

# BOTTEGA NEWS

**B**  
**BOTTEGA**  
SpA  
Family Vintners & Master Distillers



## **EVENTO CLOU**

**FESTA DELLA VENDEMMIA:  
MUSICA POP CONTEMPORANEA  
REINTERPRETATA DA  
ALBERTO GROLO  
& FIVE STRING QUARTET**



## L'editoriale

Le tensioni geopolitiche e l'attenzione del mondo si sono spostate in Estremo Oriente. Le minacce nucleari del regime di Pyongyang sono definitivamente uscite dall'aura macchiettistica che con un po' di ironia le ha accompagnate per tutti questi anni. Il susseguirsi dei test atomici degli ultimi mesi e il lancio di un missile che ha oltrepassato il Giappone hanno fatto capire anche agli osservatori più scettici che la Corea del Nord è una minaccia effettiva. Kim Jong-un, il dittatore con l'aspetto da bambino paffuto, ha il solo obiettivo di inasprire sempre più la tensione. L'incidente è dietro l'angolo con il rischio di un conflitto regionale esteso, che coinvolgerebbe Corea del Sud, Usa, Cina e Russia, quindi di fatto le maggiori potenze mondiali.

A oltre 70 anni dall'anniversario della tragedia di Hiroshima e Nagasaki il mondo intero si augura che la storia non ripeta il suo corso. Alla luce della cronaca è pertanto particolarmente attuale la mostra "Spirit of Peace", che attraverso il vetro soffiato vuole esprimere il concetto di pace, lanciando un monito contro la guerra. La rassegna artistica, realizzata dalla nostra azienda in collaborazione con il Comune di Hiroshima, verrà ospitata dal 25 novembre al 10 dicembre 2017 in tre sedi museali: MOCA Museum (Hiroshima City Museum of Contemporary Art), Hiroshima Museum of Art, Hiroshima Prefectural Art Museum.

**Giovanni Savio**

## IWSR: BOTTEGA PRIMO VINO SPUMANTE NEL CANALE TRAVEL RETAIL



## SOMMARIO

Evento Clou	2
Prossimi appuntamenti	5
In evidenza	4
Bottega Passport	8
Web Corner	11
Memorandum	12
Buon Compleanno	13
L'agente del mese	13

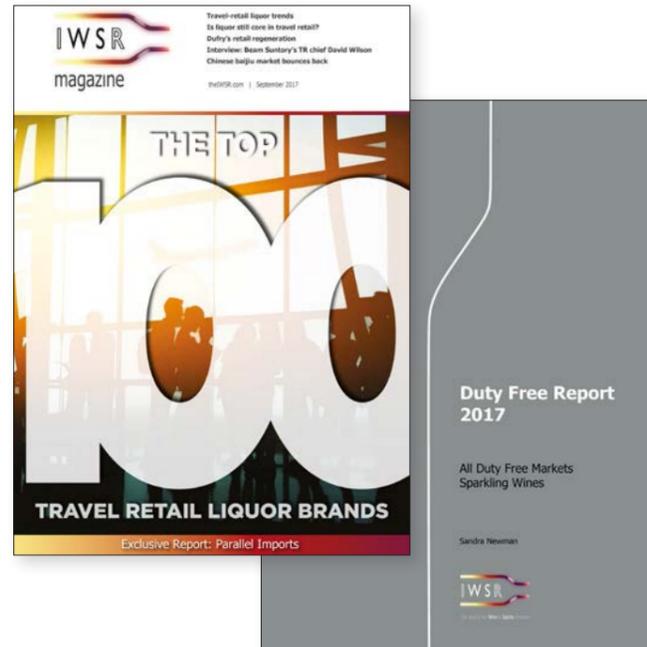
FESTA DELLA VENDEMMIA:  
MUSICA POP  
CONTEMPORANEA  
REINTERPRETATA  
DA ALBERTO GROLLO  
& FIVE STRING QUARTET

Il 15 settembre si è tenuta la Festa della Vendemmia, che ha avuto il suo focus nello spettacolo musicale di Alberto Grollo & Five String Quartet, un gruppo di sei musicisti che unisce in ensemble chitarra, violoncello, violini e voce. La peculiarità del repertorio della serata è stata l'interpretazione in chiave classica di diversi pezzi di musica pop contemporanea. "Moonlight Shadow" di Mike Oldfield, "Hallelujah" di Leonard Cohen, "Il cielo d'Irlanda" di Fiorella Mannoia, "Stairway to Heaven" dei Led Zeppelin e altri pezzi intramontabili sono stati rivisitati con inedite rimodulazioni strumentali, che hanno offerto appaganti emozioni acustiche all'orecchio dei presenti. Nel tardo pomeriggio i figuranti della Compagnia de Calza di Venezia, con gli storici costumi veneziani del '700, hanno dato inizio a una "gara di vendemmia" tra i presenti. I partecipanti, suddivisi in squadre, si sono sfidati nel raccogliere la maggior quantità possibile di grappoli in un lasso di tempo di 10 minuti. Questa affascinante e goliardica vendemmia si è conclusa con la pigiatura nei tradizionali tini di legno. Alcune ragazze, anch'esse abbigliate con costumi a tema, hanno pigiato a piedi nudi le uve raccolte. All'interno dell'azienda è stata allestita un'esposizione parziale della Mostra Spirit of Peace, che si terrà ad Hiroshima dal 25 novembre al 10 dicembre 2017. Nello specifico nella sala "Art in Grappa Bottega" ha trovato spazio un allestimento in vetro soffiato costituito da una "grande colomba bianca che spicca il volo della pace" e da bottiglie a forma di goccia con riproduzioni di fiori nipponici al loro interno. La prima realizzazione artistica è stata realizzata dal noto Maestro muranese Pino Signoretto, mentre le bottiglie sono opera di Mauro Chinellato, mastro vetraio della Soffieria Alexander. Insieme a Sandro Bottega e a Monica Lisetto, hanno partecipato al momento di presentazione, una sorta di anteprima della mostra di Hiroshima.



RICERCA IWSR:  
BOTTEGA PRIMO VINO SPUMANTE  
NEL CANALE TRAVEL RETAIL

IWSR, prestigioso magazine britannico specializzato nello studio del mondo del beverage, ha diffuso i risultati di una ricerca focalizzata sul canale Duty Free e Travel Retail per gli anni 2015 e 2016. Dall'analisi dei dati è risultato che il nostro Prosecco (Champagne esclusi) è il primo spumante assoluto nel mondo. Includendo anche gli Champagne, ci posizioniamo al terzo posto nel ranking mondiale, dopo due mostri sacri quali Moët & Chandon (primo posto) e Veuve Clicquot (secondo posto), e primo assoluto in Europa. Sempre in questo mercato la nostra azienda, relativamente agli sparkling wines, è la seconda del mondo, dopo LVMH, il colosso del lusso di Bernard Arnault.



Top 20 vino spumante  
nel Canale Travel Retail

Rank	2016	2015	Brand	Category	Volume 2015	Volume 2016	Mkt Share 2016	% Chg 2015-'16
1	1	1	Moët & Chandon	Champagne	190.7	195.9	13.0	2.7
2	2	2	Veuve Clicquot	Champagne	120.2	131.2	8.7	9.1
3	4	3	Bottega Prosecco	Other Sparkling	105.4	125.1	8.3	18.7
4	3	4	Freixenet	Other Sparkling	107.3	112.2	7.4	4.6
5	5	5	Martini	Other Sparkling	62.8	66.8	4.4	6.5
6	6	6	Zonin	Other Sparkling	61.4	63.8	4.2	3.8
7	7	7	Henkell	Other Sparkling	60.8	59.1	3.9	-2.7
8	8	8	Taittinger	Champagne	43.7	45.0	3.0	3.2
9	9	9	Petalo D'Amore	Other Sparkling	43.1	44.8	3.0	3.8
10	10	10	Nicolas Feuillatte	Champagne	37.4	43.5	2.9	16.3
11	11	11	Pommery	Champagne	36.5	36.1	2.4	-1.0
12	12	12	Heidsieck Monopole	Champagne	34.2	33.7	2.2	-1.4
13	13	13	Jacquart	Champagne	33.6	32.8	2.2	-2.5
14	14	14	Dom Pérignon	Champagne	29.8	31.7	2.1	6.5
15	15	15	Laurent-Perrier	Champagne	28.9	28.4	1.9	-1.8
16	16	16	Lanson	Champagne	26.8	27.2	1.8	1.7
17	25	17	Charles Heidsieck	Champagne	13.0	23.7	1.6	81.7
18	18	18	Chandon	Other Sparkling	23.3	23.5	1.6	1.2
19	19	19	Charles Lafitte	Champagne	21.7	22.0	1.5	1.4
20	26	20	Perrier-Jouët	Champagne	10.0	19.1	1.3	91.4
			Others		331.4	345.7	22.9	4.3
			Total		1,421.8	1,511.3	100.0	6.3

'000s of nine-litre cases Source: The IWSR

IWSC: tre medaglie d'argento  
e una di bronzo



I nostri vini hanno conseguito le seguenti medaglie, in occasione della 49° edizione del Premio IWSC (International Wine & Spirit Competition): medaglia d'argento ad Amarone annata 2012, medaglia d'argento a Brunello di Montalcino annata 2012, medaglia d'argento a Bottega Gold, medaglia di bronzo a Bottega Rose Gold. Fondato nel 1969, il concorso inglese IWSC è considerato uno dei più prestigiosi premi internazionali. La selezione avviene in due fasi: nella prima 300 esperti di vino effettuano una degustazione alla cieca. I vini che ottengono le medaglie più importanti sono sottoposti anche ad analisi tecniche prima dell'ufficializzazione dei premi.

Medaglia di bronzo a Gin Bacur



International Wine & Spirit Competition ha premiato oltre ai nostri vini anche Gin Bacur Bottega che ha ottenuto una medaglia di bronzo, nella sezione spirit.

The Wine Hunter Award



La Commissione del Merano Wine Festival ha assegnato, nell'ambito The Wine Hunter Award, due bollini rossi che segnalano l'eccellenza dei nostri Il Vino dei Poeti Brunello di Montalcino annata 2012 e Il Vino degli Dei Amarone annata 2012.

PROSSIMI APPUNTAMENTI



**MERANO WINE FESTIVAL,**  
MERANO, 10 - 14 NOVEMBRE,  
SEZIONE GOURMETARENA

Merano WineFestival è un evento elitario ed elegante. La rassegna, nata nel 1992, è giunta alla 26ma edizione. Come ogni anno, le aziende più quotate e rinomate d'Italia e del mondo partecipano alla manifestazione per presentare i migliori prodotti a un pubblico selezionato.



**MEADFA CONFERENCE,**  
BEIRUT, LIBANO, 20 - 21 NOVEMBRE,  
PHOENICIA HOTEL BEIRUT

Meadfa (acronimo di Middle East & Africa Duty Free Association) è un'associazione che riunisce gli operatori Duty Free dell'area mediorientale e del continente africano. Bottega partecipa all'annuale conferenza che quest'anno si tiene a Beirut, la capitale del Libano dal 20 al 21 novembre 2017.

## IN EVIDENZA

### HIROSHIMA: IL SINDACO KAZUMI MATSUI HA PRESENTATO SPIRIT OF PEACE

Il 5 agosto 2017, il giorno prima del 72mo tragico anniversario della bomba atomica, Kazumi Matsui, sindaco della città Hiroshima, ha presentato la mostra Spirit of Peace, che verrà ospitata dal 25 novembre al 10 dicembre 2017 in tre sedi museali: MOCA Museum (Hiroshima City Museum of Contemporary Art), Hiroshima Museum of Art, Hiroshima Prefectural Art Museum. L'annuncio formale dell'iniziativa è stato

fatto nel corso della cena di gala presso il prestigioso Rihga Royal Hotel, a cui hanno partecipato diversi ambasciatori e numerosi politici giapponesi, oltre a una piccola delegazione degli Hibakusha, ovvero i sopravvissuti alla bomba. In questa occasione è stato servito lo spumante "Peace for the World", uno speciale Venezia Doc Bottega.

### SPIRIT OF PEACE: PATROCINIO DELL'AMBASCIATA ITALIANA A TOKYO

A inizio settembre Asako Hirano, nostra export manager per il Giappone, ha incontrato a Tokyo l'ambasciatore italiano Giorgio Starace, che ha concesso alla mostra il patrocinio dell'Ambasciata.



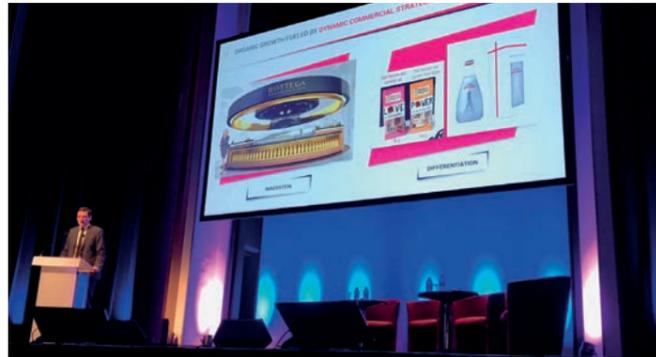
## BOTTEGA PASSPORT

### BOTTEGA GOLD IN VENDITA ALL'AEROPORTO DI LAS VEGAS

Bottega Gold conquista un'altra prestigiosa vetrina espositiva. Si tratta del duty free shop dell'aeroporto internazionale McCarran di Las Vegas, la principale porta d'accesso alla capitale mondiale del gioco d'azzardo. Con quest'ultimo listing siamo presenti in 9 tra i più prestigiosi e trafficati aeroporti a stelle e strisce. Oltre a Las Vegas, JFK e La Guardia (LGA) di New York, Los Angeles (LAX), San Francisco (SFO), Miami (MIA), Atlanta Hartsfield-Jackson (ATL), Washington-Dulles (IAD) e Honolulu (HNL) nelle isole Hawaii.

### PARIGI: PROSECCO BAR SEGNALATO COME ESEMPIO DI INNOVAZIONE

Il gruppo Lagardere, in occasione del Duty Free Partners Forum che si è tenuto il 26 settembre a Parigi, presso la Maison de la Chimie, ha presentato il nostro concept Bottega Prosecco Bar come esempio assoluto di innovazione. L'evento a cui hanno partecipato i fornitori worldwide di Lagardere e il top management del gruppo è stata l'occasione per presentare i programmi di sviluppo per il triennio 2018-2020.



### EASYJET: ACCORDO FORNITURA DI PROSECCO

Abbiamo stipulato per la durata di un anno un accordo di fornitura con EasyJet. La compagnia aerea britannica, colosso dei voli low cost, ha inserito nel listino di vendita per il consumo a bordo Il Vino dei Poeti Prosecco Doc, nella versione Birillo da 20 cl. EasyJet ha da tempo scelto l'aeroporto di Venezia Marco Polo, come hub di riferimento per il Sud Europa, garantendo dalla città lagunare 34 collegamenti diretti con altrettante città o destinazioni turistiche in Italia, in Europa e nel Mediterraneo.



### BRITISH AIRWAYS SCEGLIE GOLD E ROSE GOLD

British Airways, la compagnia aerea che ha fatto la storia dell'aviazione commerciale in Europa e nel mondo, ha rinnovato il listing degli spumanti Bottega. In questo caso la scelta è caduta sui Birilli Bottega Gold e Bottega Rose Gold.



### LONDRA: PROSECCO SPRINGS

Dall'11 al 14 maggio 2017, si è tenuta a Londra (zona Shoreditch) in una location denominata Ovalspace, la manifestazione Prosecco Springs. Abbiamo partecipato all'evento insieme ad altri 7 produttori, servendo Prosecco a un vasto pubblico di consumatori, principalmente donne intorno alla trentina. I 600 biglietti emessi per ciascuna delle 6 sessioni erano esauriti già la settimana prima dell'inizio della manifestazione. Nello stesso contesto dal tono molto informale era inoltre possibile partecipare a delle Masterclass sul Prosecco, assaggiare cibo italiano e ascoltare musica dal vivo.



### CINDERELLA: WINE FAIR

Il 15 e il 16 settembre la nave Cinderella della compagnia Viking ha ospitato il "Cinderella Champagne & Wine Fair". I nostri vini sono stati molto richiesti e apprezzati dai presenti, come viene esaurientemente illustrato dalla foto. Ricordiamo che dal 2014 su questa nave è attivo il nostro primo Bottega Prosecco Bar.



### PARIGI: PROSECCO BIO A LA GRANDE ÉPICERIE

"La Grande Épicerie", noto food store parigino, ha inserito sui propri scaffali il nostro Prosecco Bio Il Vino dei Poeti. Questo prestigioso punto vendita, situato in un edificio in stile Liberty sulla rive gauche, è la filiale dedicata all'alta gastronomia del department store Bon Marché, il cui management (presidente incluso) ha visitato la nostra sede in primavera. Questo viaggio è stato propedeutico all'organizzazione di una rassegna dedicata allo stile italiano in programma presso Le Bon Marche di Parigi per 6 settimane a partire da fine agosto 2017 con la presenza di soli 30 vini italiani. Tra questi il nostro Prosecco Bio che per la prima settimana è stato presentato all'ingresso dell'esclusivo food store, ottenendo buone performance di vendita con relativa conferma nell'assortimento permanente.



### CORRIERE DELLA SERA: REPORTAGE SUL VINO ITALIANO

Il 24 luglio il Corriere della Sera nello speciale Corriere Economia ha pubblicato un reportage sul vino italiano per l'anno 2016. La nostra azienda con 53,5 milioni di euro si è piazzata al 32° posto (22° posto non considerando le cooperative) nella classifica per fatturato delle prime 107 aziende, con una crescita di fatturato del 9,18% rispetto al 2015 e 13,8 milioni di bottiglie prodotte.

### SVEVA CASATI MODIGNANI CON GOLD

La nota scrittrice Sveva Casati Modignani nel suo ultimo libro "La Vigna di Angelica" narra la storia di una donna che appartiene ad una famiglia di viticoltori di successo. Visto il suo profondo legame con il mondo del vino entrerà a far parte dell'Associazione Donne del Vino, come socio onorario. Nella foto è stata ritratta con una bottiglia di Bottega Gold, di cui è una grande estimatrice.



### GIN BACUR IN VENDITA SUI VOLI SINGAPORE AIRLINES

Singapore Airlines, prestigiosa compagnia di bandiera asiatica, ha listato il nostro Gin Bacur, che a partire dal 1 settembre 2017, è presente sul catalogo di bordo insieme a Bottega Gold.



## BOTTEGA PASSPORT

### CIPRO: LIMASSOL BOAT SHOW

Dal 5 al 7 maggio 2017 il porto turistico di Limassol ha ospitato la più importante esposizione nautica cipriota. Abbiamo partecipato all'evento con un banco d'assaggio dedicato al nostro Bottega Gold.



### FIJI: FASHION WEEK CON BOTTEGA GOLD

Dal 22 al 27 maggio 2017 si è tenuta a Suva, piccola capitale delle isole Fiji, la 10ma edizione del Fiji Fashion Week, che è diventata la più importante manifestazione legata alla moda dell'intero Pacifico. Il nostro distributore figiano Victoria Wines ha sponsorizzato l'evento con Bottega Gold, che è stato servito nel corso della cena di gala e di un charity lunch. In occasione delle sfilate di moda è stato allestito un Bottega Gold Bar per servire i nostri prodotti e per offrire un calice di Gold agli ospiti Vip. L'immagine pubblicitaria del prodotto è stata pubblicata tramite Victoria Wines sul quotidiano nazionale e sui social media.



### GENOVA: GOA DISCO BEACH CLUB

Il 14 luglio 2017 il Goa, prestigioso Disco Beach Club situato sul lungomare di Genova, ha ospitato una tappa del Bottega Cocktail Tour. Si tratta di un percorso attraverso Nord e Centro Italia, ideato per promuovere tramite eventi a tema il nostro Gin e i nuovi cocktail Bottega in alcuni tra i locali più trendy del momento.



### VENEZIA, FONDACO DEI TEDESCHI: VETRINE BOTTEGA

Il Fondaco dei Tedeschi, prestigioso department store veneziano, situato in prossimità del Ponte di Rialto, è un nostro cliente consolidato che espone a scaffale i nostri spumanti, i nostri vini rossi, le nostre grappe e i nostri liquori. A fine agosto è stata creata una speciale vetrina artistica, dedicata a Gold e Rose Gold, all'interno della quale le due bottiglie vengono "utilizzate" per raffigurare il corpo di due farfalle ad ali spiegate. Il Brunello Pret a Porter ha invece trovato spazio in un'altra vetrina allestita per ospitare, oltre al nostro vino premium, anche scarpe, borse e accessori di pelletteria.



### GOD SAVE THE WINE A FORTE DEI MARMI

Il 15 luglio 2017 si è tenuto un evento God Save the Wine, presso il Bagno Alcione di Forte dei Marmi. Lo stabilimento balneare, di proprietà di Alessia Berlusconi, è uno dei più esclusivi del litorale. Il rito dell'aperitivo all'imbrunire è stato celebrato con i nostri vini spumanti. A seguire sono stati serviti Amarone, Gin Bacur e grappe Bottega.



### CIRCOLO GOLF VENEZIA

Il 30 luglio 2017 il Circolo Golf Venezia, situato nella splendida location degli Alberoni sull'isola del Lido di Venezia, ha ospitato una tappa di qualifica del circuito "Arte & Golf" Road to Marrakesh Club Med. La gara ha coinvolto 72 golfisti (40% di nazionalità straniera), che al termine hanno molto apprezzato i nostri vini spumanti e le nostre grappe. Abbiamo partecipato all'evento con un tavolo d'assaggio dedicato e visibilità garantita da roll-up Gold.



## WEB CORNER

### Aperitivo, il rito che riunisce l'Italia e lo stile millennial

Secondo una ricerca di TradeLab, i Millennial scelgono l'aperitivo per socializzare e incontrare gli amici. Il cocktail resta la consumazione preferita visto che nel 2017 c'è stato un incremento di amanti dell'aperitivo, soprattutto tra i Millennial (18-24), sempre più attenti alla qualità dei cocktail e all'abbinamento con il cibo tipico e gourmet. Se il 34% del campione degli intervistati tra i 18 e i 44 anni ha dichiarato che è uscito più frequentemente negli ultimi 12 mesi, la percentuale sale a 42% tra i più giovani e il motivo principale è il desiderio di stare con gli amici (45%). Socialità (24%), svago (20%) e conversazione (16%) sono le keywords che meglio descrivono il momento dell'aperitivo. Questo rito nasce a Torino, a metà del 1700 in coincidenza con la creazione del vermouth, e ancora oggi è amatissimo. Sono infatti oltre 1,3 milioni i residenti a Milano, Roma e Bari che hanno consumato un aperitivo alcolico fuori casa negli ultimi 6 mesi (52% uomini e 48% donne). La percentuale dei frequentatori è pari all'89% ma sale al 91% tra i più giovani (18-24). La ricerca si è concentrata sulle due capitali d'Italia e su una città del sud che conserva ancora le caratteristiche tipiche del vecchio modo di fare aperitivo, cioè breve e accompagnato solo da qualche stuzzichino. A Milano, dopo il boom degli anni 80, l'aperitivo ormai si è trasformato in "aperi-cena" nel senso che è talmente abbondante l'offerta che sostituisce in tutto la cena (per 6 intervistati su 10). 9 consumatori su 10 tra i Millennial amano informarsi su dove e come fare l'aperitivo, consultando principalmente (ma non solo) Google (60%), Tripadvisor (45%) e Facebook (40%), soprattutto al Nord. Una tendenza partita da New York, dove fioccano app nate proprio per orientare il consumatore nella scelta di locali e aperitivi che puntino in primis sulla qualità. Ma quali sono i luoghi più amati per consumare l'aperitivo? A Milano c'è una spiccata preferenza per i cocktail/lounge bar e i locali di tendenza (62%). Tutt'altra musica al Sud, dove si continuano a frequentare i locali tradizionali (30,7%); per circa il 28% dei frequentatori non perdono d'appello i bar storici, le enoteche e i locali sulla spiaggia. E se la frequentazione dei locali dove si va regolarmente rimane stabile, negli ultimi tre anni è aumentata invece la preferenza per i locali più particolari come ostricherie, scamperie, pescherie, chioschi/chiringuiti, winebar e anche locali all'interno di ristoranti, o hotel, dov'è più ricercato il "pairing" con il cibo. Il 64% della fascia tra i 18 e i 44 anni preferisce bere un cocktail, seguono il Prosecco (35%), la birra (32%) e il vino bianco (24%). Ultima frontiera nelle nuove tendenze, è il cocktail a cena.

## MEMORANDUM

### PINOT GRIGIO COLLIO DOC BOTTEGA

È disponibile il nuovo Pinot Grigio Collio DOC Bottega (cod. V13069075). Le pregiate uve vengono coltivate nel Collio, che è considerata in Italia l'area più vocata per la produzione di vini bianchi. Si trova nella parte orientale del Friuli Venezia Giulia, incuneata tra la Slovenia, l'Austria e le Alpi Giulie. Si tratta di un territorio collinare che le Prealpi proteggono dai freddi venti settentrionali. La vicinanza della costa adriatica favorisce un microclima mite e temperato con ventilazione costante e piogge abbondanti ma ben distribuite nel corso dell'anno. Ne risulta un vino bianco armonico con una buona struttura, intenso e raffinato all'olfatto, con freschi sentori di fiori d'acacia e biancospino, aromi fruttati e una delicata nota minerale.



### OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA BOTTEGA

Come previsto dal nuovo Regolamento 1169/2011, abbiamo inserito la tabella nutrizionale nella retro etichetta dell'Olio Extravergine d'Oliva Bottega cl 75 (cod. V66001075). Per ragioni di spazio la retroetichetta non sarà più in tre lingue (italiano, inglese, tedesco) ma, dalla prossima stampa, sarà solo in italiano e in inglese. La tabella nutrizionale sarà invece tradotta in 5 lingue: italiano, inglese, francese, tedesco e olandese.



### BRUNELLO DI MONTALCINO ANNATA 2012

È completamente esaurita la disponibilità di Brunello di Montalcino annata 2012. Si prega quindi di sospendere l'accettazione di nuovi ordini a meno che non siano in prenotazione, per consegne a partire dal 2018.

### SAMBUCA BOTTEGA

A partire dai prossimi imbottigliamenti Sambuca Bottega recherà il bollino con la Double Gold Medal, conseguita in occasione del concorso statunitense SFWSC San Francisco World Spirits Competition, edizione 2017.



### GRAPPA BAROLO

A seguito di variazioni normative non siamo più autorizzati all'imbottigliamento della grappa Barolo. I seguenti articoli non sono pertanto più disponibili: cod. I/E80600070 GRAPPA BAROLO 43% vol. cl 70; cod. I/E80600070N GRAPPA BAROLO 43% vol. cl 70. Per quanto riguarda la grappa Barolo invecchiata 43% è ancora disponibile distillato per circa 2700 bottiglie, ad esaurimento di queste si sospenderà la produzione dei seguenti articoli: cod. I/E80606070 GRAPPA BAROLO INVECCHIATA 43% vol. cl 70; cod. I/E80626070 GRAPPA BAROLO INVECCHIATA MESSER BENCI 43% vol. cl 70

### NUOVA STRADA D'ACCESSO ALLA CANTINA

Sta per essere ultimata la costruzione della nuova strada d'accesso alla cantina di Bibano, per collegare in modo più agevole e diretto il piazzale antistante la stessa cantina con la strada provinciale.



### BITTER ACCADEMIA CL 100

È stato rimesso in produzione il Bitter Accademia 21% vol. da 100 cl (cod. I/E42023100).

### VISITA VIGNETI BOTTEGA

Il 23 settembre 2017 una delegazione della nostra azienda si è recata a visitare i vigneti Bottega a Vittorio Veneto e a Follina. È stata l'occasione per conoscere meglio questi territori collinari, che combinano una consolidata vocazione enologica con una grande suggestione paesaggistica. La visita si è conclusa con un pranzo conviviale a Valdobbiadene.



### LA SQUADRA DELLA CANTINA OTTIMIZZA LA VENDEMMIA BOTTEGA

Il 13 settembre la squadra della nostra cantina ha fatto i miracoli in fase di vendemmia. Per sopperire alle anomale condizioni climatiche il team non si è risparmiato. Con un grande sforzo collettivo nelle finestre di tempo utili della giornata (ovvero nei periodi senza pioggia) ha raccolto una quantità importante di uva, per poi trasformarla in mosto. Per raggiungere l'obiettivo i sei componenti della squadra (Ezio Brescacin, Devis Bariviera, Andrea dall'Ava, Yari Da Fre, Tiziano Saggiorato, Andrea Fusco) si sono alternati ininterrottamente dalla mattina fino alle 2 di notte.



## IN MEMORIA



### IAN SMITH

Lo scorso 9 settembre Ian Smith è mancato improvvisamente. Nelle vesti di direttore commerciale di Matthew Clark è stato per la nostra azienda un interlocutore competente e leale che ha contribuito all'introduzione del marchio Bottega in Gran Bretagna. L'approfondita conoscenza del mondo del beverage in UK e la capacità di tessere relazioni di assoluto spessore lo hanno portato a collaborare brillantemente per oltre 30 anni con il gruppo a cui Matthew Clark fa capo. Nel settembre 2015 è stato insignito del ruolo di Deputy Manager Director. Lo ricordiamo con affetto e siamo vicini alla sua famiglia.

## BUON COMPLEANNO

### Ottobre

OTTOBRE	4	FUSCO ANDREA
OTTOBRE	6	BERENTZEN DAGMAR
OTTOBRE	7	FORTE ELENA
OTTOBRE	10	OLIVOTTO GIANLUCA
OTTOBRE	11	ARRABITO GIANNI
OTTOBRE	11	LEGA LELIO
OTTOBRE	11	SACCON WALTER
OTTOBRE	14	BRAGAGNOLO LUIGI
OTTOBRE	15	ADAMO BARBARA
OTTOBRE	15	PAOLINO FRANCESCO
OTTOBRE	18	IGNAZZI TIZIANA
OTTOBRE	18	RESENTERRA ANDREA
OTTOBRE	21	FELTRIN CHIARA
OTTOBRE	22	MAZZOCCA STEFANIA
OTTOBRE	23	GIACOMEL RANIERO
OTTOBRE	23	SABATINI RITA
OTTOBRE	25	CAPPELLI MARIO
OTTOBRE	27	SALVADOR PINO
OTTOBRE	29	BRESCACIN RENATA
OTTOBRE	29	DAL MOLIN ANNA
OTTOBRE	30	BATTAGLINI MARTINA

## L'AGENTE DEL MESE: LUCA DUELLI

Ex gestore di un locale di tendenza, ha saputo affrontare la sua seconda vita lavorativa con la costanza e la determinazione propria di chi ha vissuto le trattative da una parte e dall'altra del bancone, ed è abituato ad orari e ritmi estenuanti, facendo della pazienza la sua arma di conquista di una clientela esigente e abituata, nel Cuneese, a vini e distillati di qualità. È un "signore della vendita", che opera in una terra ricca e capricciosa, dove la "signorilità" non viene misurata per proclami e toni di voce roboanti, ma in base alla correttezza, alla disponibilità e alla competenza del venditore, oltretutto naturalmente alla

qualità delle aziende dallo stesso rappresentate. Mario Savio, agente generale per Piemonte, Liguria e Valdaosta, aggiunge: "Luca Duelli, nostro agente per Cuneo e provincia, con grande impegno e assoluta dedizione ha fatto rapidamente crescere la visibilità e la presenza del marchio Bottega sul territorio. Le sue performance hanno fatto registrare un'impennata, da quando è riuscito a coniugare la distribuzione diretta del prodotto alla collaborazione con due importanti grossisti della provincia, che hanno iniziato a diffondere i nostri vini e le nostre grappa presso i loro 3.000 clienti."

### Novembre

NOVEMBRE	5	CHIZZALI LISA
NOVEMBRE	6	MORRI STEFANO
NOVEMBRE	10	PASTORELLI SARA
NOVEMBRE	12	MARSON OSCAR
NOVEMBRE	13	TESTONE SEBASTIANO
NOVEMBRE	14	PAOLINO ALESSANDRO
NOVEMBRE	15	DI NOTO VALERIO
NOVEMBRE	17	CUZZOCREA SEBASTIANO
NOVEMBRE	17	PICCIUOLO ROCCO
NOVEMBRE	18	BRUSCO MARIO
NOVEMBRE	23	COSTANZO GIUSEPPE
NOVEMBRE	26	PICCINELLI MICHELE
NOVEMBRE	26	TARZIA DAVIDE
NOVEMBRE	26	TURCATO BRUNO
NOVEMBRE	27	DUELLI LUCA
NOVEMBRE	28	DAL MAS STEFANIA
NOVEMBRE	28	DOIMO LUANA

**BOTTEGA**  
SpA

Family Vintners & Master Distillers

Bottega S.p.A. - Villa Rosina - Vicolo Aldo Bottega, 2  
31010 Bibano di Godega di Sant'Urbano (TV) - Italia  
Ph. (+39) 0438.4067 - Fax (+39) 0438.401006  
International Fax (+39) 0438.402582 - Fax Fornitori (+39) 0438.408706  
Export TV 002501 - R.E.A. TV n. 126054  
C.F./P.IVA e Reg. Impr. IT00541680260 - Cap. Soc. € 5.000.000,00 i.v.  
www.bottegaspa.com - info@bottegaspa.com - pec: bottegaspa@legalmail.it



# BOTTEGA

## VERMOUTH

