

B
BOTTEGA
SpA

Family Vintners & Master Distillers

RASSEGNA STAMPA

Gennaio - Febbraio 2017



RASSEGNA STAMPA

Bibano di Godega Sant'Urbano (TV), Febbraio 2017

Caro Amico,

siamo lieti di allegarti la rassegna stampa selezionata negli ultimi due mesi.

Gli articoli raccolti nell'allegato sono stati estrapolati da quotidiani, settimanali, mensili o periodici, in versione cartacea oppure on line.

Si riferiscono alla stampa nazionale e a quella dei principali paesi dove operano i nostri distributori e importatori.

Le notizie di interesse giornalistico richiamano i nostri prodotti e la nostra azienda, oltreché eventi e iniziative di vario genere.

Bottega Spa



10
The Moodie Davitt Report



12
Confidene



16
Gente



26
IWSR Magazine



28
La Stampa



36
Oggi



Home / Italia / **TREVISO. Distilleria piemontese 'copiava' BOTTEGA, condannata**

TREVISO. DISTILLERIA PIEMONTESE 'COPIAVA' BOTTEGA, CONDANNATA

12alle12 29 minuti fa Italia, Ultima ora 31 Visite

Ritenuto responsabile di contraffazione di marchio l'amministratore delegato della Fratelli Santero & C. è stato condannato in primo grado dal tribunale di Asti a 18 mesi e al pagamento di 10.000 euro di multa.

A dare notizia l'azienda trevigiana **Bottega** spa che nel maggio 2012, all'epoca Distilleria **Bottega** srl, aveva denunciato la ditta Santero relativamente alla contraffazione di un proprio marchio identificativo di un vino spumante. In quell'epoca la Procura della Repubblica di Alba aveva disposto un sequestro probatorio presso la ditta Santero di tutte le bottiglie, etichette, stampo e matrice, relative al vino moscato Tempo, copia del Petalo Moscato Vino dell'Amore, prodotto storico dell'azienda **Bottega**.

La successiva istanza di revoca del provvedimento di sequestro probatorio presentata da Santero al Tribunale di Cuneo in sede di riesame era stata rigettata in data 30 maggio 2012 in quanto il provvedimento che disponeva il sequestro probatorio era stato giudicato del tutto legittimo poiché supportato da elementi indiziari di indiscussa portata sia con riguardo alla contraffazione del marchio che con riguardo alla volontà di immettere il prodotto sul mercato. Successivamente in data 22 maggio 2013 il Gup del Tribunale di Alba, accogliendo l'istanza formulata dal pm, aveva disposto il rinvio a giudizio dell'amministratore delegato con l'imputazione di contraffazione del prodotto "Petalo Moscato Il Vino dell'Amore **Bottega**" aggravata dall'aver commesso il fatto in modo sistematico e mediante allestimento di mezzi ed attività organizzate.

"L'intera vicenda - precisa una nota dell'azienda trevigiana - rafforza sul mercato nazionale e internazionale l'originalità dei marchi e dei prodotti **Bottega**. Inoltre costituisce un importante monito per altri competitor che hanno già commesso atti di contraffazione dei marchi dell'azienda trevigiana o che stiano valutando l'opportunità di correre un tale rischio".

Commenti

CONDIVIDI [f Facebook](#) [t Twitter](#) [G+ Google+](#) [Stumbleupon](#) [Pinterest](#)

Tag [BOTTEGA](#) [CONDANNATA](#) [COPIAVA](#) [DISTILLERIA](#) [ITALIA](#) [PIEMONTESE](#) [TREVISO](#)

24,629 fans
1,581 followers

Recenti	Più letti	Commenti	Tag
			I Dogma 21 luglio 2014
			BRANDIZZO. Arriva il Decathlon più grande d'Italia 17 luglio 2014
			CHIVASSO. I ladri le uccidono il cagnolino nel forno a microonde 4 gennaio 2015
			CASALBORGONE. Tarsu sbagliata sulle "pertinenze". 26 gennaio 2015
			Revok Band 25 agosto 2014

Precedenza
 GENOVA, Trasporti: Terzo Valico; Romano, "torna osservatorio ambientale"

Il Bilancio partecipativo

SEGUICI SU FACEBOOK

Imperiapost L'informazione libera della tua città IMPERIA. ISNARDI STORE, LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO PER IL TUO NATALE GOLOSO. CESTE

Imperia Post | 1 ora fa

Il panettone Tradizionale Albertengo Il reparto biologico in cui troverete una selezione di prodotti di tutti i tipi certificati dalle aziende produttrici Una piccola Cantina di Grappe, Vini, Spumanti e Liquori di Sandro **Billeggi** La selezione di ...

[Leggi la notizia](#)

Twitter

Imperiapost #IMPERIA, EMESSO UN #FRANCOSOLLO DEDICATO A #VILLAGROCK, NEI PROSSIMI MESI AL VIA I LAVORI DI #RISTRUTTURAZIONE...
<https://t.co/YgK64Mh13>



Person: natale goloso isnardi store
 Organizzazioni: store pasta
 Prodotti: vini natale
 Luoghi: imperia modena
 Tags: informazione eccellenze

ALTRE FONTI (50)

Imperiapost L'informazione libera della tua città IMPERIA. PORTO TURISTICO. ACCUSATI DI UN GIRO DI FATTURE FALSE, TRE IMPRENDITORI ASSOLTI ...



Il PM Cavallone, che ha partecipato all'ultima udienza a Imperia prima del trasferimento a Roma, aveva chiesto la condanna. L'imputato Roberto Giribaldi, titolare dell'omonima ditta individuale, era ...

Imperia Post - 9 ore fa

Person: davide suguli roberto giribaldi
 Organizzazioni: fresh transport liguria s.r.l.s pm cavallone
 Luoghi: imperia roma
 Tags: porto fatture

Imperiapost L'informazione libera della tua città IMPERIA. IL VESCOVO BORGHETTI ALL'UNIVERSITÀ PER DARE IL VIA AL NUOVO ANNO ACCADEMICO CON ...



Imperia. Un oratore d'eccezione inaugurerà questa mattina, alle ore 10, al Polo universitario imperiese il nuovo anno accademico. Si tratta Vescovo della Diocesi di Albenga **Imperia** Guglielmo Borghetti che terrà una "lectio magistralis" intitolata "Figure antropologiche della mobilità: il vagabondo, il profugo, il turista, il pellegrino, il viatore". L'iniziativa è stata ...

Imperia Post - 9 ore fa

Person: borghetti figure
 Organizzazioni: diocesi polo
 Luoghi: imperia albenga
 Tags: informazione anno accademico

Imperiapost L'informazione libera della tua città IMPERIA. OPEN DAY NELLE SCUOLE. IL LICEO ARTISTICO APRE LE PORTE AGLI ALUNNI DELLE SCUOLE ...



Il Liceo Artistico Statale di Imperia, Sabato 17 Dicembre 2016, apre le porte agli alunni delle Scuole Medie che devono decidere il loro percorso di studi. Per una conoscenza più dettagliata delle attività che vi si svolgono, i ...

Imperia Post - 9 ore fa

Organizzazioni: scuole medie liceo artistico statale
 Luoghi: imperia
 Tags: alunni informazione

CONDIVI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



Imperiapost L'informazione libera della tua città IMPERIA. ISNARDI STORE, LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO PER IL TUO NATALE GOLOSO. CESTE ...

Imperia Post - 9 ore fa

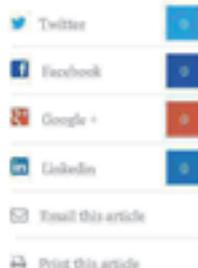
1 di 1



Vino: **Bottega** S.P.A annuncia la collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia

Agroalimentare Social 5 mins ago

Sharing



AUTHORS



Ugo Giannini

TAGS

vino

(AGENPARI) – Roma, 02 dicembre 2016 – **Bottega** S.p.A., cantina e distilleria di Bibano d'Godèga (TV), annuncia la collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia, che metterà a disposizione dell'azienda trevigiana la propria pluritrentennale esperienza nel mondo del vino, degli spumanti, delle bevande aromatizzate e dei distillati.

Sarà un superconsulente, che aiuterà la famiglia **Bottega** a orientare le decisioni strategiche del prossimo futuro, individuando nuove categorie di prodotto, e a interagire con il management e con la struttura di vendita in Italia. L'approfondita conoscenza del mercato e dei principali player del settore lo rende una sorta di ambasciatore che saprà contribuire a incrementare la diffusione dei prodotti e del marchio **Bottega**.

Sandro **Bottega**, presidente di **Bottega** S.p.A., dichiara: "Lamberto Vallarino Gancia nell'azienda di famiglia e per i suoi ruoli istituzionali ha contribuito a scrivere la storia del vino italiano e a farlo conoscere all'estero per prodotti che hanno rappresentato un pilastro dell'export del nostro settore. La collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia nasce da un reciproco rapporto di stima, amicizia e dalla consapevolezza che la sua esperienza ci aiuterà ad affrontare le sfide del futuro e meglio interpretare le esigenze del mercato sviluppando insieme anche nuovi prodotti."

Lamberto Vallarino Gancia

Cinquantasette anni, laureato in scienze della fermentazione con specializzazione in Enologia all'Università della California Davis, imprenditore, dopo aver gestito l'azienda di famiglia e aver collaborato con il Commissario di Expo 2015 Padiglione Italia, già presidente di Federvini e Vice Presidente di Federalimentare è presidente onorario del Comitato Vin ed anche presidente del Teatro Stabile di Torino. Lamberto Vallarino Gancia ha maturato una vasta esperienza manageriale assumendo incarichi direttivi in numerose organizzazioni internazionali; da anni è anche impegnato nel sostegno a istituzioni culturali.

RELATED POSTS

Testo unico vino, Venittelli (Pd): Approvazione proietta il mondo vitivinicolo italiano in una nuova dimensione

Testo Unico Vino, Mortarolo: "Una Legge importante per un rinnovato entusiasmo del comparto"



Agroalimentare: Il vino toscano per i "Super Eroi" di Taxi Milano 25

AGENPARI

- Accedi al Notiziario
- Chi Siamo
- Contatti
- Informativa sulla Privacy
- Mission



MAGAZINE

Vino: **Bottega** S.P.A annuncia la collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia

Cipe, Mipaaf: 400mln per settore agricolo e agroalimentare

Benevento, Coldiretti: Inaugurata versione natalizia dei mercati a km zero

REDAZIONE:

Username

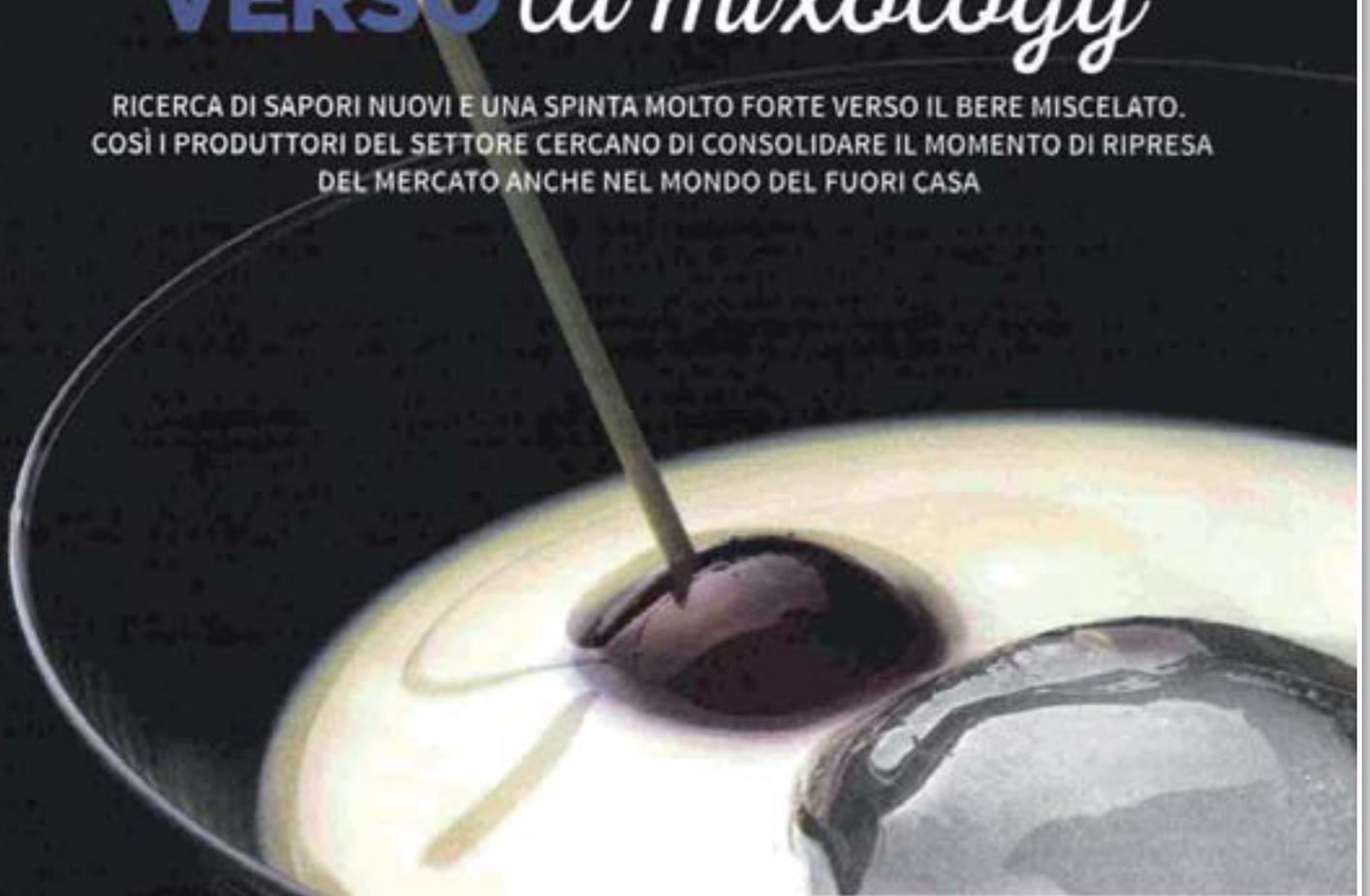
Password

Logn



LA SPINTA RINNOVATA VERSO *la mixology*

RICERCA DI SAPORI NUOVI E UNA SPINTA MOLTO FORTE VERSO IL BERE MISCELATO. COSÌ I PRODUTTORI DEL SETTORE CERCANO DI CONSOLIDARE IL MOMENTO DI RIPRESA DEL MERCATO ANCHE NEL MONDO DEL FUORI CASA



In un'economia che cresce, ma ancora troppo piano, chi riesce a dare un piccolo segno di vitalità rischia di essere considerato un campione. A voler fare una sintesi estrema, è questa la situazione attuale del mercato dei liquori in Italia. Dopo anni di contrazione e difficoltà, arriva finalmente qualche segnale positivo: **le vendite, nei dodici mesi chiusi ad agosto, sono praticamente ferme a volume (-0,2% secondo le rilevazioni IRI), mentre i valori sono cresciuti dell'1,7% nello stesso periodo.** In un momento di inflazione sostanzialmente piatta, e in un mercato abbastanza frammentato in cui i primi tre player (**Molinari, Diageo, Campari**) coprono il 42,4%, il dato è oro. Una fase molto positiva, insomma, ma ancora tutta da consolidare.

«Martini & Rossi, azienda leader nel settore degli spirits, da sempre è precursore di tendenze e guarda con attenzione

NUOVE ESPERIENZE

Disaronno ha appena presentato ai suoi consumatori una **nuova limited edition: Disaronno wears Etro**. L'idea, in sé abbastanza sperimentata, è quella di **associare un'esperienza gustativa a un'esperienza estetica più complessa**. Ma il messaggio sottostante è nuovo: iliva Saronno, così come gli altri produttori, hanno compreso perfettamente il fatto che i consumatori sono disposti ad associare al liquore più valore, più interesse, più charme, a sperimentare nuove occasioni per assaporarli. È l'inizio di un percorso di evoluzione faticoso ma necessario, che premierà i più coraggiosi e i più veloci ad abbracciare il cambiamento.

omonima. Che precisa: «Il Limoncino è per noi il prodotto strategico in questa categoria di prodotti. Non solo, in assoluto è uno dei best seller dell'azienda. È disponibile in bottiglie di diversa capacità: 3 cl, 20 cl, 50 cl, 70 cl, litro. Viene prodotto esclusivamente con bucce di limoni siciliani della varietà Femminello. L'aggiunta di grappa contribuisce a rendere inconfondibile questo prodotto. Un'origine comune ha la Crema di Limoncino. Tra le altre creme, particolare successo riscuotono le tre varianti cioccolato: Nero (cioccolato fondente), Fiordilatte (cioccolato bianco), Gianduia (cioccolato gianduia). E inoltre a breve è in previsione la produzione di un Limoncino Biologico». **Bottega** lavora da anni per la valorizzazione dei liquori per la preparazione di cocktail e long drink. «Abbiamo ottenuto un grande



"I CONSUMATORI DI RIFERIMENTO SONO GIOVANI E DONNE, ATTRATTI DA LIQUORI FACILI DA CONSUMARE E DA UN APPROCCIO RESO PIÙ IMMEDIATO DAL SAPORE DOLCE"

fondamentale è sicuramente quello del fine pasto. Ma la novità di Bonollo è quella di spingere anche sull'aperitivo, «che Dorange of interpreta con vivacità e leggerezza. Naturalmente può essere usato anche nella mixability, perché dal punto di vista del carattere riesce sicuramente ad aggiungere una nota tutta sua».

Ma chi sono attualmente i consumatori di riferimento nel segmento dei liquori? «Giovani e donne sono attratti da questa tipologia di prodotti, connotati da una facilità di consumo e da un approccio reso più immediato dal sapore dolce. **Limoncino** è un liquore apprezzato da ogni fascia di età e di reddito», spiega **Stefano Bottega**, titolare e direttore commerciale dell'azienda

successo con il **Bottega** Lemon spritz, un'alternativa allo spritz tradizionale, che abbina prosecco e Limoncino (in alternativa quindi all'Aperol e al Bitter). Analoghi apprezzamenti sono stati conseguiti con il **Bottega** Melon Spritz, che viene preparato con Prosecco, liquore al Melone **Bottega** e soda. Abbiamo creato delle ricette anche con le principali creme, in particolare Nero, Gianduia e Fiordilatte». Spirito simile, ma con maggiore aderenza alle ricette tradizionali, mostra invece **Sagna**, che in Italia importa il Cassis e il Framboise di Philippe de Bourgogne, e che si focalizza su abitudini di consumo più consolidate. E proprio il tema della tradizione viene inteso anche in senso più ampio, come insieme di valori che connotano lo stile italiano tout court. Il caso in questione è certamente quello di **Campari**, che ha previsto una serie di release esclusive per alcuni suoi importanti prodotti (segnatamente Averna e Braulio), in vista della stagione natalizia.

Bottega unveils Bacûr gin and Pistacchio cream liqueur

by Helen Pawson, Brands Editor

helen@moodiedavittreport.com

Source: ©The Moodie Davitt Report

21 November 2016

Italian wine and spirits producer Bottega has added Bacûr gin and Pistacchio cream liqueur to its product offer.

Bacûr dry gin is made from natural ingredients, such as juniper berries, sage and lemon zest, harvested from the Alps and Italian countryside. The gin's taste is described as 'smooth and balanced'.

Crema di Pistacchio is a lactose-free cream liqueur (abv17%). To make the product, pistachios are processed and turned into a paste. The paste is then mixed with alcohol, water and sugar to create a creamy, velvety liqueur. A touch of grappa is added to finish.



DIECI ETICHETTE DI BOLLICINE DI PROSECCO E DINTORNI PER BRINDARE!

Articolo di: Fabiano Guatteri (<http://www.citylightsnews.com/biografia/fabiano-guatteri>)

Il Prosecco conosce grande fortuna non solo in Italia, ma anche all'estero. Va a questo vino il merito di aver destagionalizzato lo spumante, un tempo consumato quasi esclusivamente nelle festività natalizie. Il Prosecco per aperitivo, puro o miscelato, come calice di benvenuto al ristorante, o per accompagnare svariati piatti soprattutto di pesce, non ha più stagione. E' un vino così noto che talvolta viene indicato erroneamente come sinonimo di spumante: si tratta sicuramente di un uso improprio della denominazione che però rende l'idea della popolarità del Prosecco, vino amato dai più.

Bisol (<http://bisol.it/>) **Crede Valdobbiadene Prosecco Superiore Spumante Brut** (foto 2) è prodotto con uve glera completate da pinot bianco e verdasio. Queste sono allevate in terreno prevalentemente argilloso con sottosuolo di arenaria marina che conferisce ampiezza aromatica alle uve. Alla degustazione presenta colore giallo paglierino con riflessi verdi; la spuma è ricca con bollicine persistenti. Al naso si colgono sentori fruttati, in particolare di pera e di mela, oltre a ricordi floreali. In bocca ripropone gli stessi sentori percepiti di frutta, ed è morbido, rotondo, piacevolmente fresco. Da abbinare a moleche fritte.

Bottega (<http://www.bottegaspa.com/>) **Gold** (foto 3) è un Prosecco ottenuto dal processo di fermentazione direttamente da mosto (di uve glera provenienti da Valdobbiadene) in spumante, così da garantire al meglio la riproduzione delle caratteristiche varietali delle uve. Il mosto è raccolto in contenitori d'acciaio dove viene conservato a bassa temperatura. Successivamente è travasato e spumantizzato in autoclave (metodo Charmat) con l'aggiunta di lieviti selezionati, dove permane per quasi 40 giorni a una temperatura di 14-15 °C. Nel calice mostra colore giallo paglierino chiaro. Il profumo ricorda la frutta matura, quale la mela, la pera e un accenno di mango oltre a nuance floreali di mugugno e di acacia. Il sapore è fresco, armonico, immediato. Con gamberetti grigi fritti.

ROMA FILM FESTIVAL: JEROBOAM BOTTEGA GOLD IN OMAGGIO A FRANCO NERO

Articolo di: CityLightsNews (<http://www.citylightsnews.com/biografia/citylightsnews>)

Il 12 dicembre il XXI Roma Film Festival dedicherà un omaggio speciale a Franco Nero. L'evento si terrà a Roma, presso il Teatro Blasetti del Centro Sperimentale di Cinematografia, alla presenza dei massimi rappresentanti delle istituzioni, degli autori e degli attori che in questi anni hanno lavorato con il grande attore.

L'azienda Bottega parteciperà all'evento, offrendo il Vino dei Poeti Prosecco Doc ai 200 ospiti che presenzieranno alla manifestazione.

In conclusione di serata il Roma Film Festival, presieduto da Adriano Pintaldi, consegnerà a Franco Nero uno speciale Jeroboam di Bottega Gold. L'inconfondibile bottiglia caratterizzata dalla livrea dorata contiene 3 litri di Prosecco Doc.

Bottega

L'azienda Bottega, guidata da Barbara, Sandro e Stefano Bottega, è al tempo stesso cantina e distilleria. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega con la denominazione Distilleria Bottega, l'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, dove produce grappe, vini e liquori che si rivolgono a un target di livello alto e medio alto. Tra le grappe, commercializzate con i marchi Alexander e Bottega, si distinguono le pregiate selezioni di monovitigni e i distillati maturati in barrique. La gamma dei vini Bottega comprende il Prosecco, tra cui il noto Bottega Gold, e altri spumanti di grande personalità. In due cantine a gestione diretta, in Valpolicella e a Montalcino vengono prodotti Amarone, Ripasso, Brunello di Montalcino e altri grandi rossi. Completano l'offerta Bottega i liquori alla frutta e alle creme, tra cui Limoncino, Gianduia, Fiordilatte. L'azienda, che nel 2013 si è trasformata in Bottega S.p.A., distribuisce i propri prodotti in oltre 120 paesi nel mondo.

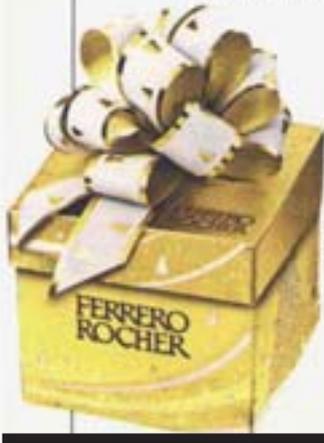
VISTI
E PRESI

Per chi ama la birra c'è la versione "frizzante" dai perlage leggero. 10 Luppoli Le Bollicine di Angelo Poretti, 75 cl, 9,90 euro.



Ha un delicato aroma di vaniglia il Panettone Glassato con copertura croccante di nocciole e mandorle intere. Hausbrandt, 1 kg, 13,90 euro.

Il guanto di Babbo Natale con bordo in ecopelo è un portaposate per la tavola delle feste. Mitten di Avon, 4 pezzi, 12,95 euro.



Un elegante cubo dorato racchiude 18 golose praline alla nocciola. Ferrero Rocher, 8,99 euro.



Bianco, rosso e verde: i colori tradizionali del Natale decorano la tavola. Dai piatti in vetro o ceramica (da 5,99 euro l'uno) alla tovaglia, ai tovaglioli ricamati (da 22,90 euro, 4 pezzi). Tutto Zara Home.

20 idee sotto l'albero

Sei a corto d'ispirazione? GUARDA qui. Dal PANDORO speciale alla RISOTTIERA, tutti i pensieri più belli, ORIGINALI (e low cost) da REGALARE o regalarti

DI CRISTINA DELL'OCA

Per non portare in tavola bottiglie di plastica c'è l'originale brocca per l'acqua in ceramica porcellanata. Pagnossin, 1,75 l, 90 euro.



Per un brindisi super chic c'è il Prosecco Doc Dry con la bottiglia ricoperta di cristalli. Stardust di Bottega, 75 euro.



Una ghirlanda di agrifoglio e un cuore decorano l'alzata in ceramica per portare i dolci in tavola. Wald, 37,40 euro.

Anche la più classica delle bibite si veste di festa: Coca Cola, 1,5 l, 1,60 euro circa.



CONFIDENZE

TREVISO

Produceva falso vino «Bottega» Condannata azienda piemontese

L'amministratore delegato della Fratelli Santero & C. è stato riconosciuto responsabile in primo grado di contraffazione di marchio

TREVISO Ribattezzato responsabile di contraffazione di marchio, l'amministratore delegato della Fratelli Santero & C. è stato condannato in primo grado dal tribunale di Asti a 18 mesi e al pagamento di 10 mila euro di multa. A darne notizia l'azienda trevigiana **Bottega** spa che nel maggio 2012, all'epoca Distilleria **Bottega** srl, aveva denunciato la ditta Santero relativamente alla contraffazione di un proprio marchio identificativo di un vino spumante. A quell'epoca la Procura della Repubblica di Alba aveva disposto un sequestro probatorio presso la ditta Santero di tutte le bottiglie, etichette, stampo e matrici, relative al vino moscato Tempo, copia del Petalo Moscato Vino dell'Amore, prodotto storico dell'azienda **Bottega**. La successiva istanza di revoca del provvedimento di sequestro probatorio presentata da Santero al Tribunale di Cuneo in sede di riesame era stata rigettata il 30 maggio 2012: il sequestro probatorio era stato giudicato del tutto legittimo poiché supportato da elementi indiziari di indiscussa portata sia con riguardo alla contraffazione del marchio che con riguardo alla volontà di immettere il prodotto sul mercato.

Successivamente, il 22 maggio 2013 il Gap del Tribunale di Alba, accogliendo l'istanza formulata dal pm, aveva disposto il rinvio a giudizio dell'amministratore delegato con l'imputazione di contraffazione del prodotto «Petalo Moscato il Vino dell'Amore **Bottega**», aggravata dall'aver commesso il fatto in modo sistematico e mediante allestimento di mezzi ed attività organizzate. «L'intera vicenda - precisa una nota dell'azienda trevigiana - rafforza sul mercato nazionale e internazionale l'originalità dei marchi e dei prodotti **Bottega**. Inoltre costituisce un importante monito per altri competitor che hanno già commesso atti di contraffazione dei marchi dell'azienda trevigiana o che stiano valutando l'opportunità di correre un tale rischio».

21 dicembre 2016

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COME TI FA SENTIRE
QUESTA NOTIZIA

DA GUARDARE

Ascolta | Stampa | Email



(Foto dal web)

NOTIZIE CORRELATE

- **Pinarello, dal 12 Tour al record dell'Ora** La storia dell'azienda di bici di Treviso (07/12/2016)
- **Barolo e Moscato taroccati** Sequestrate 400 bottiglie (30/07/2016)
- **Cinquemila preservativi contraffatti** Sequestrato il carico da Hong Kong (27/05/2014)
- «Stasera faccio la brava», è guerra sul copyright della t-shirt indossata da Nicole Minetti (13/06/2013)
- Se la contraffazione colpisce

COSA FARE A TREVISO

EVENTI E
CONCERTI

CINEMA

SERVIZI A TREVISO



Parco aperto



Aperti al lavoro

CORRIERE IMPRESE

Uomini, aziende, territori
e innovazione del Nordest

PREMIER DEL NORD
vivinordest
veneto  friuli venezia giulia

FOTO GALLERY

Presentato moloscafo
elettrico

0



1



Barchino in fiamme



0



0



Il mio albero di Natale



0



1



ACQUISTARE INFORMATI

Rimettersi in forma...
a 5 colori

a cura di NES Wellnessgroup Pubblicità



BOTTEGA SPA

VALLARINO GANCIA SUPERCONSULENTE

Bottega spa assume come superconsulente nientemeno che Lamberto Vallarino Gancia, imprenditore dal nome altisonante che, dopo aver gestito l'azienda di famiglia, ha preferito mettersi a disposizione di Sandro **Bottega** per essere una specie di ambasciatore per incrementare la diffusione dei prodotti dell'azienda trevigiana. In realtà l'accordo con **Bottega** guarda, soprattutto, alla creazione di un vermouth da immettere inizialmente sul mercato francese. "Gancia nelle sue proprietà e per i suoi ruoli istituzionali", dice Sandro **Bottega**, "ha contribuito a scrivere la storia del vino italiano e a farlo conoscere all'estero con prodotti che hanno rappresentato un pilastro dell'export. La collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia nasce da un reciproco rapporto di stima, amicizia e dalla consapevolezza che la sua esperienza ci aiuterà ad affrontare le sfide del futuro oltre a sviluppare nuovi prodotti". 57 anni, laureato in scienze della fermentazione all'università californiana Davis, dopo aver ceduto la sua azienda è ancora presidente di Federvini e vice di Federalimentare. Per **Bottega** spa una ulteriore conferma della crescita in tutto il mondo e la volontà di presentare, a breve, un vermouth di eccellenza proprio grazie all'esperienza di Vallarino Gancia.



Lamberto Vallarino Gancia

VINI NEL MONDO

E ADESSO BOTTEGA SPA SBARCA IN MONGOLIA

Con i suoi vini ha raggiunto anche la Mongolia. Sono così 130 i paesi, nel mondo, in cui **Bottega** spa commercializza i propri vini e le proprie grappe. La Mongolia è uno dei paesi meno popolati del pianeta ma non per questo meno esperto di vini. Si estende su una superficie cinque volte più vasta di quella italiana e conta meno di 3 milioni di persone. La parte meridionale della Mongolia è occupata dal deserto dei Gobi mentre il nordest del paese è caratterizzato da rilievi montuosi che superano i 4 mila metri d'altezza. Il 30% della popolazione vive nelle aree rurali ed è dedita all'allevamento e al nomadismo. Il resto della popolazione vive a Ulan Tabor, nella capitale. Grazie ad un importatore locale **Bottega** è entrato anche in queste terre a conferma della sua propensione all'export dove oggi tocca i 130 paesi nel mondo. Un vero e proprio record per l'azienda trevigiana. Da notare che **Bottega** oltre al centro 130 paesi in cui commercializza è anche presente in quasi tutti i duty free aeroportuali e navali dei cinque continenti. **Bottega** Spa che ha alle spalle una storia di tre generazioni, impegnate nel mondo del vino e della grappa. L'azienda ha sede a Bibano di Godega, a 15 km da Conegliano, la capitale del Prosecco, una tra le aree che nel mondo godono di maggior tradizione nella coltivazione della vite.



Sandro **Bottega**

LAMBERTO VALLARINO GANCIA COLLABORA CON BOTTEGA S.P.A.

Articolo di: CityLightsNews (<http://www.citylightsnews.com/biografia/citylightsnews>)

Bottega S.p.A., cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV), annuncia la collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia, che metterà a disposizione dell'azienda trevigiana la propria pluritrentennale esperienza nel mondo del vino, degli spumanti, delle bevande aromatizzate e dei distillati.

Sarà un superconsulente, che aiuterà la famiglia Bottega a orientare le decisioni strategiche del prossimo futuro, individuando nuove categorie di prodotto, e a interagire con il management e con la struttura di vendita in Italia. L'approfondita conoscenza del mercato e dei principali player del settore lo rende una sorta di ambasciatore che saprà contribuire a incrementare la diffusione dei prodotti e del marchio Bottega.

Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A., dichiara: "Lamberto Vallarino Gancia nell'azienda di famiglia e per i suoi ruoli istituzionali ha contribuito a scrivere la storia del vino italiano e a farlo conoscere all'estero per prodotti che hanno rappresentato un pilastro dell'export del nostro settore. La collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia nasce da un reciproco rapporto di stima, amicizia e dalla consapevolezza che la sua esperienza ci aiuterà ad affrontare le sfide del futuro e meglio interpretare le esigenze del mercato sviluppando insieme anche nuovi prodotti."

Lamberto Vallarino Gancia

Cinquantasette anni, laureato in scienze della fermentazione con specializzazione in Enologia all'Università della California Davis, imprenditore, dopo aver gestito l'azienda di famiglia e aver collaborato con il Commissario di Expo 2015 Padiglione Italia, già presidente di Federvini e Vice Presidente di Federalimentare è presidente onorario del Comité Vin ed anche presidente del Teatro Stabile di Torino. Lamberto Vallarino Gancia, ha maturato una vasta esperienza manageriale assumendo incarichi direttivi in numerose organizzazioni internazionali; da anni è anche impegnato nel sostegno a istituzioni culturali.



Alcune per lei,
per lui, per
i più piccoli,
con 12 proposte
di alta in
Vero, Milano,
Alman,
Armani e
Dolce & Gabbana
con un
sacchetto di
preziosità!



103 SUPER REGALI

Settimanale

Data 13-12-2016

Pagina 63/73

Foglio 9 / 11



I pendenti in bronzo rodato di **Boccadamo** (36 €).



Le Vernis di **Chanel** nuance "Liquid Mirror" (25 €).

La tracollina a forma di stella di **Cheap Monday** (45 €).



Carica per due volte il cellulare: indispensabile il **Power Bank di Varta** (16,99 €).



Il portachiavi a forma di borsa di **Accessorize** (12,50 €).



Si va sul sicuro con le bollicine di **Ferrari Maximum Brut Trentodoc** (20 €).



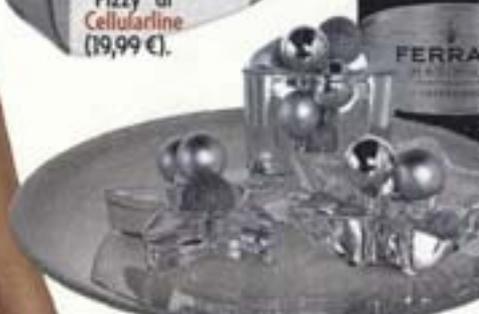
Le casse tascabili "Fizzy" di **Cellularline** (19,99 €).



Cita David Bowie lo Stardust di **Bottega** (75 €).



Discreti ed eleganti, i bagliori di luna diventano grintosi con tocchi inchiostro



Un centro tavola importante, per serate speciali. Di **Arti & Mestieri** (89 €).

SEGUE ►



← [ritorna](#)

Lamberto Vallarino Gancia collabora con Bottega S.p.A..

dicembre 2, 2016



Bottega S.p.A., cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV), annuncia la collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia, che metterà a disposizione dell'azienda trevigiana la propria pluritrentennale esperienza nel mondo del vino, degli spumanti, delle bevande aromatizzate e dei distillati.

Sarà un superconsulente, che aiuterà la famiglia Bottega a orientare le decisioni strategiche del prossimo futuro, individuando nuove categorie di prodotto, e a interagire con il management e con la struttura di vendita in Italia. L'approfondita conoscenza del mercato e dei principali player del settore lo rende una sorta di ambasciatore che saprà contribuire a incrementare la diffusione dei prodotti e del marchio Bottega.

Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A., dichiara: "Lamberto Vallarino Gancia nell'azienda di famiglia e per i suoi ruoli istituzionali ha contribuito a scrivere la storia del vino italiano e a farlo conoscere all'estero per prodotti che hanno rappresentato un pilastro dell'export del nostro settore. La collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia nasce da un reciproco rapporto di stima, amicizia e dalla consapevolezza che la sua esperienza ci aiuterà ad affrontare le sfide del futuro e meglio interpretare le esigenze del mercato sviluppando insieme anche nuovi prodotti."

Lamberto Vallarino Gancia Cinquantasette anni, laureato in scienze della fermentazione con specializzazione in Enologia all'Università della California Davis, imprenditore, dopo aver gestito l'azienda di famiglia e aver collaborato con il Commissario di Expo 2015 Padiglione Italia, già presidente di Federvini e Vice Presidente di Federalimentare è presidente onorario del Comité Vin ed anche presidente del Teatro Stabile di Torino. Lamberto Vallarino Gancia, ha maturato una vasta esperienza manageriale assumendo incarichi direttivi in numerose organizzazioni internazionali; da anni è anche impegnato nel sostegno a istituzioni culturali.

la tribuna di Treviso

Quotidiano

Data 30-12-2016
Pagina 33
Foglio 1

Moscato di Bottega taroccato il giudice stanga un cuneese

CONEGLIANO

Ha contraffatto il Vino Petalo Moscato Vino dell'Amore prodotto da Bottega spa (in foto Sandro Bottega) e per questo il Tribunale di Asti lo ha condannato a 18 mesi di reclusione, al pagamento di 60 mila euro tra multa e risarcimento spese morali oltre alla rifusione di tutte le spese legali. Gianfranco Santero, amministratore delegato della Fratelli Santero & C., nel 2012 era stato denunciato dall'azienda trevigiana e in seguito a ciò era stato disposto il sequestro probatorio presso la ditta cuneese, di tutte le bottiglie, etichette, stampo e ma-

trice relative al vino moscato Tempo, copia del Petalo Moscato prodotto dalla azienda coneglianese. A ciò aveva fatto seguito la comunicazione a



tutte le dogane in Italia ed il blocco in uscita di questo prodotto. L'intera vicenda rafforza sul mercato l'originalità dei marchi dei prodotti Bottega. L'azienda trevigiana conferma che chiuderà il 2016 con un fatturato di 53 milioni di euro contro i 49,7 dello scorso anno.

CHARITY, PROSECCO E COVER BAND

Bottega per i bimbi di don Rigoldi

Natale, charity, musica "dolcezza" gli ingredienti di "Do Sweet for Kids", l'evento di beneficenza ideato da Dolcitalia per raccogliere fondi a favore dei bambini della onlus di Don Gino Rigoldi. Un concerto rock a Natale che si terrà a Milano domani, con il contributo della distilleria e azienda vinicola Bottega



di Godega Sant'Urbano. Per aiutare, attraverso la musica, chi è meno fortunato, il brand della famiglia Bottega (in foto il titolare Sandro) si è unito ad aziende leader quali Cisco, Emerson, Ducati e Bottega. Le band legate alle rispettive aziende si esibiranno domani nella nuova sede di Comunità Nuova, l'associazione non profit di don Rigoldi. Cinque le cover band che si alterneranno sul palco a partire dalle 19. Oltre ai The Crakers (Dolcitalia), suoneranno i Blue Shelter (Cisco), la Emerson's Friends (Emerson), i Coquitos du Monde (Bottega) e la Ducati band. Nel corso della serata la cantina trevigiana offrirà Prosecco millesimato spumante, vini fermi, grappe e distillati.

Il marchio Bottega a "Do sweet for kids"

■ Domani alla CN HUB di Via Luigi Mengoni a Milano



[← ritorna](#)

Roma Film Festival: Jeroboam Bottega Gold in omaggio a Franco Nero

dicembre 14, 2016



Il 12 dicembre il XXI° Roma Film Festival dedicherà un omaggio speciale a Franco Nero.

L'evento si terrà a Roma, presso il Teatro Blasetti del Centro Sperimentale di Cinematografia, alla presenza dei massimi rappresentanti delle istituzioni, degli autori e degli attori che in questi anni hanno lavorato con il grande attore.

L'azienda Bottega parteciperà all'evento, offrendo Il Vino dei Poeti Prosecco Doc ai 200 ospiti che presenzieranno alla manifestazione.

In conclusione di serata il Roma Film Festival, presieduto da Adriano Pintaldi, consegnerà a Franco Nero uno speciale Jeroboam di Bottega Gold. L'inconfondibile bottiglia caratterizzata dalla livrea dorata contiene 3 litri di Prosecco Doc. Bottega

L'azienda Bottega, guidata da Barbara, Sandro e Stefano Bottega, è al tempo stesso cantina e distilleria. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega con la denominazione Distilleria Bottega, l'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, dove produce grappe, vini e liquori che si rivolgono a un target di livello alto e medio alto. Tra le grappe, commercializzate con i marchi Alexander e Bottega, si distinguono le pregiate selezioni di monovitigni e i distillati maturati in barrique. La gamma dei vini Bottega comprende il Prosecco, tra cui il noto Bottega Gold, e altri spumanti di grande personalità.

In due cantine a gestione diretta, in Valpolicella e a Montalcino vengono prodotti Amarone, Ripasso, Brunello di Montalcino e altri grandi rossi. Completano l'offerta Bottega i liquori alla frutta e alle creme, tra cui Limoncino, Gianduia, Fiordilatte. L'azienda, che nel 2013 si è trasformata in Bottega S.p.A., distribuisce i propri prodotti in oltre 120 paesi nel mondo.

a cura della redazione



[← ritorna](#)

Condannato Santero per contraffazione su denuncia di **Bottega**

dicembre 21, 2016



Il 19 dicembre 2016 il Tribunale di Asti ha inflitto una condanna di 18 mesi di reclusione e al pagamento di 10.000 euro di multa a Gianfranco Santero, Amministratore Delegato della Fratelli Santero &C., per il reato denunciato da **Bottega** S.p.A., relativamente alla contraffazione di un proprio marchio identificativo di un vino spumante. La sentenza comprende inoltre il pagamento di 50.000 euro a titolo di risarcimento per danni morali a **Bottega** S.p.A., in qualità di parte lesa, oltre alla rifusione delle spese legali. A ciò si aggiungono le sanzioni accessorie del pagamento delle spese di giudizio e la pubblicazione della sentenza.

Ricordiamo che a seguito di denuncia di **Bottega** S.p.A., all'epoca Distilleria **Bottega** Srl, in data 4 maggio 2012 la Procura della Repubblica di Alba ha disposto un sequestro probatorio presso la ditta Santero di Santo Stefano Belbo (CN) di tutte le bottiglie, etichette, stampo e matrice, relative al vino moscato Tempo, copia del Petalo Moscato

Vino dell'Amore, prodotto storico dell'azienda **Bottega**. Ha fatto seguito la comunicazione a tutte le dogane in Italia ed il blocco in uscita di questo prodotto, immesso nel mercato da Santero in netta violazione del marchio figurativo Petalo Vino dell'Amore.

La successiva istanza di revoca del provvedimento di sequestro probatorio presentata da Santero al Tribunale di Cuneo in sede di riesame è stata rigettata in data 30 maggio 2012 in quanto il provvedimento che disponeva il sequestro probatorio è stato giudicato del tutto legittimo poiché supportato da elementi indiziari di indiscussa portata sia con riguardo alla contraffazione del marchio che con riguardo alla volontà di immettere il prodotto sul mercato. Oltre alle bottiglie destinate al mercato europeo e a quelle destinate al mercato cinese, sono state sequestrati cartoni vuoti ed etichette, recanti la dicitura "Moscato

Spumante Dolce Tempo".

LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

-  [Attualità](#)
-  [Arte e cultura](#)
-  [Bellezza e benessere](#)
-  [Cinema e spettacolo](#)
-  [Economia e finanza](#)
-  [Enogastronomia](#)
-  [Eventi](#)
-  [Guida al diritto](#)
-  [Moda](#)
-  [Musica](#)
-  [Recensioni](#)
-  [Medicina e salute](#)
-  [Sport](#)
-  [Turismo e viaggi](#)
-  [Architettura, arredamento](#)
-  [Scienza e tecnologia](#)
-  [DAL TICINO](#)



Associazione Stampa Agroalimentare Italiana

News - Eventi - Leggi tutto »

A Tarmassia la sfoglia più buona che ci sia!
Edizione di lusso quella della decima sagra de "L'Anara Pitanara" a Tarmassia (VR), inaugurata la sera dello s...**Leggi tutto»**

Riprendono le trasferte golose del MEC sulla Strada delle Abbazie: domenica 11 Settembre appuntamento a Morimondo dove storia, natura e cibo sano si incontrano
Certosa di Pavia, Settembre 2016. Primo appuntamento in quel di

RESIDENZA Emma
Appartamenti per vacanze e lavoro a 10 minuti da Verona e dal Lago di Garda
- Ottimi Prezzi -



Gli articoli	• Gastronomia	• Mondo vino	• Viaggi del gusto	• Mondo libro	• Viaggi e motori	• Fashion e Lusso
Le ricette	▶ Ricette del goloso		▶ Ricette giornalisti		▶ Ricette chef	

Home » Roberto vitali » Mondo vino » [Bottega](#) e lamberto vallarino gancia insieme per il mercato di vino e distillati



BOTTEGA E LAMBERTO VALLARINO GANCIA INSIEME PER IL MERCATO DI VINO E DISTILLATI

[Bottega](#) S.p.A., cantina e distilleria di Bibano di Godega (Treviso), annuncia la collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia, che metterà a disposizione dell'azienda trevigiana la propria pluritrentennale esperienza nel mondo del vino, degli spumanti, delle bevande aromatizzate e dei distillati.

Sarà un superconsulente, che aiuterà la famiglia [Bottega](#) a individuare nuove categorie di prodotto e a interagire con il management e con la struttura di vendita in Italia. L'approfondita conoscenza del mercato e dei principali player del settore lo rende una sorta di ambasciatore che saprà contribuire a incrementare la diffusione dei prodotti e del marchio [Bottega](#).

Sandro [Bottega](#), presidente di [Bottega](#) S.p.A., dichiara: "Lamberto Vallarino Gancia nell'azienda di famiglia e per i suoi ruoli istituzionali ha contribuito a scrivere la storia del vino italiano e a farlo conoscere all'estero per prodotti che hanno rappresentato un pilastro dell'export del nostro settore. La collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia nasce da un reciproco rapporto di stima, amicizia e dalla consapevolezza che la sua esperienza ci aiuterà ad affrontare le sfide del futuro e meglio interpretare le esigenze del mercato sviluppando insieme anche nuovi prodotti."

Lamberto Vallarino Gancia

Cinquantasette anni, laureato in scienze della fermentazione con specializzazione in Enologia all'Università della California Davis, imprenditore, dopo aver gestito l'azienda di famiglia e aver collaborato con il Commissario di Expo 2015 Padiglione Italia, già presidente di Federvini e Vice Presidente di Federalimentare è presidente onorario del Comité Vin ed anche presidente del Teatro Stabile di Torino. Lamberto Vallarino Gancia, ha maturato una vasta esperienza manageriale assumendo incarichi direttivi in numerose organizzazioni internazionali; da anni è anche impegnato nel sostegno a istituzioni culturali.

News - Eventi - Leggi tutto »

... Grande attesa per il prossimo weekend all'Ippodromo di Merano & ...**Leggi tutto»**

Torre d'Isola in Festa

Il 25 Settembre ancora festa a Torre d'Isola: un'Amatriciana per sostenere la ricostruzione, il Mercato del ...**Leggi tutto»**

A Tarmassia la sfoglia più buona che ci sia!

Edizione di lusso quella della decima sagra de "L'Anara Pitana" a Tarmassia (VR), inaugurata la sera dello s ...**Leggi tutto»**

Riprendono le trasferte golose del MEC sulla Strada delle Abbazie: domenica 11 Settembre appuntamento a Morimondo dove storia, natura e cibo sano si incontrano

Castello di Bova, Settembre 2016. Prima appuntamento in cui di

Emma Appartamento per vacanze e lavoro a 10 minuti da Verona e dal Lago di Garda - **Ottimi Prezzi**



Gli articoli

• Gastronomia

• Mondo vino

• Viaggi del gusto

• Mondo libro

• Viaggi e motori

• Fashion e Lusso

Le ricette

▸ Ricette del goloso

▸ Ricette giornalisti

▸ Ricette chef

Home » Roberto vitali » Gastronomia » Bottega partecipa a "do sweet for kids", un concerto rock di solidarietà



BOTTEGA PARTECIPA A "DO SWEET FOR KIDS", UN CONCERTO ROCK DI SOLIDARIETÀ

Mercoledì 14 dicembre dalle ore 19.00, presso CN HUB – Via Luigi Mengoni 3, Milano.

Natale, charity, musica ... e "dolcezza". Sono questi gli ingredienti alla base di **DO Sweet for Kids**, l'evento di beneficenza ideato da Dolcitalia per raccogliere fondi a favore dei bambini della **onlus di Don Gino Rigoldi**. Un concerto rock a Natale per aiutare, attraverso la musica, chi è meno fortunato.

Un'idea semplice che ha subito richiamato l'attenzione di importanti aziende leader quali **Cisco, Emerson, Ducati e Bottega**. Le band legate alle rispettive aziende si esibiranno il prossimo 14 dicembre nella nuova sede di Comunità Nuova, l'associazione non profit presieduta da Don Rigoldi.

Cinque le cover band che si alterneranno sul palco a partire dalle ore 19.00. Oltre ai **The Crackers** (Dolcitalia), suoneranno i **Blue Shelter** (Cisco), la **Emerson's Friends** (Emerson), i **Coquitos du Monde** (Bottega) e la **Ducati band**. La band **Coquitos du Monde** è costituita da Raffaele Farruggio, vocalist, chitarra elettrica e acustica, Petra Škachová, cantante e compositrice, Armando D'Addesio, bassista, Filippo Malacarne, batterista. Ad essi si aggiungono per l'occasione Stefano Bottega (titolare dell'azienda) alla chitarra elettrica e Oscar Marson (responsabile marketing Italia Bottega) nelle vesti di cowner e di interprete di alcuni brani di Elvis Presley.

Ma la musica non finisce qui! In consolle ci sarà la milanese **Nora Bee**, Official DJ per A.C.Milan conosciuta per i suoi Dj set di musica Deep House, House, Tech house con contaminazioni electro. Special guest della serata sarà **DJ Ringo**, una delle voci più amate del mondo delle radio e anima di **Virgin Radio**, di cui da sempre cura la direzione artistica.

L'idea di un grande concerto solidale è nata dopo la convention Dolcitalia 2016 "Sweet'N Roll", sulla scia del successo di un format di team-building innovativo che ha coinvolto i distributori Dolcitalia portando alla nascita dei **The Crackers**, la band aziendale che ha aperto il meeting annuale del gruppo. Un'esibizione pubblica a conclusione di un percorso di lavoro intenso e divertente che Dolcitalia ha quindi deciso di riproporre durante il Natale, offrendo ad altre aziende la possibilità di fare del bene divertendosi. Da qui il logo **DO Sweet for Kids**. Perché **DO** è una nota musicale, un sinonimo di solidarietà, un verbo inglese che significa agire e le iniziali di Dolcitalia, un'azienda che si occupa fondamentalmente di dolci e, perché no, dolcezza.

Bottega S.p.A., cantina e distilleria trevigiana, ha aderito con entusiasmo all'iniziativa e offrirà nel corso della serata Prosecco, Millesimato spumante, vini fermi, grappe e distillati. Un corner espositivo dedicato verrà allestito in uno spazio di grande visibilità, dove verranno presentati innovativi Spritz alla frutta e Gin Tonic preparati con il nuovo Gin Bacur Bottega. L'intero incasso della serata sarà devoluto a **Comunità Nuova** la cui nuova sede, partecipa a "do sweet for kids", un concerto rock di solidarietà.

Bottega S.p.A., cantina e distilleria trevigiana, ha aderito con entusiasmo all'iniziativa e offrirà nel corso della serata Prosecco, Millesimato spumante, vini fermi, grappe e distillati. Un corner espositivo dedicato verrà allestito in uno spazio di grande visibilità, dove verranno presentati innovativi Spritz alla frutta e Gin Tonic preparati con il nuovo Gin Bacur Bottega. L'intero incasso della serata sarà devoluto a **Comunità Nuova** la cui nuova sede, partecipa a "do sweet for kids", un concerto rock di solidarietà.

GODEGA Titolare di una ditta piemontese riproduceva il marchio dell'azienda di Pianzano sulle proprie bottiglie

Copiava il vino **Bottega**: condannato

Roberto Ortolan

GODEGA

Griffe contraffatta: la distilleria **Bottega** di Pianzano vince la causa e ottiene giustizia. Il giudice di Asti, esaminate le prove prodotta dall'azienda di Pianzano, ha ritenuto responsabile di contraffazione di marchio l'amministratore delegato dell'azienda "Fratelli Santero & C." e lo ha condannato a 18 mesi e al pagamento di 10mila euro di multa.

A darne notizia l'azienda trevigiana **Bottega** spa che nel maggio 2012, all'epoca Distilleria **Bottega** srl, aveva denunciato la ditta Santero, ritenendola responsabile di contraffazione di un proprio marchio identificativo di un vino spumante. La Procura di Alba aveva ottenuto un sequestro probatorio nella sede la ditta Santero di tutte le bottiglie, etichette, stampo e matrice, relative al vino mosca-



to Tempo, copia del Petalo Moscato Vino dell'Amore, prodotto dall'azienda di Pianzano. La successiva istanza di revoca del sequestro, presentata dalla ditta piemontese venne rigettata. I magistrati ritennero legittimo il provvedimento che disponeva il sequestro probatorio poiché suppor-

tato da elementi indiziari solidi: sia riguardo alla contraffazione del marchio che alla volontà di immettere il prodotto sul mercato. Un anno più tardi il giudice di Alba, accogliendo la richiesta di rinvio a giudizio della Procura, spedì a processo l'amministratore delegato della Santero, al quale venne contestata l'accusa di aver contraffatto il prodotto a marchio "Petalo Moscato Il Vino dell'Amore **Bottega**", con l'aggravante di aver commesso il fatto in modo sistematico e mediante allestimento di mezzi ed attività organizzate.

«L'intera vicenda - precisa una nota dell'azienda di Pianzano - rafforza sul mercato nazionale e internazionale l'originalità dei marchi e dei prodotti **Bottega**. Inoltre costituisce un importante monito per altri competitor che hanno già commesso atti di contraffazione dei nostri marchi. Alla luce della sentenza di Asti ora saranno chiamati a valutare se correre un tale rischio è sostenibile».

LA PENA

Un anno e 6 mesi
e maxi multa



LA SEDE della **Bottega** a Pianzano



#compactcar ma anche #SUV

NALE VENEZIA-MESTRE **TREVISO** PADOVA BELLUNO ROVIGO VICENZA-BASSANO VERONA PORDENONE UDINE TRIESTE NORD

Copiava "Bottega": distilleria piemontese condannata e multata

PER APPROFONDIRE: [bottega](#), contraffazione, distilleria, marchio, vino



TREVISO - Ritenuto responsabile di contraffazione di marchio l'amministratore delegato della Fratelli Santero & C. è stato condannato in primo grado dal tribunale di Asti a 18 mesi e al pagamento di 10.000 euro di multa. A darne notizia l'azienda trevigiana [Bottega spa](#) che nel maggio 2012, all'epoca Distilleria [Bottega srl](#), aveva denunciato la ditta Santero relativamente alla contraffazione di un proprio marchio identificativo di un vino spumante.

In quell'epoca la Procura della Repubblica di Alba aveva disposto un sequestro probatorio presso la ditta Santero di tutte le bottiglie, etichette, stampo e matrice, relative al vino moscato Tempo, copia del [Petalò Moscato](#) Vino dell'Amore, prodotto storico dell'azienda [Bottega](#). La successiva istanza di revoca del provvedimento di sequestro probatorio presentata da Santero al Tribunale di Cuneo in sede di riesame era stata rigettata in data 30 maggio 2012 in quanto il provvedimento che disponeva il sequestro probatorio era stato giudicato del tutto legittimo poiché supportato da elementi indiziari di indiscussa portata sia con riguardo alla contraffazione del marchio che con riguardo alla volontà di immettere il prodotto sul mercato. Successivamente in data 22 maggio 2013 il Gup del Tribunale di Alba, accogliendo l'istanza formulata dal pm, aveva disposto il rinvio a giudizio dell'amministratore delegato con l'imputazione di contraffazione del prodotto [Petalò Moscato](#) il [Vino dell'Amore Bottega](#), aggravata dall'aver commesso il fatto in modo sistematico e mediante allestimento di mezzi ed attività organizzate.

-L'intera vicenda - precisa una nota dell'azienda trevigiana - rafforza sul mercato nazionale e internazionale l'originalità dei marchi e dei prodotti [Bottega](#). Inoltre costituisce un importante monito per altri competitor che hanno già commesso atti di contraffazione dei marchi dell'azienda trevigiana o che stiano valutando l'opportunità di correre un tale rischio-

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONDIVIDI LA NOTIZIA



ALTRE DI NORDEST



Malato di gioco, operalo modello deruba per un anno il datore di lavoro



Anziana muore nel fosso, condannata la badante: -È stata imprudente-



Polo si schianta contro un camion: automobilista miracolata



Un giorno senza un sorriso è un giorno perso

OdontoSalute

Cerca la clinica più vicina a te



Numero Verde
800 460 800

Le cure dentali ai prezzi tra i più bassi d'Europa!

SEGUI IL GAZZETTINO



SEGUICI SU FACEBOOK



Mi piace questa Pagina

Acquista ora

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



OGGI SUL GAZZETTINO

Ciclabile a S. Bona, Renosto non ci crede



Isnardi Store, in Piazza San Giovanni a Imperia Oneglia è dove vengono riunite tutte le specialità legate al nostro territorio con una varietà di prodotti che spaziano dagli oli extra vergine alle salse, dai Panettoni Albertengo ai dolci tipici con un'infinita varietà di ricche confezioni Natalizie con ceste e cassette di legno che possono essere create sul momento a scelta del cliente.

Isnardi Store non è solo Olio, ma è anche il luogo dove trovare specialità italiane e estere d'eccellenza, dalla Pasta Alfieri, prodotti Bio, tisane Bio, il Cioccolato Oliva e Venchi, i vini e liquori, tante altre specialità golose per coccolarsi durante le feste o da regalare a Natale.

- Il panettone Tradizionale Albertengo
- Il reparto biologico in cui troverete una selezione di prodotti di tutti i tipi certificati dalle aziende produttrici
- Una piccola Cantina di Grappe, Vini, Spumanti e Liquori di Sandro **Bottega**
- La selezione di Champagne ora in promozione
- Il cioccolato Venchi e la frutta sotto spirito di Besio
- Gli amaretti di Sassello
- La pasta secca tipica ligure: le trofie, i corzetti e le foglie d'ulivo, la pasta Alfieri
- Il parmigiano di Modena di montagna stagionato 24 mesi
- Le farine del Mulino Bongiovanni
- I grissini e le lingue di suocera di Mario Fongo

Lo Store è stato rinnovato con una nuova atmosfera dove vi aspettiamo per creare i vostri omaggi dedicati.

Isnardi Store Piazza San Giovanni, 36 Tel. 0183 299437 Per informazioni: Tel. 0183 299437 Email info@isnardistore.it



BOTTEGA SPA**VALLARINO GANCIA
SUPERCONSULENTE**

Bottega spa assume come superconsulente nientemeno che Lamberto Vallarino Gancia, imprenditore dal nome altisonante che, dopo aver gestito l'azienda di famiglia, ha preferito mettersi a disposizione di Sandro **Bottega** per essere una specie di ambasciatore per incrementare la diffusione dei prodotti dell'azienda trevigiana. In realtà l'accordo con **Bottega** guarda, soprattutto, alla creazione di un vermouth da immettere inizialmente sul mercato francese." Gancia nelle sue proprietà e per i suoi ruoli istituzionali", dice Sandro **Bottega**. " ha contribuito a scrivere la storia del vino italiano e a farlo conoscere all'estero con prodotti che hanno rappresentato un pilastro dell'export. La collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia nasce da un reciproco rapporto di stima, amicizia e dalla consapevolezza che la sua esperienza ci aiuterà ad affrontare le sfide del futuro oltre a sviluppare nuovi prodotti". 57 anni, laureato in scienze della fermentazione all'università californiana Davis, dopo aver ceduto la sua azienda è ancora presidente di Federvini e vice di Federalimentare. Per **Bottega** spa una ulteriore conferma della crescita in tutto il mondo e la volontà di presentare, a breve, un vermouth di eccellenza proprio grazie all'esperienza di Vallarino Gancia.



Lamberto Vallarino Gancia

VINI NEL MONDO**E ADESSO BOTTEGA SPA
SBARCA IN MONGOLIA**

Con i suoi vini ha raggiunto anche la Mongolia. Sono così 130 i paesi, nel mondo, in cui **Bottega** spa commercializza i propri vini e le proprie grappe. La Mongolia è uno dei paesi meno popolati del pianeta ma non per questo meno esperto di vini. Si estende su una superficie cinque volte più vasta di quella italiana e conta meno di 3 milioni di persone. La parte meridionale della Mongolia è occupata dal deserto dei Gobi mentre il nord est del paese è caratterizzato da rilievi montuosi che superano i 4 mila metri d'altezza. Il 30% della popolazione vive nelle aree rurali ed è dedita all'allevamento e al nomadismo. Il resto della popolazione vive a Ulan Tabor, nella capitale. Grazie ad un importatore locale **Bottega** è entrato anche in queste terre a conferma della sua propensione all'export dove oggi tocca i 130 paesi nel mondo. Un vero e proprio record per l'azienda trevigiana. Da notare che **Bottega** oltre al centro 130 paesi in cui commercializza è anche presente in quasi tutti i duty free aeroportuali e navali dei cinque continenti. **Bottega** Spa che ha alle spalle una storia di tre generazioni, impegnate nel mondo del vino e della grappa. L'azienda ha sede a Bibano di Godega, a 15 km da Conegliano, la capitale del Prosecco, una tra le aree che nel mondo godono di maggior tradizione nella coltivazione della vite.

Sandro **Bottega**

uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Baileys halts decline in sales

Baileys stages a modest recovery, while other liqueurs brands invest to keep their profiles high. Joe Bates reports

Baileys, the longstanding market leader of the 13.84m-case cream liqueur category, enjoyed an improved performance in 2015, according to the IWSR. After several years of steady decline, the Diageo-owned brand saw its sales grow marginally by 0.7% to 6.27m cases and account for over 45% of the entire cream liqueur category.

The recovery of Baileys continued into 2016. Diageo's 2015/16 full-year results showed net sales increase by 4% globally, driven by a 9% increase in Europe, with double-digit growth recorded in the UK, Spain, Portugal, Germany and Austria.

"Baileys' growth was driven by better on-premise visibility, focused media content and sampling activities," says Grainne Wafer, Baileys global brand director. "This year [2016], for example, we sampled almost 2m consumers at festivals, winter markets, as well as through more traditional channels.

"There are now approximately 400 Christmas markets across Europe and, on average, 49% of the legal-drinking-age population are expected to visit at least one this Christmas," she adds. "We are focusing on ensuring Baileys is distributed and served in Christmas markets, but also other festive events throughout the year."

Last November Diageo launched a new global marketing campaign for Baileys called 'Don't Mind If I Baileys', which aims to drive mass consumer awareness of the brand. Says Wafer: "Tapping into life's most pleasurable moments, the campaign marks a return to the brand's heartland as the ultimate indulgence, and aims to inspire women to take the time to treat themselves. 'Don't Mind If I Baileys' is the strategic and creative repositioning of the Baileys brand, which aims to get the brand out of the cupboard and into many more glasses, and on many more occasions."

Amarula unveils Jabulani bottle

The major focus for Amarula, the second best-selling cream liqueur after Baileys, in 2016, was the release into travel retail of the new Jabulani bottle. The new bottle highlights the brand's icon, the African elephant, more prominently (the brand works in partnership with the Kenyan-based conservation organisation WildlifeDirect to save wild elephants from poaching). Dino D'Araujo, Amarula global manager, says the new bottle has now been rolled out to the Americas and will arrive in Europe and other key markets worldwide in 2017.

D'Araujo reports Amarula grew in line with the rest of the spirits category, with single-digit growth in its home market of South Africa in



Baileys' latest campaign returns to the brand's heartland as the ultimate indulgence

Revealed: hot flavours for cream liqueurs in 2017

The cream liqueur segment continues to see a steady stream of new flavour innovation. The autumnal flavour of pumpkin seems to be having its moment in the spotlight. For instance, in November last year Diageo introduced a new flavour, Baileys Pumpkin Spice, into the UK, Germany and the US as a limited season edition.

"While it's early days, we're pleased with the performance so far," says Grainne Wafer, Baileys global brand director. "Baileys Pumpkin Spice is introducing new delicious ways of enjoying a Baileys, tapping, for example, into the growing trend of pumpkin spice lattes."

Meanwhile, Mozart Distillerie is also planning to release a Pumpkin Spice variant into selected markets in time for the 2017 Halloween season.

In October at the TFWA World Exhibition family-owned German company Waldemar Behn unveiled a new liquorice-flavoured variant of Dooley's Original Toffee Cream Liqueur. According to brand manager Gabriele Knigge, the Scandinavian travel-retail market is a key target for the new flavour.

Dairy-free 'cream' liqueurs, which have potential appeal to the growing numbers of people with dairy intolerances, as well as vegans, are also growing in number. For instance, at the TFWA World Exhibition Italian family-owned firm Bottega unveiled a new Pistacchio liqueur made from Sicilian pistachio nuts. "Pistacchio liqueur is a traditional Sicilian drink; indeed, pistachio seeds have always been used as an exquisite and healthy ingredient for both sweet and salty gourmet preparations," says managing director Sandro Bottega. "We took inspiration from this Sicilian tradition and tried to enhance it, by using a higher-quality spirit in the preparation: our smooth grappa."

Diageo has also test-launched a dairy-free and gluten-free version of Baileys called Baileys Almande, which is made with almond milk (sweet almond oil and almond essence extracted from crushed almonds) and vanilla. Wafer says the new product is currently being tested in the US and Canadian domestic markets.

Lamberto Vallarino Gancia nuovo consulente del marchio Bottega

Pubblicato il 14 Dicembre 2016 | 10:19

È l'ex presidente Federvini e presidente onorario Comité Européen des Entreprises Vins il nuovo consulente di Bottega. Si occuperà di aiutare l'azienda a orientare le decisioni strategiche, individuando nuovi prodotti

“Bottega”, la nota cantina e distilleria di Bibano di Godega (Tv), ha a tutti gli effetti avviato una collaborazione con **Lamberto Vallarino Gancia**, che metterà a disposizione dell'azienda trevigiana la propria pluritrentennale esperienza nel mondo del vino, degli spumanti, delle bevande aromatizzate e dei distillati.



Sarà un superconsulente, che aiuterà la famiglia Bottega a orientare le decisioni strategiche del prossimo futuro, individuando nuove categorie di prodotto, e a interagire con il management e con la struttura di vendita in Italia.

«Lamberto Vallarino Gancia nell'azienda di famiglia e per i suoi ruoli istituzionali - ha dichiarato **Sandro Bottega**, presidente di Bottega - ha contribuito a scrivere la storia del vino italiano e a farlo conoscere all'estero per prodotti che hanno rappresentato un pilastro dell'export del nostro settore. La collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia nasce da un reciproco rapporto di stima, amicizia e dalla consapevolezza che la sua esperienza ci aiuterà ad affrontare le sfide del futuro e meglio interpretare le esigenze del mercato sviluppando insieme anche nuovi prodotti».

Lamberto Vallarino Gancia

Cinquantasette anni, laureato in scienze della fermentazione con specializzazione in Enologia all'Università della California Davis, imprenditore, dopo aver gestito l'azienda di famiglia e aver collaborato con il Commissario di Expo 2015 Padiglione Italia, già presidente di Federvini e vicepresidente di Federalimentare, è presidente onorario del Comité Européen des Entreprises Vins (Ceev) ed anche presidente del Teatro Stabile di Torino. Lamberto Vallarino Gancia, ha maturato una vasta esperienza manageriale assumendo incarichi direttivi in numerose organizzazioni internazionali; da anni è anche impegnato nel sostegno a istituzioni culturali.

Vallarino Gancia

Neo consulente "Bottega"

■ Lamberto Vallarino Gancia, uno dei più conosciuti ambasciatori del vino italiano nel mondo, è il nuovo consulente di Bottega spa, l'azienda veneta, produttrice di vini e grappe, che esporta in 130 paesi nel mondo. Bottega spa, che chiuderà il 2016 con un fatturato di 53 milioni di euro contro i 49,7 dello scorso anno, ha voluto la collaborazione di Vallarino Gancia non solo come consulente per i progetti ma, soprattutto, per avere un suo aiuto nella creazione di un vermouth da lanciare sul mercato francese entro i primi mesi del 2017. Gancia, 57 anni, laureato in Scienze della fermentazione all'università californiana Davis, è presidente di Federvini.



Tribunale

Contraffazione di marchio: una condanna

■ Ritenuto responsabile di contraffazione di marchio l'amministratore delegato della Fratelli Santero & C. è stato condannato in primo grado dal tribunale di Asti a 18 mesi e al pagamento di 10.000 euro di multa. A darne notizia i responsabili dell'azienda trevigiana Bottega spa che nel maggio 2012, all'epoca Distilleria Bottega srl, aveva denunciato la ditta Santero relativamente alla contraffazione di un proprio marchio identificativo di un vino spumante. In quell'epoca la procura della Repubblica di Alba aveva disposto un sequestro probatorio presso la ditta Santero di tutte le bottiglie, etichette, stampo e matrici, relative al vino moscato Tempo, copia del Petalo Moscato Vino dell'Amore, prodotto storico dell'azienda Bottega. «L'intera vicenda - precisa una nota dell'azienda trevigiana - rafforza sul mercato nazionale e internazionale l'originalità dei marchi». [ANSA]

S. Stefano Belbo, 18 mesi e 10 mila euro di multa

Contraffazione di un marchio Azienda vinicola condannata

■ Gianfranco Santero, amministratore delegato dell'azienda vinicola Fratelli Santero di S. Stefano Belbo, è stato condannato dal tribunale di Asti a 18 mesi di reclusione e al pagamento di 10 mila euro di multa, in quanto ritenuto responsabile di contraffazione di marchio. A darne notizia è l'azienda trevigiana Bottega spa che nel maggio 2012 aveva denunciato la Santero sostenendo che l'azienda santostefanese avrebbe contraffatto il marchio figurativo di un suo prodotto, il «Petalo Moscato Il Vino dell'Amore Bottega», caratterizzato da due particolari rose posizionate in modo originale. La Procura di Alba aveva disposto il sequestro probatorio di oltre 250 mila prodotti tra confezioni, collari, etichette e bottiglie, riferite al «Moscato Spumante Dolce Tempo». Gianfranco Santero commenta: «Attendiamo le motivazioni della sentenza, ma ricorreremo in appello, perché non siamo titolari dei marchi oggetto di doglianza da parte di Bottega. Essi fanno capo a due società straniere che acquistano il prodotto da noi e lo commercializzano, nei rispettivi paesi di competenza, con il marchio di cui sono titolari». [R. E.]

© FINE/AGENZIA/AGENZIA/AGENZIA



Dryck Mat & Dryck

Bubbel i guld!

📅 2016-12-23 👤 Marlene Rindå Jikita 🍷 alkohol, bubbel, dryck, jul, nyår, vin

Lagom till nyårsafton lanseras Bottega Gold Brut, en prosecco där hantverket återspeglas i både innehåll och förpackning. I den gyllene flaskan ryms smaker som citrus, akacia och päron som balanseras upp av en kryddig underton av salvia.

Bottega Gold Brut är ett hantverk rakt igenom. Druvorna, som är 100 % glera, skördas för hand innan de pressas varsamt. För att vinet ska få bästa möjliga balans mellan intensiva aromer och frisk syra har druvorna omsorgsfullt valts ut från både äldre och yngre vinrankor. Vinet genomgår endast en jäsning för att göra glera-druvan största möjliga rättvisa, innan det buteljerar i den handmålade flaskan i guld.

Doften är klar och fruktig av gröna äpplen och päron med blommiga inslag av akacia och liljekonvalj. Här möter fruktiga smaker av gula äpplen, Williamspäron, citrus och akacia en kryddig underton av italienska örter. Det här är ett perfekt vin att servera som aperitif eller som tillbehör till fisk, skaldjur och italienska klassiker som pasta och risotto.

Bottega Gold Brut är ett internationellt prisbelönt vin som återspeglar det bästa som Veneto har att erbjuda. Vinhuset grundades 1920 av Domenico Bottega, en vinmakare med en passion utöver det vanliga. Bottega Gold Brut tillverkas i natursköna Bibano di Godega, cirka 50 km från Venedig. Idag exporteras Bottega Gold till ett kvalitetsmedvetet klientel världen över.

Detta är en mycket behaglig prosecco som med fördel öppnas till 12-slaget på nyårsafton!

Bottega Gold Prosecco

Art nr: 78277

Pris: 229 kr

Beställningssortimentet

Text och bild – Marlene Rindå Jikita

📄 skriv ut



Search



Kategorier

Böcker
Hälsa & Motion
Hem & Inredning
Mat & Dryck
Bakning
Dryck
Mode & Skönhet
Resor
Teknik
Uncategorized
Upplevelser

Taggar

alkohol baka bakning bakverk choklad design
dessert dryck efterrätt fars fisk godis gratäng
grillat gryta hälsa inredning jul kaka kokbok
kryssning kyckling kött mat motion
nadjaskitchen nöt pasta potatis
propoints recept resa ris räkor scen
skaldjur skönhet smartpoints
snabblagat träning upplevelse
vardagsmat vegetariskt vin zucchini

Följ oss på Instagram



by duifokus.se 5 dagar ago
7 restrender 2017! Vilka de är läser du på
duifokus.se #resa #trender #upplevelser
#duifokus

高品質と創造性 そして革新から生まれる ボッテガ・ゴールドの輝き

世界の空港免税売店やワインショップなどで、燦然と輝く純金色でメッキした、ひと際人目を引くプロセッコのボトルを見かけたことがあるだろうか。それが、ボッテガ・ゴールドだ。この見た目の華やかさだけに関心が集まりがちだが、実際に味わえば、ボッテガ・ゴールドが真実に迫られる。高品質なプロセッコであることに気がつくというもの。

30余年で、ボッテガをプロセッコのリーディング・カンパニーへと導いたボッテガ社社長のサンドロ・ボッテガさんが8月に来日。輸入元の日本酒類販売がセミナーを開いた。

ボッテガ・ゴールド誕生の背景

サンドロさんの祖父はワイン造り、それを商売もしていたが、1977年にボッテガを買ったのはグラッパ職人の父親だった。サンドロさんは歌手になることを夢見ていたが、若くして父親を亡くし、1983年、19歳でその跡を継ぐことになった。

「当時は小規模で借金だらけ、貧しく、生活も苦しかった。私は必ず会社を大きく成長、成功させようと考えた。それには家族経営によって、高品質、創造性や革新性を追求するという、自分たちが信じていることを続けることが大事だと思った」と話す。

最初に「アレクサンダー」と名付けたグラッパ、次いでレモン・リキュールの「リモンチーノ」の販売を成功させ、1990年代からプロセッコの生産と販売を開始。現在、年間総販売量約1300万本、そのうちの80%がプロセッコやスパークリングワインという。この大成功の秘訣のひとつが、誰も手探りしたことのない金メッキのパッケージングという、創造性であり、先見性だ。

「ボッテガ・ゴールドは、一般のプロセッコにはないものを望む消費者に向け2005年に発売した。中身はヴァルドッピアーデネ DOCG 地区の葡萄を用いた高品質なもの。その品質を損なわ

ないために、メッキボトルによって光や温度による劣化を防ぎ、フレッシュさを長く保つ」と、見た目のみの追求ではないことを強調した。

高品質を求める理由

ボッテガはヴェネツィアから北に45km、トレヴィーゾ県のピバーノにある。1995年に修道院だった建物を含む約13000㎡を買収。醸造所、グラッパの蒸留所、瓶製造工場、デザイン工房などに改装した。ピバーノはプロセッコ DOC の生産地域に認められているが、コネリアーノの町にも近く、すぐ北側にはプロセッコ・スベリオーレ DOCG を名乗れるコネリアーノ・ヴァルドッピアーデネの丘陵地がある。そこでは、さらに北のドロミーティの山々から吹き下るす冷風を受け、モレーン（氷堆石）の土壌で品質の高いグレラの葡萄が育つ。

「ボッテガ・ゴールドはヴァルドッピアーデネ地区のグレラ100%から造られる。葡萄は自社畑のもの、長年友人のように付き合ってきた農家から優良の品質のものを得る。栽培管理はボッテガのスタッフが行う。栽培農家を食事会に招き、世界中の素晴らしい場所で彼らの葡萄から造られたボッテガ・ゴールドの販売が成功していることを伝え、モチベーションを上げてくれる」とサンドロさん。

その醸造の特徴は、一元発酵によるシャルマ製法だ。一般的なプロセッコは、まずベースワインを造り、注文まで貯蔵し、注文を受けたらそれをアウトクラウヴェ内で二次発酵を行うが、ボッテガ・ゴールドの場合は、手摘みした葡萄をドライアイスとともにひと晩冷却、搾汁率70%で圧搾した一番搾りの果汁を0℃に温度管理したアウトクラウヴェタンクで貯蔵。注文を受けてから、ピエ・デ・クヴェ（酵母と糖分）を追加、14℃の低温でゆっくりと、1カ月かけて発酵。その後10から12日間バトナージュをタンク内で行う。それによって、細胞壁が壊れた酵母のマンノプロテインがエステルやテルペン類と結びつくことで、ほかの醸造酸との結合による汚染がされないため、ピュアなアロマが

ヴェネツィア・ゴールドにも使われるボッテガ・ゴールドの純金メッキボトルは、2度の塗装、メッキを施す工程を繰り返している。華やかな見た目、中身のフレッシュさの両方、さらにはサンドロ・ボッテガさんの高品質追求の姿勢を忠実に表現している。



得られるという。発酵で生じた二酸化炭素が失われないように、マイナス4℃に冷却、残糖分が12、13gとなるように発酵を止め、酒石を沈殿させ、フィルターにかけ、瓶詰め、すぐに出荷する。オーダーごとに醸造するのは、製品のフレッシュさを維持、出荷するためのフレッシュ・ローテーションだからだ。

ボッテガ・ゴールドはグラスラしい、洋梨やアカシアの花などのアロマ、発酵は細やかに受け込んでいて、複雑に感じるミネラルさ、エレガントさとともに、背筋の伸びたようなストラクチャーを感じ、飲み応えもある。

ところで、DOCGの生産地として認められているヴァルドッピアーデネ地区のグレラの葡萄を用いるのに、なぜDOCGを表示しないのだろうか。「DOCGではメッキボトルの使用が認められていないからだ」と。

サンドロさんはビジネスや醸造の哲学、製品への情熱を非常に熱く語る人だ。そして、常に追い求めてきた品質の頂点を実現する、「最高品質のプロセッコを造る」という願いをいよいよかなえたという。その名も「スターグスト」だ。ヴァルドッピアーデネ DOCG 中のクリュ、カルティツェにある標高300mの単一畑、樹齢40年の古木のグレラから造る、残糖分が14あたり22gのドライ・タイプ、シャルマ製法で最低でも60日間かけて発酵、さらに30日間バトナージュを行っている。ボトル表面には手作業でひとつずつ、クリスタルの粒を3000個貼り付けた、まるで星空のようなパッケージングは「最高級プロセッコにふさわしい」とサンドロさんご自慢の新製品だ。このほかにオーガニックを実現する自社畑産グレラから瓶内二次発酵のスパークリングワインを発売する予定だといい、そのチャレンジ精神はやまない。(TEBISAWA)

News - Eventi - Leggi tutto »

Grazie a Dio è Venerdì e a Pavia va in scena la genuinità
Grazie a Dio è Venerdì ed in via Necchi torna il MEC - Mercato
Enogastronomico della Ce ...**Leggi tutto»**

Agrifood presenta Brodi della linea Passione Verde: l'alleato in cucina per brodi 100% naturali
Agrifood Covalpa, da sempre attento alle esigenze del consumatore di oggi, ha id ...**Leggi tutto»**

Goppion Caffè per Venezia: il Dolce
L'azienda trevigiana omaggia una delle città che ha maggiormente diffuso la cultura del caffè. Una lattina ...**Leggi tutto»**

La valorizzazione dell'artigianato contadino
Disponibile gratuitamente l'edizione 2017 della guida Gallo Rosso



Gli articoli

• Gastronomia

• Mondo vino

• Viaggi del gusto

• Mondo libro

• Viaggi e motori

• Fashion e Lusso

Le ricette

▸ Ricette del goloso

▸ Ricette giornalisti

▸ Ricette chef

Home » Roberto vitali » Mondo vino » Anteprima amarone a verona, bottega presente



ANTEPRIMA AMARONE A VERONA, BOTTEGA PRESENTE

L'azienda Bottega, che storicamente produce vini spumanti e grappe, da oltre un decennio ha allargato la propria gamma all'Amarone e ai vini della Valpolicella. Il team degli enologi Bottega produce due vini di grande personalità: Amarone Il Vino degli Dei (Amarone della Valpolicella Docg) e Amarone Prêt-à-Porter (Amarone della Valpolicella Classico Riserva Docg). Il marchio Bottega comprende nella denominazione anche un Ripasso Superiore della Valpolicella Doc, un Valpolicella Classico Doc e un Valpolicella Classico Superiore Doc.

Grazie al grande prestigio internazionale dell'Amarone, il 2016 è stato per Bottega un anno contrassegnato da un trend di crescita di tutti i vini della Valpolicella. Nello specifico il numero complessivo di bottiglie prodotte (Amarone, Ripasso, Valpolicella Classico, Valpolicella Classico Superiore) ha raggiunto le 198.000 unità.

Oltre all'Italia e alla Germania, i principali mercati per l'Amarone Bottega sono nell'ordine Dubai, Svezia e Francia. Tra i paesi emergenti ottime le performance di vendita in Uganda, Paraguay e Mauritius, dove il consumo dei grandi vini rossi è in parte condizionato dalle condizioni climatiche, ma al tempo stesso è sinonimo di status sociale.

Le ragioni di questo successo commerciale stanno innanzitutto nella popolarità acquisita dall'Amarone, che rientra ai pieno titolo nel ristretto gotha dei grandi vini europei, ma soprattutto nel gioco di squadra che i prodotti a marchio Bottega sono riusciti a creare in alcuni canali (duty free in particolare), creando un volano di traino non solo per l'Amarone, ma anche per il Ripasso e gli altri vini della Valpolicella.

Amarone Bottega, annata 2013, è un vino di grandissima struttura, equilibrio e morbidezza, che sviluppa una gradazione di 16°. Per sintetizzarne le caratteristiche è stata scelta una denominazione di immediato impatto: Il Vino degli Dei.

Questo Amarone, che è il risultato concreto dell'impegno enologico dell'azienda Bottega, si caratterizza per i sentori di amarena, viola e tabacco. La vendemmia selezionata, l'appassimento sui graticci e l'affinamento in piccole botti di rovere ne fanno un vino da meditazione o da abbinare ai grandi formaggi e alle carni rosse. Va servito a una temperatura di 18/20° C.

Oltre all'annata 2013, Bottega presenta a Verona il proprio Amarone della Valpolicella Docg Classico Riserva "Prêt-à-Porter" 2010. Questo vino si

Anteprima amarone a verona, bottega presente

caratterizza per l'invecchiamento di quattro anni lo rende particolarmente elegante, di grande struttura e di lunga vita. All'olfatto risulta molto intenso, con sentore di marasca e piacevolmente etereo. Al palato è asciutto, caldo, morbido, con sfumature speziali e lievi sentori di tabacco con retrogusto molto persistente. La stilista americana Denise Focil ha creato per Bottega un'inedita bottiglia fashion di immediato impatto. Il connubio tra vetro e ecopelle ha dato origine a un oggetto dal fascino raffinato e trasgressivo. La bottiglia è stata infatti arricchita da un'etichetta stampata su di un rettangolo di ecopelle chiara.

COMUNICATI STAMPA

Lamberto Gancia e la collaborazione con Bottega

1 GIORNO AGO by CAMILLA GUIGGI

Bottega spa annuncia la collaborazione come 'superconsulente' con Lamberto Vallarino Gancia, che metterà a disposizione dell'azienda trevigiana la propria pluritrentennale esperienza nel mondo del vino, degli spumanti, delle bevande aromatizzate e dei distillati.

L'accordo con Bottega guarda, soprattutto, alla creazione di un Vermouth da immettere inizialmente sul mercato francese." Gancia nelle sue proprietà e per i suoi ruoli istituzionali – sottolinea **Sandro Bottega** – ha contribuito a scrivere la storia del vino italiano e a farlo conoscere all'estero con prodotti che hanno rappresentato un pilastro dell'export.

Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A., dichiara: *"Lamberto Vallarino Gancia nell'azienda di famiglia e per i suoi ruoli istituzionali ha contribuito a scrivere la storia del vino italiano e a farlo conoscere all'estero per prodotti che hanno rappresentato un pilastro dell'export del nostro settore. La collaborazione con Lamberto Vallarino Gancia nasce da un reciproco rapporto di stima, amicizia e dalla consapevolezza che la sua esperienza ci aiuterà ad affrontare le sfide del futuro e meglio interpretare le esigenze del mercato sviluppando insieme anche nuovi prodotti."*



Lamberto Vallarino Gancia

COMUNICATI STAMPA

Santero condannato per contraffazione

4 ORE AGO by CAMILLA GUIGGI

Su denuncia di Bottega Gianfranco Santero viene condannato per contraffazione

Il 19 dicembre 2016 il Tribunale di Asti ha inflitto una condanna di 18 mesi di reclusione e al pagamento di 10.000 euro di multa a Gianfranco Santero, Amministratore Delegato della Fratelli Santero & C., per il reato denunciato da Bottega S.p.A., relativamente alla contraffazione di un proprio marchio identificativo di un vino spumante. La sentenza comprende inoltre il pagamento di 50.000 euro a titolo di risarcimento per danni morali a Bottega S.p.A., in qualità di parte lesa, oltre alla rifusione delle spese legali. A ciò si aggiungono le sanzioni accessorie del pagamento delle spese di giudizio e la pubblicazione della sentenza.

Ricordiamo che a seguito di denuncia di Bottega S.p.A, all'epoca Distilleria Bottega Srl, in data 4 maggio 2012 la Procura della Repubblica di Alba ha disposto un sequestro probatorio presso la ditta Santero di Santo Stefano Belbo (CN) di tutte le bottiglie, etichette, stampo e matrice, relative al vino moscato Tempo, copia del Petalo Moscato Vino dell'Amore, prodotto storico dell'azienda Bottega. Ha fatto seguito la comunicazione a tutte le dogane in Italia ed il blocco in uscita di questo prodotto, immesso nel mercato da Santero in netta violazione del marchio figurativo Petalo Vino dell'Amore.

La successiva istanza di revoca del provvedimento di sequestro probatorio presentata da Santero al Tribunale di Cuneo in sede di riesame è stata rigettata in data 30 maggio 2012 in quanto il provvedimento che disponeva il sequestro probatorio è stato giudicato del tutto legittimo poiché supportato da elementi indiziari di indiscussa portata sia con riguardo alla contraffazione del marchio che con riguardo alla volontà di immettere il prodotto sul mercato. **Oltre alle bottiglie**

EST 1970
**ANTHONY
 GISMONDI**
 ON WINE

TASTING NOTES

WINE SEARCH

ARTICLES

MEDIA

SATURDAY, DECEMBER 3 2016

**TRADITIONAL
 METHOD
 SPARKLING**

BY: ANTHONY GISMONDI AND
 TREVE RING

*Festive fizz from around
 the world*

POST ON FACEBOOK

SHARE ON TWITTER



It's a funny thing about fizz.

Unless it says "Champagne" on the label, it never gets the respect afforded the famous French region, even if most of us wouldn't be able to distinguish between the two in a blind tasting. This is partly because people reserve sparkling wine for celebrations, and don't have the fizz familiarity, which is a shame. We drink sparkling wine weekly at GOW, from Champagne and beyond.

For the record, and feeling like a broken record, "Champagne" is only made inside the strictly delimited chalky soils of France's Champagne appellation, some 140 km east and slightly north of Paris. Sparkling wine can hail from anywhere in the world, and it does. It is widely known that the finest sparkling wine, anywhere, is almost always made using the methods used in Champagne: traditional method (or méthode champenoise as the French would say). The wine is made by time, with the second fermentation, the one that makes the bubbles, happening in the bottle.

If quality is not enough to entice you to celebrate with champagne, you have numerous options for other traditional method sparkling, at half the cost - or less - of champagne. Whether you are sipping Cava from Spain, Franciacorta from Italy, Method Cap Classique from South Africa, Sekt from Germany or sparkling wine from California, Canada, New Zealand, Australia or elsewhere, it makes any day a celebration, because quality has never been better and the price is affordable.

Here are some tasty, quality bubbles recently tasted at GOW, traditional method and otherwise, that should add some sparkle to your holidays.



91/100

Fitzpatrick Family Vineyards Fitz Brut Pinot Noir -
 Chardonnay 2013

Okanagan Valley, British Columbia, Canada



SHOPPING

Cibo, vino & co. scelti per voi

Natale in cucina



TIMBRI DELLE FESTE

Decorazioni e biscotti a forma di Babbo Natale, albero, campana, pacco dono: tutto diventa facile con i timbri con l'estrattore di Tescoma (€ 9,90 il set da 4 pezzi).



BRINDISI DI STELLE

Una cascata di cristalli per la confezione glamour di Stardust, ultimo spumante nato dall'azienda **Bottega**. Un prosecco doc dry da portare in tavola o regalare (circa € 80).

TRIONFO DI BIANCO IN TAVOLA



Una tavola elegante e raffinata con la tovaglia "Les Deux Alpes" di Vallesusa, bianca o rossa, in jacquard di cotone (da € 55 per 6 persone a € 125 per 18).

POKER DI VINI DAL SOLE SICILIANO



Dalla Tenuta Rapitalà, una confezione natalizia di vini siciliani ideali con carni rosse, arrosti e selvaggina: due bottiglie di Nuhar e due di Nadir, dal gusto caldo e pieno (€ 60).



SORPRESA GOLOSA

"Regalo di Natale" da La Perla di Torino, con il panettone "Esotica" e una selezione di delizie al cioccolato (€ 70).

Il benessere a colazione

Ingredienti sani e genuini per ricette facili e complete nelle scatole "I preparati per la colazione" della Pasticceria Sartori di Erba, che ha ideato il metodo Feis per raggiungere l'equilibrio anche a tavola (€ 8-9).



Intensi sapori per pink is good

Comprando una confezione "Intensi sapori" di Fratelli Carli si contribuisce al progetto "Pink is good" della Fondazione Veronesi contro il tumore al seno (www.carli.com, € 49,90).



LUNA MILLEUSI

Con candele o per offrire tartine e dolci, il vassoio Luna di Bama ha pratiche maniglie ed è disponibile in diversi colori (€ 2,90).



PECORINO D'ORO

Medaglia d'oro nel World Cheese Awards, il Giglio Sardo di Argiolas Formaggi è un pecorino sardo dal gusto intenso e delicato.

Le bollicine e i vini dolci per festeggiare



VAI ALL'ARTICOLO
([HTTP://WWW.OGGI.IT/CUCINA/NEWS-](http://www.oggi.it/cucina/news-5-di-28)

5
di 28

Bottega Stardust Prosecco Doc Dry

Si tratta di una bottiglia di immediato impatto visivo, in quanto il tradizionale vetro verde è interamente coperto da una galassia di cristalli. Un effetto "polvere di stelle" che rende particolarmente luccicante il momento dell'aperitivo e il brindisi per festeggiare le feste. Bottega Stardust contiene un Prosecco Doc, vinificato in versione Dry e caratterizzato quindi da un particolare morbidezza al palato che lo rende quasi abboccato. La scelta di uve selezionate, provenienti dall'area collinare di Valdobbiadene, regala a questo vino una spiccata aromaticità. L'accorto processo di spumantizzazione sta all'origine del perlage fine e delicato. Il packaging del prodotto è completato da un'elegante astuccio nero che racchiude la bottiglia, proteggendo i cristalli dagli inevitabili attriti in fase di trasporto dopo l'acquisto. Il prezzo al pubblico in enoteca è di circa 75 euro.

TAG: [1701 Franciacorta certificato biodinamico](http://www.oggi.it/cucina/tag/1701-franciacorta-certificato-biodinamico/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/1701-franciacorta-certificato-biodinamico/>), [1701 franciacorta rosé docg](http://www.oggi.it/cucina/tag/1701-franciacorta-rose-docg/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/1701-franciacorta-rose-docg/>), [berlucchi nature](http://www.oggi.it/cucina/tag/berlucchi-nature/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/berlucchi-nature/>), [bollicine](http://www.oggi.it/cucina/tag/bollicine/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/bollicine/>), [bottega stardust prosecco doc dry](http://www.oggi.it/cucina/tag/bottega-stardust-prosecco-doc-dry/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/bottega-stardust-prosecco-doc-dry/>), [brachetto d'acqui duchessa lia docg](http://www.oggi.it/cucina/tag/brachetto-dacqui-duchessa-lia-docg/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/brachetto-dacqui-duchessa-lia-docg/>), [brindisi delle feste](http://www.oggi.it/cucina/tag/brindisi-delle-feste/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/brindisi-delle-feste/>), [brindisi di capodanno](http://www.oggi.it/cucina/tag/brindisi-di-capodanno/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/brindisi-di-capodanno/>), [brindisi di natale](http://www.oggi.it/cucina/tag/brindisi-di-natale/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/brindisi-di-natale/>), [castello bonomi franciacorta](http://www.oggi.it/cucina/tag/castello-bonomi-franciacorta/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/castello-bonomi-franciacorta/>), [champagne charles heidsieck](http://www.oggi.it/cucina/tag/champagne-charles-heidsieck/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/champagne-charles-heidsieck/>), [champagne charles heidsieck e il salmone upstream](http://www.oggi.it/cucina/tag/champagne-charles-heidsieck-e-il-salmone-upstream/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/champagne-charles-heidsieck-e-il-salmone-upstream/>), [champagne de sousa grand cru brut blanc de noirs](http://www.oggi.it/cucina/tag/champagne-de-sousa-grand-cru-brut-blanc-de-noirs/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/champagne-de-sousa-grand-cru-brut-blanc-de-noirs/>), [champagne francoise bedel](http://www.oggi.it/cucina/tag/champagne-francoise-bedel/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/champagne-francoise-bedel/>), [cin cin](http://www.oggi.it/cucina/tag/cin-cin/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/cin-cin/>), [ciù ciù merlettaie brut pecorino](http://www.oggi.it/cucina/tag/ciu-ciu-merlettaie-brut-pecorino/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/ciu-ciu-merlettaie-brut-pecorino/>), [cruperdu](http://www.oggi.it/cucina/tag/cruperdu/) (<http://www.oggi.it/cucina/tag/cruperdu/>), [cruperdu castello bonomi](http://www.oggi.it/cucina/tag/cruperdu-castello-bonomi/)



PAGINE UTILI



IN FAMIGLIA

LE RICETTE DI ANTONELLA CLERICI

Maltagliati al ragù di scorfano

Nonostante sia famoso per la sua bruttezza, lo scorfano ha carni ottime, molto compatte, gustose e pregiate. È il protagonista di questo piatto, perfetto da servire durante una delle cene delle feste che ci attendono. Il ragù di pesce è un'ottima variante alla classica versione di carne. Se lo scorfano vi sembra laborioso da pulire, orata o pesce spada sono ottime alternative.



● **Ingredienti per 4:** uno scorfano da circa 500 g; 320 g di maltagliati secchi; 200 g di passata di pomodoro; 2 spicchi di aglio; un ciuffo di prezzemolo; 2 cucchiai di olio extravergine di oliva; sale.

PROCEDIMENTO

● **Pulite il pesce,** privatelo delle branchie e delle interiora e squamatelo. Sfilettatelo, togliete la pelle e tagliatelo a piccoli dadini. Rosolate in una casseruola l'aglio con l'olio extravergine, aggiungete la passata di pomodoro e

cuocete per circa 10 minuti, poi eliminate l'aglio.

● **Aggiungete la polpa di scorfano,** coprite con un coperchio e fate cuocere per 15 minuti a fuoco basso. Tritate il prezzemolo. Lessate i maltagliati.

● **Fate ridurre il sugo** alzando la fiamma e aggiustate di sale. Quando la pasta sarà cotta, mettetela nella padella con il sugo, mescolate, aggiungete il trito di prezzemolo e servite.

DA LEGGERE

La tavola di oggi e di ieri



● Castagne di Cuneo, liquirizia di Calabria, capperi di Pantelleria... Le bontà nostrane sono raccolte in *Eccellenze italiane*, curato da Accademia Barilla (Ed. White Star, 38 €).



● In *Panem et circenses* di Alberto Jori (Ed. Nuova Ipsa, 49 €), le curiosità delle tavole degli antichi romani, dal garum (un condimento) ai banchetti.

Regala bollicine e non solo

PER BRINDARE AL 2017



◀ **IL PROSECCO DA COLLEZIONE**
Una bottiglia preziosa ricoperta di lucenti cristalli. Prosecco Doc Dry Bottega Stardust. 75 euro circa.



▶ **METODO FRANCIACORTA**
Profuma di note agrumate il Freccianera Brut Millesimo 2011 di Fratelli Berlucci. 35 euro.



◀ **UN BRUT D'ECCEZIONE**
Con uve Chardonnay e Pinot Nero: Berlucci '61 Nature 2009. 32 euro (con il cofanetto).



▶ **BOTTIGLIA DA PRESIDENTE**
Hanno brindato Barack Obama e Giorgio Napolitano con il Prosecco Docg n. 1 millesimato di Aleri. 12 euro.



◀ **UN NETTARE DALLA TOSCANA**
È di Donatella Cinelli Colombini il Vin Santo del Chianti Doc, vendemmia 2005. 21 euro circa.



▶ **IL PASSITO DEL PIEMONTE**
Aviè Moscato Passito Doc di Cascina Castlet riposa in bottiglia (serigrafata in oro) per un anno. 16 euro circa.

DISTILLERIA PIEMONTESE COPIAVA BOTTEGA AD CONDANNATO A 18 MESI E 10MILA EURO DI MULTA

GODEGA DI SANT'URBANO - Ritenuto responsabile di contraffazione di marchio l'amministratore delegato della Fratelli Santero & C. è stato condannato in primo grado dal tribunale di Asti a 18 mesi e al pagamento di 10.000 euro di multa. A darne notizia l'azienda di Godega di Sant'Urbano Bottega spa che nel maggio 2012, all'epoca Distilleria Bottega srl, aveva denunciato la ditta Santero relativamente alla contraffazione di un proprio marchio identificativo di un vino spumante.

In quell'epoca la Procura della Repubblica di Alba aveva disposto un sequestro probatorio presso la ditta Santero di tutte le bottiglie, etichette, stampo e matrice, relative al vino moscato Tempo, copia del Petalo Moscato Vino dell'Amore, prodotto storico dell'azienda Bottega. La successiva istanza di revoca del provvedimento di sequestro probatorio presentata da Santero al Tribunale di Cuneo in sede di riesame era stata rigettata in data 30 maggio 2012 in quanto il provvedimento che disponeva il sequestro probatorio era stato giudicato del tutto legittimo poiché supportato da elementi indiziari di indiscussa portata sia con riguardo alla contraffazione del marchio che con riguardo alla volontà di immettere il prodotto sul mercato.

Successivamente in data 22 maggio 2013 il Gup del Tribunale di Alba, accogliendo l'istanza formulata dal pm, aveva disposto il rinvio a giudizio dell'amministratore delegato con l'imputazione di contraffazione del prodotto "Petalo Moscato Il Vino dell'Amore Bottega" aggravata dall'aver commesso il fatto in modo sistematico e mediante allestimento di mezzi ed attività organizzate.

"L'intera vicenda - precisa una nota dell'azienda trevigiana - rafforza sul mercato nazionale e internazionale l'originalità dei marchi e dei prodotti Bottega. Inoltre costituisce un importante monito per altri competitor che hanno già commesso atti di contraffazione dei marchi dell'azienda trevigiana o che stiano valutando l'opportunità di correre un tale rischio".

Economia

Bottega Spa alla Sgambeda di Livigno

L'azienda Bottega Spa partecipa come sponsor alla Sgambeda



giorgio

02 DICEMBRE 2016 12:03

Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di TrevisoToday

Anche quest'anno Bottega spa è sponsor della Sgambeda, in programma sabato a

Livigno. La tradizionale gara di sci di fondo, inserita nel circuito Visma Ski Classics che raggruppa le 10 granfondo internazionali più importanti, si snoda su un circuito di 6 km. Bottega, come sempre, ha messo in palio vini e grappe. Sempre domani al primo classificato "Over 50" della categoria maschile verrà assegnato il "Memorial Enzo Savio", premio dedicato agli sciatori ultracinquantenni. Il premio vuole ricordare uno degli uomini che ha collaborato a far grande il vino italiano nel mondo. A consegnare il Memorial sarà Giovanni Savio, il figlio, oggi a capo del marketing di Bottega spa.

I più letti di oggi

- SessanMariacNonnoBen
- studenGribauNanni 664
- premiati vincitoragazzi
- da Keylinedel veneti
- Banca entra "Premiparteci
- Prealpinell'AdSpeciaalla4^
- all'audiBoard EY edizioni
- di di L'Imprdel
- Tarzo Federndell'Anconcor
- 2016" Young
- Busine
- Talents



Economia

Le nostre eccellenze: ecco l'olio umbro biologico che incanta tutto il mondo

E' umbro l'olio extra vergine d'oliva biologico che **Bottega** spa esporta nel mondo



giorgio

14 DICEMBRE 2016 10:51

Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di PerugiaToday

APPROFONDIMENTI

Orgoglio umbro: è tra i migliori al mondo un olio extravergine di casa nostra

12 dicembre 2016

Salami, prosciutti, olio, zafferano: a Natale regala i prodotti delle aziende terremotate

3 dicembre 2016

Passione e amore per il territorio, l'associazione al femminile che produce olio d'oliva

3 dicembre 2016

Cinquantamila bottiglie di olio extra vergine di oliva biologico, prodotto a Collazzone,

paesino dell'entroterra perugino, vengono vendute ogni anno nei più rinomati negozi e catene alimentari del mondo. 50 mila bottiglie che la veneta **Bottega** spa, una delle più grandi realtà vinicole italiane (produce in tre grandi cantine dal Cabernet all'Amarone, dal Brunello di Montalcino al Bolgheri oltre alla grappe **Bottega** e Alexander) commercializza nei punti vendita di altissimo livello di qualità, contribuendo a rendere famoso Collazzone la cui coltura dell'olio risale ai tempi antichi. Molti sono i documenti e le memorie che attestano della coltivazione dell'olivo e della presenza nel territorio di frantoi.

A Paciliano, vicino a Collazzone, sono stati trovati vasi da magazzino di epoca romana destinati alla conservazione dell'olio. "L'olio è importantissimo per Collazzone", dice Sandro **Bottega** a capo dell'azienda trevigiana, "gli olivi o almeno i loro rami, rientravano tra gli elementi di alcuni riti propiziatori cui i contadini del territorio sono stati legati fino agli anni '50 e che, in alcuni casi, si praticano ancor oggi. I resti del ceppo di Natale, ceneri e carbone, conservati come avanzi sacri, venivano ribrucati assieme al ramoscello d'olivo benedetto distribuito il giorno della domenica delle Palme e un frammento di candela benedetta il giorno della Candelora per allontanare grandine e tempesta. L'olio, che vendiamo in tutto il mondo, non avendo contatti con pesticidi e fitofarmaci, è più sano di quello non bio. Il packaging ha il suo punto di forza nella bottiglia in ceramica che garantisce un'ottimale conservazione del prodotto. Ha un aroma deciso di oliva matura, un gusto ricco, gradevolmente piccante con un retrogusto leggermente mandorlato. Ideale per verdure cotte e crude, bruschette, zuppe e carni di ogni tipo". (g.n.)

I più letti di oggi

Ryanair
Nuove aperture
Bollo chi ha
Orgogli
offre apertu
duemila chi ha
postati dispen
lavoro, che all'es
il punta e mondo
calendariul come un
selezionade fare extrav
anche in domandi casa
a Umbria nostra
Perugiapre i
batten!



PIACERI DELLA VITA

HOME

VITA

PIACERI

ITINERARI DEI SAPORI

DOP E IGP

EVENTI

CLUB I

LAMBERTO GANCIA INIZIA COLLABORAZIONE CON DISTILLERIE **BOTTEGA**

Pubblicato Lunedì, 12 Dicembre 2016 16:00 |  | 



Saberne

La cantina e distilleria **Bottega**, di Bibano di Godega (TV), ha annunciato l'inizio della collaborazione con **Lamberto Vallarino Gancia** che metterà a disposizione dell'azienda trevigiana la propria pluritrentennale esperienza nel mondo del vino, degli spumanti, delle bevande aromatizzate e dei distillati.

Sarà un superconsulente, che aiuterà la famiglia **Bottega** a orientare le decisioni strategiche del prossimo futuro, individuando nuove categorie di prodotto, e a interagire con il management e con la struttura di vendita in Italia.

L'approfondita conoscenza del mercato e dei principali player del settore lo rende una sorta di ambasciatore che saprà contribuire a incrementare la diffusione dei prodotti e del marchio **Bottega**.

"Lamberto Vallarino Gancia nell'azienda di famiglia e per i suoi ruoli istituzionali ha contribuito a scrivere la storia del vino italiano - ha dichiarato **Sandro Bottega**, presidente di **Bottega** - e a farlo conoscere all'estero per prodotti che hanno rappresentato un pilastro dell'export del nostro settore".

"La collaborazione nasce da un reciproco rapporto di stima, amicizia e dalla consapevolezza che la sua esperienza ci aiuterà ad affrontare le sfide del futuro e meglio interpretare le esigenze del mercato sviluppando insieme anche nuovi prodotti."

— SOMMARIO

PRIMA PAGINA
ECONOMIA VERONESE
ATTUALITÀ
REGIONALE
ANNUNCI E VARIE
POLITICA & CONGRESSI
SOLIDARIETÀ
FIERE ED EVENTI
ENTI LOCALI NEWS
LO SCAFFALE
TEATRO E CULTURA
TUTTE LE NOTIZIE

— ECONOMIA VERONESE | mercoledì 21 dicembre 2016, 07:41

BOTTEGA RAFFORZA LA GRAPPA CON I MONUMENTI

Dal prossimo anno **Bottega** spa rafforzerà la propria collezione di bottiglie di grappa Alexander con all'interno, in miniature di vetro, lavorate da abili maestri vetrai di Murano, simboli e monumenti.



Fin qui, in oltre vent'anni, le miniature sotto grappa hanno interessato il simbolo della pace, il Discovery (nella foto), la gondola, il tricolore, l'aereo, la perla, interessando non solo chi vuole farsi o fare un bel regalo ma anche il mondo dei collezionisti, molti se si considera che queste boggie vengono commercializzate sono nei duty free aeroportuali e navali. Dal 2017 l'azienda veneta vuole essere presente anche con miniature legate a monumenti di ogni parte dei cinque continenti, dalla statua della libertà al Cristo brasiliano, dalla torre Eiffel alla torre di Londra. Uno sfizio, questo di **Bottega** spa, che piace e che interessa moltissime persone, soprattutto negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi.



— IN BREVE

📅 mercoledì 21 dicembre

Le colline del Soave: San Rocchetto torna all'antico splendore
(h. 07:38)



INDUSTRIA: PADOVA "LOCOMOTIVA" VENETA NEL 2016. PRODUZIONE +3%, EXPORT +4,9%
(h. 07:35)



LAVORO: ANCHE IN VENETO CONTINUA LA CRESCITA DEI VOUCHER. DONAZZAN: "STRUMENTI CHE NON CREANO BUONA OCCUPAZIONE, SOLO UN PALLIATIVO".
(h. 07:30)



FONDI EUROPEI 2014-2020. CANER: "IL PROGRAMMA STA CAMMINANDO, NESSUN RISCHIO DI PERDERE RISORSE".
(h. 07:27)



SPORT: CONSEGNATI ASSEgni DEL RICAVATO DELLA LAST 10KM VERONAMARATHON ALLE ORGANIZZAZIONI NO PROFIT COINVOLTE NELL'EVENTO
(h. 07:24)



"Eccellenze veronesi in fiera" ad Isola della Scala, Verona.
(h. 07:14)



📅 lunedì 19 dicembre

Vite e lotta a peronospora e oidio: meno sostanze di sintesi; miglioramento genetico, mirato alla resistenza e nuove specie nocive. I temi del convegno annuale 2016 dei Dottori in Agraria e Forestali della Provincia di Verona.
(h. 09:08)



"Istituto Professionale Alberghiero Angelo Bert", Verona.
(h. 09:01)



📅 venerdì 16 dicembre

Uno splendido mosaico romano, risalente al II sec. d. C., arricchisce il patrimonio museale di Castelvecchio.
(h. 17:34)



Semoov e ChatbCash: rivoluzione mPayment. Nuova opportunità, offerta dal Gruppo Banco Popolare.
(h. 17:22)



Leggi le ultime di: ECONOMIA VERONESE

PER QUESTO SPAZIO
CONTATTARCI
CLICCA QUI

— CERCA NEL WEB

Cerca

Google

Il sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrire servizi in linea con le tue preferenze e in alcuni casi per inviare messaggi pubblicitari. Chiudendo questo banner, scorrendo la pagina o proseguendo la navigazione, ne accetti l'uso. Per saperne di più o negare il consenso clicca qui. [OK](#)

Concessionaria BMW InAuto Torino

telefono
0184.484236

Merlino PUBBLICITA'

OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE



TorinOggi.it
dal 2008
Quotidiano online della provincia di Torino



Giardini, oggettistica e decor casa

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ECONOMIA ATTUALITÀ EVENTI CULTURA SPORT OGGI AVE OGGI TORO TUTTE LE NOTIZIE

@Datametro.com

In occasione delle festività, ampia scelta di confezioni regalo, cesti per ogni esigenza e sconti speciali per forniture aziendali.



L'enoteca "Il Piacere del Vino" di Nichelino propone ai suoi clienti vini sfusi piemontesi e nazionali, bianchi, rosati e rossi.

Inoltre, un'ampia gamma di vini imbottigliati di tutto il territorio nazionale delle migliori aziende tra cui

BRUNDA • BRONIS • CECILIA BERETTA • MARCHESI DI BAROLO • MASTROBERARDINO • POGGIO SALVI • TORREACCIA DEL PIANTAVIGNA • VINCHIO VAGLIO.....

Brut : BERLUCCHI • CORSEL CARTIZZE • LANTIERI • VEZZOLI....

Champagne : DU VAL LE ROY - POMMERY...

Grappe di pregio : BOTTEGA • FRANCOLI • NONINO...

Rum : REAL MCCOY delle Barbados • LEGENDARIO de Cuba

Olio : Calabria e Ligure

Spazio Coworking

SCOPRI

Banca Alpi Meridione



Il dramma di Pippo Franco: paura per l'attore e sua moglie

AFFARI & ANNUNCI

ASSISTENZA

anziani italiani signora Silvana Turinese con esperienza cerca lavoro si garantisce serietà e affidabilità disponibile anche sabato e domenica mattina, Torino

CUOCA

aiuto cuoca bionarda con esperienza cerca lavoro anche assistenza anziani no autonoma, Natch

IMPIEGATO

tecnica commerciale conosce lingua inglese tedesca cerca lavoro come agente, Castiglione Torinese

Vedi tutti gli annunci

IN BREVE

mercoledì 07 dicembre

Torino: le luci del Villaggio di Babbo Natale (h. 18:30)



Accordo TNT-sindacati, primo in Italia internazionalizzazione appalto (h. 18:04)



Ammortizzatori sociale in deroga, Cgil, Cisl e Uil: "Un primo sostegno concreto" (h. 17:08)



Colpiti Piemonte: "Sul latte rispetto il tavolo tecnico con la parte industriale" (h. 16:42)



Prima di mettere il fotovoltaico sul tetto di casa, leggi queste 3 novità che stanno cambiando il mercato

RUBRICHE

Scuola Formazione e Dietisti

Lavoro

I CHAMPIONS

Bottega Spa: tradizione, diversificazione e branding per un champion globale

Con grappa e prosecco, Bottega Spa porta nel mondo il taste of Italy e si afferma fra le realtà più performanti del settore con un fatturato di 47 mln, CAGR del 13% (2009-2015) e una quota export del 77% [*media ultimi 3 anni]



Con grappa e prosecco, Bottega Spa porta nel mondo il taste of Italy e si afferma fra le realtà più performanti del settore con un fatturato di 47 mln, CAGR del 13% (2009-2015) e una quota export del 77% [*media ultimi 3 anni]

I CONTENUTI DI VENEZIEPOST SONO A PAGAMENTO.
PER VISUALIZZARE QUESTO ARTICOLO E TUTTI I NOSTRI CONTENUTI SCEGLI
TRA QUESTE OPZIONI

Cronaca

Santero condannato a 18 mesi per aver copiato un prodotto di Bottega Spa

Condannato a 18 mesi per aver copiato Petalo Moscato Vino dell'Amore



giorgio

21 DICEMBRE 2016 12:48

Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di TrevisoToday

Il 19 dicembre 2016 il Tribunale di Asti ha inflitto una condanna di 18 mesi di

reclusione e al pagamento di 10.000 euro di multa all'Amministratore Delegato della Fratelli Santero & C., per il reato denunciato da Bottega S.p.A., relativamente alla contraffazione di un proprio marchio identificativo di un vino spumante. La sentenza comprende inoltre il pagamento di 50.000 euro a titolo di risarcimento per danni morali a Bottega S.p.A., in qualità di parte lesa, oltre alla rifusione delle spese legali. A ciò si aggiungono le sanzioni accessorie del pagamento delle spese di giudizio e la pubblicazione della sentenza.

Ricordiamo che a seguito di denuncia di Bottega S.p.A., all'epoca Distilleria Bottega Srl, in data 4 maggio 2012 la Procura della Repubblica di Alba ha disposto un sequestro probatorio presso la ditta Santero di Santo Stefano Belbo (CN) di tutte le bottiglie, etichette, stampo e matrice, relative al vino moscato Tempo, copia del Petalo Moscato Vino dell'Amore, prodotto storico dell'azienda Bottega. Ha fatto seguito la comunicazione a tutte le dogane in Italia ed il blocco in uscita di questo prodotto, immesso nel mercato da Santero in netta violazione del marchio figurativo Petalo Vino dell'Amore. La successiva istanza di revoca del provvedimento di sequestro probatorio presentata da Santero al Tribunale di Cuneo in sede di riesame è stata rigettata in data 30 maggio 2012 in quanto il provvedimento che disponeva il sequestro probatorio è stato giudicato del tutto legittimo poiché supportato da elementi indiziari di indiscussa portata sia con riguardo alla contraffazione del marchio che con riguardo alla volontà di immettere il prodotto sul mercato. Oltre alle bottiglie destinate al mercato europeo e a quelle destinate al mercato cinese, sono state sequestrati cartoni vuoti ed etichette, recanti la dicitura "Moscato Spumante Dolce Tempo". Successivamente in data 22 maggio 2013 il GUP del Tribunale di Alba, accogliendo l'istanza formulata dal PM, ha disposto il rinvio a giudizio dell'imputato, con l'accusa di contraffazione del prodotto "Petalo Moscato il Vino dell'Amore Bottega", aggravata dall'aver commesso il fatto in modo sistematico e mediante allestimento di mezzi ed attività organizzate. L'intera vicenda rafforza sul mercato nazionale e internazionale l'originalità dei marchi e dei prodotti Bottega. Inoltre costituisce un importante monito per altri competitor che hanno già commesso atti di contraffazione dei marchi dell'azienda trevigiana o che stiano valutando l'opportunità di correre un tale rischio

I più letti di oggi

Scooter
tra due
auto a
Casale
sul
Sile:
una
vittima
e due
feriti

Vittorio
Rissa
a
Vittorio
Casale
contro
un a
padre
albero,
muore
architet
45enne
intervist
la

Dramm
a
Vittorio
seneg/Vene
padre
muore,
vogliab
dal
due
intervist
4 anni
polizia

Moscato di Bottega taroccato il giudice stanga un cuneese

CONEGLIANO. Ha contraffatto il *Vino Petalo Moscato* *Vino dell'Amore* prodotto da Bottega spa (in foto Sandro Bottega) e per questo il Tribunale di Asti lo ha condannato a 18 mesi di reclusione, al...

30 dicembre 2016



CONEGLIANO. Ha contraffatto il *Vino Petalo Moscato* *Vino dell'Amore* prodotto da Bottega spa (in foto Sandro Bottega) e per questo il Tribunale di Asti lo ha condannato a 18 mesi di reclusione, al pagamento di 60 mila euro tra multa e risarcimento spese morali oltre alla rifusione di tutte le spese legali. Gianfranco Santero, amministratore delegato della Fratelli Santero & C., nel 2012 era stato denunciato dall'azienda trevigiana e in seguito a ciò era stato disposto il sequestro probatorio presso la ditta cuneese, di tutte le bottiglie, etichette, stampo e matrice relative al vino moscato Tempo, copia del Petalo Moscato prodotto dalla azienda coneglianese. A ciò aveva fatto seguito la comunicazione a tutte le dogane in Italia ed il blocco in uscita di questo prodotto. L'intera vicenda rafforza sul mercato l'originalità dei marchi dei prodotti Bottega. L'azienda trevigiana conferma che chiuderà il 2016 con un fatturato di 53 milioni di euro contro i 49,7 dello scorso anno.



ASTE GIUDIZIARIE



Preganziol - 104000

[Tribunale di Treviso](#)
[Vendite giudiziarie - La Tribuna di Treviso](#)

[Visita gli immobili del Veneto](#)

NECROLOGIE



Giraudi Giorgio
Treviso, 28 dicembre 2016



Compiano Angela Maria
Dossan di Casier, 24 dicembre 2016



Statera Alberto
Padova, 23 dicembre 2016



Dalle Fratte Primo
Campodarsego, 19 dicembre 2016



Bacchin Lino
San Martino di Lupari, 18 dicembre 2016



Graziati Bruno
Treviso, 11 dicembre 2016

[CERCA FRA LE NECROLOGIE](#)

[PUBBLICA UN NECROLOGIO »](#)

CASE MOTORI LAVORO





[< Previous](#)

Follow HiredBelly!



SEARCH HERE FOR WINE & RESTO TIPS

SEARCH HERE FOR WINE & RESTO TIPS

Select Category

Archives

Archives

Select Month

Contact

Email: info@hiredbelly.com



12 Bubbles that Won't Break the Bank

'Tis the season ... for Champagne, Cava, Sekt, Prosecco, Crémant and more. You name it—around this time of year, if it bubbles and pops we love to drink it.

First, the good news about sparkling wine. Bubbles are no longer just for celebrations and glorified cork-popping. Sparkling wine has come of age as a food wine—and with good reason. If you're not sure what you might be cooking—or what kind of wine you might need to pair with a meal—there's no better bottle to have handy in your fridge. Yes, you could even call it the ultimate #Breakfast #wine.

Most bubbles contain a respectable degree of acidity. That makes them slam dunks for dishes that might be rich or over the top, as well as happy to play along with leaner, perhaps even mineral tastes—like oysters on the half shell. But they can also work nicely with tomato based sauces, so why not with pizza and pasta? Or chips n' dip? The list goes on. But the bottom line is that bubble is beautiful with just about anything—as well as on its own.

What to buy? One golden rule: don't get too hung up on price. While there's no need to blow your budget, the more interesting bubbles may not necessarily be the cheapest. But a few dollars more will often yield a just reward.

(If you're in Vancouver and into Champagne, you'll want to check out [Marquis Wine Cellars'](#) extensive offering of Growers Champagne (likely the biggest in town). Added bonus: the 6-bottle 10 percent discount.)

Here's what's on our holiday horizon this year: a bevy of bubbles, each a little bit different.

A Quartetto of Prosecco



Andar per vini

Calore, eleganza, prestigio di vini con packaging speciali per Natale, dal Friuli, al Veneto, all'Emilia Romagna alla Toscana alla Sicilia, mentre si espande sempre più la coltivazione del Prosecco, sulla scia del successo bollicine nel mondo

di Claudia Farina

Pinot Nero Fvg



Cinque diverse interpretazioni del "più rosso dei vini bianchi del Friuli", corrispondente ad altrettante aree della regione Friuli Venezia Giulia, è disponibile in una particolare confezione a sfondo nero con coperchio trasparente, che reca impresso in rilievo il logo dell'associazione, formata da cinque grandi firme dell'enologia friulana. Le ideatrici della Rete d'Impresa: Castello di Spessa, Conte d'Attimis Maniago, Masut da Rive, Russolo, Zorzettig, certamente diverse tra loro ma che nelle potenzialità del vitigno credono fermentate. Così, nella regione bianchista d'Italia, queste aziende esaltano le caratteristiche che in Friuli Venezia Giulia rendono unico il Pinot Nero, il rosso che meglio affianca le uve regionali a bacca bianca. Attualmente sono circa 10 gli ettari da loro coltivate, per una produzione complessiva di 50.000 bottiglie annue. Numeri esigui ma che sanno raccontare un terroir www.vino-web.com

Due flock di Cantine Ceci

Per regalare o collezionare, ecco le nuove "flock" realizzate dalle Cantine Ceci di Parma per lo spumante Otello Dry, realizzate in verde e rosso, arricchite con la scritta "Otello" in strass dorati sfavillanti applicata sul morbido delle bottiglie al posto dell'etichetta. E' il velluto ad avvolgere uno dei must della produzione Ceci, lo spumante Extra Dry Otello, da uvaggi Lambrusco e Pinot Nero vinificati in bianco, fresco e morbido moderatamente aromatico, con note di frutta e miele lievemente speziate. Soffice fuori frizzante dentro, è il nuovo Otello Dry flock, ideale come regalo per stupire oppure come oggetto da collezione per appassionati del packaging d'autore www.lambrusco.it

Amarone e Brunello Prêt-à-Porter di Bottega



Libera interpretazione del design applicato al mondo dell'enologia: ecco la linea "Prêt-à-Porter" Bottega che compie cinque anni e comprende due vini prestigiosi quali l'Amarone della Valpolicella Riserva e il Brunello di Montalcino Riserva. La bottiglia fashion, consubito tra vetro ed ecopelle, è stata creata dalla stilista americana Denise Focci, artefice della collezione Alpinstars by Denise Focci. La tradizionale bottiglia è stata arricchita da un'etichetta stampata su di un rettangolo di ecopelle, incorniciata da una serie di borchie metalliche. La stilista ha inoltre creato un astuccio a misura di bottiglia: anch'esso in ecopelle, reca una tracolla per "trasportare" con classe e femminilità il pregiato contenuto. Da qui la denominazione "Prêt-à-Porter", che occhieggia al mondo della moda ed esalta una presentazione inedita, color crema per l'Amarone e marrone per il Brunello, come richiamo agli articoli da pelletteria. Le bottiglie vengono prodotte in tiratura limitata e distribuite in punti vendita selezionati, tra questi l'esclusivo Fondaco dei Tedeschi a Venezia. Il prezzo al pubblico, sia per l'Amarone che per il Brunello, è di circa 110 euro www.bottegaspa.com



Visto che gli impianti attuali faticano a soddisfare la domanda, di recente sono stati aperti i termini per l'iscrizione di 3000 ettari di nuovi vigneti alla Doc Prosecco. In particolare 2.444 saranno destinati alle province di Treviso, Padova, Vicenza, Venezia e Belluno, mentre il resto sarà suddiviso tra Pordenone, Udine, Gorizia e Trieste. I viticoltori guardano con interesse all'ampiamiento della superficie a Doc, che riguarderà in Veneto potenzialmente, oltre alle aziende esistenti, 500 nuove realtà vitivinicole. Secondo i dati dello schedario viticolo veneto della Regione-Avepa, riferiti al 2015, la superficie a giera (il vitigno con cui si fa il prosecco) vede primeggiare la provincia di Treviso con 18.730 ettari, seguita da Padova con 1.611, Venezia con 1.238, Vicenza con 979 e Belluno con 33. Un dato in crescita continua negli ultimi anni, sulla scia del successo delle bollicine nel mondo. La produzione totale di vino Prosecco DOC arriverà a 3,78 milioni di ettolitri di vino, circa 650.000 in più rispetto al 2015, portando il numero di bottiglie a superare i 500 milioni. Nella corsa al Prosecco, si deve ora pensare alla sostenibilità delle coltivazioni, perciò la Regione Veneto con il nuovo bando privilegia i produttori biologici e i giovani www.confagricoltura.veneto.it



FONTERUTOLI CHIANTI CLASSICO 2014 & SER LAPO CHIANTI CLASSICO RISERVA 2013
 Two bottles in gift box,
 Tuscany, Italy
 465476 2 x 750 mL
 \$58.95

YVON MAU BORDEAUX DISCOVERY CHEST
 Six bottles in wooden chest,
 Bordeaux, France
 908459 6 x 750 mL
 \$129.95

BOTTEGA GOLD PROSECCO
 Holiday edition, DOC Treviso,
 Veneto, Italy
 Light & Fruity
 621458 (D) 750 mL
 \$27.95 ↓

BOTTEGA GOLD PROSECCO
 Holiday edition magnum,
 DOC Treviso, Veneto, Italy
 Light & Fruity
 423673 (D) 1500 mL
 \$54.95 ↓

VEUVE CLICQUOT CHAMPAGNE
 Gift pack with two flute glasses,
 AC, Champagne, France
 Rich & Complex
 465666 (XD) 750 mL
 \$131.95 ✓

Visit vintages.com/giftsets to view our entire gift collection. Selection is limited and may vary by store. Shop early for best selection. Prices subject to change.

LCBO GIFTS

These are just a few of our favourites from the hundreds of choice LCBO gifts available this season. Go to lcbo.com/holidayguide and start shopping today.



BOTTEGA MINI SPARKLING SET
Show your love with these Cuvée cuties.
Bold & Fruity
463364 4 x 100 mL **\$29.95**

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#).
 Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento accetti l'uso dei cookie. **OK**

Verona

SCOPRI ALTRE CITTÀ

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA BOLOGNA FIRENZE BARI TUTTA ITALIA

CERCA

METEO OGGI **7°** PROSSIMI 4 GIORNI

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE SPECIALI METEO MAPPA FOOD

ULTIMA ORA **TECNOLOGIA** CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO SPORT RASSEGNA STAMPA

GIN E PISTACCHIO I NUOVI CAPOLAVORI DI BOTTEGA

Condividi con gli amici Invia agli amici



Categoria: **TECNOLOGIA**

E' il nuovo prodotto di **Bottega** spa e sta letteralmente spopolando nella movida milanese, nei locali che da Piazza Duomo arrivano ai Navigli. Ma l'azienda veneta, che da poco ha acquisito anche una...

[Leggi tutta la notizia](#)

Verona Economia | 07-12-2016 16:30

Notizie più lette

- GIN E PISTACCHIO I NUOVI CAPOLAVORI DI BOTTEGA**
Verona Economia | 07-12-2016 16:30
- IL CALENDARIO DI PACO 2017 365 GIORNI DI AMORE, SIMPATIA E BENEFICENZA (SENZA DONNE NUDE...)**
Verona Economia | 07-12-2016 16:30
- PRESENTATE NUOVE ROTTE ESTIVE RYANAIR DA VERONA**
Verona Economia | 07-12-2016 16:30
- Uccise la moglie per gelosia: marito catturato dopo sette anni**
Il Giustiziere Veronese | 07-12-2016 14:30
- Veneto "minoranza"**

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Verona

COMMISSARIATI DI PS MUSEI
 ANAGRAFE GUARDIA MEDICA
 POLIZIA MUNICIPALE
 AGENZIA DELLE ENTRATE PEDIATRI
 FARMACIE CAF

FARMACIE DI TURNO
 oggi 7 Dicembre

TROVA

ARTICOLI CORRELATI

GANCIA ALLA CORTE DI BOTTEGA

Verona Economia | 28-11-2016 20:30

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#).
 Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento accetti l'uso dei cookie. **OK**

Verona

SCOPRI ALTRE CITTÀ

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA BOLOGNA FIRENZE BARI TUTTA ITALIA

CERCA

METEO OGGI **11°** PROSSIMI 4 GIORNI

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE SPECIALI METEO MAPPA FOOD

ULTIMA ORA **ECONOMIA** CRONACA POLITICA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

GANCIA ALLA CORTE DI BOTTEGA

Condividi con gli amici Invia agli amici



Gancia nelle sue proprietà e per i suoi ruoli istituzionali", dice Sandro **Bottega**, "ha contribuito a scrivere la storia del vino italiano e a farlo conoscere all'estero con prodotti...

[Leggi tutta la notizia](#)

Verona Economia | 28-11-2016 20:30

Categoria: **ECONOMIA**

Notizie più lette

- Omaggio delle Poste Vaticane all'Ordo Praedicatorum, Ordine dei Frati predicatori, più noti come "Domenicani".**
Verona Economia | 28-11-2016 20:31
- "La Parete", il Coro alpino veronese, che compie, quest'anno, 45 anni.**
Verona Economia | 28-11-2016 20:31
- CRESCE LA SIMPATIA ATTORNO A GAIA LIFE E MARIELLA ARDUINI**
Verona Economia | 28-11-2016 20:31
- LADRI! LADRI! LADRI! FURTI IN CASA IN CONTINUO AUMENTO, MA I VERONESI NON SI TUTELANO**
Verona Economia | 28-11-2016 20:30

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Verona

COMMISSARIATI DI PS MUSEI
 ANAGRAFE GUARDIA MEDICA
 POLIZIA MUNICIPALE
 AGENZIA DELLE ENTRATE PEDIATRI
 FARMACIE CAF

FARMACIE DI TURNO
 oggi 28 Novembre

TROVA

ARTICOLI CORRELATI

GIORNATA INTERNAZIONALE PER L'ELIMINAZIONE DELLA VIOLENZA SULLE DONNE: MARTEDÌ 22 NOVEMBRE SPETTACOLO "TUTTO QUELLO CHE LE DONNE (NON) DICONO"

Verona Economia | 18-11-2016 16:31

La ruota panoramica in via Pallone? Così Tosi potrà vedere dall'alto come ha ridotto la città

Verona Economia | 23-11-2016 18:30

BOTTEGA ACCUSA REPORT E POLITICI PER IL PROSECCO

Verona Economia | 23-11-2016 18:31



HOME ([HTTP://WWW.BERGAMO.INFO/](http://www.bergamo.info/)) » [ATTUALITÀ](#)
([HTTP://WWW.BERGAMO.INFO/CATEGORY/ATTUALITA/](http://www.bergamo.info/category/attualita/)) » [SAN VALENTINO, IL VINO DELL'AMORE E](#)
[PETALO MANZONI MOSCATO](#)



San Valentino, il vino dell'amore è Petalo Manzoni Moscato

Bottega propone per San Valentino un inedito vino spumante rosé dolce Manzoni Moscato, che si affianca al noto Petalo Moscato.

La bottiglia di colore rosa acceso viene realizzata con un esclusivo procedimento di metallizzazione della superficie esterna del vetro e rientra a pieno titolo nella collezione degli spumanti glamour Bottega. L'etichetta, che raffigura una rosa in piena fioritura, evoca l'aromaticità del vino.

Petalo Manzoni Moscato si caratterizza per il colore rosato, il perlage fine e persistente, nonché per il profumo, fresco, intenso e delicato. L'inconfondibile sapore dolce e fragrante è arricchito da sentori di rosa, lampone e note spaziate di salvia, timo e maggiorana.

Questo vino dolce sviluppa una gradazione alcolica di soli 7% vol., che lo rende particolarmente gradito ai giovani e alle donne. La bottiglia di immediato impatto visivo lo rende il prodotto ideale per celebrare feste e ricorrenze. È un vino di facile approccio che si sposa egregiamente con i principali dessert della cucina italiana e internazionale. La bottiglia da 75 cl ha un prezzo al pubblico di circa 22 euro.

Il lungo e prezioso lavoro di selezione eseguito nei primi anni del '900 dal prof. Luigi Manzoni presso l'antica Scuola Enologica di Conegliano ha portato alla coltivazione di una serie di incroci, tra cui questo incrocio Manzoni 13.0.25. La preziosa sigla è legata al sistema di catalogazione in campo ritrovato nei quaderni di appunti del professore. È un incrocio tra il Baboso e il Moscato.

Questo vino è uno spumante che ha origine da uve coltivate in Provincia di Treviso, nella zona del Prosecco, un'area di grande tradizione enologica. Le bucce delle uve vengono sottoposte a un processo di macerazione con il mosto che si protrae per 24 ore. Il processo di spumantizzazione che segue, prende avvio dall'aggiunta di lieviti selezionati direttamente al mosto. Il vino che ne deriva possiede il carattere fresco e fragrante delle uve di origine, un'alcolicità limitata e una piacevole dolce sensazione gustativa.

CERCA



COMMENTI DAI LETTORI

- » [Il coraggio di essere liberi su Ubi: situazione da sempre nota a Tutti \(http://www.bergamo.info/economia/economia-bergamasca-e-lombarda/ubi-situazione-da-sempre-nota-a-tutti/#comment-26659\)](http://www.bergamo.info/economia/economia-bergamasca-e-lombarda/ubi-situazione-da-sempre-nota-a-tutti/#comment-26659)
- » [Corriere BG su Ubi: situazione da sempre nota a Tutti \(http://www.bergamo.info/economia/economia-bergamasca-e-lombarda/ubi-situazione-da-sempre-nota-a-tutti/#comment-26651\)](http://www.bergamo.info/economia/economia-bergamasca-e-lombarda/ubi-situazione-da-sempre-nota-a-tutti/#comment-26651)
- » [Il Fatto Quotidiano \(http://www.leaders.it\) su Assemblea UBI: l'Associazione Soci UBI non parteciperà \(http://www.bergamo.info/economia/assemblea-ubi-l'associazione-soci-ubi-diserta-l'assemblea/#comment-26435\)](http://www.leaders.it)
- » [Corriere della Sera su UBI: chi ha perso in assemblea gestirà la banca \(http://www.bergamo.info/economia/ubi-gestira-la-banca-chi-ha-perso/#comment-26434\)](http://www.bergamo.info/economia/ubi-gestira-la-banca-chi-ha-perso/#comment-26434)
- » [Arnold Attard su L'establishment resiste nell'Italia bigotta ed a Bergamo in particolare: Bergamo.info c'è per ricordarcelo! \(http://www.bergamo.info/cultura/leestablishment-resiste-solo-a-bergamo-bergamo-info-lo-denuncia-da-sempre/#comment-26293\)](http://www.bergamo.info/cultura/leestablishment-resiste-solo-a-bergamo-bergamo-info-lo-denuncia-da-sempre/#comment-26293)

OggiTreviso > Agenda > Fuori Provincia > Dalla carta all'on line

Dalla carta all'on line

Corso per aspiranti giornalisti pubblicisti

Incontri - Presentazioni

quando	Tutti i sabati dalle 15 alle 17.30
dove	Centro Candiani di Mestre
prezzo	230 euro + 20 euro per la tessera del Centro culturale Candiani
info	Per informazioni ed iscrizioni on line consultare www.centrokolbemestre.it , oppure telefonare ai numeri 328.1787745 e 349.7135314.
organizzazione	Scuola di giornalismo "Arturo Chiodi" del Centro Culturale Kolbe di Mestre
sito web	www.centrokolbemestre.it

Appuntamenti in Evidenza



Incontri - Presentazioni
Flumen: la cultura scorre e cambia forma

Ponte di Piave, Auditorium della Scuola Primaria "A. Moro", via N. Tommaseo,1

MERCATO EUROPEO

Accordo fra Bottega e Gancia per il lancio di un vermouth

GODEGA SANT'URBANO

Bottega spa avrà un nuovo superconsulente in Lamberto Vallarino Gancia, l'uomo che ha fatto conoscere al mondo il vino italiano. L'accordo tra le due parti prevede che Gancia aiuti **Bottega** a creare un vermouth capace di sedurre i mercati europei, iniziando da quello francese in cui debutterà a partire dalla fine del primo semestre del prossimo anno.

Lamberto Vallarino Gancia, oggi presidente di Federvini, è stato per anni a capo dell'azienda di famiglia, acquisendo un'esperienza trentennale che lo ha portato ad essere uno dei più qualificati intenditori del settore. Per **Bottega** sarà un suo ambasciatore nel mondo e, soprattutto, fornirà una grande collaborazione per produrre nuovi liquori.

Bottega chiuderà il 2016 con un fatturato di 53 milioni di euro contro i 49,7 dello scorso anno.

L'azienda **Bottega** è nata degli Anni '20 da Domenico **Bottega**, commerciante di vino ma anche enologo appassionato che sapeva riconoscere direttamente nel vigneto le uve migliori. Poi il boom a partire dagli anni '50 e '60 con Aldo **Bottega** che allargò alla grappa la passione paterna.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ci sono ancora dei posti disponibili al corso "Dalla carta all'on line", organizzato dalla scuola di giornalismo "Arturo Chiodi" del Centro Culturale Kolbe di Mestre, dedicato ad aspiranti giornalisti pubblicisti, insegnanti o semplici curiosi di saperne di più. Sono 18 lezioni che si terranno ogni sabato al Centro Candiani di Mestre dalle 15 alle 17.30, per un totale di 45 ore di teoria e pratica, con esercizi in loco sotto la guida di quattro docenti. Ad insegnare sono: Alberto Laggia, inviato di Famiglia Cristiana; Maria Cristina Puricelli, giornalista e web content writer; Ivo Prandin, freelance e scrittore e Edoardo Pittalis, già vice direttore del Gazzettino e scrittore. Verranno trattati i diversi linguaggi del giornalismo nella cronaca, nell'attualità, nello sport e nelle culture dalla carta stampata ai social web, con stesure pratiche di articoli, recensioni, comunicati stampa e reportage. Quest'anno sono disponibili ben cinque borse di studio per gli studenti meritevoli del corso, consistenti in due assegni dell'importo di 250 euro ciascuno di Bottega Spa, azienda leader nella produzione di grappe, vini, spumanti e liquori di Godega di Sant'Urbano, e tre buoni libro dell'importo di 100 euro ciascuno offerti dalla Libreria Lovat di Villorba. Costo del corso è di 230 euro + 20 euro della tessera del Centro culturale Candiani, che può essere corrisposto in due rate. Per informazioni ed iscrizioni on line consultare www.centrokolbemestre.it, oppure telefonare ai numeri 328.1787745 e 349.7135314.



Bottega S.p.A.

Villa Rosina - Vicolo Aldo Bottega, 2
31010 Bibano di Godega di Sant'Urbano (TV) - Italia
Tel. (+39) 0438.4067 - Fax (+39) 0438.401006
info@bottegaspa.com - www.bottegaspa.com