PERIODICO D'INFORMAZIONE DI BOTTEGA SPA - GENNAIO / FEBBRAIO 2018 - ANNO 24 NUMERO 1

BOTTEGA NEWS

BOTTEGA SpA
Family Vintners & Master Distillers

PREMI

BIBENDA: 5 GRAPPOLI A GRAPPA RISERVA PRIVATA BARRICATA
L'autorevole guida Bibenda, da vent'anni punto di riferimento per il mondo del vino e della ristorazione, ha assegnato il prestigioso premio 5 Grappoli alla nostra Grappa Riserva Privata Barricata.

MERANO: 3 MEDAGLIE AL THE WINE HUNTER AWARD
The Wine Hunter Award ha premiato Grappa Amarone Privata Classica con il Platinum Award. Si tratta del massimo riconoscimento nell'ambito del prestigioso concorso, organizzato dal Merano Wine Festival. Nello stesso contesto Grappa Alexander Exquisite e Grappa Tardiva da Uve Passite hanno conseguito il Gold Award.

ASIA: MEDAGLIA DI BRONZO A VENEDIKA'
La sesta edizione di DAWA (Decanter Asia Wine Awards), organizzata a Hong Kong dalla prestigiosa rivista inglese Decanter ha premiato il nostro Venedikà con la medaglia di bronzo. Si tratta di uno dei più importanti concorsi vinicoli asiatici, in quanto viene garantito da Decanter, marchio mediatico mondiale e leader nel settore del vino.

SMV CANADA - SÉLECTIONS MONDIALES DES VINS CANADA
In occasione della 24ma edizione del premio canadese SMV Canada - Sélections Mondiales des Vins Canada, le cui selezioni si sono tenute a fine maggio a Québec City, abbiamo conseguito due medaglie d'Oro con Amarone Accademia, annata 2012, e con Brunello di Montalcino Accademia, annata 2012.

VERMOUTH ROSSO BOTTEGA SI AGGIUDICA IL MASTER E IL BEST TASTE AWARD
Il concorso the Speciality Spirits Master della rivista The Spirits Business ha premiato con il Master il nostro Vermouth Rosso Bottega nella categoria Speciality, che raggruppa il vermouth e altri spirit minori. Lo stesso prodotto ha conseguito anche il Best Taste Award, in quanto è stato considerato dalla giuria, il miglior Speciality Spirit degustato durante il Global Speciality Spirits Masters 2017. Vermouth Bianco Bottega si è invece aggiudicato la Gold Medal.

ARGENTO AI LIQUORI BOTTEGA
L'edizione 2017 del concorso inglese The Global Liqueur Masters, organizzato dalla rivista "The Spirits Business", ha assegnato due medaglie d'argento a Pistacchio Bottega e a Nero Bottega.

IWSC: TRE MEDAGLIE D'ARGENTO E UNA DI BRONZO
I nostri vini hanno conseguito le seguenti medaglie, in occasione della 49° edizione del Premio IWSC (International Wine & Spirit Competition): medaglia d'argento ad Amarone annata 2012, medaglia d'argento a Brunello di Montalcino annata 2012, medaglia d'argento a Bottega Gold, medaglia di bronzo a Bottega Rose Gold. Fondato nel 1969, il concorso inglese IWSC è considerato uno dei più prestigiosi premi internazionali.

MEDAGLIA DI BRONZO A GIN BACUR
International Wine & Spirit Competition ha premiato oltre ai nostri vini anche Gin Bacur Bottega che ha ottenuto una medaglia di bronzo, nella sezione spirit.

THE WINE HUNTER AWARD
La Commissione del Merano Wine Festival ha assegnato, nell'ambito The Wine Hunter Award, due bollini rossi che segnalano l'eccellenza dei nostri Il Vino dei Poeti Brunello di Montalcino annata 2012 e Il Vino degli Dei Amarone annata 2012.

DECANTER WORLD WINE AWARDS: TRE MEDAGLIE DI BRONZO
La 14ma edizione del premio internazionale DWWA (Decanter World Wine Awards) organizzato dalla rivista inglese Decanter ha assegnato tre Bronze Medal ad Amarone della Valpolicella Il Vino degli Dei 2012 (88 punti), Brunello di Montalcino Il Vino dei Poeti 2012 (88 punti), Il Vino dei Poeti Prosecco Doc (88 punti) e tre Commended a Bottega Rose Gold (85 punti), Bottega Gold (84 punti), Il Vino dell'Amore Petalo Moscato Manzoni (83 punti).

CONCORSO UCS IN USA: OTTIMI RATING PER GRAPPE ALEXANDER E BOTTEGA
L'edizione 2017 del concorso statunitense USC, Ultimate Spirits Challenge ha assegnato ottimi rating alle nostre grappe: Grappa di Cabernet Alexander (92 punti, Finalist, Great Value), Grappa Aldo Bottega Bianca (91 punti, Great Value), Grappa Alexander (91 punti, Great Value).

MEDAGLIE A SAN FRANCISCO
Il concorso statunitense SFWSC San Francisco World Spirits Competition, edizione 2017, ha premiato Sambuca Bottega con una Double Gold Medal e Limoncino Bottega con una Bronze Medal.

MOSTRA DEI VINI DI COLLINA DI SAN PIETRO DI FELETTO
In occasione della 46ma edizione della Mostra dei Vini di Collina di San Pietro di Feletto, il 27 maggio 2017 abbiamo conseguito tre Gran Menzioni con Millesimato Stefano Bottega Extra Dry, Amarone Bottega Il Vino degli Dei e Ripasso Bottega.

CONCORSO ALAMBICCO D'ORO
Grappa Vapore Moscato Invecchiata ha vinto la prestigiosa "Medaglia Silver" al concorso Alambicco d'Oro edizione 2017, organizzato annualmente dall'ANAG.

ROSE GOLD: THE GLOBAL PINOT NOIR MASTERS 2017
Bottega Rose Gold ha conseguito una medaglia di bronzo in occasione del concorso The Global Pinot Noir Masters 2017, organizzato dalla rivista inglese "The Drinks Business". Il nostro vino è stato l'unico della categoria (spumanti rosé sotto le 30 sterline) ad essere premiato con una medaglia.

DECANTER: OTTIMO RATING PER AMARONE RISERVA PRÊT-À-PORTER
Sul numero di maggio della rivista inglese Decanter viene riportato che al nostro Amarone Riserva Prêt-à-Porter, annata 2011, sono stati assegnati 93 punti. La degustazione comparata, effettuata dal un panel d'eccellenza (composto da Andrea Briccarello, Michael Garner, Susan Hulme MW), ha classificato il nostro vino al 3° posto nella categoria Amarone. Complessivamente sono state degustate 166 etichette. Va segnalato che il nostro vino ha conseguito un punteggio più alto rispetto ad alcune prestigiose cantine che hanno fatto la storia dell'Amarone.

PROSECCO MASTERS: UN ORO E DUE ARGENTI
Tutti i vini Bottega candidati alla quarta edizione del concorso The Global Prosecco Masters 2017, organizzato dalla rivista inglese "The Drinks Business", hanno conseguito una medaglia. Oro per Bottega Stardust (94/100); Argento per Bottega Gold (88/100) e per Il Vino dei Poeti Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG (88/100).

VINITALY CONCORSO ENOLOGICO 5 STAR WINES 2017
Il concorso enologico "5 Star Wines 2017", organizzato da Vinitaly, ha premiato il nostro Brunello di Montalcino Il Vino dei Poeti, annata 2012, con un ottimo rating (90/100).

IWC: 4 MEDAGLIE
In occasione del prestigioso premio inglese IWC (International Wine Challenge) i nostri vini hanno conseguito una medaglia d'oro (Brunello di Montalcino 2012) e 3 di bronzo (Amarone Il Vino degli Dei 2012, Bottega Gold, Bottega Rose Gold). Giunto alla 34ma edizione, il premio è organizzato da William Reed Business Media.

BRUXELLES: PREMIA I VINI BOTTEGA
Il Concours Mondial de Bruxelles premia la qualità dei vini Bottega. Amarone Il Vino degli Dei (annata 2012) ha conseguito una prestigiosa Gran Medaglia d'Oro. Va sottolineato che quest'anno, su 9.080 etichette candidate, sono state assegnate solo 90 medaglie Grand Gold, tra le quali solo 13 a vini italiani. Nell'edizione 2017 del concorso abbiamo ottenuto altri due riconoscimenti: una medaglia d'oro per Bottega Gold Prosecco Doc e una medaglia d'argento per Il Vino dei Poeti Prosecco Doc.

GIAPPONE: SAKURA JAPAN WOMEN'S WINE AWARDS
Il Sakura Japan Women's Wine Awards 2017 ha premiato il nostro Brunello di Montalcino Riserva Pret-à-Porter, annata 2010, con una medaglia d'oro. Bottega Rose Gold ha invece conseguito una medaglia d'argento. Giunto alla quarta edizione, il concorso è dedicato alle donne e la stessa giuria è composta da sole donne. Questa manifestazione è considerata uno dei più importanti eventi giapponesi dedicati al vino.

DECANTER: RATING AMARONE
Il nostro Amarone Riserva Pret-à-Porter, annata 2011, ha conseguito un rating di 93/100, assegnato dalla rivista inglese Decanter (degustatore Vahan Agulian). In questa degustazione il nostro Amarone si è classificato come 4° vino in assoluto. I dettagli sono in corso di pubblicazione sul numero di maggio di Decanter, distribuito anche in occasione del Vinitaly.

GRAPPA MAESTRI: MEDAGLIA D'ARGENTO
Grappa Maestri ha conseguito una medaglia d'argento, in occasione del concorso "Specialty Spirits Masters", organizzato dalla rivista inglese "The Spirits Business" (testata legata a The Drinks Business).

PROSSIMI APPUNTAMENTI

BENVENUTO BRUNELLO, MONTALCINO, 16-19 FEBBRAIO, CHIOSTRO MUSEO DI MONTALCINO

Il Consorzio del Vino Brunello di Montalcino organizza a Montalcino, nel mese di febbraio di ogni anno, "Benvenuto Brunello". La manifestazione prevede la presentazione dei vini, introdotti sul mercato a partire dall'inizio del nuovo anno. Bottega partecipa per il quarto anno consecutivo alla prestigiosa rassegna.

IAADFS, ORLANDO, 18-21 MARZO, ORLANDO WORLD CENTER MARRIOTT, STAND 309

Iaadfs è la prestigiosa rassegna espositiva dedicata al mercato Duty Free e Travel Retail. Si svolge con cadenza annuale a Orlando, in Florida. Lo stesso circuito fieristico prevede ogni anno altri due appuntamenti: in maggio a Singapore e in ottobre a Cannes.

PROWEIN, DÜSSELDORF, 18-20 MARZO, HALLE 16 STAND E22

Si tratta della manifestazione fieristica più importante che si svolge in Germania per il mercato dei vini e dei distillati.

WTCE, AMBURGO, 10-12 APRILE, HALL A4 STAND 4C35

WTCE (World Travel Catering & Onboard Services Expo) è una fiera dedicata al catering aereo, a cui partecipiamo con un nostro stand Bottega.

VINITALY, VERONA, 15-18 APRILE, PAD. 5 STAND C7

Imperdibile appuntamento per gli operatori provenienti da tutto il mondo, è nel nostro settore l'indiscutibile fiera di riferimento.

L'editoriale

Il 2018 inizia con una notizia incoraggiante: le delegazioni olimpiche della Corea del Sud e della Corea del Nord si sono accordate per definire la partecipazione di quest'ultimo paese alle Olimpiadi invernali di Pyeongchang. La località turistica sudcoreana, situata proprio sotto il 38° parallelo, potrebbe quindi avviare un processo di pacificazione tra le due Coree. Dove la politica ha fallito, la diplomazia dello sport sembra aver trovato una via di dialogo. Negli anni '70 la passione comune per il ping-pong riavvicinò Cina e Usa, oggi la coppia di pattinatori artistici nord coreani si appresta a porgere al mondo un ramoscello d'ulivo sotto l'egida dei cinque cerchi. In definitiva le Olimpiadi nell'antica Grecia sono nate per veicolare un messaggio di pace, interrompendo i conflitti tra le città-stato del Peloponneso. È bello pensare che anche i giochi dell'epoca moderna possano portare un spiraglio di serenità in un'area dove i venti di guerra non hanno mai cessato di soffiare. Anche Bottega, nel suo piccolo, tramite la mostra "Spirit of Peace" ha portato nel vicino Giappone una testimonianza di pace, dedicando alla città di Hiroshima opere artistiche in vetro soffiato, che sono al tempo stesso un inno alla vita e un monito sulle conseguenze nefaste della guerra nucleare.

Giovanni Savio

SOMMARIO

Prossimi appuntamenti 1
Panoramica 2017 2
Buon Compleanno 13

CENA DI NATALE

Il 22 dicembre 2017 si è tenuta nello splendido contesto di CastelBrando a Cison di Valmarino la tradizionale cena di Natale Bottega. È stata un'occasione speciale per stare insieme, per farci gli auguri e per celebrare i risultati raggiunti nel 2017. L'aperitivo di apertura ha accompagnato i nostri vini e i nostri cocktail con i famosi finger food di Antonio Palazzi. L'atmosfera festosa ha accompagnato nel corso della serata le premiazioni dei vari reparti aziendali e il video nel quale tutti hanno avuto uno spazio da protagonisti.

HIROSHIMA: SPIRIT OF PEACE

Il 24 novembre 2017, presso il prestigioso Moca Museum di Hiroshima, si è tenuta l'inaugurazione della mostra Spirit of Peace, che nasce da un progetto artistico di Sandro Bottega e che è stata ospitata in tre diverse sedi museali della città giapponese. Il sindaco Kazumi Matsui, che ha pienamente abbracciato l'iniziativa, ha fatto gli onori di casa e ha dato ufficialmente il via a una rassegna espositiva che unisce Italia e Giappone nel segno della cultura e della pace. Sandro Bottega, coadiuvato da Monica Lisetto e da Asako Hirano, ha illustrato i contenuti della mostra e le modalità di realizzazione delle opere che si rifanno alla tradizione del vetro soffiato di Murano. La mostra, in programma dal 25 novembre al 10 dicembre, ha fatto registrare un'affluenza complessiva 6.485 persone. Si è articolata in tre sezioni, distribuite in tre diversi musei:
> Spirit of Peace: Art in Grappa. Presso Moca Hiroshima City Museum of Contemporary Art. Esposizione artistica di 50 storiche bottiglie Bottega in vetro soffiato. Ogni bottiglia artistica è stata disegnata da Sandro Bottega, che ha trovato in Venezia e nella tradizione del vetro soffiato di Murano la sua principale fonte d'ispirazione. Alcune di queste bottiglie sono state realizzate in dimensioni giganti (1 metro di altezza).
> Spirit of Peace: rinascita della speranza. Presso Hiroshima Museum of Art. L'esposizione è costituita dalla scultura in vetro soffiato di una colomba trasparente "in attesa di pace" (dimensioni circa 1 metro), realizzata dal Maestro Pino Signoretto e da 100 bottiglie a forma goccia che riproducono all'interno "germogli della speranza". Una colomba trasparente si concretizza nella rinascita della speranza. Il grande uccello poggia su gocce di vetro che rappresentano lacrime e si trasformano in pioggia, alimentando la vita, simboleggiata dai germogli.
> Spirit of Peace: volo di pace. Presso Hiroshima Prefectural Art Museum. L'esposizione è costituita dalla scultura in vetro soffiato di una colomba bianca che "spicca il volo della pace" (dimensioni circa 1 metro), realizzata dal Maestro Pino Signoretto, e da 100 bottiglie a forma goccia. Di queste 50 riproducono al loro interno i fiori nipponici di vetro, realizzati dai maestri vetrai della Soffieria Alexander Bottega. La colomba bianca prende il volo per portare al mondo il suo messaggio di pace. Le gocce di vetro racchiudono diversi fiori, tra cui quelli delle prime piante (Oleandro e Canfora) che fiorirono dopo il disastro nucleare e che sono parte integrante del logo della città di Hiroshima.

LA NUOVA PARTNERSHIP TRA BOTTEGA E LINDT CONIUGA IL PROSECCO ALLE PRALINE

Bottega e LINDT & SPRÜNGLI Duty Free hanno lanciato una nuova partnership per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti bestseller nel settore Travel Retail. Le due aziende pluripremiate e con una solida tradizione nella produzione di vino e di cioccolato propongono con un'esposizione congiunta le bottiglie Bottega Gold da 75 cl e le LINDT SWISS MASTERPIECES Praline in scatole dorate, dedicate esclusivamente al mercato del Travel Retail. Entrambi i prodotti, che sono caratterizzati da un packaging color oro di grande impatto, vengono proposti nei punti vendita duty-free e travel retail di tutto il mondo. Una prima presentazione congiunta agli operatori del settore è stata fatta il 2 ottobre a Cannes, in occasione del TFWA World Exhibition & Conference. I due brand hanno realizzato un display congiunto che è stato appositamente studiato per evidenziare all'interno del punto vendita i due prodotti dal packaging dorato.

EVENTO WEDDING PLANNER IN AZIENDA

Il 16 novembre 2017 abbiamo organizzato in azienda un evento dedicato agli wedding planner del Triveneto con l'obiettivo di presentare le proposte Bottega per occasioni particolari, quali matrimoni, anniversari, lauree, compleanni, etc… Nello specifico abbiamo allestito appositamente, come suggerimento per gli organizzatori di queste ricorrenze, quattro corner a tema: angolo bomboniere, angolo prodotti personalizzati, angolo sigari e grappe, angolo cadeaux per i testimoni. Il pomeriggio, che ha previsto anche la visita dell'azienda, si è concluso con un aperitivo rinforzato e con una degustazione dei nostri prodotti.

CANNES: TFWA

Dal 2 al 6 ottobre 2017 si è tenuto a Cannes il Tfwa, la più prestigiosa rassegna espositiva dedicata al mercato Duty Free e Travel Retail. L'evento fieristico, ospitato sulla Croisette negli spazi del Palais des Festivals, attrae i più importanti buyer del settore. Lo stand Bottega ha catalizzato l'attenzione dei partecipanti con le ultime novità (Venedikà, Pinot Grigio Collio, Vermouth Bianco e Rosso) e con gli spumanti glamour.
Per l'occasione abbiamo inoltre organizzato due cene per la clientela internazionale. Il 3 ottobre presso l'Hotel Cannes Palace e il 5 ottobre presso l'Annex Beach.

PROSECCO BOTTEGA SUI VOLI AMERICAN AIRLINES

American Airlines ha scelto il Prosecco Il Vino dei Poeti Bottega per la mescita sui propri voli. American, insieme a Delta e a United, rientra nel ristretto novero delle maggiori compagnie aeree statunitensi. Grazie anche alle dimensioni del mercato domestico americano, di gran lunga il più grande del mondo, American Airlines è un gigante dell'aria e un punto di riferimento importante per l'aviazione commerciale mondiale.

GIN BOTTEGA IN DISTRIBUZIONE A LONDRA, DUBLINO E SULLE NAVI DA CROCIERA DISNEY

Gin Bacûr Bottega è stato inserito sugli scaffali di Harvey Nichols, prestigioso department store di Londra, capace di offrire anche nel reparto food una selezione di prodotti che rientrano a pieno titolo nella categoria del lusso. Anche il duty free dell'aeroporto di Dublino, gestito dal gruppo Aerianta, non ha resisto alla suggestione di un gin italiano e ha inserito la bottiglia ramata targata Bottega, tra i distillati in esposizione. Questo prodotto annovera infine il listing da parte di Disney Cruise Lines, che opera prevalentemente nell'area caraibica e atlantica. Ricordiamo che è stato selezionato per il servizio di bordo dei voli Singapore Airlines.

HARVEY NICHOLS
ARI AER RIANTA INTERNATIONAL
SINGAPORE AIRLINES
DISNEY CRUISE LINE

TERME DI SATURNIA SPA & RESORT

Il 20 ottobre 2017 si è tenuto il meeting agenti Centro e Sud Italia presso Terme di Saturnia Spa & Resort. Nel corso dell'incontro sono stati degustati i nuovi prodotti (Venedikà, Pinot Grigio Collio, Vermouth bianco e rosso) e alcuni cocktail Bottega. Terme di Saturnia Spa & Resort è un cliente storico di grande prestigio che nel mese di agosto ha organizzato una Bottega Night di grande impatto. Ha avuto il suo clou in uno spettacolo di danza verticale sulle mura dell'edificio e si è conclusa con i fuochi d'artificio.

BOTTEGA NIGHT A MILANO

Il 12 ottobre 2017, in coincidenza con il meeting agenti Nordovest, abbiamo organizzato a Milano una Bottega Night. L'evento si è tenuto presso il Cost, prestigioso lounge bar & music restaurant, situato nell'area di Corso Como, fulcro della movida milanese. Sono stati serviti i nostri vini e i nostri cocktail.

SINGAPORE SOFITEL SO

A Singapore l'hotel Sofitel So, un 5 stelle del gruppo francese Accor, ha inserito nel proprio listino Bottega Gold, Bottega Millesimato e Petalo Manzoni Moscato. Durante il weekend del Gran Premio di Formula 1 dello scorso 17 settembre l'hotel ha fatto una doppia promozione Bottega, Black Friday con il Millesimato e Gold Saturday con il Gold, che prevedeva sia il venerdì che il sabato un bicchiere di benvenuto, accedendo nell'area piscina, e a seguire il servizio con bottiglia al tavolo.

NEW YORK: LEZIONE DI SANDRO BOTTEGA AGLI STUDENTI DELLA COLUMBIA UNIVERSITY

Sandro Bottega è stato invitato dalla "Wine Society", un'associazione di studenti della Columbia University, a tenere una lezione sul business del vino e a presentare l'azienda Bottega S.p.A. come "case history" d'eccezione. La Columbia University è un'università statunitense privata, parte integrante della Ivy League, titolo che accomuna le più prestigiose università Usa (tra le altre Harvard e Yale). La lezione di Sandro Bottega si è tenuta il 31 ottobre a New York, presso la Warren Hall in Amsterdam Avenue. Hanno partecipato gli studenti MBA della Columbia Business School-Columbia University che hanno largamente apprezzato l'intervento dell'imprenditore trevigiano, in particolare il focus sulla tradizione del vino e gli accenni più tecnici su tre grandi classici del Made in Italy: Prosecco, Amarone e Brunello di Montalcino.

CONCEPT BOTTEGA: ESEMPIO D'INNOVAZIONE PER LAGARDERE

Il gruppo Lagardere, in occasione del Duty Free Partners Forum che si è tenuto il 26 settembre 2017 a Parigi, presso la Maison de la Chimie, ha presentato il nostro concept Bottega Prosecco Bar come esempio assoluto di innovazione. L'evento a cui hanno partecipato i fornitori worldwide di Lagardere e il top management del gruppo ha incluso la presentazione dei programmi di sviluppo per il triennio 2018-2020.

SELFRIDGES: NATALE BOTTEGA

Selfridges, prestigioso department store di Londra, ha dato largo spazio al nostro Bottega Gold nel periodo delle promozioni natalizie. Il 15 novembre all'interno del grande ed esclusivo negozio di Oxford Street è stato inaugurato il pub temporaneo Queen's Head, dove per tre sere la settimana la compagnia teatrale Sink The Pink ha interpretato uno spettacolo natalizio, appositamente scritto per Selfridges e ispirato alla tradizione di Londra. La rappresentazione prevedeva un momento dedicato a un brindisi con Bottega Gold che ha coinvolto attori e spettatori. Infine anche nel periodo natalizio Gold e Rose Gold hanno goduto di un'esposizione privilegiata nel wine & spirit shop.

AEROPORTI DI PARIGI

Presso gli spazi Duty Free e Travel Retail degli aeroporti Charles De Gaulle e Orly Sud, a Parigi, abbiamo esposto una "cargo bike", personalizzata Bottega. La struttura mobile funge da banco d'assaggio per la degustazione di Gold, Rose Gold e Lemon Spritz.

FESTA DELLA VENDEMMIA: MUSICA POP CONTEMPORANEA REINTERPRETATA DA ALBERTO GROLLO & FIVE STRING QUARTET

Il 15 settembre si è tenuta la Festa della Vendemmia, che ha avuto il suo focus nello spettacolo musicale di Alberto Grollo & Five String Quartet, un gruppo di sei musicisti che unisce in ensamble chitarra, violoncello, violini e voce. La peculiarità del repertorio della serata è stata l'interpretazione in chiave classica di diversi pezzi di musica pop contemporanea. Nel tardo pomeriggio i figuranti della Compagnia de Calza di Venezia, con gli storici costumi veneziani del '700, hanno dato inizio a una "gara di vendemmia" tra i presenti. Nella sala "Art in Grappa" all'interno dell'azienda è stata allestita un'esposizione parziale della Mostra Spirit of Peace. Nella sala espositiva Bottega ha trovato spazio un allestimento in vetro soffiato costituito da una "grande colomba bianca che spicca il volo della pace" e da bottiglie a forma di goccia con riproduzioni di fiori nipponici al loro interno. La prima realizzazione artistica è stata realizzata dal noto Maestro muranese Pino Signoretto, mentre le bottiglie sono opera di Mauro Chinellato, mastro vetraio della Soffieria Alexander. Insieme a Sandro Bottega e a Monica Lisetto, hanno partecipato al momento di presentazione, una sorta di anteprima della mostra di Hiroshima.

RICERCA IWSR: BOTTEGA PRIMO VINO SPUMANTE NEL CANALE TRAVEL RETAIL

IWSR, prestigioso magazine britannico specializzato nello studio del mondo del beverage, ha diffuso i risultati di una ricerca focalizzata sul canale Duty Free e Travel Retail per gli anni 2015 e 2016. Dall'analisi dei dati è risultato che il nostro Prosecco (Champagne esclusi) è il primo spumante assoluto nel mondo. Includendo anche gli Champagne, ci posizioniamo al terzo posto nel ranking mondiale, dopo due mostri sacri quali Moët & Chandon (primo posto) e Veuve Clicquot (secondo posto), e primo assoluto in Europa. Sempre in questo mercato la nostra azienda, relativamente agli sparkling wines, è la seconda del mondo, dopo LVMH, il colosso del lusso di Bernard Arnault.

EASYJET: ACCORDO FORNITURA DI PROSECCO

Abbiamo stipulato per la durata di un anno un accordo di fornitura con EasyJet. La compagnia aerea britannica, colosso dei voli low cost, ha inserito nel listino di vendita per il consumo a bordo Il Vino dei Poeti Prosecco Doc, nella versione Birillo da 20 cl. EasyJet ha da tempo scelto l'aeroporto di Venezia Marco Polo, come hub di riferimento per il Sud Europa, garantendo dalla città lagunare 34 collegamenti diretti con altrettante città o destinazioni turistiche in Italia, in Europa e nel Mediterraneo.

BRITISH AIRWAYS SCEGLIE GOLD E ROSE GOLD

British Airways, la compagnia aerea che ha fatto la storia dell'aviazione commerciale in Europa e nel mondo, ha rinnovato il listing degli spumanti Bottega. In questo caso la scelta è caduta sui Birilli Bottega Gold e Bottega Rose Gold.

GIN BACUR IN VENDITA SUI VOLI SINGAPORE AIRLINES

Singapore Airlines, prestigiosa compagnia di bandiera asiatica, ha listato il nostro Gin Bacur, che a partire dal 1 settembre 2017, è presente sul catalogo di bordo insieme a Bottega Gold.

RADUNO VESPE: TAPPA IN AZIENDA

Nel pomeriggio del 9 settembre 2017 oltre 100 vespe hanno raggiunto la nostra azienda, in occasione del raduno vespistico "Perla del Veneto", organizzato dal Vespa Club Conegliano, per rievocare un analogo raduno svoltosi nel 1957. I vespisti dopo aver visitato la nostra azienda si sono trattenuti per uno spuntino e per un brindisi. L'itinerario previsto per la giornata di sabato si è concluso presso il Caffè Teatro, in Piazza Cima a Conegliano, dove è stato servito il Vermouth Bottega come "Vermouth d'onore", prima della serata musicale.

CINDERELLA: WINE FAIR

Il 7 luglio 2016 abbiamo partecipato con i nostri prodotti al Swiss Staff Summer Party, che si è tenuto in un hangar dall'aeroporto di Zurigo. Ogni anno la compagnia aerea svizzera organizza una festa per dipendenti e collaboratori e invita i propri partner commerciali ad essere presenti con una fornitura ad hoc.

CORRIERE DELLA SERA: REPORTAGE SUL VINO ITALIANO

Il 24 luglio 2017 il Corriere della Sera nello speciale Corriere Economia ha pubblicato un reportage sul vino italiano per l'anno 2016. La nostra azienda con 53,5 milioni di euro si è piazzata al 32° posto (22° posto non considerando le cooperative) nella classifica per fatturato delle prime 107 aziende, con una crescita di fatturato del 9,18% rispetto al 2015 e 13,8 milioni di bottiglie prodotte.

PARIGI: PROSECCO BIO A LA GRANDE ÉPICERIE

"La Grande Épicerie", noto food store parigino, ha inserito sui propri scaffali il nostro Prosecco Bio Il Vino dei Poeti. Questo prestigioso punto vendita, situato in un edificio in stile Liberty sulla rive gauche, è la filiale dedicata all'alta gastronomia del department store Bon Marché, il cui management (presidente incluso) ha visitato la nostra sede in primavera. Questo viaggio è stato propedeutico all'organizzazione di una rassegna dedicata allo stile italiano in programma presso Le Bon Marche di Parigi per 6 settimane a partire da fine agosto 2017 con la presenza di soli 30 vini italiani. Tra questi il nostro Prosecco Bio che per la prima settimana è stato presentato all'ingresso dell'esclusivo food store, ottenendo buone performance di vendita con relativa conferma nell'assortimento permanente.

FIJI: FASHION WEEK CON BOTTEGA GOLD

Dal 22 al 27 maggio 2017 si è tenuta a Suva, piccola capitale delle isole Fiji, la 10ma edizione del Fiji Fashion Week, che è diventata la più importante manifestazione legata alla moda dell'intero Pacifico. Il nostro distributore figiano Victoria Wines ha sponsorizzato l'evento con il nostro Bottega Gold, che è stato servito nel corso della cena di gala e di un charity lunch. In occasione delle sfilate di moda è stato allestito un Bottega Gold Bar per servire i nostri prodotti e per offrire un calice di Gold agli ospiti Vip. L'immagine pubblicitaria del prodotto è stata pubblicata tramite Victoria Wines sul quotidiano nazionale e sui social media.

GENOVA: GOA DISCO BEACH CLUB

Il 14 luglio 2107 il Goa, prestigioso Disco Beach Club situato sul lungomare di Genova, ha ospitato una tappa del Bottega Cocktail Tour. Si tratta di un percorso attraverso Nord e Centro Italia, ideato per promuovere tramite eventi a tema il nostro Gin e i nuovi cocktail Bottega in alcuni tra i locali più trendy del momento.

POOL PARTY IN CROAZIA

Il 22 giugno 2017 il Brown Beach House Hotel, prestigioso resort della costa dalmata, ha organizzato un pool party. L'evento a bordo piscina si è tenuto a Trogir, nel cuore della Dalmazia. La città, che ha oltre duemila anni di storia, per il numero impressionante di edifici barocchi e rinascimentali è stata dichiarata patrimonio dell'umanità Unesco. Nel corso della festa, a cui hanno partecipato celebrities croate, top model e cantanti, sono stati serviti i nostri spumanti glamour: Gold e Rose Gold. Questo evento esemplifica le grandi potenzialità dei nostri prodotti in hotel, beach club e stabilimenti balneari. Il concept Bottega Beach è nato dalla considerazione che i nostri vini e i nostri gadget si adattano perfettamente all'atmosfera festosa della spiaggia e consentono alle strutture in questione di organizzare eventi a tema che coinvolgono la clientela nel segno del divertimento.

VENEZIA, FONDACO DEI TEDESCHI: VETRINE BOTTEGA

Il Fondaco dei Tedeschi, prestigioso department store veneziano, situato in prossimità del Ponte di Rialto, è un nostro cliente consolidato. A fine agosto è stata creata una speciale vetrina artistica, dedicata a Gold e Rose Gold, all'interno della quale le due bottiglie vengono "utilizzate" per raffigurare il corpo di due farfalle ad ali spiegate. Il Brunello Pret a Porter ha invece trovato spazio in un'altra vetrina allestita per ospitare, oltre al nostro vino premium, anche scarpe, borse e accessori di pelletteria.

GIBILTERRA: NUOVO FEUDO BOTTEGA

Gibilterra, enclave britannica nell'estremo sud della Spagna, è un mercato di grande interesse per i beni di largo consumo. I nostri prodotti stanno accrescendo la visibilità anche in strutture di grande prestigio, tra queste il Casino Admiral, che ha creato una terrazza con personalizzazione Bottega, e il Suborn, un hotel a cinque stelle, ospitato in un gigantesco yacht riadattato e attraccato alla marina.

ISCHIA: BOTTEGA COCKTAIL COMPETITION

Il 29 giugno 2017 abbiamo organizzato con la sezione AIBES di Ischia il Bottega Cocktail Competition, a cui hanno partecipato una ventina di barman ischitani. L'evento si è svolto nella splendida location dell'hotel Villa Sorriso a Forio. La vincitrice del concorso Roberta Di Meglio si è imposta con i due cocktail Sparkling Soul e L'Oro di Napoli. Al secondo e al terzo posto rispettivamente Enza Migliaccio e Annalisa Marigliano. La premiazione si è concretizzata nella consegna alla prima classificata di una bottiglia Bottega Gold, alla seconda di una bottiglia White Gold e alla terza di una bottiglia Rose Gold. I barman che hanno partecipato al concorso lavorano in alcuni tra i più prestigiosi hotel e ristoranti di Ischia.

ISCHIA: PREMIO INTERNAZIONALE DI GIORNALISMO

Il 30 giugno 2017, in occasione del Premio Ischia Internazionale di Giornalismo, Stefano Bottega ha premiato il giornalista inglese Anthony Loyd con una bottiglia di grappa in vetro soffiato che riproduce al suo interno una penna d'oca e che è stata realizzata in dimensioni giganti (3 litri). Anthony Loyd è uno dei più importanti inviati di guerra in ambito internazionale. Da 21 anni reporter per il The Times, nel 2014 è stato rapito e ferito vicino ad Aleppo in Siria. La cerimonia di consegna del premio si è tenuta a Lacco Ameno, nella sala azzurra dell'Hotel Regina Isabella. Il giorno prima, sempre sotto l'egida del Premio Ischia, abbiamo premiato con uno speciale Magnum Bottega Gold Prosecco Doc Svjatlana Aleksievic, Premio Nobel per la letteratura 2015 e Premio Ischia per i Diritti Umani 2017.

TANZANIA: EVENTI BOTTEGA A DAR ES SALAAM

Nei mesi di luglio e agosto 2017, Samaki Samaki ha ospitato una serie di eventi musicali organizzati in partnership con Bottega e con Panamusiq. Samaki Samaki "Fish & More" è una catena di ristoranti istituita nel 2007, che conta tre strutture nell'area di Dar es Salaam, ex capitale e fulcro economico della Tanzania. Panamusiq è una società di gestione artistica panafricana che rappresenta artisti del Camerun, Kenya, Nigeria e Tanzania. Lo spettacolo del 9 luglio 2017 ha avuto come protagonisti la cantante tanzaniana Grace Matata e il nostro Bottega Gold.

COSTA AZZURRA: EVENTI BOTTEGA

A cavallo di maggio e giugno 2017 le bollicine Bottega sono state protagoniste di tre esclusive serate in alcune tra le più prestigiose località della Costa Azzurra. A Cannes sullo yatch Alter Ego si è svolta una serata a tema organizzata dalla rivista Cote Magazine, in collaborazione con Aston Martin. A Saint Tropez, presso il Polo Club Terre Blanche, la stessa rivista, magazine di riferimento della riviera, ha dato spazio ai nostri prodotti. Infine il ristorante L'Escale di Porquerolles, fulcro mondano delle isole Hyères, ha tenuto a battesimo una serata Gold per presentare alla propria clientela il nostro Prosecco glamour.

PORTOPICCOLO: EVENTO E CONVEGNO DELLE DONNE DEL VINO

Sabato 8 luglio 2017 la delegazione del Friuli Venezia Giulia dell'Associazione Le Donne del Vino ha organizzato un evento nella splendida location di Portopiccolo Sistiana, a pochi km da Trieste. La giornata si è aperta con un convegno dedicato alla figura del sommelier donna. Nel tardo pomeriggio è proseguita con la degustazione "La vite è Donna, Vino al femminile dal Barolo al Nero d'Avola" con assaggi dei vini presentati da 77 produttrici provenienti da tutt'Italia. La nostra azienda, rappresentata da Monica Lisetto, in qualità di Donna del Vino, ha proposto Rose Gold e Petalo Moscato.

ATENE: SERATA BOTTEGA GOLD

Il 7 maggio 2017 si è tenuta ad Atene, negli spazi prestigiosi del Matsuhisa Athens Astir Palace Resort, una serata Bottega Gold. La festa è iniziata alle 17 e, dopo il tramonto, ha avuto il suo clou nella performance del DJ Constantin Naseri. Il locale, frequentato dagli influencer della capitale greca, crea tendenze che vengono replicate in altre città e nelle isole.

MONTECARLO: GOLD ALL'EVENTO DI APERTURA DEL GP DI F1

Venerdì 26 maggio 2017 presso l'Hotel Le Meridien di Montecarlo si è tenuta la serata di apertura del weekend dedicato al gran premio di formula 1. L'evento, organizzato da Amber Lounge, ha visto la presenza del Principe Alberto di Monaco e ha avuto il suo clou in una sfilata di moda. Nel corso dell'aperitivo è stato servito il nostro Gold.

STOCCOLMA: EVENTO PRIMEWINE

Il 24 aprile 2017 PrimeWine, nostro importatore svedese, ha organizzato a Stoccolma un evento-degustazione, a cui hanno partecipato circa 200 persone, tra addetti ai lavori HoReCa e giornalisti. Sandro Bottega ha tenuto una masterclass sul tema "Cava vs. Prosecco". Nell'occasione ha spiegato le modalità di produzione del Prosecco e ha condotto la degustazione di alcuni nostri prodotti. Ha partecipato all'evento anche Andreas Larsson, che ha vinto il titolo "World's best sommelier" nel 2007 e che in questo contesto si esibito in una performance jazzistica con il suo trio.

TUTTOFOOD

Il 9 maggio 2017 a Milano, in occasione di Tuttofood abbiamo presentato al nostro stand il nuovo cocktail Gin Tonic Sbagliato che, grazie alla collaborazione con l'azienda Callipo, è stato servito in abbinamento a un'insalatina di finocchi e mango con filetti di ventresca. Nella foto appaiono Stefano Bottega, Cinzia Ieracitano (direttore marketing Callipo), lo chef Carlo Andrea Pantaleo e il bartender Paolo Baldan.

PROSECCO BAR: INAUGURAZIONE A GUERNSEY

Il 3 aprile 2017 è stato inaugurato a Guernsey l'ultimo Prosecco Bar Bottega, nato dalla collaborazione con il gruppo britannico Randalls. Guernsey è un'isola che, insieme a Jersey e altri isolotti minori, fa parte dell'arcipelago delle Channel Islands. Situato non lontano dalla costa normanna (Francia) si tratta di una dipendenza della Corona britannica che gode del regime fiscale di zona franca. Nello specifico il Prosecco Bar Bottega occupa la parte esterna (cortile e terrazza) dello Slaughterhouse, un ex macello sul porto che è stato restaurato e adibito a bar e ristorante.

VINITALY: BOTTEGA HA CELEBRATO I 40 ANNI DELL'AZIENDA E HA PRESENTATO IL LIBRO SPIRIT OF LIFE

Il Vinitaly, a cui partecipiamo come espositori ininterrottamente dal 1987, è stato il contesto ideale per ricordare l'anniversario dei 40 anni della nostra azienda. A questo proposito l'11 aprile presso il nostro stand è stata servita una torta celebrativa con placche dorate e uno speciale Jeroboam Bottega Gold personalizzato con la dicitura in cristalli "Bottega, Since 1977, 40 Years". In questa occasione è stato inoltre presentato il libro Spirit of Life, firmato da Sandro Bottega e dal giornalista neozelandese Peter Dowling. Dedicato alla grappa, raccoglie 63 ricette della cucina italiana e delle cucine del mondo. In ognuna di esse il nostro distillato di bandiera è indicato come ingrediente per la preparazione dei piatti o in alternativa come accompagnamento. Segue una breve raccolta di 15 ricette di cocktail a base grappa. Il volumetto di 158 pagine è stato realizzato in due versioni separate: italiana e inglese.

BOTTEGA TRA I 100 PICCOLI LEONI DEL NORDEST

L'8 maggio 2017 il Corriere Economia del Corriere della Sera ha pubblicato la classifica dei "100 piccoli leoni del Nordest". Si tratta di aziende con fatturato intorno o sotto i 100 milioni di euro, ma con margini superiori al 20%. L'analisi è stata fatta da Deal Advisory per conto del Centro studi di Veneziepost e si riferisce ai dati di fatturato 2015. Sono indicate aziende di diversi settori merceologici. La classifica è stata stilata in base al fatturato. Bottega è al 42° posto (fatturato 47.226.000, dipendenti 121). Davanti a noi tra le cantine solo: Masi Agricola (23° posto) e Ferrari F.lli Lunelli (31° posto).

BOTTEGA OTTIENE IMPORTANTE RICONOSCIMENTO ALL'EUIPO DI ALICANTE

Il 31 marzo 2017 abbiamo ottenuto un importante riconoscimento ad Alicante da parte dell'EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale) che ha confermato la validità dei marchi tridimensionali registrati della nostra azienda a tutela delle note bottiglie Gold e Rose Gold. L'ufficio europeo ha depositato ben tre decisioni, rigettando altrettante istanze di annullamento, giudicate infondate, e condannando i ricorrenti anche alla rifusione delle spese di procedura. Le recenti decisioni dell'EUIPO sia per la bottiglia Bottega Gold che per la bottiglia Bottega Rose Gold coronano l'apprezzamento del mercato mondiale per l'originalità dei nostri prodotti e rafforzano la posizione della nostra azienda impegnata nella difesa dei propri marchi, a tutela degli interessi aziendali, dei dipendenti e dell'indotto, ma anche e soprattutto della clientela che ci ha dato fiducia.

CHARITY BALL DFNI

Anche quest'anno la nostra azienda ha sponsorizzato, donando 8 magnum Bottega Gold, il Charity Ball, organizzato dalla rivista Duty Free DFNI, che si è tenuto il 7 aprile 2017 presso il The Lancaster Hotel a Londra. Il ricavato è stato devoluto a "The Jack and Jill Children's Foundation". Si tratta di un'organizzazione irlandese che fornisce assistenza infermieristica e di sostegno ai bambini con gravi problemi di sviluppo neurologico e alle loro famiglie.

FERRARI IN AZIENDA

Domenica 14 Maggio 2017 la Scuderia Ferrari Club Piave ha organizzato il Ritrovo Auto Ferrari "Città di Vittorio Veneto" 2017. In mattinata i ferraristi (circa 60 auto) hanno fatto una tappa presso la nostra azienda per una visita guidata, un brindisi e uno spuntino.

ANNIVERSARIO PROSECCO BAR IN OCCASIONE DEL CINDERELLA WHISKY FAIR

Dal 16 al 18 febbraio 2017 si è tenuta la Cinderella Whisky Fair, un festival dedicato all'whisky che richiama ogni anno le principali aziende produttrici e gli appassionati da tutta Europa. La particolarità di questo evento sta nella location, a bordo di una nave del gruppo Viking, che ha contribuito a determinarne il successo. Anche la nostra azienda ha partecipato con i propri prodotti alla tre giorni di navigazione da Stoccolma a Mariehamn. In quest'occasione abbiamo festeggiato il terzo anniversario del primo Prosecco Bar, inaugurato nell'inverno 2014 su questa stessa nave. Per celebrare questo traguardo abbiamo donato allo staff una speciale bottiglia Gold con apposita dicitura in brillantini.

VISITA STEFANIA SANDRELLI

Il 28 febbraio 2017 Stefania Sandrelli e Amanda Sandrelli, insieme a Claudia Ferri, Serena Iansiti e Ramona Fiorini, sono state le protagoniste al Teatro Accademia di Conegliano della rappresentazione della commedia "Il bagno" di Astrid Veillon. Il giorno prima Stefania, accompagnata da Giovanni Soldati e da una parte della compagnia teatrale, ha visitato la nostra azienda e ha pranzato in sala Larin.

OMAGGIO A PAPA FRANCESCO

Il 22 febbraio 2017 Stefano Bottega ha avuto il grande onore di incontrare Papa Francesco, in occasione dell'udienza del mercoledì, e di consegnargli, come omaggio speciale, una selezione della nostra grappa in una bottiglia in vetro soffiato con una colomba bianca al suo interno.

Marzo/Aprile

MARZO	1	MARESA ALASIA	APRILE	5	ROSOLEN CINZIA
MARZO	4	ASANOV YEVHEN	APRILE	9	BARIVIERA DEVIS
MARZO	7	POPA MARIA	APRILE	15	PASQUALIN GUGLIELMO
MARZO	8	BRUSADELLI BRUNO	APRILE	16	BORDONI CRISTINA
MARZO	10	CHINELLATO MAURO	APRILE	17	TORRESI TOMMASO
MARZO	10	PATRUNO IRENE	APRILE	18	BELVISO ANTONINO
MARZO	10	PERAZZOLO GIOVANNI	APRILE	18	CENTOLA NICOLA
MARZO	12	MARIANI RAMONA	APRILE	20	DAL COL ESTER
MARZO	13	MARCHIORI MARCO	APRILE	21	GAUDIO CHRISTIAN
MARZO	14	ARLATI ANNALISA	APRILE	22	ZAMBON MARINA
MARZO	14	MASON FRANCESCA	APRILE	23	OCCHINEGRO EGIDIO
MARZO	15	SASSU GIAMPAOLO	APRILE	23	PAVANELLO SILVIO
MARZO	16	BALSAMELLI LORENA	APRILE	25	MURAGLIA PIETRO
MARZO	16	LUCCHETTA ELISA	APRILE	26	DALLE MULE VALENTINA
MARZO	19	DI CARLO ANGELA	APRILE	26	FRANZOI CHRISTIAN
MARZO	23	ANTIGA MARCO	APRILE	27	FERRETTI FILIPPO
MARZO	25	BIONDI CIRO	APRILE	27	MICHELIN ELEONORA
MARZO	25	DA ROS DANIELA	APRILE	27	QUIDACCIOLU SALVATORE
MARZO	28	SERAFINI GIORGIO	APRILE	29	DE FLORIO ROCCO
MARZO	29	BAIETTI DAVIDE	APRILE	30	PERIN NIVES
MARZO	29	MENEGHIN SILVIA	APRILE	30	TOMASI DEBORAH CINZIA

BOTTEGA SpA
Family Vintners & Master Distillers

Bottega S.p.A. - Villa Rosina - Vicolo Aldo Bottega, 2
31010 Bibano di Godega di Sant'Urbano (TV) - Italia
Ph. (+39) 0438.4067 - Fax (+39) 0438.401006
International Fax (+39) 0438.402582 - Fax Fornitori (+39) 0438.408706
Export TV 002501 - R.E.A. TV n. 126054
C.F./P.IVA e Reg. Impr. IT00541680260 - Cap. Soc. € 5.000.000,00 i.v.
www.bottegaspa.com - info@bottegaspa.com - pec: bottegaspa@legalmail.it

GREENER
Energia certificata da fonti rinnovabili

BOTTEGA

Amazing bubbles

www.bottegaspa.com