

BOTTEGA NEWS

B
BOTTEGA
SpA

Family Vintners & Master Distillers



Spirit of Peace

Arte dell'Aqua di Vita

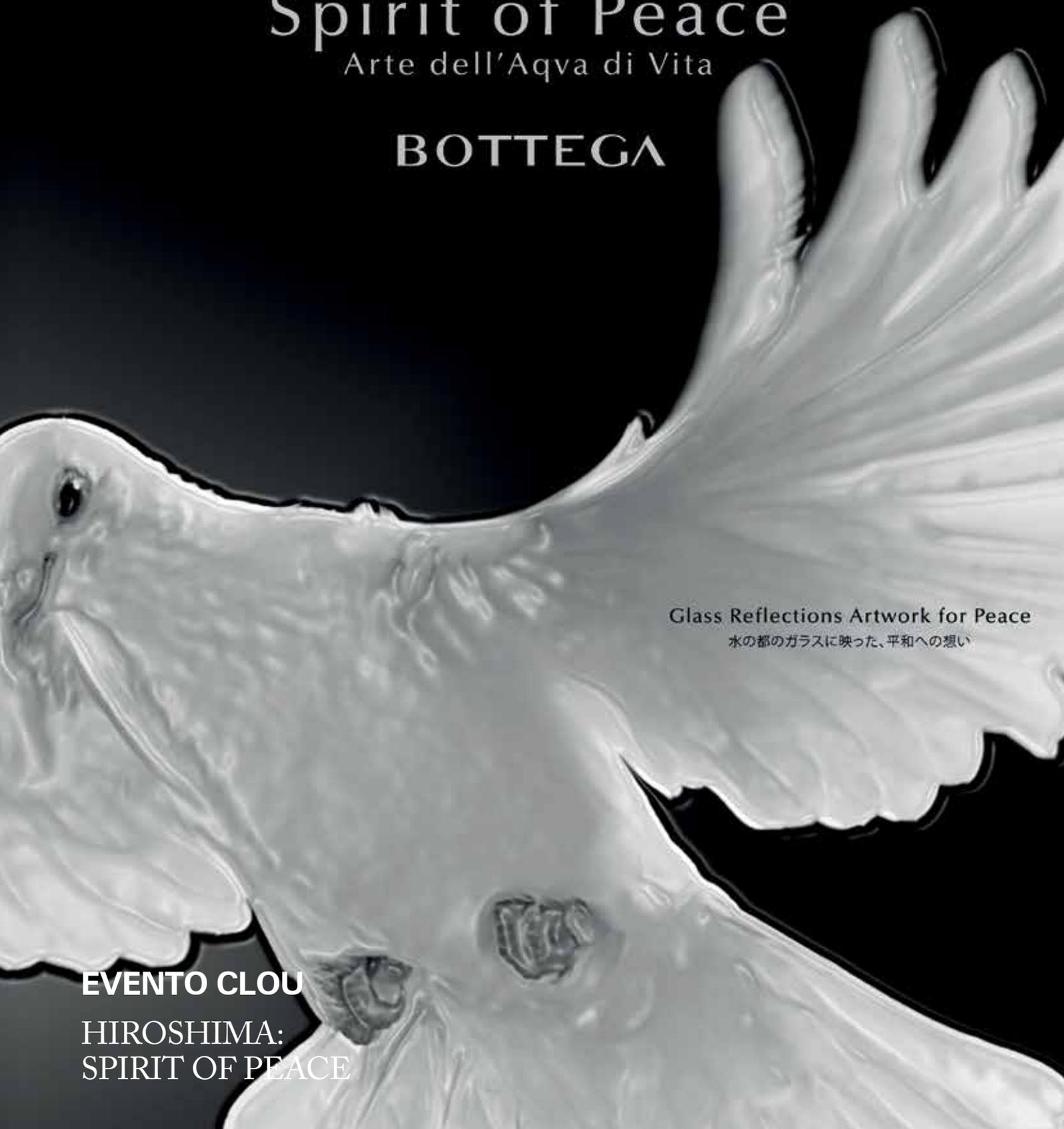
BOTTEGA

Glass Reflections Artwork for Peace

水の都のガラスに映った、平和への想い

EVENTO CLOU

**HIROSHIMA:
SPIRIT OF PEACE**



EVENTO CLOU

HIROSHIMA: SPIRIT OF PEACE

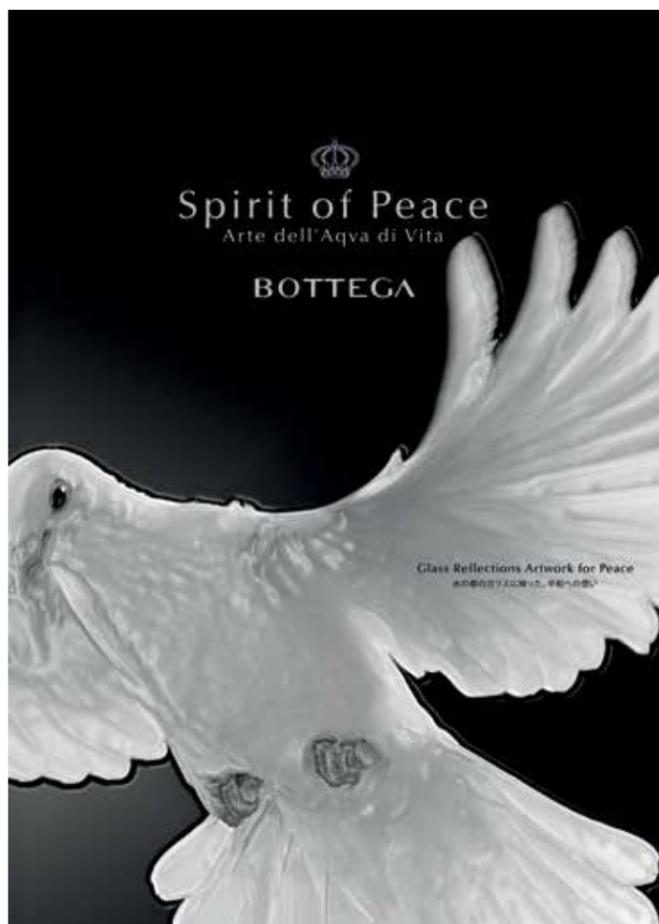
Il 24 novembre 2017, presso il prestigioso Moca Museum di Hiroshima, si è tenuta l'inaugurazione della mostra Spirit of Peace, che nasce da un progetto artistico di Sandro Bottega e che è stata ospitata in tre diverse sedi museali della città giapponese. Il sindaco Kazumi Matsui, che ha pienamente abbracciato l'iniziativa, ha fatto gli onori di casa e ha dato ufficialmente il via a una rassegna espositiva che unisce Italia e Giappone nel segno della cultura e della pace. Sandro Bottega, coadiuvato da Monica Lisetto e da Asako Hirano, ha illustrato i contenuti della mostra e le modalità di realizzazione delle opere che si rifanno alla tradizione del vetro soffiato di Murano. Alla cerimonia d'inaugurazione hanno partecipato oltre 100 persone, tra cui il presidente del consiglio della città di Hiroshima Masanori Nagata, diversi politici locali, giornalisti e influencer. Da sottolineare la presenza del noto fotografo Benjamin Lee.

LA MOSTRA

La mostra, in programma dal 25 novembre al 10 dicembre, si è articolata in tre sezioni, distribuite in tre diversi musei:

SPIRIT OF PEACE: ART IN GRAPPA

Presso Moca Hiroshima City Museum of Contemporary Art. Esposizione artistica di 50 storiche bottiglie Bottega in vetro soffiato. Ogni bottiglia artistica è stata disegnata da Sandro Bottega, che ha trovato in Venezia e nella tradizione del vetro soffiato di Murano la sua principale fonte d'ispirazione. Alcune di queste bottiglie sono state realizzate in dimensioni giganti (1 metro di altezza).

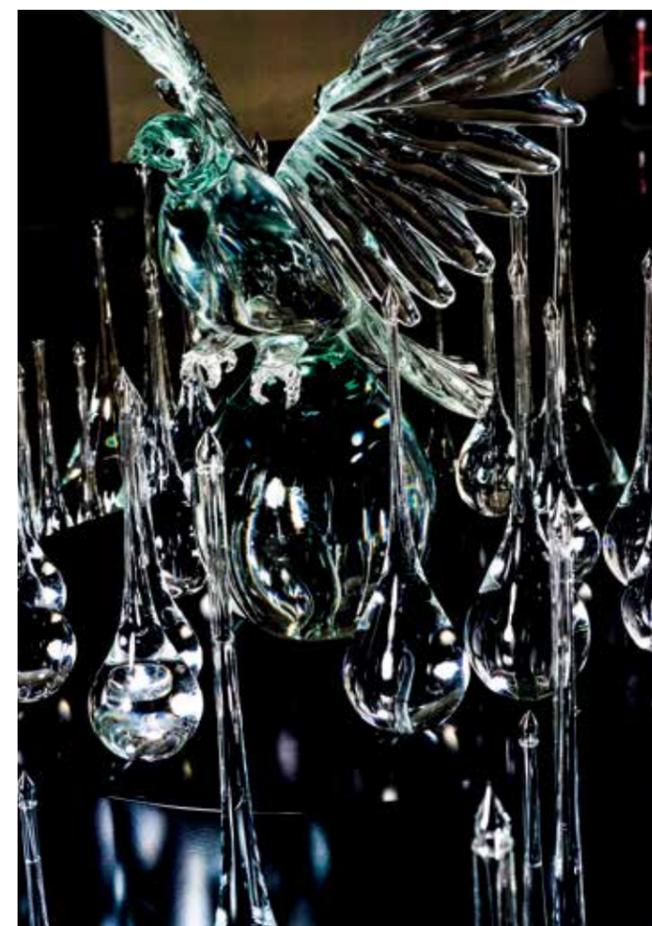


EVENTO CLOU

SPIRIT OF PEACE: RINASCITA DELLA SPERANZA

Presso Hiroshima Museum of Art. L'esposizione è costituita dalla scultura in vetro soffiato di una colomba trasparente "in attesa di pace" (dimensioni circa 1 metro), realizzata dal Maestro Pino Signoretto e da 100 bottiglie a forma goccia che riproducono

all'interno "germogli della speranza". Una colomba trasparente si concretizza nella rinascita della speranza. Il grande uccello poggia su gocce di vetro che rappresentano lacrime e si trasformano in pioggia, alimentando la vita, simboleggiata dai germogli.



EVENTO CLOU

SPIRIT OF PEACE: VOLO DI PACE

Presso Hiroshima Prefectural Art Museum. L'esposizione è costituita dalla scultura in vetro soffiato di una colomba bianca che "spicca il volo della pace" (dimensioni circa 1 metro), realizzata dal Maestro Pino Signoretto, e da 100 bottiglie a forma goccia. Di queste 50 riproducono al loro interno i fiori nipponici di vetro, realizzati dai maestri vetrai della Soffieria Alexander Bottega.

La colomba bianca prende il volo per portare al mondo il suo messaggio di pace. Le gocce di vetro racchiudono diversi fiori, tra cui quelli delle prime piante (Oleandro e Canfora) che fiorirono dopo il disastro nucleare e che sono parte integrante del logo della città di Hiroshima.



EVENTO CLOU

EVENTI CONTEMPORANEI ALLA MOSTRA

Il 29 novembre si è svolto a Hiroshima, sotto l'egida dell'Onu, il convegno "Verso un mondo libero da armi nucleari" organizzato dall'UNODA (United Nations Office for Disarmament Affairs), al termine del quale è stato servito il nostro spumante Venezia DOC "Peace for the World". In questa occasione il sindaco Kazumi Matsui ha accompagnato Ms. Izumi Nakamitsu (Sottosegretario generale Onu e Alto rappresentante per gli affari del disarmo) a visitare la mostra Spirit of Peace.

AFFLUENZA

Il 10 dicembre, dopo 11 giorni, si è conclusa la mostra Spirit of Peace, che ha fatto registrare lusinghieri dati di affluenza e innumerevoli commenti positivi sullo spessore artistico e sul messaggio di pace che è stato veicolato. Nello specifico hanno visitato la mostra 6.485 persone, così distribuite: 1.412 al Moca, 369 all'Hiroshima Museum of Art, 4.704 all'Hiroshima Prefectural Museum.

I TRE MUSEI DI HIROSHIMA

I tre musei che hanno ospitato Spirit of Peace espongono permanentemente capolavori d'arte moderna e contemporanea (europea, giapponese e asiatica):

MOCA - HIROSHIMA CITY MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

Il MOCA, Hiroshima City Museum of Contemporary Art, si trova a Hiroshima in cima alla grande collina di Hijiyama. Inaugurato nel 1989, è stato il primo museo pubblico in Giappone, dedicato esclusivamente all'arte contemporanea. Il museo è stato progettato dal famoso architetto Kisho Kurokawa. La collezione permanente dell'Hiroshima City Museum of Contemporary Art presenta opere realizzate da una selezione di artisti giapponesi e stranieri, tra cui Andy Warhol, Frank Stella, Donald Judd e Henry Moore.

HIROSHIMA MUSEUM OF ART

Il museo d'arte di Hiroshima è un museo privato, fondato nel 1978 dalla Hiroshima Bank per commemorare il centenario della sua fondazione. La sua collezione è suddivisa in circa 90 dipinti europei moderni di molti ben noti artisti occidentali, tra cui Monet, Van Gogh, Picasso, e circa 90 opere di pittori giapponesi moderni, realizzate in stile occidentale.

HIROSHIMA PREFECTURAL ART MUSEUM

Riaperto nel 1986, dopo un'accorta ristrutturazione, è un museo urbano che si inserisce armonicamente nel contesto verde del famoso giardino "Shukkei-en". Il museo espone diverse opere d'arte associate alla prefettura di Hiroshima e all'artigianato giapponese/asiatico, oltre ad altre opere realizzate nel periodo compreso tra il 1920 e il 1930. Il museo possiede oltre 3.500 pezzi.

GENESI DEL PROGETTO SPIRIT OF PEACE

La pace è in assoluto il bene più prezioso per l'umanità e lo è ancor più nei primi anni di questo millennio. Da Hiroshima, capitale della pace che ha sofferto sulla propria pelle gli effetti devastanti del demone della guerra, parte un messaggio di fratellanza verso il mondo intero.

L'azienda Bottega lo ha raccolto e, nel 2015 (70mo anniversario della tragedia nucleare della città giapponese), ha voluto manifestare il proprio sostegno alla costante attività di promozione della pace e del disarmo nucleare nel mondo, che solo Hiroshima è in grado di svolgere in virtù della sua esperienza di dolore. Da questa consapevolezza è nata "Peace for Hiroshima", una bottiglia di grappa in vetro soffiato che riproduce al suo interno una colomba bianca simbolo di pace.

Un milione di Yen, ricavato dalle vendite di questo prodotto, è stato donato da Sandro Bottega alla città di Hiroshima, per finanziare iniziative a favore della pace.

Un anno dopo è stata creata "Hiroshima for World Peace", una confezione che contiene, oltre alla grappa sopra descritta, una bottiglia di spumante Venezia Doc, denominata "Peace for the World".

Nel 2017 il progetto si è concretizzato nella mostra Spirit of Peace, che consiste nell'esposizione di bottiglie e oggetti in vetro soffiato, creati ad hoc per veicolare un messaggio di pace. Una colomba bianca è stata scelta, come simbolo e come logo della mostra, perché unisce idealmente Hiroshima al mondo, in omaggio alla tradizione nipponica di liberare nell'aria decine di questi uccelli il 6 agosto di ogni anno.



Moca - Hiroshima City
Museum of Contemporary Art



Hiroshima
Museum of Art



Hiroshima
Prefectural Art Museum



LA TORTA ALLA GRAPPA AL MOCA

Per tutta la durata della mostra Spirit of Peace la caffetteria Arch, situata all'interno del Moca, ha servito una speciale "Torta alla Grappa". L'idea è nata per far conoscere il gusto di questo distillato ai visitatori della rassegna artistica, che per l'appunto ha avuto la grappa come protagonista. La ricetta è opera di Etsuko Doi, una signora 98enne, titolare di "Asahi Coffee Shop group", di cui la caffetteria "Arch" è parte integrante. Nel 1949 la signora Doi ha fondato "Asahi Coffee Shop" nel centro della città di Hiroshima, profondamente segnata dalla distruzione della bomba atomica; per oltre 60 anni si è impegnata per far conoscere ai propri concittadini i "sapori occidentali" e con essi un modo di approccio a una cultura diversa. Ancora oggi Etsuko, nonostante l'età avanzata, è presente ogni giorno, vestita con abiti elegantissimi, nella sua piccola storica caffetteria per descrivere a clienti di ogni età tanto il caffè, accuratamente miscelato, tostato e filtrato, quanto le gustose torte, di cui ha ideato le ricette.



SIMPOSIO DIETA MEDITERRANEA

Il 22 novembre si è tenuto a Hiroshima un simposio sulla Dieta Mediterranea, organizzato a Tokyo dall'Ambasciata Italiana, presso l'Istituto Italiano di Cultura. L'evento è stato sponsorizzato da Barilla e da Bottega. Per l'occasione sono stati serviti i nostri Bottega Gold, Rose Gold e White Gold.



BOTTEGA NIGHT A HIROSHIMA

Il 25 novembre Kure Yamashiro-ya, un wine bar di Hiroshima, nostro cliente consolidato, ha organizzato una serata Bottega Gold Night nel corso della quale il Gold e gli altri nostri spumanti, serviti ai numerosi partecipanti, hanno incontrato grande apprezzamento.



L'editoriale

I cambiamenti climatici stanno diventando in assoluto la prima emergenza per la comunità internazionale. Un'emergenza costante e diffusa che non conosce né colore politico né credo religioso. Accomuna i quattro angoli del globo con una pressoché continua sequela di eventi naturali estremi di tipologia diversa, ma di intensità progressivamente più intensa. Lo scorso autunno ben dieci uragani hanno devastato i Caraibi e la parte sud degli Stati Uniti. Uno di essi si è spinto in Europa fino alle isole britanniche. Nell'ultimo decennio le grandi città cinesi, a seguito di un accelerato processo di industrializzazione, sono diventate delle camere a gas, dove il sole è costantemente oscurato e l'aria irrespirabile. Nonostante tutto ciò l'accordo di Parigi sul clima,

stipulato nel 2015 con l'obiettivo di limitare le emissioni e di conseguenza il riscaldamento globale, viene messo in discussione dagli Usa, principale paese firmatario. In questo panorama in chiaroscuro l'agricoltura può lanciare un messaggio importante, bandendo la logica dello sfruttamento intensivo del territorio e abbracciando quanto più possibile la cultura del biologico che è diventata una realtà importante in molti paesi. Il mondo del vino, legato a una produzione di qualità, è molto sensibile a questi temi e svolge una funzione di traino in tale direzione per l'intero comparto agricolo.

Giovanni Savio



SOMMARIO

Prossimi appuntamenti	9
Il Prodotto del mese	10
Bottega Passport	12
Memorandum	16
Buon Compleanno	17
L'agente del mese	17








Bibenda: 5 Grappoli a Grappa Riserva Privata Barriata

L'autorevole guida Bibenda, da vent'anni punto di riferimento per il mondo del vino e della ristorazione, ha assegnato il prestigioso premio 5 Grappoli alla nostra Grappa Riserva Privata Barriata.

Merano: 3 medaglie al The Wine Hunter Award

The Wine Hunter Award ha premiato Grappa Amarone Privata Classica con il Platinum Award. Si tratta del massimo riconoscimento nell'ambito del prestigioso concorso, organizzato dal Merano Wine Festival. Nello stesso contesto Grappa Alexander Exquisite e Grappa Tardiva da Uve Passite hanno conseguito il Gold Award.

Asia: medaglia di Bronzo a Venedikà

La sesta edizione di DAWA (Decanter Asia Wine Awards), organizzata a Hong Kong dalla prestigiosa rivista inglese Decanter ha premiato il nostro Venedikà con la medaglia di bronzo. Si tratta di uno dei più importanti concorsi vinicoli asiatici, in quanto viene garantito da Decanter, marchio mediatico mondiale e leader nel settore del vino.

SMV Canada - Sélections Mondiales des Vins Canada

In occasione della 24° edizione del premio canadese SMV Canada - Sélections Mondiales des Vins Canada, le cui selezioni si sono tenute a fine maggio a Québec City, abbiamo conseguito due medaglie d'Oro con Amarone Accademia, annata 2012, e con Brunello di Montalcino Accademia, annata 2012.

The Specialty Spirits Master premia Vermouth Rosso Bottega

Il concorso the Specialty Spirits Master della rivista The Spirits Business ha premiato con il Master il nostro Vermouth Rosso Bottega nella categoria Specialty, che raggruppa il vermouth e altri spirit minori. Vermouth Bianco Bottega si è invece aggiudicato la Gold Medal.

Argento ai Liquori Bottega

L'edizione 2017 del concorso inglese The Global Liqueur Masters organizzato dalla rivista "The Spirits Business" ha assegnato due medaglie d'argento a Pistacchio Bottega e a Nero Bottega.

PROSSIMI APPUNTAMENTI



ANTEPRIMA AMARONE, VERONA, 3-5 FEBBRAIO, PALAZZO DELLA GRAN GUARDIA

Anteprima Amarone è in programma dal 3 al 5 febbraio 2017 a Verona, in Piazza Bra, presso il Palazzo della Gran Guardia. In questo prestigioso contesto si terranno le degustazioni e gli eventi correlati. Si rinnova quindi questo importante appuntamento, organizzato dal Consorzio di tutela vini Valpolicella. Bottega partecipa alla prestigiosa rassegna con Amarone Il Vino degli Dei e con Amarone Prêt-à-Porter.

GRAPPA RISERVA PRIVATA BARRICATA

Descrizione

Grappa Riserva Privata Barricata è un distillato riservato ai più raffinati intenditori e, come tale, nasce da una particolare selezione della nostra produzione. Si caratterizza per il colore ambrato intenso, che evoca un invecchiamento prolungato in legni pregiati. Il packaging ha il suo punto di forza nella bottiglia a base quadrata e nell'etichetta di nuova concezione che si sviluppa su due facce della bottiglia, abbracciando quindi l'angolo vivo. L'astuccio in cartone rigido riproduce fedelmente il fronte della bottiglia, resa più intrigante da un lieve effetto opacizzante.

Le caratteristiche del prodotto

Riserva Privata Barricata è una grappa Amarone, sintesi assoluta del sole, del vento e dell'acqua che hanno accarezzato le uve fino alla vendemmia. Frutto della distillazione delle bucce dell'uva fermentate che derivano dalla produzione del pregiatissimo vino Amarone della Valpolicella, è il risultato della passione e dell'abilità dei mastri distillatori, capaci di trasformare una materia prima solida in un liquido trasparente e cristallino, dall'eccezionale profilo organolettico. Il lungo affinamento in botti di rovere di Slavonia, rovere di Limousin e quercia americana conferisce il caratteristico colore ambrato intenso e ne arricchisce il bouquet, dando vita a una grappa suadente ed intrigante, capace di unire il carattere forte e inimitabile, con i seducenti sentori di miele, vaniglia, cacao tostato e spezie.

Suggerimenti di consumo

Grappa Riserva Privata Barricata va consumata preferibilmente a una temperatura di 14° C, in bicchieri tumbler o in ampi calici che consentano di apprezzarne pienamente aromi e profumi. È principalmente un distillato da meditazione, ma può essere utilizzato anche come ingrediente per preparare cocktail e long drink. Accompagna egregiamente la degustazione di cioccolato fondente.

- > Colore ambrato scuro che richiama i più noti distillati internazionali
- > Grappa Riserva di Amarone
- > Packaging emozionale di grande impatto
- > Premio Bibenda 5 Grappoli
- > Medaglia d'Oro (Concorso Alambicco d'Oro Anag 2016)
- > Premio Etichetta d'Oro (Vinitaly International Packaging Competition 2010)
- > Distillato dedicato agli intenditori e agli amanti delle grappe barricate
- > Sapore morbido e vellutato al palato
- > Sentori di miele, vaniglia, cacao tostato e spezie
- > Regalo di prestigio per ogni occasione
- > La denominazione Riserva Privata è sinonimo di selezione personale
- > Linea che comprende Riserva Privata Classica e Riserva Privata Le Origini Selezione Aldo Bottega



LADY CHRISTY



Ingredienti per 6 persone:

4/10 Grappa Riserva Privata Barricata; 2/10 Kalhua; 2/10 Amaretto; 2/10 crema di latte.

Preparazione:

Versare gli ingredienti nello shaker, aggiungere il ghiaccio e agitare energicamente per qualche istante. Servire in una coppetta da cocktail. Guarnire con una spruzzata di polvere di caffè.

LA RICETTA

CHEESECAKE AL CIOCCOLATO



Ingredienti per una torta:

100 g di burro; 250 g di biscotti tipo "digestive" ridotti in briciole; 600 g di formaggio tipo Philadelphia; 1 bicchierino di Grappa Riserva Privata Barricata; 100 g di zucchero a velo; 5 dl di panna liquida del tipo da montare; 100 g di cioccolato grattugiato; cacao in polvere q.b.

Preparazione:

Far fondere il burro (in un tegamino o nel microonde), unirvi le briciole di biscotti; mescolare bene per far assorbire il burro ai biscotti. Distribuire il composto di biscotti e burro sul fondo di una teglia a bordo apribile con il diametro di 18 cm. Metterla nel frigorifero e lasciarla rassodare per almeno un'ora. Nel frattempo sbattere il Philadelphia, poi unirvi la grappa e lo zucchero a velo. Montare a neve ben soda 3 dl di panna e unirli al composto. Completare con il cioccolato grattugiato. Distribuire uniformemente il composto sopra lo strato di biscotti e burro; livellarlo accuratamente e metterlo in frigorifero per almeno 2 ore. Al momento di servire, togliere il bordo della teglia e mettere il tutto su un piatto da portata. Montare a neve la rimanente panna, distribuirlo sulla cheesecake, spolverare con il cacao e servire subito. Accompagnare con un bicchiere di Grappa Riserva Privata Barricata.

BOTTEGA PASSPORT

LA NUOVA PARTNERSHIP TRA BOTTEGA E LINDT CONIUGA IL PROSECCO ALLE PRALINE

Bottega e LINDT & SPRÜNGLI Duty Free hanno lanciato una nuova partnership per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti bestseller nel settore Travel Retail. Le due aziende pluripremiate e con una solida tradizione nella produzione di vino e di cioccolato propongono con un'esposizione congiunta le bottiglie Bottega Gold da 75 cl e le LINDT SWISS MASTERPIECES Praline in scatole dorate, dedicate esclusivamente al mercato del Travel Retail. Entrambi i prodotti sono caratterizzati da un packaging color oro di grande e immediato impatto, ideale tanto come regalo quanto come acquisto d'impulso. Questa nuova promozione, denominata "Perfect Match", segue la soddisfacente collaborazione tra le due aziende che nell'ottobre 2016 hanno messo in vendita, esclusivamente nei punti vendita di Dubai Duty Free, una bottiglia di Amarone Bottega Il Vino degli Dei con le tavolette di cioccolato LINDT Excellence. I prodotti della nuova partnership verranno proposti nei punti vendita duty-free e travel retail di tutto il mondo. Una prima presentazione congiunta agli operatori del settore è stata fatta il 2 ottobre a Cannes, in occasione del TFWA World Exhibition & Conference. I due brand hanno realizzato un display congiunto che è stato appositamente studiato per evidenziare all'interno del punto vendita i due prodotti dal packaging dorato.



SUDAFRICA: LEADING HOTELS OF THE WORLD

Il Michelangelo Hotel di Sandton, un cinque stelle della catena Leading Hotels of the World, ha scelto una selezione dei nostri spumanti (Gold, Rose Gold, Petalo Moscato, Petalo Pink Manzoni Moscato). A questo proposito ha creato nell'area lounge un'invitante sala da tè, arricchita da torte color oro e rosa. Sandton è un prestigioso shopping district di Johannesburg, capitale economica del Sudafrica.

CANNES: TFWA

Dal 2 al 6 ottobre 2017 si è tenuto a Cannes il TFWA, la più prestigiosa rassegna espositiva dedicata al mercato Duty Free e Travel Retail. L'evento fieristico, ospitato sulla Croisette negli spazi del Palais des Festivals, attrae i più importanti buyer del settore. Lo stand Bottega ha catalizzato l'attenzione dei partecipanti con le ultime novità (Venedikà, Pinot Grigio Collio, Vermouth Bianco e Rosso) e con gli spumanti glamour. Per l'occasione abbiamo inoltre organizzato due cene per la clientela internazionale. Il 3 ottobre presso l'Hotel Cannes Palace e il 5 ottobre presso l'Annex Beach.



GIN BOTTEGA IN DISTRIBUZIONE A LONDRA, DUBLINO, SUI VOLI SINGAPORE AIRLINES E SULLE NAVI DA CROCIERA DISNEY

Gin Bacùr Bottega è stato inserito sugli scaffali di Harvey Nichols, prestigioso department store di Londra, capace di offrire anche nel reparto food una selezione di prodotti che rientrano a pieno titolo nella categoria del lusso. Anche il duty free dell'aeroporto di Dublino, gestito dal gruppo Aerianta, non ha resistito alla suggestione di un gin italiano e ha inserito la bottiglia ramata targata Bottega, tra i distillati in esposizione. Questo prodotto annovera infine il listing da parte di Disney Cruise Lines, che opera prevalentemente nell'area caraibica e atlantica. Ricordiamo che è stato selezionato per il servizio di bordo dei voli Singapore Airlines.

HARVEY NICHOLS



PROSECCO BOTTEGA SUI VOLI AMERICAN AIRLINES

American Airlines ha scelto il Prosecco Il Vino dei Poeti Bottega per la miscita sui propri voli. American, insieme a Delta e a United, rientra nel ristretto novero delle maggiori compagnie aeree statunitensi. Grazie anche alle dimensioni del mercato domestico americano, di gran lunga il più grande del mondo, American Airlines è un gigante dell'aria e un punto di riferimento importante per l'aviazione commerciale mondiale.



TERME DI SATURNIA SPA & RESORT

Il 20 ottobre 2017 si è tenuto il meeting agenti Centro e Sud Italia presso Terme di Saturnia Spa & Resort. Nel corso dell'incontro sono stati degustati i nuovi prodotti (Venedikà, Pinot Grigio Collio, Vermouth bianco e rosso) e alcuni cocktail Bottega. Terme di Saturnia Spa & Resort è un cliente storico di grande prestigio che nel mese di agosto ha organizzato una Bottega Night di grande impatto. Ha avuto il suo clou in uno spettacolo di danza verticale sulle mura dell'edificio e si è conclusa con i fuochi d'artificio.



BOTTEGA NIGHT A MILANO

Il 12 ottobre 2017, in coincidenza con il meeting agenti Nordovest, abbiamo organizzato a Milano una Bottega Night. L'evento si è tenuto presso il Cost, prestigioso lounge bar & music restaurant, situato nell'area di Corso Como, fulcro della movida milanese. Sono stati serviti i nostri vini e i nostri cocktail.



LAS VEGAS: DUTY FREE AEROPORTO

Il primo novembre Patrick Nilson di Haleybrooke International, nostro agente per il canale Duty Free America, ha tenuto un training agli addetti commerciali dei punti vendita dell'aeroporto McCarran di Las Vegas.



BOTTEGA PASSPORT

SINGAPORE SOFITEL SO

A Singapore l'hotel Sofitel So, un 5 stelle del gruppo francese Accor, ha inserito nel proprio listino Bottega Gold, Bottega Millesimato e Petalo Manzoni Moscato. Durante il weekend del Gran Premio di Formula 1 dello scorso 17 settembre l'hotel ha fatto una doppia promozione Bottega, Black Friday con il Millesimato e Gold Saturday con il Gold, che prevedeva sia il venerdì che il sabato un bicchiere di benvenuto, accedendo nell'area piscina, e a seguire il servizio con bottiglia al tavolo.



NEW YORK: LEZIONE DI SANDRO BOTTEGA AGLI STUDENTI DELLA COLUMBIA UNIVERSITY

Sandro Bottega è stato invitato dalla "Wine Society", un'associazione di studenti della Columbia University, a tenere una lezione sul business del vino e a presentare l'azienda Bottega S.p.A. come "case history" d'eccezione. La Columbia University è un'università statunitense privata, parte integrante della Ivy League, titolo che accomuna le più prestigiose università Usa (tra le altre Harvard e Yale). La lezione di Sandro Bottega si è tenuta il 31 ottobre a New York, presso la Warren Hall in Amsterdam Avenue. Hanno partecipato gli studenti MBA della Columbia Business School-Columbia University che hanno largamente apprezzato l'intervento dell'imprenditore trevigiano, in particolare il focus sulla tradizione del vino e gli accenni più tecnici su tre grandi classici del Made in Italy: Prosecco, Amarone e Brunello di Montalcino. L'incontro didattico si è concluso con una degustazione di Amarone, Chianti, Venedikà, Prosecco spumante, Pinot Nero spumante e Moscato spumante.



GRIFFAIR ALITALIA

Il 26 settembre 2017 si è tenuto a Roma, presso il The Church Palace Hotel, l'evento Alitalia per il lancio del nuovo catalogo Griffair autunno/inverno. Nel pomeriggio in una sala dell'hotel appositamente allestita per un training di circa 150 assistenti di volo abbiamo presentato e fatto degustare i prodotti inseriti nel catalogo inflight Alitalia, ovvero Grappa Riserva Privata Barricata, Bottega Gold e Limoncino, oltre ad altri nostri prodotti. In conclusione sono state estratte tra i presenti 3 ceste contenenti una ricca selezione Bottega. L'evento si è concluso con un aperitivo che abbiamo sponsorizzato con i nostri vini. Abbiamo infine omaggiato Laura Cavatorta, Director of Customer division Alitalia con uno speciale Jeroboam Gold personalizzato per questa occasione.



CONCEPT BOTTEGA: ESEMPIO D'INNOVAZIONE PER LAGARDERE

Il gruppo Lagardere, in occasione del Duty Free Partners Forum che si è tenuto il 26 settembre 2017 a Parigi, presso la Maison de la Chimie, ha presentato il nostro concept Bottega Prosecco Bar come esempio assoluto di innovazione. L'evento a cui hanno partecipato i fornitori worldwide di Lagardere e il top management del gruppo ha incluso la presentazione dei programmi di sviluppo per il triennio 2018-2020.



BERLINO: BAR CONVENT

Il 10 e l'11 ottobre 2017 abbiamo partecipato a Berlino con un nostro stand preallestito a Bar Convent. L'evento, dedicato al mondo del bar e della mixology, si è tenuto negli spazi di Berlin Station, una vecchia stazione delle poste.



SIGNORVINO

Signorvino, catena di wine shop & restaurant di proprietà di Sandro Veronesi, presidente del gruppo Calzedonia, ha inserito Confezione Maestri e Confezione Exquisite nel proprio assortimento. Si tratta di un'acquisizione di assoluto spessore, in quanto Signorvino con i propri 15 negozi a marchio si appresta a chiudere il 2017 con una crescita di oltre il 30% per quanto riguarda i ricavi.

AEROPORTI DI PARIGI

Presso gli spazi Duty Free e Travel Retail degli aeroporti Charles De Gaulle e Orly Sud, a Parigi, abbiamo esposto una "cargo bike", personalizzata Bottega. La struttura mobile funge da banco d'assaggio per la degustazione di Gold, Rose Gold e Lemon Spritz.



INAUGURAZIONE OPIUM CLUB

Il 30 settembre 2017 si è tenuta l'inaugurazione dell'Opium Club, locale di tendenza del mondo nightlife situato a Zoppola nei pressi di Pordenone. Il nostro Gold è stato servito al tavolo di Fabio Quagliariella, giocatore della Sampdoria, che ha nel recente passato ha militato nella Juventus e nella nazionale italiana. Per l'occasione dietro il bancone del bar è stato esposto, oltre al Gold, anche il Gin Bacur.



SABBIA BEACH BAR DI CHALKIDA

Nel corso della lunga estate greca, che si prolunga fino ad ottobre, il Sabbia beach bar di Chalkida ha brandizzato lo spazio dedicato ai cocktail e alla ristorazione con una vela bianca brandizzata Bottega Gold. Chalkida è il capoluogo della grande isola di Evia, prossima al continente e situata a circa un'ora di auto da Atene.



BOTTEGA PASSPORT

SELFRIDGES: NATALE BOTTEGA

Selfridges, prestigioso department store di Londra, ha dato largo spazio al nostro Bottega Gold nel periodo delle promozioni natalizie. Il 15 novembre all'interno del grande ed esclusivo negozio di Oxford Street è stato inaugurato il pub temporaneo Queen's Head, dove per tre sere la settimana la compagnia teatrale Sink The Pink ha interpretato uno spettacolo natalizio, appositamente scritto per Selfridges e ispirato alla tradizione di Londra. La rappresentazione prevedeva un momento dedicato a un brindisi con Bottega Gold che ha coinvolto attori e spettatori. Infine anche nel periodo natalizio Gold e Rose Gold hanno goduto di un'esposizione privilegiata nel wine & spirit shop.



EVENTO WEDDING PLANNER IN AZIENDA

Il 16 novembre 2017 abbiamo organizzato in azienda un evento dedicato agli wedding planner del Triveneto con l'obiettivo di presentare le proposte Bottega per occasioni particolari, quali matrimoni, anniversari, lauree, compleanni, etc... Nello specifico abbiamo allestito appositamente, come suggerimento per gli organizzatori di queste ricorrenze, quattro corner a tema: angolo bomboniere, angolo prodotti personalizzati, angolo sigari e grappe, angolo cadeaux per i testimoni. Il pomeriggio, che ha previsto anche la visita dell'azienda, si è concluso con un aperitivo rinforzato e con una degustazione dei nostri prodotti.



MEMORANDUM

VALGATARA: AVANZAMENTO LAVORI

Come appare dalle foto, sono in fase avanzata i lavori di ristrutturazione della cantina di Valgatarà. La struttura, che si trova nel cuore della Valpolicella Classica, verrà destinata alla produzione dell'Amarone, del Ripasso e dei pregiati vini della denominazione.



LA DENOMINAZIONE IGT DELLE VENEZIE DIVENTA IGT TREVENEZIE

A seguito della revisione delle denominazioni IGT, dalla vendemmia 2017 è stata soppressa la denominazione IGT delle Venezie sostituita con IGT Trevenezie. Per i nostri vini interessati alla modifica abbiamo pertanto creato i seguenti nuovi codici articoli:

- > V13051075 Chardonnay IGT Trevenezie Bottega cl 75
- > V13052075 Cabernet Sauvignon IGT Trevenezie Bottega cl75
- > V13052075N01 Cabernet Sauvignon IGT Trevenezie Bottega cl 75 Screw Cap
- > V13053075 Merlot IGT Trevenezie Bottega cl 75
- > V13053075N01 Merlot IGT Trevenezie Bottega cl 75 Screw Cap
- > V13054075 Sauvignon IGT Trevenezie Bottega cl 75

Il passaggio ai nuovi articoli sopraelencati è previsto progressivamente dal mese di gennaio 2018, in base alle giacenze a magazzino.

CONFEZIONE EXQUISITE

La confezione Exquisite (cod. I/E05087) a causa della non disponibilità della Exquisite Bolgheri, viene prodotta con Grappa Alexander Exquisite Valpolicella (cod. I/E05087V).

GIN BACUR LITRO

È disponibile la nuova bottiglia da litro di Gin Bacur Bottega 40% vol. cl 100 (cod. I/E10065100N). Anche per questo formato il packaging è caratterizzato dalla metallizzazione ramata della bottiglia.



CARD QUALITÀ ANNATE VINI

È stata realizzata una card tascabile dove viene riportata in sintesi la qualità delle varie annate dei seguenti vini: Prosecco Doc, Prosecco Docg, Moscato, Collio, Doc Venezia, Pinot Nero, Vini della Valpolicella, Bolgheri, Vini di Montalcino, Chianti.

L'AGENTE DEL MESE

Giovanni Balestrieri

Grande estimatore e profondo conoscitore di vini e distillati, ha sviluppato nel tempo uno stile professionale sornione ed efficace che mette a proprio agio gli interlocutori. Negli anni con correttezza e competenza si è conquistato la fiducia di una clientela particolare, quella ischitana, attenta ad ogni dettaglio. Le ridotte dimensioni dell'isola e la corrispondente densità di strutture a proiezione turistica richiedono la capacità di rispettare gli equilibri e di selezionare la clientela. Per ottimizzare i tempi sulle strette strade che collegano i sei comuni di Ischia si muove agilmente con lo scooter, che è diventato un indispensabile strumento di lavoro.

Ciro Biondi, agente generale per la Campania, commenta: "Giovanni Balestrieri, nostro agente per Ischia, ha svolto nel tempo un lavoro capillare che ha diffuso in tutta l'isola la conoscenza del marchio Bottega. Tramite i suoi rapporti diretti e consolidati con i barman delle grandi strutture alberghiere e dei locali altovendenti, ha dato un particolare impulso alla visibilità dei nostri prodotti, utilizzati nella preparazione dei cocktail Bottega. Ho in particolare apprezzato il suo impegno nel corso del 2017 che ha fatto registrare una crescita in doppia cifra del fatturato. L'unica cosa che non gli perdono è di essere tifoso della Juve!"

BUON COMPLEANNO

Dicembre

DICEMBRE 3	SARACINO FRANCESCO
DICEMBRE 6	CORSATTO MICHELE
DICEMBRE 6	SANTIN VALENTINO
DICEMBRE 8	BOTTEGA SANDRO
DICEMBRE 11	CORTE MARICA
DICEMBRE 11	DE BIASI SAMANTHA
DICEMBRE 11	HIRANO ASAKO
DICEMBRE 11	PALOMBO ANGELINA
DICEMBRE 15	BRANCHETTI PAOLO
DICEMBRE 17	MASON CHIARA
DICEMBRE 18	CASCIOLA MANUELA
DICEMBRE 18	TOSINI GIANCARLO
DICEMBRE 19	CAVONE MICHELE
DICEMBRE 19	DALLA ROSA ALBERTO
DICEMBRE 21	MARTINO GIUSY
DICEMBRE 23	VIEL ROBERTO
DICEMBRE 24	BOSCAINI LEONARDO
DICEMBRE 25	CILLO ANNALIA
DICEMBRE 27	MASO MONICA
DICEMBRE 27	PISCITELLO EMANUELE
DICEMBRE 27	SANGUIN IGOR
DICEMBRE 28	FOSCAN LUCA
DICEMBRE 28	LARGIU TIZIANA
DICEMBRE 30	BROSADOLA MAURIZIO
DICEMBRE 30	ORTOLAN MARCO
DICEMBRE 31	LUI MATTEO
DICEMBRE 31	TODRI ALDI

Gennaio

GENNAIO 1	D'AGOSTINO GIUSEPPE
GENNAIO 1	DISTEFANO NATALE
GENNAIO 4	FARDIN MATTEO
GENNAIO 6	VELLO LUCIA
GENNAIO 8	LUI CARLO
GENNAIO 13	GHIgliETTI PAOLA
GENNAIO 14	BRESCACIN EZIO
GENNAIO 14	ZAMBON GIUSEPPINA
GENNAIO 15	PEDONI PIERPAOLO
GENNAIO 18	BOTTECCHIA GIORGIO
GENNAIO 19	LORENZET ALICE
GENNAIO 21	SEGATTO MANUEL
GENNAIO 21	SOCCAL ANTONIO
GENNAIO 22	BISCOTTO MERCEDES
GENNAIO 26	DE PANDIS GUIDO
GENNAIO 28	NEGRO GIOVANNI
GENNAIO 29	CHIAVEGATO NICOLA
GENNAIO 30	BILOT CHIARA
GENNAIO 30	GEROTTO DEBORAH
GENNAIO 30	GIACOMIN LORIS
GENNAIO 30	SINUELLO PAOLO

Febbraio

FEBBRAIO 1	SAPIO CRISTIANO
FEBBRAIO 2	VICENTINI FRANCESCO
FEBBRAIO 3	PELOS ROMEO
FEBBRAIO 5	CAMARDA GAETANO
FEBBRAIO 7	STELLA SERENA
FEBBRAIO 8	ROTTA ARMANDO
FEBBRAIO 10	LISETTO MONICA
FEBBRAIO 11	BALSAMELLI ROSARIO
FEBBRAIO 12	CESCHIN STEFANIA
FEBBRAIO 12	PIVETTA STEFANO
FEBBRAIO 13	LASSIG WOLFGANG
FEBBRAIO 15	PELLEGRINELLI ALBERTO
FEBBRAIO 17	LIBRALATO FRANCA
FEBBRAIO 18	BILLIA ROBERTA
FEBBRAIO 18	FARRUGGIO RAFFAELE
FEBBRAIO 19	PULEJO GIUSEPPE
FEBBRAIO 23	CHIARAMONTE ERASMO
FEBBRAIO 23	ULIANO EMANUELE
FEBBRAIO 24	SOMMARIVA NICOLETTA
FEBBRAIO 25	GAVA MARZIA
FEBBRAIO 26	HANIC ENISA
FEBBRAIO 28	ZORINO LESLIE
FEBBRAIO 28	ROBINSON JOEL

BOTTEGA
SpA

Family Vintners & Master Distillers

Bottega S.p.A. - Villa Rosina - Vicolo Aldo Bottega, 2
31010 Bibano di Godega di Sant'Urbano (TV) - Italia
Ph. (+39) 0438.4067 - Fax (+39) 0438.401006
International Fax (+39) 0438.402582 - Fax Fornitori (+39) 0438.408706
Export TV 002501 - R.E.A. TV n. 126054
C.F./P.IVA e Reg. Impr. IT00541680260 - Cap. Soc. € 5.000.000,00 i.v.
www.bottegaspa.com - info@bottegaspa.com - pec: bottegaspa@legalmail.it



BOTTEGA

