

B
BOTTEGA
SpA

Family Vintners & Master Distillers

RASSEGNA STAMPA

Maggio Giugno 2017



RASSEGNA STAMPA

Bibano di Godega Sant'Urbano (TV), Aprile 2017

Caro Amico,

siamo lieti di allegarti la rassegna stampa selezionata negli ultimi due mesi.

Gli articoli raccolti nell'allegato sono stati estrapolati da quotidiani, settimanali, mensili o periodici, in versione cartacea oppure on line.

Si riferiscono alla stampa nazionale e a quella dei principali paesi dove operano i nostri distributori e importatori.

Le notizie di interesse giornalistico richiamano i nostri prodotti e la nostra azienda, oltreché eventi e iniziative di vario genere.

Bottega Spa



10
Corriere della Sera



9
Confidenze



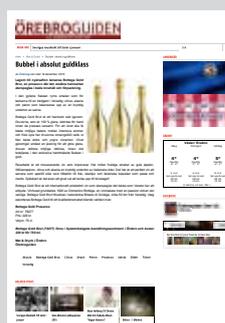
20-21
Corriere della Sera
Economia



39
L'Arena



41
Toronto Life



46
Örebroguiden

Bottega apre un prosecco bar a Guernsey

Verona Economia 1 ora fa

Bottega apre il suo ottavo "Prosecco bar" a Saint Peter Port, capitale della pittoresca Guernsey, il paradiso fiscale britannico nel canale della Manica, meta di un turismo di altissimo livello. Un'isola che fa parte dell'arcipelago delle Channel ...

[Leggi la notizia](#)

Person: giorgio naccari ti

Organizzazioni: bottega

Luoghi: guernsey

Tags: prosecco browser



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Facebook



Twitter



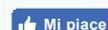
Google+



Invia



RSS



Mi piace

Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



Bottega apre un prosecco bar a Guernsey

Verona Economia - 9-1-2017

1 di 1

ALTRE FONTI (8)

HAFRO: la magia del benessere nel bagno



Giorgio Naccari Ti potrebbero interessare anche: Your browser does not support iframes.

Verona Economia - 24-4-2017

Person: giorgio naccari ti

Organizzazioni: gruppo geromini

Luoghi: san clemente venezia

Tags: benessere magia

"Respiro" il cortometraggio che tutti vogliono vedere



Giorgio Naccari Ti potrebbero interessare anche: Your browser does not support iframes.

Verona Economia - 21-4-2017

Person: viola marco scotuzzi

Organizzazioni: università

interfilm festival berlin

Prodotti: film festival

Luoghi: italia milano

Tags: cortometraggio pubblico

ACQUA DOLOMIA SGORGA ANCHE NEL SOCIALE



Giorgio Naccari Ti potrebbero interessare anche: Your browser does not support iframes.

Verona Economia - 1-3-2017

Person: gilberto zaina

giorgio naccari ti

Organizzazioni: alto bellunese sorgente

Luoghi: selva di cadore alleghe

Tags: sociale cucina

GRAZIE A CEV SONO 100 I COMUNI CHE HANNO ADERITO AL PROGETTO MEL

Giorgio Naccari Ti potrebbero interessare anche: Your browser does not support iframes.

Verona Economia - 15-2-2017

Person: mel giorgio naccari ti

Organizzazioni: cev consorzio

Luoghi: trisobbio roverchiara

Tags: progetto he

IL MIGLIOR AMARONE BOTTEGA A VERONA



Giorgio Naccari Ti potrebbero interessare anche: Your browser does not support iframes.

Verona Economia - 28-1-2017

Person: amarone bottega

Organizzazioni:

classico riserva docg

valpolicella docg

Luoghi: valpolicella dubai

Tags: verona vini

Le dive della Tv alla sfilata di Mariella Arduini



Sei un nuovo utente? [Registrati](#)

HOME > MOSTRE

FUORISALONE 2017 - TRA LUCE E MATERIA



© Betta Gancia

Dal 03 Aprile 2017 al 09 Aprile 2017

MILANO

LUOGO: Spazio Corte Midali

COMUNICATO STAMPA:

Lo storico 'SPAZIO CORTE MIDALI', in una primavera fiorita di odori e colori, quest'anno in occasione del "Fuorisalone" accende e spegne una luce tutta sua, fatta dei colori non colori del bianco e del nero, di texture materiche vibranti, di foto dove da un buco nero emerge un oggetto ingabbiato dalla luce.

La MAISON MIDALI accoglie al primo piano, **[1 FLOOR]**, le installazioni artistiche con pannelli di alluminio di "OTTAGONA-ALUMI-NUM", di Orsola Fontana e Marco Schiavon, che si ergono in un territorio che magicamente è adatto ad inglobarle, quasi le attendesse da sempre.

Qui la materia riveste lo spazio, l'alluminio tintinna di metallo sonante, rimbomba nella voce di chi lo commenta, risuona dei passi di chi attraversa l'impiantito, cattura l'eco delle risate di chi cammina felice, riflette gli occhi di chi guarda soddisfatto.

L'arte dialoga incisivamente con l'alluminio, lo estrae dal consueto uso quotidiano, lo intreccia con il design e lo solleva al piano nobile dell'opera d'arte.

Al secondo piano, **[2 FLOOR]**, ecco la mostra fotografica di Betta Gancia "UNA LUCE DIVERSA": le foto sono occhi luminosi che sgorgano da un piano nero, che è fatto di nulla, di un non spazio e di un non colore, dove il movimento acchiappa una luce e le impedisce di scomparire, la eternizza in un corpo, la ferma in un flash, le restituisce la dignità della

Tweet



LA MAPPA

MOSTRE



Indicazioni stradali da:



Dal 01 aprile 2017 al 30 settembre 2017

BOLOGNA | PALAZZO ALBERGATI

JOAN MIRÒ



Dal 31 marzo 2017 al 02 luglio 2017

MONZA | VILLA REALE

DA MONET A BACON. CAPOLAVORI DELLA JOHANNESBURG ART GALLERY

GlobalMediaNews.info

Fatti e notizie da tutto il mondo
News and events from all over the world

LE ULTIME NEWS LA REDAZIONE CONTATTI

Search

Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivarli [cliccare qui](#)[← ritorna](#)

Vinitaly: Bottega ha celebrato i 40 anni dell'azienda e ha presentato il libro Spirit of Life

aprile 12, 2017



Martedì 11 aprile l'azienda **Bottega** ha celebrato al Vinitaly i propri 40 anni. Fondata nel 1977 a Pianzano di Godega (TV) da Aldo e Rosina **Bottega** è oggi una solida realtà del panorama enologico.

Alle origini era esclusivamente una distilleria e aveva nella grappa il proprio core business.

Nel 1983 la prematura scomparsa di Aldo ha imposto al diciannovenne Sandro, coadiuvato dai fratelli Barbara e Stefano, oltreché dalla madre Rosina, di prendere le redini della piccola azienda familiare.

Le bottiglie in vetro soffiato, che regalano una nuova immagine glamour alla grappa, rappresentano il primo volano di una crescita inarrestabile.

Il Fragolino è un secondo tassello che contribuisce a far lievitare il fatturato.

Contemporaneamente nell'ottica della diversificazione nasce il primo Prosecco Il Vino dei Poeti e il primo Limoncino. Siamo negli anni '90 e la Distilleria **Bottega** ha ormai una ben precisa identità in Italia e all'estero.

Successivamente l'approccio al mondo del vino è sempre più stretto e l'azienda fa convivere la doppia anima di cantina e di distilleria. Il rapporto di amicizia con Stefania Sandrelli è l'occasione per produrre il primo Chianti. Seguono poi nei primi anni 2000 l'Amarone, il Brunello di Montalcino e i grandi rossi veneti e toscani. La Grappa Spray è un importante strumento di comunicazione che incuriosisce e attrae.

Bottega Gold, il Prosecco Doc caratterizzato dalla bottiglia con livrea dorata, contribuisce fortemente alla notorietà dell'azienda e dà un'ulteriore spinta al fatturato.

Nel 2007 la famiglia **Bottega** inaugura a Bibano di Godega (TV) una nuova sede, consona alla nuova dimensione. Una casa colonica del XVIII secolo, ristrutturata nel pieno rispetto dell'architettura originaria ospita la distilleria e parte degli uffici. Altre strutture vengono edificate ex-novo per la cantina, il magazzino e gli uffici tecnici.

Nel 2013 la Distilleria **Bottega** cambia regione sociale e si trasforma in **Bottega S.p.A.**

Oggi l'azienda è leader nel mercato Duty Free ed è presente in oltre 130 paesi nel mondo. L'assortimento completo di vini spumanti, vini rossi, vini bianchi fermi, grappe, distillati, liquori consente di coprire l'intero panorama del beverage.

Il Vinitaly, al cui l'azienda partecipa come espositore ininterrottamente dal 1987, è stato il contesto ideale per ricordare l'anniversario dei 40 anni. Allo stand **Bottega** è stata servita una torta celebrativa con placche dorate e uno speciale Jeroboam **Bottega Gold** personalizzato con la dicitura in cristalli "Bottega. Since 1977. 40 Years"

In questa occasione è stato inoltre presentato il libro Spirit of Life, firmato da Sandro **Bottega** e dal giornalista neozelandese Peter Dowling. Dedicato alla grappa, raccoglie 83

ricette della cucina italiana e delle cucine del mondo. In ognuna di esse il nostro distillato di bandiera è indicato come ingrediente per la preparazione dei piatti o in alternativa come accompagnamento. Segue una breve raccolta di 15 ricette di cocktail a base grappa.

L'introduzione di Fausto Sartori è un excursus sulla storia dell'acquavite, dall'antichità ai giorni nostri. Un capitolo di Luigi Odello racconta il processo produttivo della grappa e le sue caratteristiche.

LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

- [Attualità](#)
- [Arte e cultura](#)
- [Bellezza e benessere](#)
- [Cinema e spettacolo](#)
- [Economia e finanza](#)
- [Enogastronomia](#)
- [Eventi](#)
- [Guida al diritto](#)
- [Moda](#)
- [Musica](#)
- [Recensioni](#)
- [Medicina e salute](#)
- [Sport](#)
- [Turismo e viaggi](#)
- [Architettura, arredamento](#)
- [Scienza e tecnologia](#)
- [DAL TICINO](#)





La prima edizione di 5star wines the book 2017 di Vinitaly: i premiati

BY REDAZIONE - 5 APRILE 2017 - BERE, LE GUIDE DEI VINI 2017 - 000 MENTE (0)

Sono 441 i vini che entrano nella prima edizione dell'unica guida realizzata da una fiera internazionale del vino, a cui si aggiungono 17 vini della selezione Wine without Walls.

Dal 31 marzo al 2 aprile, sono stati 2.153 vini, provenienti da Italia, Francia, Sudafrica, Ungheria, Slovenia, Creazia, Messico, Romania, Ucraina, Hong Kong, Turchia, Canada, Cina di 578 aziende sottoposti al giudizio delle commissioni di valutazione composta da esperti di altissimo valore internazionale e di specifica conoscenza geografica (Master of Wine, Master of Sommelier, Sommelier, esperti giornalisti ecc.), condotte da Ian D'Agata, direttore scientifico di Vinitaly International Academy.

A questi si aggiungono i vini della selezione Wine without Walls: 5 senza solfiti aggiunti, 12 con solfiti aggiunti ma con quantità totale di solfiti non superiore a 40 mg/l su 68 vini di 37 aziende valutati dalla commissione specializzata guidata da Alice Feiring.

5Star Wines the Book 2017 verrà pubblicato sia in versione cartacea che digitale entro l'estate.

CALENDARIO EVENTI E DEGUSTAZIONI

<< Apr 2017 >>						
L	M	M	G	V	S	D
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



Loc. Salcinella snc
 01025 Grotte di Castro (VT)
 Tel. 0763 796117
 ccorav@ccorav.it
 www.ccorav.it

Codivin
 SUPPORTO & CONSULENZA VITIVINICOLA

GAL GRAFICA
 ALTO LAZIO
selfathisive labels
 S.S. Casale Km 93 850



VISTI
E PRESI

Per i pic nic di primavera c'è il cesto in vimini con rivestimento termico, perfetto per due. Contiene posate, piatti, saliera, pepiera e cava-tappi: H&H Pengo, 67 euro. Nell'uovo fondente extra bitter c'è un gioco con i mitici "chiodini" colorati: Guido Gobino e Quercetti, 560 g, 36 euro. Goloso il liquore in crema con grappa e pistacchi di Sicilia, da provare anche sul gelato: Pistacchio di Bottega, 50 cl, 14 euro.

Buona Pasqua!

*Colori PASTELLO, tanto CIOCCOLATO, colombe e GALLINELLE...
Ecco le NOVITÀ da portare sulla TAVOLA in festa*

DI CRISTINA DELL'OCA



Gli Ovetti Arcobaleno di cioccolato sono ricoperti di confetto: Bauli, 180 g, 2,99 euro. Due gallinelle decorano il set in ceramica con lattiera e zuccheriera: Cocca di Villa D'Este Home, 25,70 euro. Il coniglietto di cioccolato è vestito di fiori: Gold Bunny Lindt, 100 g, 3,50 euro.



La tradizionale colomba pasquale è arricchita con pere e cioccolato ed è senza canditi: Vergani, 1 chilo, 17,90 euro. Eleganti le posate per la tavola in festa. In acciaio, hanno il manico in acrilico azzurro effetto madreperla: Aladdin di Bugatti, a partire da 6,50 euro il cucchiaino. Sfumature celesti e fantasie geometriche colorano i piatti in grès: Villa D'Este Home, 18 pezzi, 95,70 euro.

Tendenze

Ecco le 50 (inedite) sfumature dello Spritz



Torino, martedì sera. Al *Wallpaper* si serve un Hugo, variazione di Spritz al St-Germain con fiori di Sambuco. Milano, giovedì sera. Al ristorante *Cost* si serve un Apple Fizz, variazione di Spritz con il liquore alla mela. In entrambi i casi non c'è traccia del colore arancio che ha reso famoso il drink nella versione all'Aperol o al Select in cent'anni di onorata carriera (anche se la bevanda è nata molto prima, quando i soldati austriaci, di stanza nella Repubblica Serenissima, iniziarono ad allungare il vino con seltz o acqua frizzante per diminuirne la gradazione alcolica perché loro erano abituati alla leggera birra). Oggi, delle cinquanta sfumature di Spritz fanno parte anche le bottigliette monodose. L'azienda veneta **Bottega Spa**, con i suoi liquori e proscocchi organizza corsi per insegnare ai venditori a preparare l'aperitivo col limoncino, e con i liquori alla mela, alla pera (con basilico), alla pesca o al melone. «Il mio preferito è quello fatto con il nostro liquore di pesca, prosecco e zenzero pestato, con l'aggiunta di una tonica dal gusto molto naturale», racconta Stefano **Bottega**, terza generazione alla guida dell'azienda di cui è amministratore e direttore commerciale. Ottanta per cento di produzione

all'estero, tra Germania, Usa e Giappone, alla storica distilleria di Godega di Sant'Urbano negli ultimi vent'anni si sono unite una cantina di Prosecco, una di Amarone nella Valpolicella e una di Brunello a Montalcino. Le declinazioni nostrane, però, non sono ancora finite. Nei menu dei locali si scoprono variazioni al Passoa, al Midori, al Cynar. Questo significa che lo Spritz è il drink più «taroccato» o quello più aggiornato del mondo? «Il barman italiano è un creativo individualista, dopo un po' si annoia e vuole inventare varianti dei cocktail che lo rendano indimenticabile», spiega Fulvio Piccinino, di saperebere.com. Però non ha dubbi: «All'estero il più bevuto è quello all'Aperol».

Elvira Serra

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BOTTEGA A GUERNSEY CON IL PROSECCO BAR

Bottega apre il suo ottavo "Prosecco bar" a Saint Peter Port, capitale della pittoresca Guernsey, il paradiso fiscale britannico nel canale della Manica, meta di un turismo di altissimo livello. Un'isola che fa parte dell'arcipelago delle Channel Islands, ricca di scogliere e di rocce a picco sul mare, di scogli affioranti e di lunghe, sottili, spiagge sabbiose. A Saint Peter Port Vicotr Hugo scrisse "I Miserabili" e nella capitale di Guernsey sbarcano, ogni anno, migliaia di persone da ogni parte del mondo oltre a banchieri, finanziari, uomini d'affari visto che si tratta di un'area con regimi fiscali di zona libera. "Si tratta dell'ottavo nostro locale nato in collaborazione con il gruppo britannico Randalls", spiega Sandro **Bottega** a capo dell'azienda di famiglia, "che interpreta, in chiave moderna, la vecchia osteria veneta dove bere un buon bicchiere di vino e mangiare pasti caldi e "cicheti". La scelta di Guernsey è stata dettata dal fatto che esiste un turismo d'élite e che nell'isola si possono degustare piatti antichissimi come la bear for soup, una zuppa di fagioli con pezzi di carne". Il programma "Prosecco bar" si arricchirà a breve di due altre aperture a Dubai, in uno dei migliori hotels e Abu Dhabi accanto a negozi del calibro di Hermes e Gucci. Sono in corso trattative con Los Angeles, in aeroporto, e Miami oltre che con Sidney. **Bottega** ha chiuso il 2016 con un fatturato di 54,3 milioni di euro contro i 49,7 del 2015.



Sandro **Bottega**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ENTRA NELLE REDAZIONI

Per inviare **ARTICOLI - COMUNICATI - COMMENTI - RICHIESTE** : 1) Effettuare il **LOGIN** 2) Dal top menu selezionare "Invia Articolo"

Pagine visitate ad oggi: **oltre 1.775.996** Articoli consultabili: **oltre 19.191**

CAMBIO AL VERTICE PE... IL DISTRETTO TURISTI... IL MANUALE DI DIRITT... CUSUMANO LANCIA IL P... FINE DEL ROAMING: RI...

- MENU**
- Home
 - I VINI DEL MESE
 - ENOPRESS WINE SPECIAL
 - ENOPRESS TASTINGS
 - Attualità e stampa
 - Photo gallery
 - Opinioni
 - Lazio DOP & DOC
 - Temi del giorno
 - Notizie per la Stampa
 - Editoriale
 - Prima pagina
 - Il vino in italia
 - Inchieste
 - Vitienologia hightech
 - Il vino nel mondo
 - Olivicoltura hightech
 - Vino e salute
 - Economia
 - Enomarket
 - Il trade
 - Brindarte
 - Prontovino a Roma
 - La borsa delle grandi annate
 - Vini senza medagliere
 - Premio Fiasco d'oro
 - Il gotha del gusto
 - Media pubblicità & marketing
 - Campagne pubblicitarie
 - Fenomeni e tendenze
 - Le aziende informano

Home

LO "SPIRIT OF LIFE" DI BOTTEGA

Valutazione attuale: / 0
 Scarso Ottimo Valutazione

Dettagli

CELEBRATI AL VINITALY I 40 ANNI DELL'AZIENDA E PRESENTATO IL LIBRO

(www.enopress.it). *Martedì 11 aprile l'azienda Bottega ha celebrato al Vinitaly i propri 40 anni. Fondata nel 1977 a Pianzano di Godega (TV) da Aldo e Rosina Bottega, è oggi una solida realtà del panorama enologico.*

Alle origini era esclusivamente una distilleria e aveva nella grappa il proprio core business. Nel 1983 la prematura scomparsa di Aldo ha imposto al diciannovenne **Sandro**, coadiuvato dai fratelli **Barbara e Stefano**, oltreché dalla madre Rosina, di prendere le redini della piccola azienda familiare.

Le bottiglie in vetro soffiato, che regalano una nuova immagine glamour alla grappa, rappresentano il primo volano di una crescita inarrestabile.

Il Fragolino è un secondo tassello che contribuisce a far lievitare il fatturato.

Contemporaneamente nell'ottica della diversificazione nasce il primo **Prosecco Il Vino dei Poeti** e il primo Limoncino. Siamo negli anni '90 e la Distilleria Bottega ha ormai una ben precisa identità in Italia e all'estero.

Successivamente l'approccio al mondo del vino è sempre più stretto e l'azienda fa convivere la doppia anima di cantina e di distilleria. Il rapporto di amicizia con Stefania Sandrelli è l'occasione per produrre il primo **Chianti**. Seguono poi nei

GlobalMediaNews.info

Fatti e notizie da tutto il mondo
News and events from all over the world



LE ULTIME NEWS LA REDAZIONE CONTATTI

Search

Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivarli cliccare [qui](#)

[← ritorna](#)

Vinitaly: **Bottega** celebra i 40 anni dell'azienda e presenta il libro **Spirit of Life**

aprile 5, 2017



Martedì 11 aprile, ore 12,00, presso lo stand **Bottega** (C 7, Pad. 5)

L'azienda **Bottega** celebra al Vinitaly i propri 40 anni. Fondata nel 1977 a Pianzano di Godega (TV) da Aldo e Rosina **Bottega**, è oggi una solida realtà del panorama enologico.

Alle origini era esclusivamente una distilleria e aveva nella grappa il proprio core business.

Nel 1983 la prematura scomparsa di Aldo ha imposto al diciannovenne Sandro, coadiuvato dai fratelli Barbara e Stefano, oltreché dalla madre Rosina, di prendere le redini della piccola azienda familiare.

Le bottiglie in vetro soffiato, che regalano una nuova immagine glamour alla grappa, rappresentano il primo volano di una crescita inarrestabile.

Il Fragolino è un secondo tassello che contribuisce a far lievitare il fatturato.

Contemporaneamente nell'ottica della diversificazione nasce il primo Prosecco Il Vino dei Poeti e il primo Limoncino. Siamo negli anni '90 e la Distilleria **Bottega** ha ormai una ben precisa identità in Italia e all'estero.

Successivamente l'approccio al mondo del vino è sempre più stretto e l'azienda fa convivere la doppia anima di cantina e di distilleria. Il rapporto di amicizia con Stefania Sandrelli è l'occasione per produrre il primo Chianti. Seguono poi nei primi anni 2000 l'Amarone, il Brunello di Montalcino e i grandi rossi veneti e toscani. La Grappa Spray è un importante strumento di comunicazione che incuriosisce e attrae.

Bottega Gold, il Prosecco Doc caratterizzato dalla bottiglia con livrea dorata, contribuisce fortemente alla notorietà dell'azienda e dà un'ulteriore spinta al fatturato.

alla nuova dimensione. Una casa colonica del XVIII secolo, ristrutturata nel pieno rispetto dell'architettura originaria ospita la distilleria e parte degli uffici. Altre strutture vengono edificate ex-novo per la cantina, il magazzino e gli uffici tecnici.

Nel 2013 la Distilleria **Bottega** cambia ragione sociale e si trasforma in **Bottega** S.p.A.

Oggi l'azienda è leader nel mercato Duty Free ed è presente in oltre 130 paesi nel mondo.

L'assortimento completo di vini spumanti, vini rossi, vini bianchi fermi, grappe, distillati, liquori consente di coprire l'intero panorama del beverage.

Il Vinitaly, a cui l'azienda partecipa come espositore ininterrottamente dal 1989, è il contesto ideale per ricordare l'anniversario dei 40 anni.

In questa occasione viene anche presentato il libro Spirit of Life, firmato da Sandro **Bottega** e dal giornalista neozelandese Peter Dowling. Dedicato alla grappa, raccoglie 63 ricette della cucina italiana e delle cucine del mondo. In ognuna di esse il nostro distillato di bandiera è indicato come ingrediente per la preparazione dei piatti o in alternativa come accompagnamento. Segue una breve raccolta di 15 ricette di cocktail a base grappa.

L'introduzione di Fausto Sartori è un excursus sulla storia dell'acquavite, dall'antichità ai giorni nostri. Un capitolo di Luigi Odello racconta il processo produttivo della grappa e le sue caratteristiche.

Il volumetto di 156 pagine è stato realizzato in due versioni separate: italiana e inglese.

a cura della redazione

LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

- [Attualità](#)
- [Arte e cultura](#)
- [Bellezza e benessere](#)
- [Cinema e spettacolo](#)
- [Economia e finanza](#)
- [Enogastronomia](#)
- [Eventi](#)
- [Guida al diritto](#)
- [Moda](#)
- [Musica](#)
- [Recensioni](#)
- [Medicina e salute](#)
- [Sport](#)
- [Turismo e viaggi](#)
- [Architettura, arredamento](#)
- [Scienza e tecnologia](#)
- [DAL TICINO](#)



News - Eventi - Leggi tutto »

Pasqua in lungo e in largo: il MEC si fa in due. Gastronauti sulla Strada delle Abbazie a Certosa di Pavia e a Morimondo

Pasqua con il Mercatino Enogastronomico della Certosa di Pavia Certosa di Pavia (Pv), via del Monumen ...**Leggi tutto»**

L'Happy Caviar torna a Brescia

Al via il nuovo appuntamento del progetto firmato Calvisius Caviar per degustare il caviale in aperitivi "cas ...**Leggi tutto»**

Ad Aprile MEC sulla strada delle Abbazie: a Morimondo dal 9 Aprile 4 appuntamenti con la cultura del gusto pavese

4 trasferte a partire da domenica 9 in nome delle eccellenze enogastronomiche del Pavese, dell'Oltre ...**Leggi tutto»**

Val Gardena Family Special

L'imperdibile offerta per sciare con tutta la famiglia La Val Gard ...**Legg**



Appartamenti per vacanze e lavoro a 10 minuti da Verona e dal Lago di Garda - **Ottimi Prezzi** -



Gli articoli

● Gastronomia

● Mondo vino

● Viaggi del gusto

● Mondo libro

● Viaggi e motori

● Fashion e Lusso

Le ricette

▶ Ricette del goloso

▶ Ricette giornalisti

▶ Ricette chef

 Home » Roberto vitali » Mondo vino » A tuttofood il gin tonic sbagliato di [bottega](#)


A TUTTOFOOD IL GIN TONIC SBAGLIATO DI [BOTTEGA](#)

Degustazione di cocktail a Tuttofood, in abbinamento con delikatessen a base di tonno dell'azienda Callipo - Milano, Tuttofood, Martedì 9 maggio, ore 13, stand [Bottega](#) (Stand P12-P14, Padiglione 3)

L'azienda [Bottega](#), cantina e distilleria di Bibano di Godega (Tv), ha sempre dedicato grande attenzione al mondo del bere miscelato, dapprima con le grappe, successivamente con gli spumanti e i liquori a base frutta, e infine con il gin.

Quest'ultimo distillato richiama immediatamente il Gin Tonic, celebre cocktail internazionale, che è stato rimodulato nella variazione Gin Tonic Sbagliato, riducendo la quantità di Gin e aggiungendo il Prosecco Millesimato spumante. Questo cocktail di immediato appeal è nato da un'intuizione di Stefano [Bottega](#) ed è stato rielaborato in conformità con la nostra cultura che predilige una gradazione alcolica più moderata. La ricetta prevede: 1 parte di Gin Bacur [Bottega](#), 1 parte di acqua tonica e 2 parti di Millesimato spumante Stefano [Bottega](#) Brut. Va servito in un tumbler alto con una fettina di lime e uno stecchino con lamponi freschi, come guarnizione. L'inedito cocktail sarà prossimamente oggetto di un apposito servizio su Tg2 Eat Parade.

Tuttofood, fiera dedicata all'alimentazione, è il palcoscenico ideale per presentare questa novità nel panorama del bere miscelato. In conformità con la "declinazione cibo" della fiera milanese, [Bottega](#) con il Gin Tonic Sbagliato si accosta alla nuova tendenza dei cocktail, il cosiddetto "food pairing", ovvero l'abbinamento con cibi semplici, ma gustosi. Seguendo la tradizione dei cichèti dei baccari veneziani, viene proposto in abbinamento con un'insalatina di finocchi e mango con filetti di ventresca della Callipo Conserve Alimentari di Pizzo di Calabria (Vibo Valentia) e un inedito gelato gastronomico alla bottarga di tonno della Gelateria Callipo, in collaborazione con lo chef Carlo Andrea Pantaleo del Ristorante Milano 37 di Gorgonzola (Mi). Si consolida quindi la collaborazione tra Veneto e Calabria nel segno dell'eccellenza enogastronomica.

[Bottega](#), grazie alla collaborazione con diversi bartender, ha inoltre elaborato le "Variazioni Cocktail", partendo dalla considerazione che dalla musica (Variazioni Goldberg) al bere miscelato (Negroni Sbagliato) un originale d'eccellenza può essere modulato con molteplici sfumature che creano armonie diverse ma al tempo stesso simili.

Lo Spritz, cocktail veneto e ormai italiano per definizione, è stato alleggerito con variazioni alla frutta nel segno della genuinità e del gusto mediterraneo. Lemon Spritz (con Limoncino), Melon Spritz (con liquore al Melone) e Zenzero Spritz (con liquore alla pesca e zenzero) sono le proposte che hanno riscosso maggiori consensi e che verranno anch'essi preparati allo stand [Bottega](#) a Tuttofood dal bartender Paolo Baldan del Dry di Conegliano (Tv)

La Marca in mostra con i suoi prodotti alla rassegna che si apre oggi

Michele Miriade

TREVISO

La Marca sbarca in forze al 51. Vinitaly di Verona, la Fiera internazionale del vino, distillati e olio, che questa mattina apre i battenti per concludersi mercoledì. E lo fa partendo dai Consorzi di tutela e varie aziende che presentano nuove tipologie di vini. Il Consorzio del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Docg brinda ai risultati positivi in questi primi mesi dell'anno con un +10% sia nel mercato interno che internazionale, forte della vendemmia 2016. Sono 150 le etichette di oltre 90 aziende presenti allo stand dove sono ospitati seminari e degustazioni guidate sulla Docg. Nello spazio istituzionale sono ospitate anche Borgo Antico, Borgoluce, Brancher, Duca di Dolle, Marchiori, San Giuseppe, Sanfeletto, Scuola Enologica, Tenuta 2 Castelli, Terre di San Venanzio, Vigne Matte. Al Consorzio Prosecco Doc, tra le tante iniziative, lunedì ci sarà lo show cooking di Tino Vettorello e Maurizio Potocnik, martedì il light lunch salutistico di Eat's Conegliano in omaggio alle atlete dell'Imoco Volley. La Montelvini farà rivivere Asolo con i suoi Cento Orizzonti trasformando lo stand in un palcoscenico virtuale con proiezioni, immagini, design e i profumi del vino che la famiglia Serena produ-

VINITALY
Il Prosecco festeggia un 10% in più nel mercato nazionale e internazionale



La forza del Prosecco sul trono del Vinitaly

ce da 135 anni presentando nell'occasione l'Asolo Prosecco Docg millesimato extra brut Serenitatis. Prosecco Extra Brut Asolo Docg anche per la Dal Bello che presenta lunedì una verticale del primo extra brut nella storia delle bollicine (degustazione guidata da Alessandro Scorsone). Fondata nel 1977 a Pianzano di Godega, da Aldo e Rosina Bottega, come distilleria, l'azienda Bottega festeggia i 40 anni che l'ha vista diversificarsi partendo dal Prosecco: martedì i fratelli Sandro, Barbara e Stefano festeggiano il traguardo presentan-

do il libro "Spirit of Life", che raccoglie 63 ricette della cucina italiana e del mondo. Novità in casa dell'Astoria dei fratelli Paolo e Giorgio Polegato: per i 30 anni di fondazione ecco tre nuovi vini: un rosso barricato e due spumanti innovativi per brindare "oltre il Prosecco". E lunedì verrà anche presentata la bottiglia ufficiale del prossimo Giro ciclistico d'Italia, quello del centenario. Col Vitoraz presenterà il Cartize Docg abbinato, lunedì e martedì, alle interpretazioni della più longeva stella Michelin italiana: Enzo De Prà del

Ristorante Dolada. "Spirito nobile e orgoglio tutto italiano" il concetto che lancia il distillatore Roberto Castagner di Vazzola con la Grappa come spirito di bandiera. E la novità riguarda l'iniziativa della figlia Giulia, condivisa con altre quattro distillerie italiane, dando vita all'incontro "Quella nuova moda della Grappa" per il suo rilancio. Anche olio al Vinitaly con la Benvoglio di Fontanelle che farà conoscere la gamma degli extravergine, mentre il macellaio Bruno Bassetto sarà allo stand della Turri con la battuta.

L'Ue dà ragione a "Bottega": sono suoi i marchi tridimensionali sulle etichette

CONEGLIANO - Bottega Spa, una delle principali aziende del settore vinicolo, ha ottenuto un importante riconoscimento dall'Ufficio dell'Ue per la proprietà intellettuale che ha confermato la validità dei marchi tridimensionali registrati dall'azienda trevigiana a tutela delle bottiglie Gold e Rose Gold, rispettivamente un Prosec-

co di alta qualità e un Pinot Nero. L'ufficio europeo ha depositato ben tre decisioni rigettando altrettante istanze di annullamento, presentate da concorrenti italiani, giudicandole infondate e condannando i ricorrenti anche alla rifusione delle spese di procedura. Bottega ha chiuso il 2016 con un fatturato di 54,3 milioni di euro.



L'antico riconoscimento alla cultura italiana nacque nell'ormai lontano 1957

"Penna d'Oro", rinnovata la convenzione tra la Presidenza del Consiglio e la Fondazione Premio Ischia

Tra i giurati Claudio Cerasa, Paolo Mieli e Barbara Palombelli

Un'altra grande soddisfazione per Ischia e per la famiglia Valentino. Con il decreto legge del Presidente del Consiglio dei Ministri del 28 febbraio 2017 è stata infatti rinnovata per il triennio 2017-2020 la convenzione tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri e la Fondazione Premio Ischia per l'organizzazione della Penna d'oro, riconoscimento ufficiale dello Stato italiano a "giornalisti e scrittori che hanno dato lustro al nostro Paese". Il riconoscimento, nato nel 1957, in ricordo di Giovanni Papini, è stato assegnato negli anni scorsi a personaggi come Ungaretti, Gadda, Bacchelli, Quasimodo, Moravia, Spirito, Silone, Soldati, Prezzolini. Negli ultimi tre anni si è sempre svolta a Lacco Ameno in coincidenza con il Premio Internazionale di Giornalismo e sono stati premiati Eugenio Scalfari, Paolo Mieli e il cardinale Gianfranco Ravasi.

È stata rinnovata, rispetto al triennio precedente, anche la giuria, presieduta dal Sottosegretario alla Presidenza onorevole Luca Lotti, e sono stati nominati componenti:

Claudio Cerasa, direttore de "Il Foglio", Luigi Contu direttore dell'agenzia Ansa, Paolo Mieli, editorialista del "Corriere della Sera", Barbara Palombelli di "Mediaset", Mario Orfeo direttore "TG1" e Giovanni Maria Vian, direttore dell'"Osservatore romano".

"E' una grande soddisfazione - dice il dottor Roberto Monti, presidente della Fondazione Premio Ischia - soprattutto per la nostra isola: la penna d'oro è un grande evento che richiama l'attenzione dei media che operano nell'ambito culturale ed è soprattutto la giusta gratificazione per il lavoro svolto dalla nostra Fondazione in questi anni". La consegna dei premi avverrà la sera del 1 luglio nel corso di uno spettacolo organizzato dalla fondazione Premio Ischia a Lacco Ameno e sarà preceduta da una serie di dibattiti, ripresi da SkyTg24 con giornalisti, politici, economisti ed esperti di politica estera. Il Premio Ischia è patrocinato da Presidenza del Consiglio, Regione Campania, Camera di Commercio di Napoli, Istituto per il Credito Sportivo, Autostrade per l'Italia e Poste Vita, Distille-

ria Bottega spa. Come si ricorderà, il mese scorso sono stati resi noti i protagonisti dell'edizione 2017. Giulia Bosetti di Presa Diretta (RAI3), per la televisione,

Emiliano Fittipaldi (Espresso), per la carta stampata, Paolo Condo' (Sky Sport) per lo sport, Nando Santonastaso, responsabile del progetto "Il Mattino 4.0" sono infatti i vincitori della 38/ma edizione del Premio internazionale Ischia di giornalismo. Lo ha deciso la giuria composta dai direttori dei principali quotidiani e agenzie italiane e dai rappresentanti della stampa estera in Italia, che ha inoltre assegnato Il premio Ischia "social-blog" a Diego Bianchi, "Zoro" di Gazebo (Rai 3) mentre un premio speciale per la divulgazione culturale è andato a Philippe Daverio, noto critico d'arte che inaugurerà il premio il 22 giugno al Castello aragonese di Ischia con una lectio magistralis. La consegna dei premi è in programma invece il 30 giugno ed il 1 luglio ad Ischia e sarà preceduta da una serie di dibattiti, che vedranno come protagonisti giornalisti, politici, esperti in economia e politica estera.



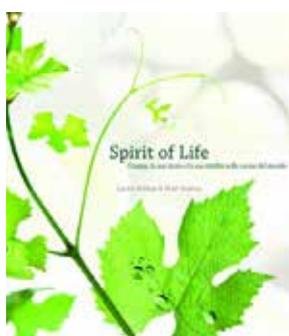
Salsa & Merende

Renato Malaman

(<http://salsa-e-merende-padova.blogautore.repubblica.it/>)

17 mag

Bottega e Dowling "raccontano" la grappa con suggestioni nuove



(<http://salsa-e-merende-padova.blogautore.repubblica.it/files/2017/05/Spirit-of-Life.jpg>)



(<http://salsa-e-merende-padova.blogautore.repubblica.it/files/2017/05/Vinitaly-2017-3.jpg>) Un libro dedicato alla grappa e ai distillati in genere. Un libro nuovo, presentato al recente Vinitaly. "Spirit of Life", redatto dal distillatore Sandro Bottega e dal giornalista neozelandese Peter Dowling, è un libro pensato per approfondire la grande tradizione italiana dell'acquavite, che è parte integrante della cultura del nostro paese.

Il lavoro inizia con un approfondito excursus storico, che analizza la civiltà dell'uva, del vino e della grappa. Ne emerge il legame indissolubile tra vino e grappa, gli unici due prodotti che hanno origine direttamente dal frutto della vite. Dall'Antico Testamento ai giorni nostri la vendemmia ha sempre avuto una valenza rituale e uno spazio di rilievo nel calendario. L'uva, il vino e la grappa nel corso dei secoli hanno regalato all'uomo nutrimento, sollievo, piacere, allegria, convivialità.

Il secondo capitolo di carattere tecnico comprende un approfondimento sulle caratteristiche della grappa, sulla normativa di riferimento, sulle modalità di produzione e sui suggerimenti di consumo.

Tuttavia la parte centrale del libro è dedicata al binomio grappa e cucina. L'acquavite diventa infatti un ingrediente per gustose ricette o un imperdibile abbinamento per i più diversi piatti di portata. Alcuni noti chef hanno ideato appositamente i piatti in questione.

Il ricettario comprende 13 ricette italiane e 50 ricette provenienti da tutto il mondo. Queste ultime suddivise per continenti e per paesi offrono un viaggio gastronomico intorno al globo. Dall'Europa alla Asia, dall'America all'Africa, le più diverse cucine si accostano con successo alla grappa.

L'ultima parte dedicata al bere miscelato raccoglie 15 ricette di cocktail e long drink a base di grappa.

Il volumetto di 158 pagine è stato realizzato in due versioni separate: italiana e inglese.

PARADISI FISCALI

**BOTTEGA A GUERNSEY
CON IL PROSECCO BAR**

Bottega apre il suo ottavo "Prosecco bar" a Saint Peter Port, capitale della pittoresca Guernsey, il paradiso fiscale britannico nel canale della Manica, meta di un turismo di altissimo livello. Un'isola che fa parte dell'arcipelago delle Channel Islands, ricca di scogliere e di rocce a picco sul mare, di scogli affioranti e di lunghe, sottili, spiagge sabbiose. A Saint Peter Port Vicotr Hugo scrisse "I Miserabili" e nella capitale di Guernsey sbarcano, ogni anno, migliaia di persone da ogni parte del mondo oltre a banchieri, finanziari, uomini d'affari visto che si tratta di un'area con regimi fiscali di zona libera. "Si tratta dell'ottavo nostro locale nato in collaborazione con il gruppo britannico Randalls", spiega Sandro Bottega a capo dell'azienda di famiglia, "che interpreta, in chiave moderna, la vecchia osteria veneta dove bere un buon bicchiere di vino e mangiare pasti caldi e "cicheti". La scelta di Guernsey è stata dettata dal fatto che esiste un turismo d'élite e che nell'isola si possono degustare piatti antichissimi come la bear for soup, una zuppa di fagioli con pezzi di carne". Il programma "Prosecco bar" si arricchirà a breve di due altre aperture a Dubai, in uno dei migliori hotels e Abu Dhabi accanto a negozi del calibro di Hermes e Gucci. Sono in corso trattative con Los Angeles, in aeroporto, e Miami oltre che con Sidney. Bottega ha chiuso il 2016 con un fatturato di 54,3 milioni di euro contro i 49,7 del 2015.

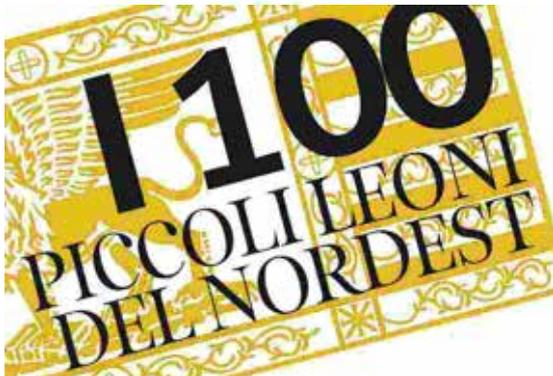


Sandro Bottega



I CAMPIONCINI DEL TRIVENETO

Aziende sotto i cento milioni di ricavi ma con margini superiori al 20%. E pochi o nessun debito. È la selezione provocata dalla Grande Crisi. Settori tradizionali o hi-tech spinto, nella selezione di Deal Advisory: dall'Amarone di Masi ai sandali di René Caovilla fino ai macchinari. È il territorio di caccia della nuova finanza

di **Raffaella Polato**

Messaggio a banchieri d'affari, fondi, capitali di (buona) ventura: se è di piccole aziende ad alta redditività e ancor più alto potenziale, che sono a caccia, facciano un passaggio a Nord-Est. C'è un'immensa riserva fin qui inesplorata. Cento imprese che al massimo superano i cento milioni di fatturato, ma con utili operativi mediamente del 20%, zero debiti (anzi: casse liquide), export a mille. Non importa il settore: guadagnano, e forte, anche in quelli maturi. Non importa nemmeno la veste all'apparenza ruspante o, se preferite, basic: scordatevi il vecchio modello nordestino, lo stereotipo del piccolo imprenditore in grado di conquistare il mondo parlando poco più del dialetto è morto da un pezzo. L'ha ucciso la Grande Crisi Globale. Che però ha anche selezionato la specie: oggi ha studiato, il genio dei padri è diventato genio più preparazione tecnico-economica nei figli, la capacità di leadership è diffusa. Tant'è che la loro crescita non è occasionale: la fotografia dei cento top performer appena scattata da Deal Advisory per conto del Centro studi di VeneziaPost (con il sostegno di Adacta), certifica trend di sviluppo di almeno il 6% per ciascuno degli ul-

timi cinque anni. Né sono state a maglie larghe le altre fasi della scrematatura: ai cento campioni con diritto all'immagine finale Caterina Della Torre, senior financial analyst di Deal Advisory e autrice del report, è arrivata dopo l'analisi di 2.500 bilanci.

A tutto campo

Il bello è che sono quasi tutte aziende sconosciute al di fuori dei rispettivi circuiti di attività. C'è qualche marchio, sì. Più o meno tutti abbiamo, prima o poi, bevuto un caffè Hausbrandt (68,5 milioni di fatturato 2015, quasi 16 di utili operativi) o Pellini (rispettivamente 66 e 9,5 milioni). Forse a qualcuno in meno sarà capitato di pasteggiare con l'Amarone della Masi Agricola (60 milioni di ricavi, 16,8 di Ebit) e poi brindare con il Ferrari dei fratelli Lunelli (56 e 14 milioni). Chi scia o fa trekking magari ha nell'armadio calzature Scarpa (fatturato 79 milioni, reddito operativo 14) e magari, se è una signora, accanto a un paio di firmatissime René Caovilla (8 milioni di profitti industriali su 27 di vendite).

È suppergiù tutto qui, quanto a brand. Gli altri veneti-friulani-trentini top (la classifica completa sul sito, indirizzo: leconomia.corriere.it, ndr) i più non li hanno probabilmente mai sentiti nominare. Ma Uteco, la prima per fatturato (vedi articolo nella pagina accanto, ndr), è leader mondiale nella produzione di macchine per la stampa. O Pettenon Cosmetics: uno può fare tutta la trita ironia di reperto-

rio, sui parrucchieri, poi scopre un'azienda che i suoi shampoo, tinture li vende per il 70% all'estero. E non è roba da supermercato: i clienti sono saloni d'alta gamma, Pettenon ne ricava 54 milioni di fatturato e una redditività vicina al 20%, con una posizione finanziaria netta poco sotto il 10%.

È un po' il prototipo di questo «cluster trasversale delle eccellenze» che nel complesso dà lavoro a 16 mila persone e realizza 5 miliardi di ricavi, uno di utili operativi, 750 milioni di cash.

Eccellenze

Non fa nessuna differenza se le singole imprese producono sofisticati macchinari o pane e biscotti, se lavorano in settori di tendenza o in comparti stramaturati. Il punto è che tutte sono arrivate a quei livelli di sviluppo, e con quei guadagni, seguendo la stessa filosofia. Della Torre la sintetizza così: «Questa è gente che si sveglia ogni mattina e ogni mattina pensa a come migliorare quello che fa. Crescono e guadagnano a quei ritmi, in genere senza debiti e semmai con parecchi liquidi in cassa, perché puntano all'eccellenza qualitativa, hanno strutture iperflessibili, sono velocissime nell'adattarsi ai mercati». Merito anche delle dimensioni, certo. E del fatto che tutto si decide in famiglia: solo pochissimi — Masi Agricola, per esempio — hanno aperto le porte del capitale a fondi d'investi-

mento.

In nome della crescita potrebbero forse farlo altri. Purché gli aspiranti soci (rigorosamente di minoranza) rispettino almeno tre condizioni. Primo, abbiano buone scorte di pazienza: i titolari delle società in questione non hanno bisogno di aiuto, vincerne la naturale circospezione (eufemismo) sarà già un'impresa in sé. Secondo, non appartengano alla categoria dei mordi&fuggi: se nessuno dei suddetti titolari vuole vendere, meno ancora rischierà di snaturare l'azienda. Terzo, sostituiscano il verbo «comandare» con «supportare»: lì, a crescere, hanno imparato da soli, e da soli pensano di continuare. Per i venture capitalist il problema è che possono tranquillamente permettersi di farlo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La classifica
Pubblichiamo il nome delle prime 60 aziende italiane top performer, selezionate da Deal Advisory per conto del Centro studi di VeneziaPost. La lista completa delle 100 imprese su www.corriere.it

Le prime 60

■ Fatturato 2015 (euro 000) ■ Ebitda 2015 (euro 000) ■ Addetti 2015

Settore			Settore						
Uteco Converting	110.815	16.034	259	Stampa	Ferrari F.Ili Lunelli	56.228	13.826	116	Vino
Intercable	109.155	22.856	650	Plastica	Cma Macchine per il Caffè	55.166	5.758	159	Macchine caffè
Index	106.643	14.128	166	Chimica edilizia	Salumificio F.Ili Coati	54.684	6.259	48	Alimentare
Cba Intl.	106.472	21.951	44	Scarpe sportive	Pettenon Cosmetics	54.663	10.448	156	Prodotti tricolocli
Arredo 3	106.360	9.638	195	Cucine	Colorificio San Marco	54.254	11.087	154	Vernici e inchiostri
Tmb	95.867	16.902	673	Alluminio	Cc	54.082	11.518	140	Pelli sintetiche
Zanette Group	92.217	16.470	407	Stufe e caminetti	Cattelan Italia	53.835	13.655	76	Arredamento
Latteria Montello	87.829	20.454	225	Latte e formaggi	Gps	52.330	10.476	202	Shopping bags
Forno D'Asolo	87.477	14.082	154	Pasticceria	Mg Lavorazioni Plastiche	52.048	11.048	93	Imballaggi
La Sportiva	80.985	10.578	282	Scarpe montagna	Sisma	48.700	6.482	157	Macchine laser
Diamant	80.943	13.505	1.994	Scarpe e caschi	Bertagni 1882	48.493	7.422	161	Alimentari
Amer	79.550	21.224	319	Motori	Cma	47.321	13.501	70	Macchine agricole
Calzaturificio S.C.A.R.P.A.	79.302	14.274	534	Calzature	Bottega	47.226	4.115	121	Liquori e vino
Efh (Gruppo Unox)	78.677	23.554	208	Forni	Traconf	46.948	6.052	95	Logistica
Minulamp	69.646	10.412	426	Illuminazione	Volta	46.651	5.734	215	Alimentari
Hausbrandt Trieste 1892	68.576	15.750	130	Caffè	Extraflame	46.563	11.833	125	Stufe e caminetti
Marco's (Arper)	67.481	12.254	160	Mobili	Comacchio	45.203	5.278	100	Macchine perf.
Tecno Poultry Equipment	66.445	10.656	64	Avicoltura	Ape & Partners	44.665	7.028	32	Abbigliamento
Pellini Caffè	66.063	9.500	77	Caffè	Foscarni	44.656	8.947	88	Lampade
Biofarma	66.034	16.328	177	Cosmetici	Edisse	44.175	9.709	204	Edilizia
International Steelco	64.152	11.394	319	Medicale	Il Vecchio Forno	43.842	9.350	95	Pasticceria
Sweden & Martina	62.474	12.836	198	Prod. odontoiatrici	A.C.	43.331	9.650	52	Vino
Masi Agricola	60.873	16.833	116	Vino	Lafer	43.057	6.841	107	Macchine tessili
Alban Giacomo	60.220	16.383	325	Ferramenta	Relaxshoe	42.680	4.350	54	Calzature
Pentax Industries	59.761	7.140	134	Elett. idrauliche	Irinnox	42.079	5.029	233	Macchine aliment.
Japanparts	59.724	9.227	14	Automotive	Bonomi	41.667	8.197	139	Alimentare
Santa Margherita	58.880	8.862	133	Superfici in marmo	Sicit 2000	40.912	13.067	89	Concimi special
Cartiera Giorgione	58.331	9.524	61	Carte speciali	Molino Quaglia	40.349	6.669	37	Alimentare
Sacchettificio Naz. Corazza	57.933	8.004	144	Packaging	Cartografica Veneta	40.010	7.130	120	Packaging
Quellogiusto	57.788	6.629	274	Abbigliamento	Moretto Spa	39.798	7.504	227	Macchine chimica

centimetri

News - Eventi - **Leggi tutto** »

Ad Aprile MEC sulla strada delle Abbazie: a Morimondo dal 9 Aprile appuntamenti con la cultura del gusto pavese

4 trasferte a partire da domenica 9 in nome delle eccellenze enogastronomiche del Pavese, dell'Oltre ...**Leggi tutto**»

Val Gardena Family Special

L'imperdibile offerta per sciare con tutta la famiglia La Val Gard ...**Leggi tutto**»

La TOSCANA alla BIT

Se pensi che la Toscana possa ancora essere una scoperta e scuotere emozioni ...**Leggi tutto**»

TORNA BUONGIORNO CERAMICA! la più bella festa mobile delle ar 3° edizione - 2-3-4 giugno 2017



Appartamenti per vacanze e lavoro a 10 minuti da Verona e dal Lago di Garda

- Ottimi Prezzi -

Gli articoli

• Gastronomia

• Mondo vino

• Viaggi del gusto

• Mondo libro

• Viaggi e motori

• Fashion e Lusso

Le ricette

▶ Ricette del goloso

▶ Ricette giornalisti

▶ Ricette chef

Home » Roberto vitali » Mondo vino » Vinality: bottega celebra i 40 anni dell'azienda e presenta il libro spirit of life



VINITALY: BOTTEGA CELEBRA I 40 ANNI DELL'AZIENDA E PRESENTA IL LIBRO SPIRIT OF LIFE

Martedì 11 aprile, ore 12,00, presso lo stand Bottega (C 7, Pad. 5)

L'azienda Bottega celebra al Vinality i propri 40 anni. Fondata nel 1977 a Pianzano di Godega (TV) da Aldo e Rosina Bottega, è oggi una solida realtà del panorama enologico. Alle origini era esclusivamente una distilleria e aveva nella grappa il proprio core business. Nel 1983 la prematura scomparsa di Aldo ha imposto al diciannovenne Sandro, coadiuvato dai fratelli Barbara e Stefano, oltreché dalla madre Rosina, di prendere le redini della piccola azienda familiare.

Le bottiglie in vetro soffiato, che regalano una nuova immagine glamour alla grappa, rappresentano il primo volano di una crescita inarrestabile. Il Fragolino è un secondo tassello che contribuisce a far lievitare il fatturato. Contemporaneamente nell'ottica della diversificazione nasce il primo Prosecco Il Vino dei Poeti e il primo Limoncino. Siamo negli anni '90 e la Distilleria Bottega ha ormai una ben precisa identità in Italia e all'estero.

Successivamente l'approccio al mondo del vino è sempre più stretto e l'azienda fa convivere la doppia anima di cantina e di distilleria. Il rapporto di amicizia con Stefania Sandrelli è l'occasione per produrre il primo Chianti. Seguono poi nei primi anni 2000 l'Amarone, il Brunello di Montalcino e i grandi rossi veneti e toscani. La Grappa Spray è un importante strumento di comunicazione che incuriosisce e attrae.

Bottega Gold, il Prosecco Doc caratterizzato dalla bottiglia con livrea dorata, contribuisce fortemente alla notorietà dell'azienda e dà un'ulteriore spinta al fatturato.

Nel 2007 la famiglia Bottega inaugura a Bibano di Godega (TV) una nuova sede, consona alla nuova dimensione. Una casa colonica del XVIII secolo, ristrutturata nel pieno rispetto dell'architettura originaria ospita la distilleria e parte degli uffici. Altre strutture vengono edificate ex-novo per la cantina, il magazzino e gli uffici tecnici. Nel 2013 la Distilleria Bottega cambia ragione sociale e si trasforma in Bottega S.p.A.

Oggi l'azienda è leader nel mercato Duty Free ed è presente in oltre 130 Paesi nel mondo. L'assortimento completo di vini spumanti, vini rossi, vini bianchi fermi, grappe, distillati, liquori consente di coprire l'intero panorama del beverage. Il Vinality, a cui l'azienda partecipa come espositore ininterrottamente dal 1989, è il contesto ideale per ricordare l'anniversario dei 40 anni.

L'Ue tutela le bottiglie Gold di Bottega

GODEGA. La Bottega Spa mette a segno un punto importante nella partita legale sul marchio delle "bottiglie lucenti". L'Unione Europea, tramite il suo ufficio per la proprietà intellettuale, ha riconosciuto la validità dei marchi tridimensionali registrati da

Bottega (Gold e Rose Gold). L'Euipo ha depositato tre decisioni rigettando altrettante istanze di annullamento, presentate da aziende italiane concorrenti, e condannando i ricorrenti alla rifusione delle spese di procedura.



Un Prosecco bar di Bottega nella Manica

GODEGA. Apre un altro "Prosecco Bar", firmato Bottega Spa, nell'isola di Guernsey. Il nuovo locale ha sede a Saint Peter Port, capitale della pittoresca Guernsey, isola che fa parte dell'arcipelago delle Channel Island, nel Canale della Manica, dipendenza della Corona britannica, conosciuto come paradiso fiscale. Bottega spa, in collaborazione con il gruppo inglese Randalls, ha dato vita ad un locale, cortile e terrazza, ricavato da un ex macello che occupa la parte esterna dello Slaughterhouse, una zona del porto frequentatissima da migliaia di turisti. (di.b.)



Bottega celebra i suoi primi 40 anni con una sorpresa a Vinitaly

1 GIORNO AGO *by* CAMILLA GUIGGI

Bottega celebra i 40 anni dell'Azienda e a Vinitaly presenta il libro Spirit of Life

L'azienda Bottega celebra al Vinitaly i propri 40 anni. Fondata nel 1977 a Pianzano di Godega (TV) da Aldo e Rosina Bottega, è oggi una solida realtà del panorama enologico.

Alle origini era esclusivamente una distilleria e aveva nella grappa il proprio core business. Nel 1983 la prematura scomparsa di Aldo ha imposto al diciannovenne Sandro, coadiuvato dai fratelli Barbara e Stefano, oltretutto dalla madre Rosina, di prendere le redini della piccola azienda familiare.

Le bottiglie in vetro soffiato, che regalano una nuova immagine glamour alla grappa, rappresentano il primo volano di una crescita inarrestabile.

Il Fragolino è un secondo tassello che contribuisce a far lievitare il fatturato.

Contemporaneamente nell'ottica della diversificazione nasce il primo Prosecco Il Vino dei Poeti e il primo Limoncino. Siamo negli anni '90 e la Distilleria Bottega ha ormai una ben precisa identità in Italia e all'estero.


[PRODOTTI](#)
[APPROFONDIMENTI](#)
[EVENTI](#)
[NIGHTLIFE](#)
[VIDEO](#)
[ARCHIVIO RIVISTE](#)
[PUBBLICITÀ](#)
[Home](#) » [Approfondimenti](#) » [Bottega crea il Gin Tonic Sbagliato nel segno del food pairing](#)

Bottega crea il Gin Tonic Sbagliato nel segno del food pairing

[Approfondimenti](#)
[Mixability](#)
[Nightlife](#)

Mag 8, 2017



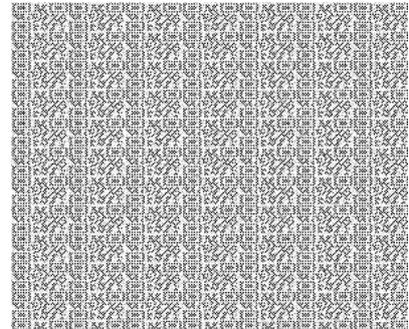
L'azienda **Bottega**, cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV), ha sempre dedicato grande attenzione al mondo del bere miscelato, dapprima con le grappe, successivamente con gli spumanti e i liquori a base frutta, e infine con il **gin**.

Quest'ultimo distillato richiama immediatamente il **Gin Tonic**, celebre cocktail internazionale, che è stato rimodulato nella variazione **Gin Tonic Sbagliato**, riducendo la quantità di gin e aggiungendo il **Prosecco Millesimato spumante**. Questo cocktail di immediato appeal è nato da un'intuizione di Stefano **Bottega** ed è stato rielaborato in conformità con la nostra cultura che predilige una gradazione alcolica più moderata. La **ricetta** prevede 1 parte di Gin Bacur **Bottega**, 1 parte di acqua tonica e 2 parti di Millesimato spumante Stefano **Bottega** Brut. Va servito in un tumbler alto con una fettina di lime e uno stecchino con lamponi freschi, come guarnizione.

Tuttofood, fiera dedicata all'alimentazione, è il palcoscenico ideale per presentare questa novità nel panorama del bere miscelato. In conformità con la "declinazione cibo" della fiera milanese, **Bottega** con il Gin Tonic Sbagliato si accosta alla nuova tendenza dei cocktail, il cosiddetto "**food pairing**" ovvero l'abbinamento con cibi semplici, ma gustosi. Seguendo la tradizione dei cicheti dei bacari veneziani, viene proposto in abbinamento con un'insalatina di finocchi e mango con filetti di ventresca della Callipo Conserve Alimentari di Pizzo di Calabria (VV) e un inedito gelato gastronomico alla bottarga di tonno della Gelateria Callipo, in collaborazione con lo chef Carlo Andrea Pantaleo del Ristorante Milano 37 di Gorgonzola (MI). Si consolida quindi la **collaborazione tra Veneto e Calabria** nel segno dell'eccellenza enogastronomica.

Bottega, grazie alla collaborazione con diversi bartender, ha inoltre elaborato le "**Variazioni Cocktail**", partendo dalla considerazione che dalla musica (Variazioni Goldberg) al bere miscelato (Negroni Sbagliato) un originale d'eccellenza può essere modulato con molteplici sfumature che creano armonie diverse ma al tempo stesso simili.

Lo **Spritz**, cocktail veneto e ormai italiano per definizione, è stato alleggerito con **variazioni alla frutta** nel segno della genuinità e del gusto Mediterraneo. **Lemon Spritz** (con Limoncino), **Melon Spritz** (con liquore al Melone) e **Zenzero Spritz** (con liquore alla pesca e zenzero) sono le proposte che hanno riscosso maggiori consensi e che verranno anch'essi preparati allo stand **Bottega** a Tuttofood dal bartender **Paolo Baldan** del Dry di Conegliano (TV).


[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »](#)

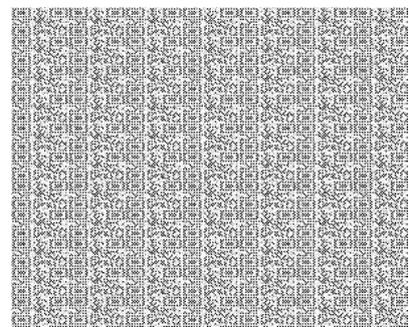
Search

[VIDEO MIXERPLANET](#)

E ora l'amaro diventa protagonista della mixability. VIDEOREPORTAGE


[IGINIO MASSARI THE SWEETMAN](#)

Iginio Massari The Sweetman, la tenerina 2.0 per conquistare il Maestro


[Sfoggia gli ultimi numeri](#)




Segnala notizia Segnala evento Pubblicità Redazione

Mi piace 117 mila

07/04/2017 nuvoloso
08/04/2017 sereno
09/04/2017 quasi sereno

07 aprile 2017

Google Ricerca personalizzata

PRIMA PAGINA	NORD-EST	ITALIA	ESTERI	SPORT	AGENDA	A TAVOLA	BENESSERE	LAVORO	AMBIENTE
--------------	----------	--------	--------	-------	--------	----------	-----------	--------	----------

PRIMA PAGINA Treviso | Castelfranco | Conegliano | Mogliano | Montebelluna | Oderzo Motta | Valdobbiadene Pieve di Soligo | Vittorio Veneto

METEO CASA CINEMA OROSCOPO NEWSLETTER NUMERI UTILI

OggiTreviso > Conegliano > I marchi di Bottega sono unici, l'Unione Europea condanna i falsari

I marchi di Bottega sono unici, l'Unione Europea condanna i falsari

commenti |

4
Condividi
0
Share

Tweet
1
G+

Invia ad un amico
stampa la pagina
aggiungi ai preferiti

ZOOM: A- A+



GODEGA DI SANT'URBANO - L'ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (Euipo) ha confermato la validità dei marchi tridimensionali registrati dall'azienda trevigiana Bottega a tutela delle bottiglie Gold e Rose Gold.

L'organo giudicante ha depositato tre decisioni, rigettando altrettante istanze di annullamento, giudicate infondate, e condannando i ricorrenti anche alla rifusione delle spese di procedura.

Bottega aveva infatti ideato le bottiglie verniciate a partire dal 2001, a conferma di una carriera lunga e articolata in cui ha sempre dimostrato originalità e innovazione, caratteristiche imprenditoriali che hanno portato la cantina e distilleria di Bibano di Godega ad essere una delle aziende più imitate in tutto il mondo nel settore dei vini e dei distillati.



News - Eventi - Leggi tutto »

In Tunisia la talassoterapia e' da cinque stelle
La Tunisia è un Paese accogliente e così pure la sua gente. E' tempo ripartire. Nella capitale è no...**Leggi tutto»**

Val Gardena a tutto Party
Feste ed eventi di fine stagione In Val Gardena ogni occasione è buona...**Leggi tutto»**

Sabato 18 Febbraio si rinnova l'appuntamento con il Mercatino del Benessere di Assago
Il Mercatino del Benessere Via Matteotti, Assago (Mi) Ogni sabato dalle 8,30 alle 13,30 Info: ...**Leggi tutto»**

Carnevale in Val Gardena
Eventi e animazione per la festa più colorata dell'anno Il Carnevale in

RESIDENZA Emma
Appartamenti per vacanze e lavoro a 10 minuti da Verona e dal Lago di Garda
- Ottimi Prezzi -



- Gli articoli
 - Gastronomia
 - Mondo vino
 - Viaggi del gusto
 - Mondo libro
 - Viaggi e motori
 - Fashion e Lusso
- Le ricette
 - ▶ Ricette del goloso
 - ▶ Ricette giornalisti
 - ▶ Ricette chef

Home » Roberto vitali » Mondo vino » Vinitaly: [bottega](#) celebra i 40 anni dell'azienda e presenta il libro spirit of life



VINITALY: **BOTTEGA** CELEBRA I 40 ANNI DELL'AZIENDA E PRESENTA IL LIBRO SPIRIT OF LIFE

Martedì 11 aprile, ore 12,00, presso lo stand [Bottega](#) (C 7, Pad. 5)

L'azienda [Bottega](#) celebra al Vinitaly i propri 40 anni. Fondata nel 1977 a Pianzano di Godega (TV) da Aldo e Rosina [Bottega](#), è oggi una solida realtà del panorama enologico. Alle origini era esclusivamente una distilleria e aveva nella grappa il proprio core business. Nel 1983 la prematura scomparsa di Aldo ha imposto al diciannovenne Sandro, coadiuvato dai fratelli Barbara e Stefano, oltretutto dalla madre Rosina, di prendere le redini della piccola azienda familiare.

Le bottiglie in vetro soffiato, che regalano una nuova immagine glamour alla grappa, rappresentano il primo volano di una crescita inarrestabile. Il Fragolino è un secondo tassello che contribuisce a far lievitare il fatturato. Contemporaneamente nell'ottica della diversificazione nasce il primo Prosecco Il Vino dei Poeti e il primo Limoncino. Siamo negli anni '90 e la Distilleria [Bottega](#) ha ormai una ben precisa identità in Italia e all'estero.

Successivamente l'approccio al mondo del vino è sempre più stretto e l'azienda fa convivere la doppia anima di cantina e di distilleria. Il rapporto di amicizia con Stefania Sandrelli è l'occasione per produrre il primo Chianti. Seguono poi nei primi anni 2000 l'Amarone, il Brunello di Montalcino e i grandi rossi veneti e toscani. La Grappa Spray è un importante strumento di comunicazione che incuriosisce e attrae.

[Bottega](#) Gold, il Prosecco Doc caratterizzato dalla bottiglia con livrea dorata, contribuisce fortemente alla notorietà dell'azienda e dà un'ulteriore spinta al fatturato.

Nel 2007 la famiglia [Bottega](#) inaugura a Bibano di Godega (TV) una nuova sede, consona alla nuova dimensione. Una casa colonica del XVIII secolo, ristrutturata nel pieno rispetto dell'architettura originaria ospita la distilleria e parte degli uffici. Altre strutture vengono edificate ex-novo per la cantina, il magazzino e gli uffici tecnici. Nel 2013 la Distilleria [Bottega](#) cambia ragione sociale e si trasforma in [Bottega](#) S.p.A.

Oggi l'azienda è leader nel mercato Duty Free ed è presente in oltre 130 Paesi nel mondo. L'assortimento completo di vini spumanti, vini rossi, vini bianchi fermi, grappe, distillati, liquori consente di coprire l'intero panorama del beverage. Il Vinitaly, a cui l'azienda partecipa come espositore ininterrottamente dal 1989, è il contesto ideale per ricordare l'anniversario dei 40 anni.

In questa occasione viene anche presentato il libro Spirit of Life, firmato da Sandro [Bottega](#) e dal giornalista neozelandese Peter Dowling. Dedicato alla grappa, raccoglie 63 ricette della cucina italiana e delle cucine del mondo. In ognuna di esse il nostro distillato di bandiera è indicato come ingrediente per la preparazione dei piatti o in alternativa come accompagnamento. Segue una breve raccolta di 15 ricette di cocktail a base grappa. L'introduzione di Fausto Sartori è un excursus sulla storia dell'acquavite, dall'antichità ai giorni nostri. Un capitolo di Luigi Odello racconta il processo produttivo della grappa e le sue caratteristiche. Il volumetto di 158 pagine è stato realizzato in due versioni separate: italiana e inglese.

PIACERI DELLA VITA

Search...



HOME

VITA

PIACERI

ITINERARI DEI SAPORI

DOP E IGP

EVENTI

CLUB PDV

CONTATTI

BOTTEGA CELEBRA 40 ANNI E PRESENTA IL LIBRO SPIRIT OF LIFE

Pubblicato Giovedì, 06 Aprile 2017 14:32 | |



Saperne di più

L'azienda **Bottega** celebra al Vinitaly i propri **40 anni**. Fondata nel 1977 a Pianzano di Godega (TV) da Aldo e Rosina **Bottega**, è oggi una solida realtà del panorama enologico.

Alle origini era esclusivamente una distilleria e aveva nella grappa il proprio core business. Nel 1983 la prematura scomparsa di Aldo ha imposto al diciannovenne Sandro, coadiuvato dai fratelli Barbara e Stefano, oltreché dalla madre Rosina, di prendere le redini della piccola azienda familiare.

Le **bottiglie in vetro soffiato**, che regalano una nuova immagine glamour alla grappa, rappresentano il primo volano di una crescita inarrestabile. Il **Fragolino** è un secondo tassello che contribuisce a far lievitare il fatturato.

Contemporaneamente nell'ottica della diversificazione nasce il primo prosecco **Il Vino dei Poeti** e il primo Limoncino. Siamo negli anni '90 e la Distilleria **Bottega** ha ormai una ben precisa identità in Italia e all'estero.

Successivamente l'approccio al mondo del vino è sempre più stretto e l'azienda fa convivere la doppia anima di cantina e di distilleria. Il rapporto di amicizia con Stefania Sandrelli è l'occasione per produrre il primo Chianti.

Seguono poi nei primi anni 2000 l'**Amarone**, il **Brunello di Montalcino** e i grandi rossi veneti e toscani. La Grappa Spray è un importante strumento di comunicazione che incuriosisce e attrae.

Bottega Gold, il Prosecco Doc caratterizzato dalla bottiglia con livrea dorata, contribuisce fortemente alla notorietà dell'azienda e dà un'ulteriore spinta al fatturato.

Nel 2007 la famiglia **Bottega** inaugura a **Bibano di Godega** (TV) una nuova sede, consona alla nuova dimensione. Una casa colonica del XVIII secolo, ristrutturata nel pieno rispetto dell'architettura originaria ospita la distilleria e parte degli uffici. Altre strutture vengono edificate ex-novo per la cantina, il magazzino e gli uffici tecnici.

Nel 2013 la Distilleria **Bottega** cambia ragione sociale e si trasforma in **Bottega S.p.A.** Oggi l'azienda è leader nel mercato Duty Free ed è presente in oltre 130 paesi nel mondo. L'assortimento completo di vini spumanti, vini rossi, vini bianchi fermi, grappe, distillati, liquori consente di coprire l'intero panorama del beverage.

Il Vinitaly, a cui l'azienda partecipa come espositore ininterrottamente dal 1989, è il contesto ideale per ricordare l'anniversario dei 40 anni. In questa occasione viene anche presentato il libro **Spirit of Life**, firmato da Sandro **Bottega** e dal giornalista neozelandese Peter Dowling.

Dedicato alla grappa, raccoglie **63 ricette** della cucina italiana e delle cucine del mondo. In ognuna di esse il nostro distillato di bandiera è indicato come ingrediente per la preparazione dei piatti o in alternativa come accompagnamento. Segue una breve raccolta di 15 ricette di cocktail a base grappa.

L'introduzione di **Fausto Sartori** è un excursus sulla storia dell'acquavite, dall'antichità ai giorni nostri. Un capitolo di **Luigi Odello** racconta il processo produttivo della grappa e le sue caratteristiche. Il volumetto di 158 pagine è stato realizzato in due versioni separate: italiana e inglese.

Esperienza di secoli

Fanno Cognac dalla fine del 1800. Alla fine dello stesso secolo i loro distillati sono esportati in oltre 50 Paesi.

La qualità paga e paga anche continuarla a farla sino a oggi, come dimostra questo Art Deco XO. Un Cognac invecchiato oltre 25 anni che mostra un profilo ovviamente molto complesso, ma anche dotato per certi versi di una grande bevibilità, cosa non sempre così scontata per i distillati molto invecchiati.

Distribuito da Cuzziol,
www.cuzziolgrandivini.it



Gin giapponese

Il Whisky giapponese sono il punto di riferimento. Il segreto? Solo il lavoro fatto ad arte, utilizzando tecniche e procedimenti che, essendo troppo lunghi o costosi, non vengono più neppure impiegati in Scozia. Dopo il Whisky ecco il Gin. Ki No Bi (letteralmente la bellezza delle stagioni) è prodotto a Kyoto dalla distilleria fondata due anni fa da Croll e Miller. L'idea è quella di partire dall'elemento che più di altri connota la gastronomia del Sol levante: niente pesce crudo, ma riso. Per questo l'alcol in cui vengono messi in infusione i botanicals è quello che si ottiene dal riso. Anche le aggiunte aromatiche naturali sono di natura asiatica. Accanto al ginepro, inevitabile per ottenere un Gin, tra gli altri abbiamo legno di Hinoki (albero simile al cipresso), Gyokuro (the verde), shiso (appartiene alla famiglia della menta), foglie di bambù e yuzu (agrume giapponese da coltivazione biologica).

Distribuito da Fine Spirits
www.finespirits.it



Crema da bere

Praticamente un dessert da bere. Ovviamente esageriamo, anche se i liquori cremosi sono una categoria poco diffusa se non in qualche fine pasto. L'immediatezza morbida del gusto, ma anche lo snobismo di alcuni, fanno sì che questa tipologia venga considerata più adatta a un pubblico femminile. La crema al pistacchio di **Bottega** invece associa a un basso, ma piacevole, tenore alcolico, siamo a 17 % vol, la migliore pasta di pistacchi provenienti dalle pendici dell'Etna. Ottenuta una pasta compatta dai pistacchi, si miscela con acqua, zucchero e alcol sino a ottenere un liquore adattissimo a essere consumato leggermente fresco oppure da utilizzare per la preparazione di long drink.

Bottega Crema Pistacchio www.bottegaspa.com



Mount Gay Rum 1703

L'anno 1703 è quello della prima bottiglia di Rum prodotta da questa famosa distilleria delle isole Barbados. Il segreto di questa etichetta di Mount Gay è quello di essere realizzato a partire dalle più vecchie riserve conservate all'interno della distilleria. Per questo 1703 sono stati utilizzati Rum distillati con alambicco a colonna e con alambicco pot still, successivamente affinati per periodi tra 10 e 30 anni. Molto cremoso all'assaggio, con morbidezze variamente declinate che partono dalle zeste di agrumi e proseguono, sempre sul mood fruttato, con tonalità di albicocca disidratata. Finale speziato. **Distribuito da Remy-Cointreau**
www.remy-cointreau.com



Notizie in sorsi

Addio Silvano

Se n'è andato Silvano Samaroli, signore del Whisky italiano. Un pioniere di questo distillato nel nostro Paese, ma soprattutto una grande persona in grado di diffondere la propria passione per questo distillato. Silvano ha dedicato allo sviluppo della cultura del Whisky tutta la sua vita, contribuendo a far comprendere al mondo di questo distillato che il nostro Paese poteva essere un mercato recettivo e al tempo stesso colto. Ci mancherà.

La Vodka di Hong Kong

Il marchio di Hong Kong Royal Dragon si appresta a proporsi agli altri mercati dopo aver consolidato il proprio nome a casa propria. La Vodka prodotta dal dragone reale arriverà in diversi duty free. Tra le sue particolarità sicuramente va segnalata il fatto di essere distillata per ben cinque volte (www.royaldragonvodka.com).

Trump tassa la tequila

Il neo presidente degli Usa Donald Trump imporrà tasse per le importazioni dal Messico. Questo provvedimento, che ha destato scalpore per le automobili, sottoporà anche la tequila a una più rigida tassazione. Certamente non una buona notizia, specie se consideriamo che questo distillato ha avuto negli Stati Uniti una crescita del 30% negli ultimi cinque anni, la più grande rispetto a qualsiasi altro spirito consumato in tutti gli Stati Uniti.

News - Eventi - Leggi tutto »

Val Gardena Family Special

L'imperdibile offerta per sciare con tutta la famiglia La Val Gard ...[Leggi tutto](#)

La TOSCANA alla BIT

Se pensi che la Toscana possa ancora essere una scoperta e scuoter le emozioni ...[Leggi tutto](#)

TORNA BUONGIORNO CERAMICA! la più bella festa mobile delle arti 3 edizione - 2-3-4 giugno 2017

Tre giorni all'insegna del colore e della creatività che hanno fatto della cerami ...[Leggi tutto](#)

In Tunisia la talassoterapia e' da cinque stelle

La Tunisia è un Paese accogliente e così pure la sua gente. E' tempo



Appartamenti per vacanze e lavoro a 10 minuti da Verona e dal Lago di Garda
- Ottimi Prezzi -



Gli articoli

• [Gastronomia](#)

• [Mondo vino](#)

• [Viaggi del gusto](#)

• [Mondo libro](#)

• [Viaggi e motori](#)

• [Fashion e Lusso](#)

Le ricette

► [Ricette del goloso](#)

► [Ricette giornalisti](#)

► [Ricette chef](#)

Home » [Zenit Claudio](#) » [Mondo vino](#) » [Bottega](#) ha celebrato i 40 anni dell'azienda e ha presentato il libro spirit of life



BOTTEGA HA CELEBRATO I 40 ANNI DELL'AZIENDA E HA PRESENTATO IL LIBRO SPIRIT OF LIFE

L'azienda **Bottega** ha celebrato al Vinitaly i propri 40 anni. Fondata nel 1977 a Pianzano di Godega (TV) da Aldo e Rosina **Bottega**, è oggi una solida realtà del panorama enologico. Alle origini era esclusivamente una distilleria e aveva nella grappa il proprio core business. Nel 1983 la prematura scomparsa di Aldo ha imposto al diciannovenne Sandro, coadiuvato dai fratelli Barbara e Stefano, oltretutto dalla madre Rosina, di prendere le redini della piccola azienda familiare. Le bottiglie in vetro soffiato, che regalano una nuova immagine glamour alla grappa, rappresentano il primo volano di una crescita inarrestabile. Il Fragolino è un secondo tassello che contribuisce a far lievitare il fatturato. Contemporaneamente nell'ottica della diversificazione nasce il primo Prosecco Il Vino dei Poeti e il primo Limoncino. Siamo negli anni '90 e la Distilleria **Bottega** ha ormai una ben precisa identità in Italia e all'estero. Successivamente l'approccio al mondo del vino è sempre più stretto e l'azienda fa convivere la doppia anima di cantina e di distilleria. Il rapporto di amicizia con Stefania Sandrelli è l'occasione per produrre il primo Chianti. Seguono poi nei primi anni 2000 l'Amarone, il Brunello di Montalcino e i grandi rossi veneti e toscani. La Grappa Spray è un importante strumento di comunicazione che incuriosisce e attrae. **Bottega** Gold, il Prosecco Doc caratterizzato dalla bottiglia con livrea dorata, contribuisce fortemente alla notorietà dell'azienda e dà un'ulteriore spinta al fatturato. Nel 2007 la famiglia **Bottega** inaugura a Bibano di Godega (TV) una nuova sede, consona alla nuova dimensione. Una casa colonica del XVIII secolo, ristrutturata nel pieno rispetto dell'architettura originaria ospita la distilleria e parte degli uffici. Altre strutture vengono edificate ex-novo per la cantina, il magazzino e gli uffici tecnici. Nel 2013

la Distilleria **Bottega** cambia ragione sociale e si trasforma in **Bottega** S.p.A. Oggi l'azienda è leader nel mercato Duty Free ed è presente in oltre 130 paesi nel mondo. L'assortimento completo di vini spumanti, vini rossi, vini bianchi fermi, grappe, distillati, liquori consente di coprire l'intero panorama del beverage. Il Vinitaly, a cui l'azienda partecipa come espositore ininterrottamente dal 1987, è stato il contesto ideale per ricordare l'anniversario dei 40 anni. Allo stand **Bottega** è stata servita una torta celebrativa con placche dorate e uno speciale Jeroboam **Bottega** Gold personalizzato con la dicitura in cristalli **Bottega** "Since 1977, 40 Years". In questa occasione è stato inoltre presentato il libro Spirit of Life, firmato da Sandro **Bottega** e dal giornalista neozelandese Peter Dowling. Dedicato alla grappa, raccoglie 63 ricette della cucina italiana e delle cucine del mondo. In ognuna di esse il nostro distillato di bandiera è indicato come ingrediente per la preparazione dei piatti o in alternativa come accompagnamento. Segue una breve raccolta di 15 ricette di cocktail a base grappa. L'introduzione di Fausto Sartori è un excursus sulla storia dell'acquavite, dall'antichità ai giorni nostri. Un capitolo di Luigi Odello racconta il processo produttivo della grappa e le sue caratteristiche. Il volume di 158 pagine è stato realizzato in due versioni separate: italiana e inglese.

Foto: **Bottega** - FotoEnnevi
Claudio Zeni

Economia

Bottega Spa ottiene un importante riconoscimento legale all'Euipo di Alicante

L'azienda trevigiana ha ottenuto un importante riconoscimento ad Alicante da parte dell'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale che ha confermato la validità dei suoi marchi tridimensionali



giorgio

07 APRILE 2017 21:34



Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di TrevisoToday

Bottega spa vince anche in Europa. L'Euipo, l'ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale, ha confermato la validità dei marchi tridimensionali registrati dall'azienda trevigiana a tutela delle bottiglie Gold e Rose Gold. L'ufficio europeo ha depositato ben tre decisioni, rigettando altrettante istanze di annullamento, giudicate infondate, e condannando i ricorrenti anche alla rifusione delle spese di procedura. **Bottega** ha infatti ideato le bottiglie verniciate a partire dal 2001, a conferma di una carriera lunga ed articolata in cui ha sempre dimostrato massima originalità ed estrema innovazione, caratteristiche imprenditoriali che hanno portato la cantina e distilleria di Bibano di Godega ad essere una delle aziende più imitate in tutto il mondo. "Colgo con grande soddisfazione questa decisione di Euipo perchè mi conferma l'efficienza dell'ufficio marchi e brevetti e la sua capacità di approfondire tematiche giuridiche complesse. Al tempo stesso si garantisce alla mia azienda", ha detto Sandro **Bottega**, a capo di **Bottega** spa, "di proseguire su un percorso di sviluppo che non è il risultato di circostanze casuali ma il frutto di un impegno costante e di una continua attività di ricerca".

Tweet

I più letti di oggi

Il PedemVenetLuca marchi prendebanca, Frare Infiniti il via il chiesta confer Design pagamla presid "Made di 7,3 "Ricapidi CNA in milioni Precau Oderzc Treviscdi euro per il conferagli rafforz: la sua espropatrim crescit: a doppia cifra





Giovedì 06 Aprile 2017 21:09

BOTTEGA CELEBRA I 40 ANNI DELL'AZIENDA E PRESENTA IL LIBRO SPIRIT OF LIFE

Scritto da [Claudio Zeni](#)



L'azienda Bottega celebra al Vinitaly i propri 40 anni. Fondata nel 1977 a Pianzano di Godega (TV) da Aldo e Rosina Bottega, è oggi una solida realtà del panorama enologico. Alle origini era esclusivamente una distilleria e aveva nella grappa il proprio core business. Nel 1983 la prematura scomparsa di Aldo ha imposto al diciannovenne

Sandro, coadiuvato dai fratelli Barbara e Stefano, oltretutto dalla madre Rosina, di prendere le redini della piccola azienda familiare. Le bottiglie in vetro soffiato, che regalano una nuova immagine glamour alla grappa, rappresentano il primo volano di una crescita inarrestabile. Il Fragolino è un secondo tassello che contribuisce a far lievitare il fatturato. Contemporaneamente nell'ottica della diversificazione nasce il primo Prosecco Il Vino dei Poeti e il primo Limoncino. Siamo negli anni '90 e la Distilleria Bottega ha ormai una ben precisa identità in Italia e all'estero. Successivamente l'approccio al mondo del vino è sempre più stretto e l'azienda fa convivere la doppia anima di cantina e di distilleria. Il rapporto di amicizia con Stefania Sandrelli è l'occasione per produrre il primo Chianti. Seguono poi nei primi anni 2000 l'Amarone, il Brunello di Montalcino e i grandi rossi veneti e toscani. La Grappa Spray è un importante strumento di comunicazione che incuriosisce e attrae. Bottega Gold, il Prosecco Doc caratterizzato dalla bottiglia con livrea dorata, contribuisce fortemente alla notorietà dell'azienda e dà un'ulteriore spinta al fatturato. Nel 2007 la famiglia Bottega inaugura a Bibano di Godega (TV) una nuova sede, consona alla nuova dimensione. Una casa colonica del XVIII secolo, ristrutturata nel pieno rispetto dell'architettura originaria ospita la distilleria e parte degli uffici. Altre strutture vengono edificate ex-novo per la cantina, il magazzino e gli uffici tecnici. Nel 2013 la Distilleria Bottega cambia ragione sociale e si trasforma in Bottega S.p.A. Oggi l'azienda è leader nel mercato Duty Free ed è presente in oltre 130 paesi nel mondo. L'assortimento completo di vini spumanti, vini rossi, vini bianchi fermi, grappe, distillati, liquori consente di coprire l'intero panorama del beverage. Il Vinitaly, a cui l'azienda partecipa come espositore ininterrottamente dal 1989, è il contesto ideale per ricordare l'anniversario dei 40 anni. In questa occasione viene anche presentato il libro Spirit of Life (Martedì 11 aprile, ore 12,00, presso lo stand Bottega C 7, Pad. 5), firmato da Sandro Bottega e dal giornalista neozelandese Peter Dowling. Dedicato alla grappa, raccoglie 63 ricette della cucina italiana e delle cucine del mondo. In ognuna di esse il nostro distillato di bandiera è indicato come ingrediente per la preparazione dei piatti o in alternativa come accompagnamento. Segue una breve raccolta di 15 ricette di cocktail a base grappa. L'introduzione di Fausto Sartori è un excursus sulla storia dell'acquavite, dall'antichità ai giorni nostri. Un capitolo di Luigi Odello racconta il processo produttivo della grappa e le sue caratteristiche. Il volumetto di 158 pagine è stato realizzato in due versioni separate: italiana e inglese.

Claudio Zeni

[Aggiungi un commento](#)

Publicato in [Turismo&libri](#)



Claudio Zeni

MAIN SPONSORS



ISTITUZIONI



FONDAZIONE
NICODEMO
SETTEMBRINI
CORTONA

Publicità

**FOTO PER:
EVENTI
INTERNI ED ESTERNI
AGRITURISMI, VILLE,
B&B, HOTEL**

PUBBLICITA'

RIVENDITORE AUTORIZZATO



**Libreria
le storie**
PIAZZA SERGARDI CAMUCIA
0575/62316



Carrozzeria **DUEGI**
di Bulzi Giuliano & C. dal 1982
Fiduciario Unipol
non si fermare dal primo carrozziere...
... vieni da noi chiedici il preventivo! è GRATUITO!
CARROZZERIA
SOCCORSO STRADALE 24H su 24H
BANCO SCOCHE
AUTO DI CORTESIA
VERNICIATURA E RIPARAZIONI CARENATURE MOTO
GESTIONE COMPLETA DEI SINISTRI
CAR WRAPPING
Loc. Montecchio n.124 CORTONA (Ar)
Tel. 0575-618561

ValdichianaOggi.it - Il P...
4581 "Mi piace"
[Mi piace questa Pagina](#) [Condividi](#)



SOMMARIO

- PRIMA PAGINA
- [ECONOMIA VERONESE](#)
- ATTUALITA' REGIONALE
- ANNUNCI E VARIE
- POLITICA & CONGRESSI
- SOLIDARIETA'
- FIERE ED EVENTI
- ENTI LOCALI NEWS
- LO SCAFFALE
- TEATRO E CULTURA
- TUTTE LE NOTIZIE

ECONOMIA VERONESE | lunedì 10 aprile 2017, 18:13

L'EUROPA RICONOSCE I MARCHI TRIDIMENSIONALI DI BOTTEGA

L'Unione europea, tramite il suo ufficio per la proprietà intellettuale, ha riconosciuto la validità dei marchi tridimensionali registrati da Bottega spa a tutela delle bottiglie Gold e Rose Gold, un Prosecco di altissima qualità e un Pinot Nero. L'Euipo ha depositato ben tre decisioni rigettando altrettante istanze di annullamento, presentate da aziende italiane concorrenti, e condannando i ricorrenti alla rifusione delle spese di procedura.



Gold Fondaco Tedeschi

Si tratta di bottiglie verniciate che stanno ottenendo un enorme successo di vendita in tutto il mondo sin dal 2001 quando sono state presentate al grande pubblico. Questo conferma che l'azienda di Bibano di Godega è una delle aziende più imitate nel settore dei vini e dei distillati. "E' una decisione, quella dell'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale", dice Sandro Bottega che con i fratelli Barbara e Stefano porta avanti l'azienda di famiglia, "che conferma l'efficienza dell'ufficio marchio e brevetti e allo stesso tempo garantisce alla mia azienda di proseguire in un percorso di sviluppo che è frutto di impegno, ricerca, qualità". Bottega ha chiuso il 2016 con un giro d'affari di 54,3 milioni di euro in crescita rispetto ai 49,7 del 2015.

 Giorgio Naccari

IN BREVE

lunedì 10 aprile

- Vinality: Bollicine venete per i vincitori al Giro d'Italia. Presentata la "Bottiglia Rosa" Astoria. (h. 18:07) 
- Vinality: scuola di ristorazione Dieffe di Valdobbiadene commercializza "Pan da Vin" (h. 18:04) 
- Vinality: presentata nuova doc Pinot Grigio "Delle Venezie". Zaia: "una Ferrari chiavi in mano da usare bene." (h. 17:55) 
- Vinality, presidente Zaia: "Candido La Valpolicella a patrimonio dell'umanità". Appello al ministro: "Autorizzi l'ingresso delle varietà resistenti nei vini a denominazione a tutela qualità salute e ambiente". (h. 09:03) 
- Da Verona parte la sfida della prossima politica agricola comune. Danese: il modello Vinality è unico al mondo. Martina annuncia: entro fine luglio codice agricolo unico (h. 08:49) 
- L'evento "Settecento33" di Cantina di Soave, a Vinality 2017, e nel centro storico di Verona. Lo spumante incontra l'alta moda... (h. 08:46) 
- Un nuovo "Lungadige San Giorgio" a Verona. È stato rivalutata da AGSM, Verona, A.D. 2017. (h. 08:43) 
- Verona: aperto, su viale Piave, un nuovo accesso a sud-est dalla Stazione ferroviaria di Porta Nuova. (h. 08:34) 
- Un pezzo da 100. - € d'oro di Germania, per il 2017. È dedicato alla città di Lutero, Eisleben e Wittenberg, patrimonio dell'Umanità dell' Unesco. (h. 08:31) 
- Gli orrori della Siberia di Emilio Salgari (h. 08:16) 

[Leggi le ultime di: ECONOMIA VERONES](#)

SOMMARIO

- PRIMA PAGINA
- ECONOMIA VERONESE**
- ATTUALITA' REGIONALE
- ANNUNCI E VARIE
- POLITICA & CONGRESSI
- SOLIDARIETA'
- FIERE ED EVENTI
- ENTI LOCALI NEWS
- LO SCAFFALE
- TEATRO E CULTURA
- TUTTE LE NOTIZIE

ECONOMIA VERONESE | mercoledì 26 aprile 2017, 14:27

Bottega apre un prosecco bar a Guernsey

Bottega apre il suo ottavo "Prosecco bar" a Saint Peter Port, capitale della pittoresca Guernsey, il paradiso fiscale britannico nel canale della Manica, meta di un turismo di altissimo livello. Un'isola che fa parte dell'arcipelago delle Channel Islands, ricca di scogliere e di rocce a picco sul mare, di scogli affioranti e di lunghe, sottili, spiagge sabbiose. A Saint Peter Port Vicotr Hugo scrisse "I Miserabili" e nella capitale di Guernsey sbarcano, ogni anno, migliaia di persone da ogni parte del mondo oltre a banchieri, finanziari, uomini d'affari visto che si tratta di un'area con regime fiscale di zona libera.



SBoucher - Harris

“ Si tratta dell'ottavo nostro locale nato in collaborazione con il gruppo britannico Randalls”, spiega Sandro **Bottega** a capo dell'azienda di famiglia, “ che interpreta, in chiave moderna, la vecchia osteria veneta dove bere un buon bicchiere di vino e mangiare pasti caldi e “cicheti”. La scelta di Guernsey è stata dettata dal fatto che esiste un turismo d'élite e che nell'isola si possono degustare piatti antichissimi come la bear for soup, una zuppa di fagioli con pezzi di carne”. Il programma “Prosecco bar” si arricchirà a breve di due altre aperture a Dubai, in uno dei migliori hotels e Abu Dhabi accanto a negozi del calibro di Hermes e Gucci. Sono in corso trattative con Los Angeles, in aeroporto, e Miami oltre che con Sidney. **Bottega** ha chiuso il 2016 con un fatturato di 54,3 milioni di euro contro i 49,7 del 2015.

 Giorgio Naccari

IN BREVE

mercoledì 26 aprile

- Il Consorzio del prosciutto di Modena con COOEE a CIBUS CONNECT (h. 14:46) 
- L'Italia arriva prima dell'Europa: Liquimet apre all'Interporto di Padova il primo distributore italiano mono-fuel pubblico di LNG (h. 14:44) 
- Giardini: ultimato intervento piantumazione 2200 piante a Forte Gisella (h. 14:39) 
- Pastrengo: la storica Carica dei Carabinieri va a braccetto con i libri (h. 14:32) 
- Primavera 2017, tutti in cammino nei cru della Valpolicella (h. 09:53) 
- Rischio idrogeologico nel vicentino: Bottacin, "1.100.000 euro per difendersi dalle piene dell'Astichello" (h. 09:47) 
- Münchener Rückversicherung, Monaco di Baviera. La Compagnia di riassicurazione propone un dividendo, esercizio 2016, di 8,60 € per azione. (h. 09:41) 
- Nuovo consiglio dell'Associazione dei Dottori in Agraria e Forestali della Provincia di Verona. Ne è presidente, per il triennio 2017-2020, il dott. Renzo Caobelli. (h. 09:33) 
- Al Goethe-Zentrum, Istituto di Cultura Italo-Tedesca, Verona, due eventi importanti. (h. 09:24) 

lunedì 24 aprile

- Non di me, non ancora - Concerto per percussioni, voci e tarante "Se è taranta lasciala ballare, se è malinconia cacciata fuori" (h. 14:54) 

[Leggi le ultime di: ECONOMIA VERONESE](#)



DETTAGLIO VINO

VINO



EVENTI

< apr 2017 >						
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

1

6
apr
2017

VINITALY: BOTTEGA CELEBRA I 40 ANNI DELL'AZIENDA E PRESENTA IL LIBRO SPIRIT OF LIFE

Martedì 11 aprile, ore 12,00, presso lo stand [Bottega](#) (C 7, Pad. 5)

L'azienda [Bottega](#) celebra al Vinitaly i propri 40 anni. Fondata nel 1977 a Pianzano di Godega (TV) da Aldo e Rosina [Bottega](#) è oggi una solida realtà del panorama enologico.

Alle origini era esclusivamente una distilleria e aveva nella grappa il proprio core business. Nel 1983 la prematura scomparsa di Aldo ha imposto al diciannovenne Sandro, coadiuvato dai fratelli Barbara e Stefano, oltreché dalla madre Rosina, di prendere le redini della piccola azienda familiare.

Le bottiglie in vetro soffiato, che regalano una nuova immagine glamour alla grappa, rappresentano il primo volano di una crescita inarrestabile.

Il Fragolino è un secondo tassello che contribuisce a far lievitare il fatturato.

Contemporaneamente nell'ottica della diversificazione nasce il primo Prosecco Il Vino dei Poeti e il primo Limoncino. Siamo negli anni '90 e la Distilleria [Bottega](#) ha ormai una ben precisa identità in Italia e all'estero.

Successivamente l'approccio al mondo del vino è sempre più stretto e l'azienda fa convivere la doppia anima di cantina e di distilleria. Il rapporto di amicizia con Stefania Sandrelli è l'occasione per produrre il primo Chianti.

Seguono poi nei primi anni 2000 l'Amarone, il Brunello di Montalcino e i grandi rossi veneti e toscani. La Grappa Spray è un importante strumento di comunicazione che incuriosisce e attrae.

[Bottega](#) Gold, il Prosecco Doc caratterizzato dalla bottiglia con livrea dorata, contribuisce fortemente alla notorietà dell'azienda e dà un'ulteriore spinta al fatturato.

Nel 2007 la famiglia [Bottega](#) inaugura a Bibano di Godega (TV) una nuova sede, consona alla nuova dimensione. Una casa colonica del XVIII secolo, ristrutturata nel pieno rispetto dell'architettura originaria ospita la distilleria e

parte degli uffici. Altre strutture vengono edificate ex-novo per la cantina, il magazzino e gli uffici tecnici.

Nel 2013 la Distilleria [Bottega](#) cambia ragione sociale e si trasforma in [Bottega](#) S.p.A.

Oggi l'azienda è leader nel mercato Duty Free ed è presente in oltre 130 paesi nel mondo. L'assortimento completo di vini spumanti, vini rossi, vini bianchi femi, grappe, distillati, liquori consente di coprire l'intero panorama del beverage.

Il Vinitaly, a cui l'azienda partecipa come espositore ininterrottamente dal 1989, è il contesto ideale per ricordare l'anniversario dei 40 anni.

In questa occasione viene anche presentato il libro Spirit of Life, firmato da Sandro [Bottega](#) e del giornalista neozelandese Peter Dowling. Dedicato alla grappa, raccoglie 63 ricette della cucina italiana e delle cucine del mondo. In ognuna di esse il nostro distillato di bandiera è indicato come ingrediente per la preparazione dei piatti o in alternativa come accompagnamento. Segue una breve raccolta di 15 ricette di cocktail a base grappa.

L'introduzione di Fausto Sartori è un excursus sulla storia dell'acquavite, dall'antichità ai giorni nostri. Un capitolo di Luigi Odello racconta il processo produttivo della grappa e le sue caratteristiche.

Il volumetto di 158 pagine è stato realizzato in due versioni separate: italiana e inglese.

Carmen Guerriero

Prosecco Bar conquista il mondo: aperture a Gernsey, Dubai e Abu Dhabi



Nei giorni scorsi Bottega spa ha inaugurato, in collaborazione con il gruppo inglese Randalls, il suo ottavo "Prosecco Bar", una sorta di riedizione della vecchia osteria veneziana dove poter degustare un buon bicchiere di vino e mangiare un piatto caldo. Come spiega il comunicato riportato da TrevisoToday, si tratterebbe di un nuovo monomarca aperto nell'isola di Gernsey che fa parte dell'arcipelago delle Channel Island non lontano dalla costa normanna. Il Prosecco Bar occupa la parte esterna, cortile e terrazza, dello Slaughterhouse, un ex macello del porto di Saint Peter Port, restaurato a adibito a bar e ristorante. Bottega, a giorni, aprirà altri due propri spazi a Dubai ed Abu Dhabi e probabilmente all'aeroporto di Los Angeles.

Ph: [Facebook](#)

[Bottega spa](#)

Zazoom Social News

Search

Zazoom Social Blog Attualità Gossip Musica Politica Salute Scienza Spettacolo Tecnologia Web Notizie dalla Rete

Mi piace 19 mila



I marchi di Bottega sono unici | l'Unione Europea condanna i falsari



... caratteristiche imprenditoriali che hanno portato la cantina e distilleria di Bibano di Godega ...

Segnalato da **oggitreviso**

Commenta

I marchi di Bottega sono unici, l'Unione Europea condanna i falsari (Di venerdì 7 aprile 2017) ... caratteristiche imprenditoriali che hanno portato la cantina e distilleria di Bibano di Godega ad essere una delle aziende più imitate in tutto il mondo nel settore dei vini e dei distillati. Le ...

Top News Blogorete Tweets



Sono un bambino sporco : Genitori condannati



Cecilia Rodriguez strepitosa in bikini



Raid Siria : I medici sospettano uso di Gas Sarin



F16 in avaria : Atterraggio emergenza Aviano



Ad Amsterdam in piazza mano nella mano contro ...

Seguici in Rete

Facebook

Twitter

Google

RSS Feed

Segui @zazoomblog

Ue: ok ai marchi della «Bottega»

Bottega spa, che tra un mese inaugurerà a Valgatarà il suo terzo sito produttivo (gli altri due sono a Bibano di Godega nel trevigiano e a Montalcino nel senese) ha ottenu-

to il riconoscimento dell'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale: ha confermato la validità dei marchi tridimensionali registrati dall'azienda a tutela del-

le bottiglie Gold e Rose Gold, due referenze con enormi risultati di vendita in tutti i 130 paesi in cui Bottega spa esporta i propri prodotti. **GN**



News - Eventi - Leggi tutto »

In Tunisia la talassoterapia e' da cinque stelle

La Tunisia è un Paese accogliente e così pure la sua gente. E' tempo ripartire. Nella capitale è no ...[Leggi tutto»](#)

Val Gardena a tutto Party

Feste ed eventi di fine stagione In Val Gardena ogni occasione è buona per ...[Leggi tutto»](#)

Sabato 18 Febbraio si rinnova l'appuntamento con il Mercatino del Benessere di Assago

Il Mercatino del Benessere Via Matteotti, Assago (Mi) Ogni sabato dalle 8,30 alle 13,30 Info: ...[Leggi tutto»](#)

Carnevale in Val Gardena

Eventi e animazione per la festa più colorata dell'anno Il Carnevale in

Emma appartamenti per vacanze e lavoro a 10 minuti da Verona e dal Lago di Garda - Ottimi Prezzi -



Gli articoli	• Gastronomia	• Mondo vino	• Viaggi del gusto	• Mondo libro	• Viaggi e motori	• Fashion e Lusso
Le ricette	▶ Ricette del goloso	▶ Ricette giornalisti	▶ Ricette chef			

Home » Roberto vitali » Mondo vino » Bruno vanzan, bartender campione del mondo iba, ospite alla taverna di vittorio veneto



BRUNO VANZAN, BARTENDER CAMPIONE DEL MONDO IBA, OSPITE ALLA TAVERNA DI VITTORIO VENETO

Vittorio Veneto (TV), 7 aprile, ore 23, presso La Taverna, Via Vittorio Emanuele II, 51

Venerdì 7 aprile, il campione mondiale Bruno Vanzan, barman acrobatico e noto conduttore televisivo, sarà ospite presso il locale La Taverna di Vittorio Veneto (TV).

Vanzan, compagno di Benedetta Parodi su La 7 e conduttore con Alessandro Borghese di "Cocktail House" su SKY, per una notte trasformerà il bancone del bar in un palcoscenico. Spettacolari e agili movimenti di bottiglie, bicchieri e shaker renderanno le modalità di preparazione dei cocktail una sequenza di performance acrobatiche, nel segno della simpatia e della professionalità.

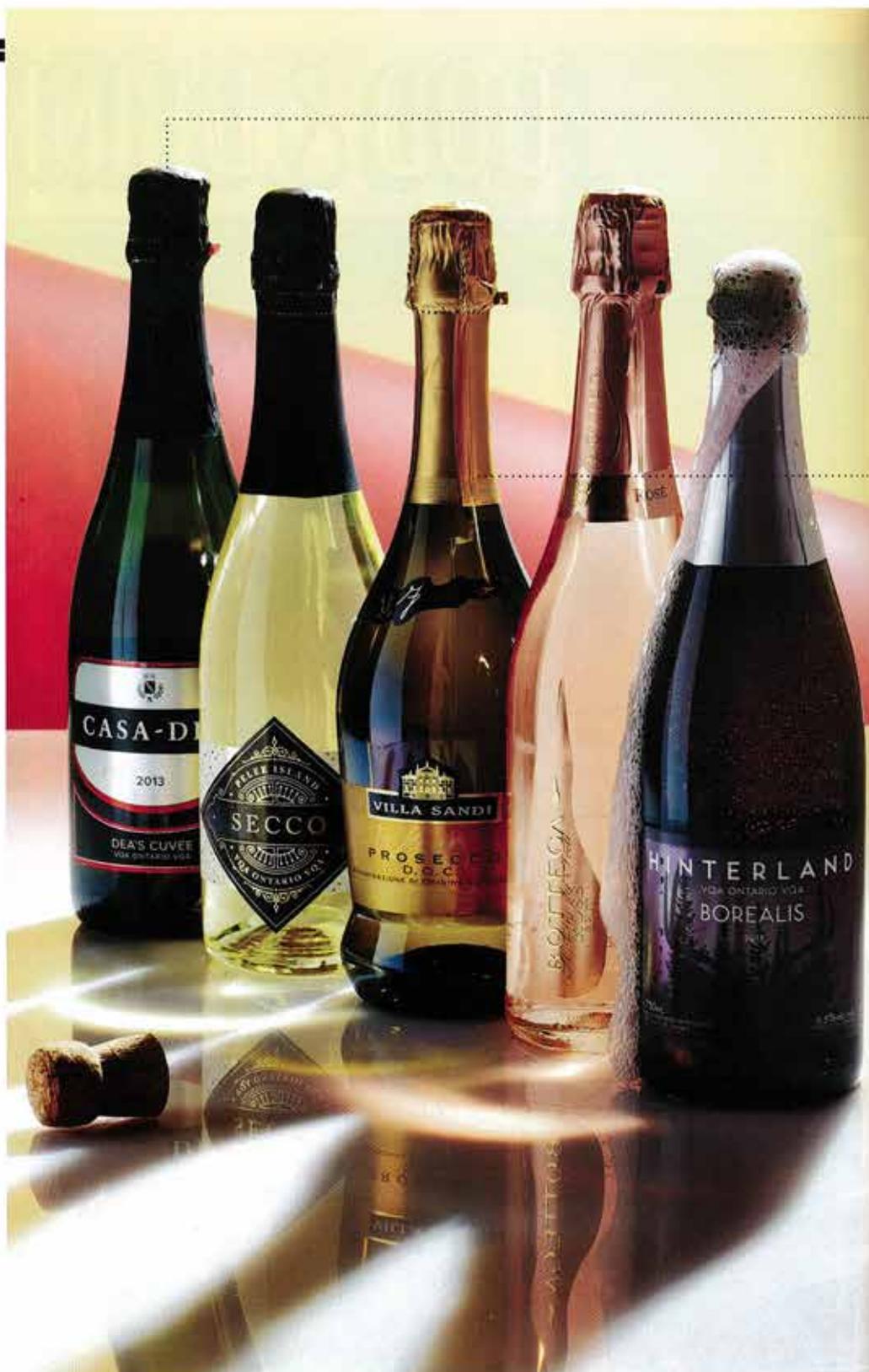
Lo show, organizzato dalla Food and Beverage School e dall'azienda **Bottega**, è la penultima tappa in Veneto del noto bartender che, dopo un seminario tenuto presso la discoteca Havana Club a Treviso, si accinge a partecipare al Vinitaly a Verona. Bruno Vanzan, cognome veneto ma romano di nascita, è il bartender più richiesto al mondo, 150 gare e 78 vittorie internazionali, 112 trofei vinti, campione del mondo IBA in carica come miglior cocktail.

In questa occasione l'azienda **Bottega** di Bibano di Godega (TV) lancerà il nuovo Gin Bacûr, un Distilled Dry Gin, caratterizzato dall'utilizzo di botanicals, quali bacche di ginepro, salvia e scorza di limone Stefano **Bottega** titolare della cantina e distilleria trevigiana dichiara: "Questo nuovo Gin ci consente di proseguire un percorso di crescita nel mondo dei cocktail che già da diversi anni ci vede protagonisti con le nostre grappe, i nostri liquori e i nostri spumanti. Il termine Bacûr, di derivazione preellenica, veniva anticamente utilizzato per indicare il rame, richiamando il colore dell'esclusiva bottiglia metallizzata".

Sparkle and Pop

BY DAVID LAWRASON

Winemakers who use the charmat, or tank, method to produce inexpensive bubbly are delivering beautiful sparkling wines a third of the price of French champagne. Ontario excels at bright, fruity wines with good acidity, which are brilliant bases for this process. The numbers of Niagara and Prince Edward County charmat bottlings are growing rapidly, as they are elsewhere in Canada, from Vancouver Island to Nova Scotia, and around the world. Here are my top LCBO picks, timed for spring (when we all cherish a bit of bloom).



Casa-Dea 2013 Dea's Cuvée

\$18.95 | ONTARIO | 88 points

Made from estate-grown pinot noir and chardonnay in Prince Edward County, this wine tastes like champagne with its apple, dried flowers and honeyed fruit. It's light-bodied, dry and tart-edged, with a fresh mineral finish. LCBO 261263

Pelee Island Secco

\$13.95 | ONTARIO | 86 points

This charmat is made from pinot blanc and a rare white grape called auxerrois. The aromas are mild, but you can detect honey, plus ripe yellow plum and pear fruit from the pinot blanc grape. It's medium-weight, fairly fleshy, off-dry and fruity, yet buoyed by good acidity. Chill well. LCBO 225946

Villa Sandi Prosecco Il Fresco

\$13.95 | TREVISO, ITALY | 87 points

This light sparkler, made from the prosecco grape grown in northeast Italy, has more complexity than most of its kind. It's not particularly aromatic, but there is nice peach, pear and almond on the nose. It's light- to medium-bodied, fresh and firm, with slightly foamy mousse. LCBO 394387

Bottega Il Vino dei Poeti Rosé Brut

\$13.45 | ITALY | 86 points

This pearl-pink pinot noir-based fizz captures fresh strawberry flavour in an impeccably balanced, vaguely off-dry style. It may not warrant grand ratings due to its simplicity, but it is pure and exacting, which can be hard to attain with wine so light (only 11.5 per cent alcohol). Chill a bottle or three for brunch. LCBO 277202.

Hinterland 2014 Borealis

Method Charmat Rosé

\$22 | ONTARIO | 88 points

Vicki Samaras and Jonas Newman of Hinterland are Prince Edward County's charmat maestros. The Borealis rosé is light and fresh, and the nose shows crabapple, cranberry and strawberry. It's well balanced, with the minerality typical of county wines. LCBO 431817



Once devoted to inflight food service, Irish chocolatier Lily O'Brien's

UNDERSTANDING MILLENNIALS

Companies filling out this year's Travel Retail Zone at WTCE have group of young travelers who are quickly taking up half the airline seats

Retail brands are being encouraged to consider expanding their business horizons and look to the skies, with a greater focus on millennials which today represent more than 50% of the travelers.

Research, published by Counter Intelligence Retail recommends that brands improve their understanding of the behaviors and shopping habits of the 20-35 age group, in order to create an engaging experience and drive sales onboard.

Feedback from senior visitors and airlines to the World Travel Catering and Onboard Services Expo put the biggest onboard retail products of interest as: alcoholic beverages, skin care products and toiletries, toys and games, as well as the technology used to purchase goods onboard. This is particularly important given the CiR research, which reveals a preference by millennials to engage with and use automated processes for retail transactions.

Building on its successful launch at WTCE 2015, the Travel Retail Zone returns for the fifth year to the exhibition, April 5-7 in Hamburg. Reflecting the huge growth this sector has experienced in recent years, the Travel Retail Zone allows buyers to meet with suppliers of sale-on-board items and discuss how they can boost their offering to appeal to the modern traveler.

Dedicated to onboard retail services and products including wines and spirits, cosmetics, perfumes and toys, the Travel Retail Zone is designed to enable buyers and suppliers to meet and discuss retail trends, latest product launches and how best to boost revenues.

In addition to the Travel Retail Zone, show visitors can also follow the Travel Retail Trail leading attendees to other exhibitors at the show with a travel retail offering.

Forty-five suppliers are currently confirmed to showcase products

as part of the zone including Bottega Spa, producer and distributor of Italian premium quality beverages, who will showcase its Bottega Gold Prosecco Brut sparkling wine, Bottega Rose Gold sparkling wine and Vino dei Poeti Prosecco.

Visitors with a sweet tooth can also follow the Travel Retail Trail to see the latest offering from Lily O'Brien's, a manufacturer of premium chocolate confectionary and award winning gourmet desserts or Montezuma Chocolates, producers of luxury innova-



Bottega Gold Prosecco flowed at the Travel Retail Zone last year

WorkBC IS AWESOME

Salut! Celebrating Italy's Wine and Designer shoes

By Claire Sear - February 29, 2016

The [2016 Vancouver International Wine Festival](#) wrapped up on Sunday, February 28th after a week long event that saw 155 wineries from around the world pour over 40,000 bottles of wine. In salute to this year's theme country, Italy, find our fun guide to wines showcased at the festival paired with the spring season's coveted Italian designer shoes.



Pop the cork and celebrate *la dolce vita*. This fabulous Prosecco comes wrapped in a glamorous gold bottle, sure to add style to any soiree. Bring on the bubbles.

Bottega Prosecco Gold Brut (\$27.49)

"Clear, characteristic, fruity and flowery with scents of apple, pear, acacia flowers and lily of the valley."



Jeunes installé(e)s
INSCRIVEZ-VOUS !

www.graines-agriculteurs.com



Succédez à Emilie,
lauréate 2015

Innovation environnementale

TOUTES
FILIERES



Accueil > Commercialisation > Un packaging « brillant »

Commercialisation

BOTTEGA

Un packaging « brillant »

Publié le 11/03/2016 - 16:23 par Emmanuelle Thomas



L'italien Bottega lance un prosecco au packaging "brillant", baptisé Stardust: la bouteille en verre est en effet constellée d'une multitude de petits cristaux. Ce prosecco est issu de cépage glera.

prosecco stardust Bottega

MISSA INTE Sveriges musikelit till Satin i januari

Sök

Hem > Mat & Dryck > Bubbel i absolut guldklass

Bubbel i absolut guldklass

Av Örebroguiden den 19 december, 2016

Lagom till nyårsafton lanseras Bottega Gold Brut, en prosecco där det utsökta hantverket återspeglas i både innehåll och förpackning.

I den gyllene flaskan ryms smaker som för tankarna till en trädgård i Venedig; citrus, akacia och päron som balanseras upp av en kryddig underton av salvia.

Bottega Gold Brut är ett hantverk rakt igenom. Druvorna, som är 100 % glera, skördas för hand innan de pressas varsamt. För att vinet ska få bästa möjliga balans mellan intensiva aromer och frisk syra har druvorna omsorgsfullt valts ut från både äldre och yngre vinrankor. Vinet genomgår endast en jäsning för att göra glera-druvan största möjliga rättvisa, innan det buteljeras i den exklusiva handmålade flaskan i guld.

Resultatet är ett mousserande vin som imponerar. Här möter fruktiga smaker av gula äpplen, Williamspäron, citrus och akacia en kryddig underton av italienska örter. Det här är ett perfekt vin att servera som aperitif eller som tillbehör till fisk, skaldjur och italienska klassiker som pasta och risotto. Självklart är det även ett givet val att korka upp till tolvslaget!

Bottega Gold Brut är ett internationellt prisbelönt vin som återspeglar det bästa som Veneto har att erbjuda. Vinhuset grundades 1920 av Domenico Bottega, en vinmakare med en passion utöver det vanliga. Bottega Gold Brut tillverkas i natursköna Bibano di Godega, cirka 50 km från Venedig. Idag exporteras Bottega Gold till ett kvalitetsmedvetet klientel världen över.

Bottega Gold Prosecco

Art nr: 78277

Pris: 229 kr

Volym: 75 cl

Bottega Gold Brut (78277) finns i Systembolagets beställningssortiment i Örebro och kostar 229 kr för 750 ml.

Mat & Dryck | Örebro
Örebroguiden

Akacia Bottega Gold Brut Citrus Dryck Päron Prosecco Salvia Slider Ticker
Venedig



ANNONSER

Stilrent och snyggt i köket?
Vi har det Du söker!

VÄDRET

Väder: Örebro		
Idag	Imorgon	Lördag
4° MaxMin 6° 4°	4° MaxMin 5° 2°	5° MaxMin 6° 2°
6 m/s Sol upp & ned 08:55 15:01	6 m/s Sol upp & ned 08:55 15:01	8 m/s Sol upp & ned 08:55 15:02
© klart.se, Foreca. Mer »		

FACEBOOK

Like Page Share

Be the first of your friends to like this

RELATED POSTS



Sveriges Musikelit Till Satin i Januari



Sista Minuten Julklappstips 2016



Nisse Hellberg Till Örebro Med Sitt Hyllade Album "Vägen Västerut"



Dikten - I Mörkret



Bottega S.p.A.

Villa Rosina - Vicolo Aldo Bottega, 2
31010 Bibano di Godega di Sant'Urbano (TV) - Italia
Tel. (+39) 0438.4067 - Fax (+39) 0438.401006
info@bottegaspa.com - www.bottegaspa.com