGA INCONTRA FRANCIS FORD COPPOLA

La seconda settimana di settembre, in occasione di un suo viaggio in Usa, Sandro Bottega ha incontrato Francis Ford Coppola. Il grande regista è anche un grande appassionato di vino. Non ha caso possiede una cantina a Napa Valley, la più reputata zona vitivinicola degli States. In questa sua tenuta ha ospitato Sandro per un amichevole incontro di alcune ore, nel corso del quale la conversazione, accompagnata da un calice di rosso californiano, ha toccato i temi più toccanti della politica e della cronaca internazionale.



GOURMÉ E BOTTEGA INSIEME PER UN PERFECT MATCH

L'8 giugno 2016 Bottega S.p.A. e Chef Express, marchio del gruppo Cremonini, hanno presentato a Malpensa (area arrivi del Terminal 1) lo spazio Gourmé & Bottega, studiato per offrire una ristorazione che combina qualità e rapidità di consumo, in abbinamento con una selezione di vini, grappe e liquori. La collaborazione tra Chef Express e Bottega unisce l'esperienza di un gruppo leader nel servizio di specialità gastronomiche italiane con la tradizione enologica di un'azienda, che ha sviluppato la ricerca del miglior abbinamento tra cibo e vino, concretizzandola nel concept Bottega Prosecco Bar. Nello stesso contesto hanno avuto uno spazio di rilievo anche il noto format di healthy food JuiceBar e il bar caffetteria Mokà, che sono parte integrante delle proposte Chef Express. I nuovi locali sono stati presentati nel corso di una conferenza stampa che ha visto il saluto di Luigi Battuello, Direttore Commerciale Non Aviation del Gruppo Sea, e gli interventi di Cristian Bionni, Amministratore Delegato di Chef Express, e Sandro Bottega. Al termine nello spazio Gourmé & Bottega lo chef Omar Lapecchia e il sommelier Flavio Buratto, che hanno sviluppato il progetto Prosecco Bar, hanno illustrato il menù e l'abbinamento tra i cibi e i vini Bottega con relativa degustazione.



CONVENTION A BIRMINGHAM

Il primo weekend di luglio si è svolta a Birmingham, in Inghilterra, la nostra convention aziendale. È stata un'occasione importante per visitare il Prosecco Bar, presso il nuovissimo Resorts World Birmingham, realizzato dal gruppo malese Genting. Dopo l'arrivo, si è tenuta una degustazione comparata, nel corso della quale i nostri Prosecco Docg, Pinot Grigio, Chianti Classico Docg e Amarone Docg sono stati sottoposti a un confronto alla cieca con la concorrenza più qualificata. I nostri vini sono risultati i migliori sia all'olfatto che al palato. Subito dopo il programma serrato ci ha portato nel centro di Birmingham. Qui siamo saliti all'ultimo piano del grattacielo The Cube, per il party di inaugurazione di Marco Pierre White, un nostro cliente immagine. Quindi rientro al resort per la cena nel nostro Prosecco Bar, caratterizzato dall'esposizione accurata delle bottiglie, dal lampadario con bolle in vetro soffiato e dalle vetrate a parete che dominano il laghetto al centro dell'area. La mattina seguente, nel corso della riunione, Sandro Bottega ha illustrato l'andamento dell'azienda (+18,8% nel primo semestre 2016), i futuri progetti di sviluppo (52 mln nel 2016; 57 mln nel 2017; 63 mln nel 2018; 70 mln nel 2019; assunzione di altri 35 dipendenti nel corso di 4/5 anni), le acquisizioni dei nuovi vigneti (Bibano, Vittorio Veneto, Follina e Valgatarà), gli investimenti infrastrutturali per l'allargamento della cantina a Bibano e per la ristrutturazione di quella di Valgatarà in Valpolicella. Stefano Bottega ha presentato la crescita in Lombardia negli ultimi due anni e lo sviluppo del rapporto con il gruppo Carrefour con nuove iniziative di marketing, volte alla valorizzazione del brand Bottega. Claudia Gambin ha analizzato il progetto Prosecco Bar. Infine sono intervenuti, come ospiti, Chris Jones e Clare Morris che hanno delineato la struttura di Matthew Clark, nostro importatore in UK, e ci hanno parlato della decisione di scommettere sul Gold, presentandolo sul mercato non come Prosecco, ma come Bottega, per accrescerne il prestigio con un conseguente posizionamento di prezzo più alto. Nel pomeriggio abbiamo approfittato di un momento riservato al Bottega Spritz e al relativo materiale pos dedicato (cappellini, magliette e polo gialle, cuscini neri con logo Bottega e cubi di cartone dedicati allo Spritz). Domenica (ultimo giorno) si è tenuto il tasting del nuovo Bottega Classico, di cui è emersa la grande personalità organolettica, e dopo pranzo del nostro Limoncino, che in degustazione comparata ha superato la concorrenza.

MILANO, SERATA BOTTEGA: LE BOLLICINE DELL'ESTATE

Il 23 giugno 2016 il Bobino Club, locale di tendenza situato a Milano, in zona Navigli, ha organizzato una serata Bottega nel corso della quale, per celebrare il rito dell'aperitivo, sono state degustate le bollicine della nostra azienda. Uno spazio speciale è stato riservato a Bottega Gold. Nel corso della serata sono stati degustati anche Il Vino dei Poeti Prosecco Doc, Il Vino dei Poeti Rosé e Petalo Moscato Il Vino dell'Amore. Il Bobino è riconosciuto come uno dei locali trainanti della movida milanese.



BOTTEGA PARTNER DEL LUXURY LIFESTYLE AWARDS 2016 MIDDLE EAST & AFRICA

Siamo stati inseriti tra i partner (unici per il settore alcolico) del Luxury Lifestyle Awards 2016 Middle East & Africa che si è tenuto al Conrad Hotel di Dubai il 26 maggio 2016. Si tratta di un concorso internazionale riservato alle aziende e ai marchi specializzati nel cosiddetto segmento del lusso.



AEROPORTO DI SIDNEY: PROMOZIONE CAMPARI E BOTTEGA

Nel duty free dell'aeroporto di Sidney, in Australia, si è tenuta una promozione congiunta di Aperol, Bitter Campari e Bottega Gold. Ci fa piacere constatare che, a livello internazionale, il nostro marchio rappresenti il Prosecco di riferimento per la preparazione dello Spritz.



CIPRO: EVENTO BOTTEGA A LIMASSOL

Il 20 giugno 2016 si è tenuta una serata Bottega Night presso il Madame, movimentato cocktail bar di Limassol, seconda città Cipro. Ricordiamo che la nostra azienda è da anni presente nel paese con i propri prodotti e partecipa ad attività di promozione sviluppate dal nostro importatore.



MOSCA: SKY SERVICE

Dal 19 al 21 aprile 2016 abbiamo partecipato a Mosca con un nostro stand a Sky Service, prestigiosa manifestazione fieristica dedicata alle compagnie aeree. Nella foto Cinzia Valle, nostra export manager per la Russia e l'Europa dell'Est, con Tatjana Navka, campionessa russa due volte oro olimpico nel pattinaggio sul ghiaccio.

BOTTEGA GOLD BRINDA A MR. BULGARIA

Il 29 maggio 2016 si è tenuta presso l'hotel Marineba di Sofia l'elezione di Mister Bulgaria, che ha scatenato l'entusiasmo delle donne presenti. All'evento abbiamo partecipato con Bottega Gold, che è stato apprezzato da tutti i Vip presenti alla serata.



VINITALY: A 400 ANNI DALLA SCOMPARSA DI SHAKESPEARE BOTTEGA HA CELEBRATO ROMEO E GIULIETTA

Verona e il Vinitaly hanno spinto Bottega a presentare uno speciale Jeroboam di Petalo Moscato Il Vino dell'Amore, dedicata a Romeo e Giulietta, in occasione dell'anniversario dei 400 anni della scomparsa di William Shakespeare. La bottiglia gigante è un pezzo unico, caratterizzato da un inedito collare che riproduce un grande bouquet di rose. Lo Jeroboam è stato stappato martedì 12 aprile 2016 allo stand Bottega e il vino è stato servito in abbinamento con una torta a base di Pan di Spagna, fragoline di bosco e petali di rosa. In questo contesto gli attori veneziani della Compagnia de Calza hanno interpretato in abiti d'epoca una rievocazione dell'incontro tra Romeo e Giulietta, che crediamo non si sarebbe compiuto senza un'apparizione del vino sullo sfondo. A questo proposito abbiamo ritagliato uno spazio da protagonista a Il Vino dell'Amore Petalo Moscato, che viene prodotto da Bottega da oltre 15 anni. Questo spumante dolce celebra l'amore non solo in etichetta, ma è diventato un regalo plurigettonato per San Valentino e tutte le ricorrenze del cuore. Il "Romeo and Juliet", magistralmente scritto da William Shakespeare, narra l'amore di due ragazzi, osteggiati dalle rispettive famiglie, i Montecchi e i Capuleti. Il tragico e struggente epilogo ne fa una storia senza tempo.



CIBUS 2016: IL GELATO ABBINATO ALLA GRAPPA

Lo scorso 10 maggio 2016 Bottega e Gelateria Callipo di Pizzo di Calabria hanno presentato al Cibus di Parma alcuni nuovi abbinamenti tra gelato e grappa. Particolarmente apprezzato il Tartufo Nocciola e Cioccolato, arricchito da qualche spruzzata di Grappa Spray Barricata. L'iniziativa è stata oggetto di un servizio trasmesso lo stesso giorno dell'evento sul Tg5 delle ore 20.



CORRIERE DELLA SERA: BOTTEGA AI VERTICI DEL RANKING DELLE CANTINE ITALIANE

Il 9 maggio 2016 il Corriere della Sera nello speciale Corriere Economia ha pubblicato un reportage sul vino italiano per l'anno 2015. La nostra azienda con 49 milioni di euro si è piazzata al 30° posto nella classifica per fatturato delle prime 110 aziende; con una crescita del 16,1% è al 15° posto nella classifica per incremento del fatturato estero; con una crescita di fatturato del 14% è al 15° posto nella classifica per incremento del giro d'affari. Non conteggiando le cooperative siamo rispettivamente Ventunesimi, Undicesimi e Decimi.



ORADEA: PRIMA CINEMATOGRAFICA CON SPUMANTI BOTTEGA

Il 12 febbraio 2016 la rassegna cinematografica più rappresentativa della città rumena di Oradea ha ospitato la premiere dell'ultimo film del regista Marian Crisan. Prosecco Poeti Doc e Petalo Moscato, serviti dopo la proiezione, sono stati apprezzati da tutti i presenti, contribuendo a rafforzare la notorietà del marchio Bottega.



MONGOLIA: UN NUOVO MERCATO

La Mongolia, situata in Asia centro-orientale, è uno dei paesi meno popolati del pianeta. La nostra azienda è presente da circa due anni in questo con un importatore dedicato che nel periodo natalizio ha organizzato la rassegna "World of Chocolate", riservando un ampio spazio ai nostri vini.



CANADA: EDUCATIONAL DI SANDRO BOTTEGA

Dal 28 febbraio al 1 marzo 2016, Winnipeg, la capitale del stato canadese del Manitoba, ha ospitato il CSCM National Food & Beverage Conference. In questa occasione Sandro Bottega ha tenuto un educational dal titolo "The storytelling of successful packaging", a cui hanno assistito un centinaio di manager del "The Canadian Society of Club Managers", che gli hanno dedicato una standing ovation.



BOTTEGA NIGHT IN GIORDANIA

Amman, capitale della Giordania, è una città vitale, sempre attratta da nuove proposte e iniziative. Tra queste, ha avuto particolare successo una festa Bottega Night, che si è tenuta l'11 maggio 2016 presso il Sekrab's. Si tratta di un locale di tendenza che con l'occasione ha inaugurato la terrazza estiva.



BULGARIA: DUE NUOVI PROSECCO BAR PRESSO GLI AEROPORTI DI BURGAS E VARNA

Il progetto Prosecco Bar prosegue a pieno ritmo. Il mese di maggio 2016, rispettivamente il 14 e il 21, ha visto le inaugurazioni di due nuovi locali nei duty free degli aeroporti di Burgas e Varna. Le due città, note località balneari situate sulla costa del Mar Nero, sono frequentate durante la stagione estiva da turisti provenienti in prevalenza dal Nord Europa.



MASERATI SCEGLIE
BOTTEGA GOLD

Il 5 maggio 2016 si è tenuta a Vancouver, in Canada, la presentazione della Maserati Levante, nuovo Suv della casa automobilistica emiliana. Nel corso dell'evento, organizzato dalla rivista canadese Nuvo Magazine, è stato servito il nostro Bottega Gold.



BERLINO:
VESPA GOLD DA KADEWE

KaDeWe (abbreviazione di Kaufhaus des Westens) è il centro commerciale più famoso e prestigioso della Germania. Bottega è presente sugli scaffali del reparto beverage con una selezione di spumanti, grappe e creme. In questo contesto dal 14 al 26 marzo 2016 si è tenuta un'esposizione privilegiata con Vespa Gold e display a torta.



SWISS:
BOTTEGA BRINDA
AL NUOVO AEROMOBILE

Il 5 febbraio 2016 la compagnia svizzera Swiss ha organizzato presso l'hangar 3 dell'aeroporto di Zurigo una serata evento, nel corso della quale è stato presentato il nuovo Boing 777, caratterizzato da un'innovativa livrea che riproduce sulla carlinga dell'aeromobile i volti sorridenti di 2.500 dipendenti della compagnia aerea. Bottega ha partecipato all'evento in qualità di sponsor con una fornitura di Millesimato spumante, che è stato servito nel corso della serata.



PROWEIN:
DEGUSTAZIONE FALSTAFF

Il 12 marzo 2016 l'azienda Bottega ha partecipato a Falstaff Big Bottle Party, evento di apertura del Prowein, organizzato dalla rivista austriaca Falstaff. Si è trattato di un evento esclusivo presso la prestigiosa Rheinterrasse di Düsseldorf, a cui sono stati ammessi con proprio tavolo d'assaggio solamente un centinaio di produttori selezionati. Dopo la degustazione si è tenuta una festa con musica, nel corso della quale sono state stappate le Magnum di ogni azienda, tra cui Bottega Gold e Bottega Stardust.



CENA
DI NATALE

Il 22 dicembre 2016 si è svolta presso il ristorante Tre Panoce di Conegliano la cena di Natale della nostra azienda. È stata un'occasione speciale per ritrovarci tutti insieme, per farci gli auguri e per celebrare i risultati raggiunti nel 2016. Prima della cena abbiamo degustato, insieme a una selezione di finger food,



il Gin Tonic preparato con il nuovo Gin Bacur. L'atmosfera festosa, in linea con cappelli di Babbo Natale distribuiti per la serata, ha accompagnato l'intera cena e le premiazioni dei vari reparti aziendali.



Febbraio/Marzo

FEBBRAIO 1	SAPIO CRISTIANO	MARZO 4	GAMBERUCCI CLAUDIA
FEBBRAIO 2	VICENTINI FRANCESCO	MARZO 7	POPA MARIA
FEBBRAIO 3	PELOS ROMEO	MARZO 8	BRUSADELLI BRUNO
FEBBRAIO 5	CAMARDA GAETANO	MARZO 10	CHINELLATO MAURO
FEBBRAIO 6	GIAMBALVO GIUSEPPE	MARZO 10	PATRUNO IRENE
FEBBRAIO 8	ROTTA ARMANDO	MARZO 10	PERAZZOLO GIOVANNI
FEBBRAIO 10	LISETTO MONICA	MARZO 12	MARIANI RAMONA
FEBBRAIO 11	BALSAMELLI ROSARIO	MARZO 14	MASON FRANCESCA
FEBBRAIO 12	CESCHIN STEFANIA	MARZO 15	SASSU GIAMPAOLO
FEBBRAIO 17	LIBRALATO FRANCA	MARZO 16	LUCCHETTA ELISA
FEBBRAIO 18	BILLIA ROBERTA	MARZO 19	CESCON PIERA
FEBBRAIO 18	FARRUGGIO RAFFAELE	MARZO 23	ANTIGA MARCO
FEBBRAIO 22	BARTOCCI SIMONE	MARZO 23	DA DALT EMANUELE
FEBBRAIO 23	CHIARAMONTE ERASMO	MARZO 23	PAROLINI ALESSANDRO
FEBBRAIO 23	ULIANO EMANUELE	MARZO 25	BIONDI CIRO
FEBBRAIO 24	SOMMARIVA NICOLETTA	MARZO 29	BAIETTI DAVIDE
FEBBRAIO 25	GAVA MARZIA	MARZO 29	MENEGHIN SILVIA
FEBBRAIO 26	HANIC ENISA		
FEBBRAIO 28	ROBINSON JOEL		

BOTTEGA
SpA

Family Vintners & Master Distillers

Bottega S.p.A. - Villa Rosina - Vicolo Aldo Bottega, 2
31010 Bibano di Godega di Sant'Urbano (TV) - Italia
Ph. (+39) 0438.4067 - Fax (+39) 0438.401006
International Fax (+39) 0438.402582 - Fax Fornitori (+39) 0438.408706
Export TV 002501 - R.E.A. TV n. 126054
C.F./P.IVA e Reg. Impr. IT00541680260 - Cap. Soc. € 5.000.000,00 i.v.
www.bottegaspa.com - info@bottegaspa.com - pec: bottegaspa@legalmail.it



BOTTEGA



Amazing bubbles

www.bottegaspa.com