

**B**  
**BOTTEGA**  
SpA

Family Vintners & Master Distillers

# RASSEGNA STAMPA

Novembre - Dicembre 2017



# RASSEGNA STAMPA

Bibano di Godega Sant'Urbano (TV), Dicembre 2017

Caro Amico,

siamo lieti di allegarti la rassegna stampa selezionata negli ultimi due mesi.

Gli articoli raccolti nell'allegato sono stati estrapolati da quotidiani, settimanali, mensili o periodici, in versione cartacea oppure on line.

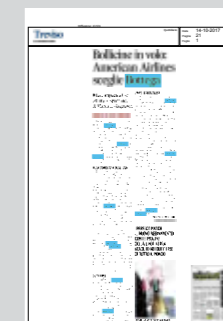
Si riferiscono alla stampa nazionale e a quella dei principali paesi dove operano i nostri distributori e importatori.

Le notizie di interesse giornalistico richiamano i nostri prodotti e la nostra azienda, oltreché eventi e iniziative di vario genere.

Bottega Spa



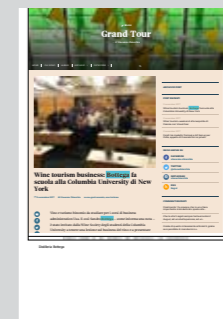
27  
Look



28  
Il Gazzettino



31  
Viaggi 24



33  
Il Sole 24



50  
The Telegraph



69  
Mirror



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni  
Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

## Wine tourism business: Bottega fa scuola alla Columbia University di New York

Grand Tour Crea Alert 47 minuti fa

Economia Bottega ha tenuto lo speech a New York, presso la Warren Hall in Amsterdam Avenue. Hanno partecipato gli studenti Mba della Columbia Business School della Columbia University che hanno concentrato l'attenzione su risultati e prospettive di tre ...

Leggi la notizia

**twitter**  
Vincenzo Chierchia #GrandTour #VincenzoChierchia. #Winetourismbusiness: #Bottega fa scuola alla #ColumbiaUniversity #NewYork https://t.co/e8q0aP3k6t



Persone: amarone sandro bottega  
Organizzazioni: bottega columbia university  
Prodotti: brunello di montalcino vino  
Luoghi: new york toscana  
Tags: business azienda

ALTRE FONTI (53)

### Attentato a New York, l'Isis rivendica: 'Aggressore è nostro soldato' -



La dichiarazione dello Stato Islamico arriva dal giornale on line Al-Naba. La risposta di Trump: "I militari hanno colpito i jihadisti molto più duramente nel corso degli ultimi due giorni". E ...  
SKY Tg24 - 47 minuti fa

Persone: trump  
Organizzazioni: stato islamico isis  
Luoghi: new york  
Tags: rivendica soldato

### L'Isis rivendica l'attacco di New York: 'chi ha colpito è un nostro soldato'



Subito dopo l'arresto, l'autore della strage aveva detto di aver agito in nome dello stato islamico e che a ispirarlo erano stati proprio i video dell'Isis -  
La7.it - 58 minuti fa

Persone: l isis  
Organizzazioni: isis  
Luoghi: new york  
Tags: attacco soldato

### Trump, 'A ogni attacco colpiremo Isis 10 volte più forte'



"Da ora in poi ogni volta che saremo attaccati li colpiremo dieci volte più duramente": lo ha detto Donald Trump ai cronisti prima di imbarcarsi per il suo primo viaggio in Asia, riferendosi all'Isis ...  
Gazzetta del Sud - 59 minuti fa

Persone: trump  
Organizzazioni: isis  
Luoghi: manhattan asia  
Tags: viaggio animale

### L'Isis rivendica l'attentato di New York: 'Saipov è un nostro soldato'



'Con la grazia di Allah, l'operazione ha innescato la paura nei crociati americani spingendoli ad aumentare le misure di sicurezza'  
Il Populista - 1 ora fa

Persone: l isis saipov  
Luoghi: new york  
Tags: attentato soldato

### Trump: 'Isis la pagherà cara'



Washington, 3 nov. (AdnKronos) - Lo Stato islamico, che ha rivendicato l'attentato di martedì a New York, pagherà "a caro prezzo" ogni attacco che dovesse condurre sul suolo americano. Lo ha ...  
Tiscali.Notizie - 2 ore fa

Persone: trump animale  
Organizzazioni: isis l isis  
Prodotti: twitter  
Luoghi: new york  
Tags: suolo attentato

### Trump: 'Colpito duramente l'Isis dopo New York' Il presidente comunica di aver sferrato attacchi

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU  
Facebook Twitter Google+ Invia RSS  
Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?  
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?  
Scopri di più

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

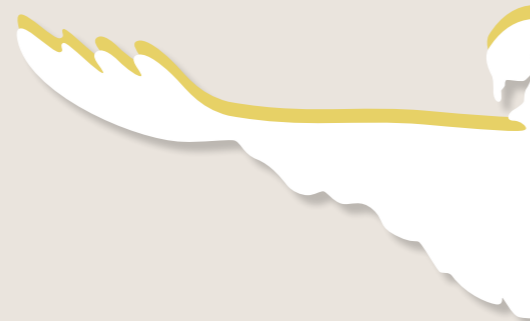
FOTO

Attentato a New York, l'Isis rivendica: 'Aggressore è nostro soldato' - SKY Tg24 - 3 ore fa  
L'Isis rivendica l'attacco di New York: 'chi ha colpito è un nostro soldato' - La7.it - 3 ore fa  
Trump, 'A ogni attacco colpiremo Isis 10 volte più forte' - Gazzetta del Sud - 3 ore fa  
L'Isis rivendica l'attentato di New York: 'Saipov è un nostro soldato' - Il Populista - 3 ore fa

1 di 3



# «Spirit of Peace: Flight for Peace»



“Spirit of Peace” is a charitable art project developed by the Italian winery and distillery Bottega, with the support of the municipality of Hiroshima. It is a system of three art pieces, conceived by Sandro Bottega – owner and managing director at Bottega – that aims at raising awareness about the most important asset for humanity: Peace. To enhance the reach of this project and raise proceedings to donate, Bottega produced three dedicated products: “Peace for the World”, a white sparkling wine produced from Glera, Chardonnay and Pinot grapes; “Peace for Hiroshima”, a precious, artistically handcrafted bottle featuring a white dove as a symbol of peace, that contains Alexander Prosecco grappa; “Hiroshima for World Peace”, a gift box that contains both “Peace for the World” (bottle of wine) and “Peace for Hiroshima” (bottle of grappa).



1. Since the establishment of the company in 1977, Sandro Bottega advocates Social Responsibility towards the environment and the community
2. MOCA, Hiroshima City Museum of Contemporary Art, hosted one of the three art exhibitions designed by Bottega;
3. “Spirit of Peace: Flight for Peace” artwork by Sandro Bottega & Pino Signoretto exhibited at Hiroshima Prefectural Art Museum;
4. The gift box “Hiroshima for World Peace” contains both products: “Peace for the World” (bottle of wine) and “Peace for Hiroshima” (bottle of grappa).

The “Spirit of Peace” creations have been exhibited in three prestigious museums (Hiroshima MOCA, Hiroshima Museum of Art and Hiroshima Prefectural Art Museum) from 25th November to 10th December 2017. The main artwork consists in a great white dove - universal symbol of peace - created in blown Murano glass by Master Pino Signoretto, that takes flight to bring its message of brotherhood to the world. The dove is surrounded by a hundred drop-shaped “bottles”, created by the masters at Alexander Bottega artistic glassworks: fifty bottles contain blown glass blossoms of oleander and camphor. These plants, representing hope and strength, were elected respectively “City Flower“ and “City Tree“ of Hiroshima.



“Peace for the World” is a wine bottle dedicated to world peace; it features the profile of a white dove on the label, and contains Bottega brut sparkling white Venezia DOC wine produced from Glera, Chardonnay and Pinot grapes. All proceedings will be donated to Hiroshima municipality.







Tuesday, November 28, 2017 **METRO** 21

Home

7ft Emperor Flocked Christmas Tree, £89.99 and rustic table top Twig Tree, £12.99. [Bctiverty.co.uk](#)

Star & Twig Wreath, £25  
A contemporary take on the traditional Christmas wreath. [shop.nationalrust.org.uk](#)

White Sheepskin Rug, £99  
Sink your feet into this 100 per cent wool rug. [modern-rugs.co.uk](#)

Revered Field Napkin Rings, £10 for four  
Go for gold over Christmas dinner. [creative-top.com](#)

Distefani Bottega Gold Prosecco, £24.99  
The gold bottle makes it a perfect gift for your host this festive season. [selfridges.com](#)

Wooden Christmas Tree, £32 for set of three  
Hand carved by Helen Cornish using timber from a sustainable source. [madebyhendons.com](#)

Debenhams Home Gold Based Flutes, £26 for four  
There are matching wine glasses available, too, if you want to go all out. [debenhams.com](#)

**WHITE CHRISTMAS**  
It's the one festive look that will never go out of style, but even the traditional white Christmas can easily be spruced up with a few posh extras, so don't be afraid to go for some neat accessories – in silver, gold and beyond.

**LLS...**

**EXQUISITE, FITTED LUXURIOUS, DESIGNER AND THAT'S JUST THE WARDROBE**

**SLIDEROBES®**  
Like no other wardrobe

BASILDON 01268 531 144 | CAMBRIDGE 01223 363 701 | MAIDSTONE 01622 718 987 | SOUTHAMPTON 01489 772870

[SLIDEROBES.COM](#)

John Lewis Highland Pine Christmas Tree 7ft, £195; Copper Bauble Garland, £35; Birch Star Panel, £15. [All.johnlewis.com](#)

## Champagne, spirits & prosecco – Must have Christmas lust list of drinks

By TillyLoves - December 14, 2017



It's beginning to feel a lot like Christmas... Champagne, spirits & prosecco, take a look at our Christmas Lust List of drinks.

We've compiled a lust list of Champagne, spirits & prosecco that you simply must drink this Christmas. It's the one time of year, you can let loose and crack open a bottle or more of bubbly within the comfort of family, friends and food. [We love food](#) and we love Christmas food, don't you too?

And don't forget, you can buy Champagne, spirits & prosecco online at various outlets such as [Waitrose](#), [Tesco](#), [Sainsbury](#), [Drinksupermarket](#), [Selfridges](#) and have them delivered right to your door because let's face it, who really wants to carry cases and cases of alcohol in their hands.

If you like one of the drinks below, simply click on the link to buy. The links take you directly to the online store which has the lowest price for that particular drink. Please bear in mind that prices can change daily and offers can be changed daily.



**Bottega gold prosecco glass pack** is fresh and crisp with wildflowers and citrus, Bottega's sparkling wine is made from Prosecco grapes in Veneto. Presented in a mirrored gold bottle with two elegant glasses, this set makes a wonderful gift. [Bottega gold prosecco glass pack is available at Selfridges](#)



**Bottega Stardust Prosecco** is the latest flamboyant expression from the brilliant Bottega brand, not only is this bottle visually amazing being diamond encrusted but the prosecco inside is of amazing quality. [Buy Bottega Stardust Prosecco at the Drink Supermarket](#)



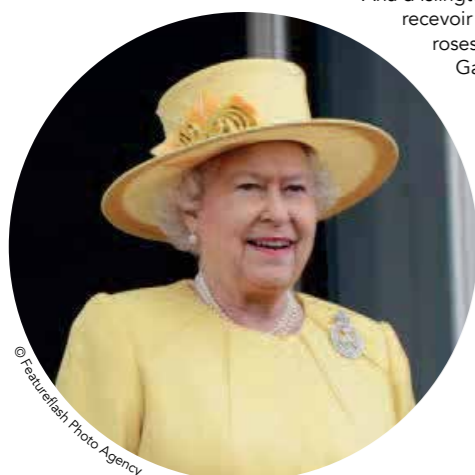
**GOLD SAVE THE QUEEN**

Puisque jusqu'en mars 2019 nous sommes encore des sujets de sa Majesté - et certainement le sujet de nombreuses de ses conversations -, nous lui dédions ce numéro 3 de Londres Mag. Nous espérons que, comme vous, elle aura plaisir à le feuilleter. Notre très chère Elizabeth II trouvera en pages 28 à 30 des idées cadeaux en or, de magnifiques «gold gifts» pour gâter toute sa famille et pourquoi pas faire son shopping. Eh oui, on n'est jamais si bien servi que par soi-même. Gold save the Queen donc!

Grâce à notre travail d'investigation, nous savons que certains présents la toucheront particulièrement. C'est le cas par exemple de l'incontournable thé de Noël de Mariage Frères. Facile d'y voir un clin d'œil au potentiel mariage de son petit-fils, le prince Harry (frère de William) avec la sublime et pétillante Meghan Markle. Le Prosecco Bottega Gold a aussi toutes les chances de séduire sa Majesté, même si nous savons de sources sûres qu'elle préfère le champagne Pol Roger d'Épernay, une maison qui livre la cour d'Angleterre depuis 1877. Mais le cadeau qui va faire un tabac, c'est le coffret gold du groupe ABBA. Lors d'un banquet à Windsor, elle aurait avoué sa passion pour le groupe suédois et le tube «Dancing Queen». Cela ne s'invente pas. Il ne serait donc pas impossible de croiser bientôt la Reine sur les bords de la Tamise, visitant l'exposition dédiée au quatuor scandinave, en partenariat avec le musée ABBA de Stockholm (lire page 81). Elle craquera aussi certainement pour le petit mobile blanc et or de Maison Auguste, histoire de bien préparer l'arrivée du troisième enfant du Duc et de la Duchesse de Cambridge, annoncé pour avril 2018. Nous lui conseillons enfin le vase en or repéré dans la très belle boutique

Aria d'Islington.  
recevoir un  
roses qu  
Garde

Nc  
ti



© Featurefirst Photo Agency



**COINTREAU SE LA JOUE GATSBY**

Cointreau célèbre l'Âge d'Or des cocktails avec cette édition limitée qui rend hommage au dynamisme culturel et artistique des années folles. C'est à cette époque qu'ont été créées les premières recettes originales au Cointreau. À vous de faire de même et de sublimer la fameuse liqueur à l'orange!

► The Golden Age of cocktails, £29.99. Exclusivement en boutique à Selfridges London ou en ligne sur [www.selfridges.com](http://www.selfridges.com)



**UN PROSECCO POUR FAIRE PÉTILLER VOS SOIRÉES**

Le Bottega Gold est un vin pétillant Prosecco frais et aromatique. Le partenaire idéal de vos apéritifs, dîners et soirées. Sa bouteille dorée en fait un cadeau prestigieux à offrir pour les occasions spéciales.

► £24,99 pour une bouteille de 75cl. En boutique à Selfridges, et en ligne sur [www.ocado.com](http://www.ocado.com), [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk), et [www.lebonvin.co.uk](http://www.lebonvin.co.uk)



**L'INCONTURNABLE THÉ DE NOËL**

Le plus mythique de tous les thés de Noël, créé par Mariage Frères en 1984! Composition festive de thé noir bio agrémenté de cannelle, mandarine, orange, amandes et vanille. Des étoiles rouges se mêlent joliment aux feuilles de thé dans un flacon rouge et or au décor de sapin de Noël, symbole joyeux des fêtes de fin d'année.

► Esprit de Noël, thé noir étoilé, £29. En boutique au comptoir Mariage Frères de Selfridges, 400 Oxford Street, Niveau -1 et en ligne sur le site [www.mariagefreres.com](http://www.mariagefreres.com)



**BELLE DE JOUR COMME DE NUIT**

Dans la collection Essential Bags, vous craquerez sans conteste pour le Clutch Bag Fringes de la marque française Louisondor. 100% cuir et fait main, ce sac peut être porté en bandoulière comme à l'épaule et grâce à sa chaîne amovible, il est possible de le raccourcir pour le transformer en pochette, idéale pour une virée nocturne. Si vous le préférez d'une autre couleur, pas de souci, la créatrice Emilie Lhoste vous en fera un sur-mesure.

► Clutch Bag Fringes, £99. En ligne sur [www.louisondor.com](http://www.louisondor.com) ou en boutique Louisondor, 7, Queens Road TW1 4EZ et chez All Original, 20/20/The Green, London W5 5DA



**POUR FAIRE DE BEAUX RÊVES**

Ce mobile blanc et or en forme de nuage apportera une touche de poésie et de douceur à la chambre de votre enfant. Ce très bel objet de décoration est un produit unique et fait main, dont les tissus sont choisis avec soin par la talentueuse créatrice Cecilia.

► Le mobile glitter raining cloud de Maison Auguste, £42. En boutique à Hampstead - NW3 ou en ligne sur [www.maisonauguste.co.uk](http://www.maisonauguste.co.uk)



**GIMME, GIMME, GIMME ABBA FOR CHRISTMAS**

Retrouvez les plus grands tubes du groupe suédois sur ce best of. Vous pourrez chanter à tue-tête sur Dancing Queen, Super Trouper et Money, Money, Money avant de vous déhancher sur Mamma Mia, Chiquitita et Waterloo. L'arme fatale pour mettre l'ambiance durant les fêtes de fin d'année!

► ABBA GOLD, Greatest Hits, £5.32. En ligne sur [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk)

**Woman's Own**

Shopping  
Love it, buy it

The **WOW** list

Our roundup of the best buys of the week to make life that little bit better



**Pout it out**

A lip balm that smells like our tippie of choice - Champagne! £3.50, M&S Fizz & Bubbles Scented Lip Balm



**Bags of style**

Bling up your Christmas shopping with this nifty rose gold shopper. £18, F&F at Tesco



**Skin hero**

A few drops of this nourishing oil will boost your winter complexion. £12.50, Formula Restore Extra Rich Treatment Oil



**Time to sparkle**

Glitz up your bedside table with this gorgeous standing light bulb. £6, Primark



**Heavy metal**

A statement necklace that goes with everything and ups your glam factor. £12, M&Co

Step it up



**Well heeled**

A stylish twist to a classic nude heel - these will go with anything! £85, Dune London



**Ring-a-ding-ding!**

There's never been a better excuse to ditch your mobile and rediscover your landline. £49.95, cuckooland.com



**Pyjama party**

This satin set of PJs simply screams luxury! Pass us our princess tiara. £45, Boux Avenue



**A note to say...**

Have your thank you cards at the ready this Christmas. £12, White Stuff Notelet Set



**Watch it!**

This slim-line version of a classic style is ultra-feminine. £89, Abbot Lyon Rose Gold Chain Watch



**Raise a glass**

Love Prosecco? Love rose gold? Well, read on... £27.99, Bottega Rose Gold Prosecco

Pink plonk!



**Weighting game**

Inspired by The Great British Bake Off? Get cooking with these copper-effect scales. £12, Wilko

WORDS: ANNE VISCHER





Venerdì, 21 ottobre 2016 - 13:42:00

# A Formello c'è "Veni, Vidi, Vini(li): sapori made in Italy e sonorità vintage

Madrina della serata Marina Ripa di Meana, tanti gli ospiti tra cui lo stilista Renato Balestra e l'avvocato di forum Nino Marazzita



**La vocalist Annalisa Marcone regalerà una serie di inserti dal vivo** con interpretazioni di alcuni di quei brani famosi. Nell'angolo della ristorazione il banco dei vini di Casale del Giglio col sommelier Enrico Maria Concutelli dedicato alla degustazione di sei tra le migliori etichette della rinomata Azienda Agricola laziale, i classici Mon Cheri e Rocher della Ferrero, i distillati e i proseccchi doc di Azienda Bottega. Poi, grazie all'esperta enogastronomo Luana Cavazzuti, le rinomate mozzarelle al tartufo della Botteghella di Enzo Tammaro (Caserta), i babà e le pastiere di Alfonso Caputo di Casagiove (Caserta) e, a sorpresa, la performance culinaria "in diretta" dello chef stellato Marco Merola dell'Hacker Restaurant e Patisserie di Caserta.



- HOME ALMANACCO ATTUALITÀ POLITICA ED ECONOMIA LAVORO MAPPAMONDO CULTURE SPORT SALUTE
- MASS MEDIA SONDAGGI REGIONI A RUOTA LIBERA VERBA VOLANT IN VETRINA NOI E VOI CONTATTACI

CERCA NEL SITO

Cerca ...

## SPOSALIZIO TRA LINDT E BOTTEGA



Bottega sposa Lindt in una partnership per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti bestseller nel settore Travel retail. Le due aziende, pluripremiate per le loro produzioni di vino e cioccolato esportano congiuntamente le bottiglie Gold da 75 cl e le Lindt Swiss Masterpieces praline in scatole dorate dedicate esclusivamente al mercato del Travel Retail. I prodotti della nuova collaborazione verranno proposti nei punti vendita duty free e travel retail di tutto il mondo. Un packaging color oro di grande e immediato impatto, ideale come regalo quanto come acquisto d'impulso.

La sinergia tra il miglior cioccolato del mondo e il nostro Prosecco è un perfect match", dice Sandro Bottega a capo dell'azienda familiare, "una combinazione ideale sia in termini di gusto che dal punto di vista commerciale. Entrambi i prodotti rappresentano un lusso accessibile nel segno della qualità più elevata".



OTTOBRE: 2017

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
« Set						

COMMENTI AUTORI



**OSSERVATORIO AMERICANO/ La rimozione delle statue confederate e l'uguaglianza**



## SUPERGOLDEN BAKES 2017 CHRISTMAS GIFT GUIDE & GIVEAWAY

December 4, 2017 by Lucy Parissi — 3 Comments

Looking for the perfect foodie Christmas gift? Read the mammoth 2017 Supergolden Bakes gift guide and enter the bumper giveaway for a chance to win a selection of prizes!



- 1 Bottega Rose Gold sparkling rose and Gold prosecco mini bottles would be the perfect stocking fillers for your glam friends. Available at 31 Dover from £4.45.
- 2 J. de Telmont Grande Réserve Champagne is renowned for its refined and subtle taste. Made from premiere cuvee Pinot Noir, Meunier and Chardonnay grapes with delicate flavours of pear, apple and white fruits. The J. de Telmont Grande Réserve Champagne is delivered in a handmade wooden presentation box lined in silk £44.45 from **Bradfords**.
- 3 Italia Pinot Grigio is sure to appeal to almost everyone, easy to drink and enjoyed on its own or with food. Italia Pinot Grigio Rosé is made with Pinot Grigio grapes and a small proportion of red Pinot Noir grapes, which ensure its beautiful colour and soft red fruit flavours. Both available from Waitrose Cellar at £7.79.
- 4 **I heart wines** have mini versions of their Pinot Grigio, Shiraz and Prosecco which make the perfect stocking fillers, perhaps choose one of each?

### SEARCH

Search this website ...

### MEET LUCY

Hi I am Lucy – a London-based recipe developer, food photographer, coffee fanatic and cocktail appreciator. Welcome to Supergolden Bakes, so glad you have stopped by!

### NEVER MISS A POST!

Subscribe to get the all the latest tasty goodness delivered to your inbox!

Email

### ARCHIVES

Select Month



(/dalle-aziende)

LA NUOVA PARTNERSHIP TRA BOTTEGA E LINDT CONIUGA ...

18  
OTT  
2017

## LA NUOVA PARTNERSHIP TRA BOTTEGA E LINDT CONIUGA IL PROSECCO ALLE PRALINE

Articolo di: CityLightsNews (<http://www.citylightsnews.com/biografia/citylightsnews>)

**Bottega**, cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV), e **LINDT & SPRÜNGLI Duty Free** hanno lanciato una nuova partnership per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti bestseller nel settore Travel Retail.

Le due aziende pluripremiate e con una solida tradizione nella produzione di vino e di cioccolato propongono con un'esposizione congiunta le bottiglie **Bottega Gold da 75 cl** e le **LINDT SWISS MASTERPIECES Praline** in scatole dorate, dedicate esclusivamente al mercato del Travel Retail. Entrambi i prodotti sono caratterizzati da un packaging color oro di grande e immediato impatto, ideale tanto come regalo quanto come acquisto d'impulso. Questa nuova promozione chiamata "Perfect Match" segue la soddisfacente collaborazione tra le due aziende che nell'ottobre 2016 hanno messo in vendita, esclusivamente nei punti vendita di Dubai Duty Free, una bottiglia di Amarone Bottega Il Vino degli Dei con le tavolette di cioccolato LINDT Excellence. I prodotti della nuova partnership verranno proposti nei punti vendita duty-free e travel retail di tutto il mondo. Una prima presentazione congiunta agli operatori del settore è stata fatta il 2 ottobre a Cannes, in occasione del TFWA World Exhibition & Conference. I due brand hanno realizzato un display congiunto che è stato appositamente studiato per evidenziare all'interno del punto vendita i due prodotti dal packaging dorato. Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A., ha dichiarato: "La sinergia tra il miglior cioccolato del mondo e il nostro Prosecco è un perfect match, una combinazione ideale, sia in termini di gusto che dal punto di vista commerciale. Bottega e Lindt sono entrambi marchi premium e leader nell'innovazione all'interno del mercato Travel Retail. Hanno inoltre alle spalle una lunga tradizione e una notorietà consolidata da parte dei consumatori, che frequentano i Duty Free aeroportuali. Entrambi i prodotti rappresentano un lusso accessibile nel segno della qualità più elevata." Peter Zehnder, responsabile della divisione duty free di LINDT & SPRÜNGLI ha commentato: "Siamo molto soddisfatti dell'abbinamento tra questi eccellenti prodotti nell'ottica di una partnership premium, che rafforza e innalza l'immagine dei comparti confetteria e liquori. L'obiettivo è di incrementare le vendite non promozionali e di contribuire ad aumentare il valore medio delle transazioni nei punti vendita duty-free a livello globale. I nostri SWISS MASTERPIECES Praline sono un eccellente esempio della raffinata maestria artigianale che è parte integrante delle produzioni di LINDT & SPRÜNGLI. In coppia con l'eccellente Bottega Gold riteniamo di aver creato una combinazione squisita, per deliziare i consumatori di tutto il mondo."



## BOTTEGA DA TREVISO E NEW YORK ALLA COLUMBIA UNIVERSITY CON IL PROSECCO E L'AMARONE

Su invito di **Emily Fukunaga**, studentessa newyorkese a capo della Wine Society, una associazione di alunni della Columbia Business School, **Sandro Bottega**, l'imprenditore trevigiano a capo dell'azienda di famiglia che produce e commercializza in 134 paesi nel mondo vini e distillati che vanno dal Merlot al Brunello di Montalcino, e che ha un proprio sito produttivo anche a Valgatara nel veronese (verrà inaugurato ufficialmente nel prossimo gennaio), ha parlato alla Columbia University di New York sul valore e sulla qualità dei vini italiani, in particolar modo del Prosecco e dell'Amarone

risuocando tantissime simpatie e un successo personale tale da essere nuovamente invitato a relazionarsi con gli studenti della prestigiosa università americana e con quelli di altri atenei in altre città statunitensi. Sandro **Bottega** ha anche guidato una degustazione di vini (Amarone, Prosecco Gold e Chianti) di fronte ad un numeroso pubblico di studenti accumulati per la passione del vino. E' di questi giorni la notizia che **Bottega** spa amplierà il numero dei suoi



Sandro **Bottega**

Prosecco Bar nel mondo, con una seconda apertura a Guernsey, il gruppo di isolette sulla Manica, considerate un paradiso fiscale. Il primo monomarca ha portato ad un successo superiore ad ogni previsione costringendo l'azienda a cercare di aprire un proprio secondo spazio.



## MONICA, MUSA DEL PACKAGING

*Lisetto veste le bottiglie e le confezioni regalo di **Bottega***

E' una delle donne del vino ma è anche la musa del packaging dei vini, delle grappe, dei liquori **Bottega**, del vestito, a bottiglie e confezioni regalo, che ha contribuito ai successi dell'azienda trevigiana. **Monica Lisetto**, un diploma all'Accademia di Belle Arti di Venezia, in un periodo in cui la creatività e il designer molto



Monica Lisetto

incidevano negli studi dei partecipanti, è dal 1993 che ha imparato l'arte dei maestri vetrai muranesi e subito l'ha messa in pratica per creare le bottiglie di vetro soffiato di grappa con al loro interno dapprima simbologie di animali, sempre in vetro, e successivamente altre rappresentazioni, dalla bandiera italiana al Discovery, dai cerchi olimpici legno, all'aeroplano. **Bottega** proprio grazie a questo tipo di

grafico dell'azienda e, proprio in questi giorni, ha avuto l'intuizione di cambiare l'etichetta sulle bottiglie, iniziando da Venedikà, il nuovo rosso dedicato a Venezia, che propone una etichetta di legno, un leggerissimo foglio di legno per dar vita ad un packaging nuovo, elegante. La sua battaglia all'interno delle "Donne del vino" ha portato a far conoscere questo nettare a tutte le donne, specialmente all'estero. Monica Lisetto in gran segreto, assieme al suo staff, sta mettendo a punto, altre idee, altre novità, altri modi di porgere il vino e le grappe al consumatore. Oggi deve fare i conti con i gusti delle popolazioni di 134 paesi nel mondo, i paesi che **Bottega** spa ha raggiunto nella sua continua crescita.

bottiglie, ed ovviamente alla qualità della grappa, iniziò a farsi conoscere nel mondo. Oggi Monica Lisetto sta riscuotendo un incredibile successo per la Mostra su Hiroscima che ha messo assieme alle autorità giapponesi, con una serie di rappresentazioni sempre sotto il simbolo della colomba bianca magistralmente ideata per ricordare la pace fra i popoli, per auspicare un futuro migliore senza armi nucleari. Monica Lisetto coordina tutto l'ufficio





## 'Tis the season: the ultimate Christmas gift guide for foodies and cocktail connoisseurs

From zesty mini-limoncello stocking fillers to the ultimate hamper for those with a sweet tooth, we've rounded up of the best gifts for foodies...

SOPHIE WARNER | Tuesday 19 December 2017 13:12 GMT | 0 comments

### The perfect Christmas gift guide for foodies



**If you're stuck for ideas this Christmas, decadent food or drink treats will always earn you brownie points.**

From stocking fillers to alcohol-fuelled gifts, we've picked the best presents for foodie fans and cocktail connoisseurs.

Keep things traditional with [Asda's](#) Italian panettone. Crafted in Northern Italy, its been given a twist with a hint of sweet-sharp Prosecco and candied orange peel.

Gin enthusiasts will be thrilled to unwrap a bottle of [Hayman's](#) bittersweet sloe gin. The winter warmer is great in a cocktail or enjoyed on its own.

Chocoholics will be overjoyed with this Swarovski crystal-embossed box of chocolates from [Godiva](#) - it makes a great keepsake once the contents have been eaten.

## Grappa, alla conquista della Grande Mela

Al via negli Stati Uniti "Hello Grappa", il progetto di promozione del distillato italiano targato AssoDistil. Prima tappa: New York

27 Ottobre 2017 3 min. 

L'IG **Grappa**, l'acquavite Made in Italy, ha suscitato grande interesse tra addetti ai lavori, appassionati di distillati e semplici enogastronomi in occasione del primo seminario con degustazione, organizzato a **New York** all'Hotel Michelangelo nell'ambito del progetto "Hello Grappa". Il piano, promosso da **AssoDistil**, l'Associazione italiana dei distillatori, prevede una serie di eventi dedicati al lancio della grappa, pensati per far conoscere il **prestigioso distillato italiano ad Indicazione Geografica protetta** al mercato e ai consumatori americani. Grazie ai **fondi europei** per la promozione dei prodotti agricoli, il piano conta su un investimento di circa un milione di euro su base triennale. Si annoverano **grandi nomi della distillazione italiana** tra le aziende che hanno reso possibile la realizzazione del progetto: **Banfi, Bottega, Bepi Tosolini, Bertagnolli, Bonollo, Bonollo Umberto, Caffo, Castagner, Faled, Franciacorta, Marzadro, Mazzetti d'Altavilla.**

### La strategia dei distillatori

Per i distillatori, l'evento newyorkese è il primo passo di un percorso di promozione all'export del grande distillato in tutto il mondo. *Possiamo ben dire che l'America, per noi, è una grande prateria da esplorare* - spiega **Cesare Mazzetti, presidente del Comitato Nazionale Acquaviti di AssoDistil**. *Si tratta di un mercato fondamentale per l'agroalimentare italiano e per i prodotti del nostro settore, che ne rappresentano un pezzo importante.* La strategia è quella di **seguire la strada già tracciata dai grandi vini italiani**, oggi amati in tutto il mondo. *Siamo convinti* - osserva Mazzetti - *che la nostra acquavite, simbolo del Made in Italy e gli altri 'spirits' della nostra tradizione, per gusto, qualità e ricercatezza, nulla abbiano da invidiare a distillati e liquori di prestigio prodotti in altri Paesi. Meritano quindi di essere conosciuti ed apprezzati anche negli Stati Uniti, i cui consumatori sono da sempre particolarmente recettivi rispetto alle eccellenze enogastronomiche italiane.* **La manifestazione si è svolta in due sessioni**, allo scopo di far scoprire al pubblico i segreti e il gusto unico del prestigioso distillato italiano. A condurre la degustazione **Scott Rosenbaum**, esperto di spirits dell'International Wine Center, che ha raccontato ad una platea attenta le tante sfaccettature della grappa, legandole al territorio e alla storia dei grandi marchi italiani della distillazione. Oltre a decine di **esperti** e di **buyers**, che si sono assiepati all'Hotel Michelangelo per conoscere grappe di diverse tipologie durante la **"Walk-around testing experience"**, all'evento ha partecipato **Maurizio Forte, direttore dell'Ufficio ICE della città.**



# Festive Fizz: Champagne & Sparkling Wine for the Party Season

20 December 2017

Taste / Drink

Conversation may run dry this Christmas but the bar certainly won't with our guide to the best bottles to pop this Christmas and New Year's Eve 2017

## Bottega Stardust

The most luxurious prosecco available this Christmas has to be a glittering bottle of Bottega Stardust, adorned with a constellation of scintillating crystal stars. The pour is equally sparkling, with a fresh, light and fruity aroma. Set the bottle in your living room once finished and use as a disco ball.



£110, [thedrinkshop.com](http://thedrinkshop.com)

## Renegade & Longton Elderflower and Rhubarb Sparkling Wine

For something different this Christmas, try the new Elderflower and Rhubarb Sparkling Wine by Renegade & Longton, which swaps grapes for vibrant fruits and flowers to create a fresh and piquant, unique fizz. Like us, you'll be sold from the first sip. The red label is also wonderfully festive and makes for a great party gift.

# GlobalMediaNews.info

Fatti e notizie da tutto il mondo

News and events from all over the world



LE ULTIME NEWS LA REDAZIONE CONTATTI

Search

Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivarli cliccare [qui](#)

[← ritorna](#)

## La nuova partnership tra Bottega e Lindt coniuga il prosecco alle praline

ottobre 16, 2017 (20.19)



Bottega, cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV), e LINDT & SPRÜNGLI Duty Free hanno lanciato una nuova partnership per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti bestseller nel settore Travel Retail.

Le due aziende pluripremiate e con una solida tradizione nella produzione di vino e di cioccolato propongono con un'esposizione congiunta le bottiglie Bottega Gold da 75 cl e le LINDT SWISS MASTERPIECES Praline in scatole dorate, dedicate esclusivamente al mercato del Travel Retail. Entrambi i prodotti sono caratterizzati da un packaging color oro di grande e immediato impatto, ideale tanto come regalo quanto come acquisto d'impulso.

Questa nuova promozione chiamata "Perfect Match" segue la soddisfacente collaborazione tra le due aziende che nell'ottobre 2016 hanno messo in vendita, esclusivamente nei punti vendita di Dubai Duty Free, una bottiglia di Amarone Bottega Il Vino degli Dei con le tavolette di cioccolato LINDT Excellence. I prodotti della nuova partnership verranno proposti nei punti vendita duty-free e travel retail di tutto il mondo. Una prima presentazione congiunta agli operatori del settore è stata fatta il 2 ottobre a Cannes, in occasione del TFWA World Exhibition & Conference. I due brand hanno realizzato un display congiunto che è stato appositamente studiato per evidenziare all'interno del punto vendita i due prodotti dal packaging dorato.

Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A., ha dichiarato: "La sinergia tra il miglior cioccolato del mondo e il nostro Prosecco è un perfect match, una combinazione ideale, sia in termini di gusto che dal punto di vista commerciale. Bottega e Lindt sono entrambi marchi premium e leader nell'innovazione all'interno del mercato Travel Retail. Hanno inoltre alle spalle una lunga tradizione e una notorietà consolidata da parte dei consumatori, che frequentano i Duty Free aeroportuali.

Entrambi i prodotti rappresentano un lusso accessibile nel segno della qualità più elevata."

Peter Zehnder, responsabile della divisione duty free di LINDT & SPRÜNGLI ha commentato: "Siamo molto soddisfatti dell'abbinamento tra questi eccellenti prodotti nell'ottica di una partnership premium, che rafforza e innalza l'immagine dei comparti confetteria e liquori. L'obiettivo è di incrementare le

vendite non promozionali e di contribuire ad aumentare il valore medio delle transazioni nei punti vendita duty-free a livello globale. I nostri SWISS MASTERPIECES Praline sono un eccellente esempio della raffinata maestria artigianale che è parte integrante delle produzioni di LINDT & SPRÜNGLI. In coppia con l'eccellente Bottega Gold riteniamo di aver creato una combinazione squisita, per deliziare i consumatori di tutto il mondo"

a cura della redazione

### LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

- Attualità
- Arte e cultura
- Bellezza e benessere
- Cinema e spettacolo
- Economia e finanza
- Enogastronomia
- Eventi
- Guida al diritto
- Moda
- Musica
- Recensioni
- Medicina e salute
- Sport
- Turismo e viaggi
- Architettura, arredamento
- Scienza e tecnologia
- DAL TICINO



Archivi

Seleziona mese

Fatti e notizie da tutto il mondo

News and events from all over the world

Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivarli cliccare [qui](#)

[← ritorna](#)

## New York: lezione di Sandro Bottega agli studenti della Columbia University

novembre 3, 2017 (16.13)



Sandro Bottega è stato invitato dalla "Wine Society", un'associazione di studenti della Columbia University, a tenere una lezione sul business del vino e a presentare l'azienda Bottega S.p.A. come "case history" d'eccezione.

La Columbia University è un'università statunitense privata, parte integrante della Ivy League, titolo che accomuna le più prestigiose università Usa (tra le altre Harvard e Yale).

Ben 101 premi Nobel in varie discipline scientifiche sono stati assegnati a studenti, ricercatori o professori della Columbia.

La lezione di Sandro Bottega si è tenuta il 31 ottobre a New York, presso la Warren Hall in Amsterdam Avenue. Hanno partecipato gli studenti MBA della Columbia Business School- Columbia University che hanno largamente apprezzato l'intervento dell'imprenditore trevigiano, in particolare il focus sulla tradizione del vino e gli accenni più tecnici su tre grandi classici del Made in Italy: Prosecco, Amarone e Brunello di Montalcino.

L'incontro didattico si è concluso con una degustazione di Amarone, Chianti, Venedikà (uvaggio di Merlot e Raboso), Prosecco spumante, Pinot Nero spumante e Moscato spumante.

Bottega S.p.A. è al tempo stesso una cantina e una distilleria, che dispone di un affiatato team di enologi esperti sia nelle vinificazione che nella distillazione. L'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, e conta su altre due realtà produttive in Valpolicella e a Montalcino. La gamma dei prodotti comprende il Prosecco e altri noti spumanti, i grandi vini rossi del Veneto e della Toscana, tra cui Amarone e Brunello di Montalcino, le pregiate grappe di monovitigno, i distillati maturati in barrique, i liquori a base di frutta e di crema. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega, che aveva ereditato dal nonno la passione per il mondo enoico, Bottega è una solida realtà, che distribuisce i suoi prodotti in oltre 130 paesi e che è presente in buona parte dei duty free aeroportuali del mondo.

a cura della redazione

GlobalMediaNews.info

Fatti e notizie da tutto il mondo

News and events from all over the world

LE ULTIME NEWS LA REDAZIONE CONTATTI

Search

Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivarli cliccare [qui](#)

[← ritorna](#)

## New York: lezione di Sandro Bottega agli studenti della Columbia University

novembre 3, 2017 (16.13)



Sandro Bottega è stato invitato dalla "Wine Society", un'associazione di studenti della Columbia University, a tenere una lezione sul business del vino e a presentare l'azienda Bottega S.p.A. come "case history" d'eccezione.

La Columbia University è un'università statunitense privata, parte integrante della Ivy League, titolo che accomuna le più prestigiose università Usa (tra le altre Harvard e Yale).

Ben 101 premi Nobel in varie discipline scientifiche sono stati assegnati a studenti, ricercatori o professori della Columbia.

La lezione di Sandro Bottega si è tenuta il 31 ottobre a New York, presso la Warren Hall in Amsterdam Avenue. Hanno partecipato gli studenti MBA della Columbia Business School- Columbia University che hanno largamente apprezzato l'intervento dell'imprenditore trevigiano, in particolare il focus sulla tradizione del vino e gli accenni più tecnici su tre grandi classici del Made in Italy: Prosecco, Amarone e Brunello di Montalcino.

L'incontro didattico si è concluso con una degustazione di Amarone, Chianti, Venedikà (uvaggio di Merlot e Raboso), Prosecco spumante, Pinot Nero spumante e Moscato spumante.

Bottega S.p.A. è al tempo stesso una cantina e una distilleria, che dispone di un affiatato team di enologi esperti sia nelle vinificazione che nella distillazione. L'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, e conta su altre due realtà produttive in Valpolicella e a Montalcino. La gamma dei prodotti comprende il Prosecco e altri noti spumanti, i grandi vini rossi del Veneto e della Toscana, tra cui Amarone e Brunello di Montalcino, le pregiate grappe di monovitigno, i distillati maturati in barrique, i liquori a base di frutta e di crema. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega, che aveva ereditato dal nonno la passione per il mondo enoico, Bottega è una solida realtà, che distribuisce i suoi prodotti in oltre 130 paesi e che è presente in buona parte dei duty free aeroportuali del mondo.

a cura della redazione

LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

- [Attualità](#)
- [Arte e cultura](#)
- [Bellezza e benessere](#)
- [Cinema e spettacolo](#)
- [Economia e finanza](#)
- [Enogastronomia](#)
- [Eventi](#)
- [Guida al diritto](#)
- [Moda](#)
- [Musica](#)
- [Recensioni](#)
- [Medicina e salute](#)
- [Sport](#)
- [Turismo e viaggi](#)
- [Architettura, arredamento](#)
- [Scienza e tecnologia](#)
- [DAL TICINO](#)



Archivi

Seleziona mese



News - Eventi - [Leggi tutto](#) »

**TRA I BANCHI DI SCUOLA CON GOPPION**

Mercoledì 20 settembre è il primo giorno di scuola da Goppion: in azienda ricominciano le lezioni per prof. [...Leggi tutto](#)

**Fratelli Turri, a Novembre la Festa dell'olio nuovo**

Visite guidate, piatti tipici del Garda, musica dal vivo. Domenica 12 novembre 2017 l'azienda Turri di Cavai. [...Leggi tutto](#)

**La Festa del Bacalà si mette in sicurezza**

Torna dal 15 al 25 settembre 2017 a Sandrigo (Vicenza) la festa dedicata al Bacalà alla Vicentina. Rigide i. [...Leggi tutto](#)

**MILANO GOLOSA 2017: I PREPARATIVI DELLA SESTA EDIZIONE**

Dal 14 al 16 ottobre al Palazzo del Ghiaccio torna Milano Golosa con più



"DAL 1999 SELEZIONIAMO PER VOI I MIGLIORI VINI"

ACQUISTA ONLINE

Gli articoli • Gastronomia • Mondo vino • Viaggi del gusto • Mondo libro • Viaggi e motori • Fashion e Lusso

Le ricette ▶ Ricette del goloso ▶ Ricette giornalisti ▶ Ricette chef

Home » Roberto Vitali » Mondo vino » Partnership tra bottega e Lindt coniuga il prosecco alle praline



**PARTNERSHIP TRA BOTTEGA E LINDT CONIUGA IL PROSECCO ALLE PRALINE**

Bottega, cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV), e LINDT & SPRÜNGLI Duty Free hanno lanciato una nuova partnership per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti bestseller nel settore Travel Retail. Le due aziende pluripremiate e con una solida tradizione nella produzione di vino e di cioccolato propongono con un'esposizione congiunta le bottiglie Bottega Gold da 75 cl e le LINDT SWISS MASTERPIECES Praline in scatole dorate, dedicate esclusivamente al mercato del Travel Retail. Entrambi i prodotti sono caratterizzati da un packaging color oro di grande e immediato impatto, ideale tanto come regalo quanto come acquisto d'impulso.

Questa nuova promozione chiamata "Perfect Match" segue la soddisfacente collaborazione tra le due aziende che nell'ottobre 2016 hanno messo in vendita, esclusivamente nei punti vendita di Dubai Duty Free, una bottiglia di Amarone Bottega Il Vino degli Dei con le tavolette di cioccolato LINDT Excellence.

I prodotti della nuova partnership verranno proposti nei punti vendita duty-free e travel retail di tutto il mondo. Una prima presentazione congiunta agli operatori del settore è stata fatta il 2 ottobre a Cannes, in occasione del TFWA World Exhibition & Conference. I due brand hanno realizzato un display congiunto che è stato appositamente studiato per evidenziare all'interno del punto vendita i due prodotti dal packaging dorato.

Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A., ha dichiarato: "La sinergia tra il miglior cioccolato del mondo e il nostro Prosecco è un *perfect match*, una combinazione ideale, sia in termini di gusto che dal punto di vista commerciale. Bottega e Lindt sono entrambi marchi premium e leader nell'innovazione all'interno del mercato Travel Retail. Hanno inoltre alle spalle una lunga tradizione e una notorietà consolidata da parte dei consumatori, che frequentano i Duty Free aeroportuali. Entrambi i prodotti rappresentano un lusso accessibile nel segno della qualità più elevata".

Peter Zehnder, responsabile della divisione duty free di LINDT & SPRÜNGLI ha commentato: "Siamo molto soddisfatti dell'abbinamento tra questi eccellenti prodotti nell'ottica di una partnership premium, che rafforza e innalza l'immagine dei comparti confetteria e liquori. L'obiettivo è di incrementare le vendite non promozionali e di contribuire ad aumentare il valore medio delle transazioni nei punti vendita duty-free a livello globale. I nostri SWISS MASTERPIECES Praline sono un eccellente esempio della

News - Eventi - [Leggi tutto](#) »

**BACALÀ ALLA VICENTINA TRA STORIA E TRADIZIONI**

Giovedì 26 ottobre alle ore 20,30 presentazione in sala consiliare del Municipio di Sandrigo, del volume di [...Leggi tutto](#)

**PUNTOZERO: CONTO ALLA ROVESCIA PER IL MERANO WINE FESTIVAL 2017**

Dall'11 al 13 novembre 2017 la famiglia de' Besi porta i vini dei Colli Berici all'Official Selection del M [...Leggi tutto](#)

**DA MILANO A ROMA: IL VIAGGIO DEL GASTRONAUTA CONTINUA**

Chiusa la sesta edizione di Milano Golosa all'insegna della cucina concreta. Record di operatori del setto [...Leggi tutto](#)

**UN VINO AFFINATO IN CLAYVER VINCE I TRE BICCHIERI**

Al Sannio Sant'Agata dei Goti Piediroso Artus DOC 2015 di Mustilli il



"DAL 1999 SELEZIONIAMO PER VOI I MIGLIORI VINI"

ACQUISTA ONLINE

Gli articoli • Gastronomia • Mondo vino • Viaggi del gusto • Mondo libro • Viaggi e motori • Fashion e Lusso

Le ricette ▶ Ricette del goloso ▶ Ricette giornalisti ▶ Ricette chef



**NEW YORK LEZIONE DI SANDRO BOTTEGA AGLI STUDENTI DELLA COLUMBIA UNIVERSITY**

Sandro Bottega è stato invitato dalla "Wine Society", un'associazione di studenti della Columbia University, a tenere una lezione sul business del vino e a presentare l'azienda Bottega S.p.A. come "case history" d'eccezione.

La Columbia University è un'università statunitense privata, parte integrante della Ivy League, titolo che accomuna le più prestigiose università Usa (tra le altre Harvard e Yale). Ben 101 premi Nobel in varie discipline scientifiche sono stati assegnati a studenti, ricercatori o professori della Columbia.

La lezione di Sandro Bottega si è tenuta il 31 ottobre a New York, presso la Warren Hall in Amsterdam Avenue. Hanno partecipato gli studenti MBA della Columbia Business School-Columbia University che hanno largamente apprezzato l'intervento dell'imprenditore trevigiano, in particolare il focus sulla tradizione del vino e gli accenni più tecnici su tre grandi classici del Made in Italy: Prosecco, Amarone e Brunello di Montalcino.

L'incontro didattico si è concluso con una degustazione di Amarone, Chianti, Venedikà (uvaggio di Merlot e Raboso), Prosecco spumante, Pinot Nero spumante e Moscato spumante.

Bottega S.p.A. è al tempo stesso una cantina e una distilleria, che dispone di un affiatato team di enologi esperti sia nelle vinificazione che nella distillazione. L'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, e conta su altre due realtà produttive in Valpolicella e a Montalcino. La gamma dei prodotti comprende il Prosecco e altri noti spumanti, i grandi vini rossi del Veneto e della Toscana, tra cui Amarone e Brunello di Montalcino, le pregiate grappe di monovitigno, i distillati maturati in barrique, i liquori a base di frutta e di crema. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega, che aveva ereditato dal nonno la passione per il mondo enoico, Bottega è una solida realtà, che distribuisce i suoi prodotti in oltre 130 paesi e che è presente in buona parte dei duty free aeroportuali del mondo.

Claudio Zeni



THE.SINSA.MODE



The Best Drinks To Buy This Holiday Season – Part one

Is it really Christmas without being merry?

We're going to list off everything your drinks cupboard will need this season. In this two-part series, we'll tell you every drink you'll need to bare the holiday season through to NYE



Bottega Luxury Prosecco

The UK's first luxury prosecco has finally landed, perfected by three generations of the renowned Bottega family, the sparkling wine hits all the right notes synonymous with Italy: quality, taste and of course, style.

DOC-labelled, Bottega Gold Prosecco, uses the finest Glera grapes of DOCG origin, grown and handpicked on the hills of Valdobbiadene, north of Venice. The process of producing this luxury drop of bubbles is completely unique; only one fermentation gives Bottega its extra crisp, fresh taste.

They do some excellent gift packs on Selfridges!  
[http://www.selfridges.com/GB/en/cat/distileria-bottega-bottega-gold-prosecco-750ml\\_414-3001928-BOTTEGAGOLD](http://www.selfridges.com/GB/en/cat/distileria-bottega-bottega-gold-prosecco-750ml_414-3001928-BOTTEGAGOLD)

Stay tuned for part two this weekend!

LOOK

FIRSTLOOK



BRING A BOTTLE  
Because arriving at the party with one of these is sure to create a very merry Christmas for all...

- 1 Veuve Clicquot Brut Champagne maibox gift set, £92.99, Selfridges
- 2 Star of Bombay Gin gift tin, £44, Harvey Nichols
- 3 Freixenet Ice Rose, £11.99, all major supermarkets
- 4 Boleys Choclat Lane, £18, all major supermarkets
- 5 Gin Lane 1751 Victoria Pink Gin, £15.99, Aldi
- 6 Hortus Artisan Oriental Spiced Gin, £15.99, Lidl
- 7 Freixenet Prosecco, £12, all major supermarkets
- 8 Distilleria Bottega Prosecco Gold Alagnum, £49.99, Selfridges
- 9 Tanqueray No Ten Caged Edition, £49, Harvey Nichols.com
- 10 Laurent-Perrier Rose No Champagne Maibox Limited Edition, £55, TheChampagneCompany.com
- 11 Moët & Chandon Imperial Limited Edition festive champagne, £64.99, C&A19.com



# Bollicine in volo: American Airlines sceglie Bottega

► La compagnia Usa offrirà lo spumante di Marca ai viaggiatori

## GODEGA DI SANT'URBANO

Dopo EasyJet e British Airways, la Bottega cantina e distilleria di Bibano di Godega Sant'Urbano, continua a volare. E ora lo fa anche con American Airlines. La compagnia aerea americana ha scelto il Prosecco spumante di Bottega per la mescolta a bordo dei propri voli. Ma anche la "dolcezza" coinvolge l'azienda dei fratelli Bottega che coniuga il Prosecco alle praline di cioccolato della Lindt.

## ALLA CONQUISTA DEGLI USA

La compagnia aerea statunitense, che ha sede a Dallas, nel Texas, da dove gestisce una vasta rete internazionale e nazionale con voli di linea dal Nord America ai Caraibi, al centro e sud America, all'Europa e all'Asia, propone ai suoi passeggeri di brindare a bordo con le bollicine trevigiane del Prosecco spumante "Il Vino dei Poeti" di Bottega. Che prosegue quindi, anche negli Stati Uniti, la diffusione del brand grazie all'accordo raggiunto con la compagnia gigante dell'aria. La presenza sui voli, come con EasyJet e British Airways, al di là dei volumi di vendita, rappresenta un formidabile volano per incrementare la visibilità del marchio e la reputazione della cantina e della distilleria dei fratelli Bottega. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega, l'azienda ha nella propria gamma, oltre al Prosecco e altri spumanti, i grandi vini rossi del Veneto e della Toscana tra cui Amarone e Brunello, le pregiate grappe di monovitigno, i distillati maturati in barrique, i liquori a base di frutta e creme.

## DUTY FREE

I prodotti di Bottega sono distribuiti in 130 paesi oltre ad essere presenti in diversi Duty Free aeroportuali del mondo, di cui ben 9 negli Usa, tra cui quello di Las Vegas. E sul canale Duty Free, in base ai dati 2015 e 2016 della Wrs (società britannica specializzata nell'analisi del beverage), il Prosecco Bottega (Champagne esclusi) è il primo spumante assoluto nel mondo più venduto e al terzo posto includendo anche gli Champagne.

## UN PO' DI DOLCEZZA

Di recente, è nata anche una nuova partnership tra Bottega e Lindt & Sprungli Duty Free per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti *bestseller* nel settore Travel Retail. Dopo che nell'ottobre 2016 era nata la collaborazione tra le due aziende mettendo in vendita, esclusivamente nei punti vendita di Dubai Duty Free, una bottiglia di Amarone con una tavoletta di cioccolato Lindt Excellence, ora è stata sottoscritta a Cannes la nuova collaborazione. "Perfect Match" è stata chiamata la nuova promozione con l'esposizione congiunta delle bottiglie Prosecco Doc Bottega Gold da 75 cl e le Lindt Swiss Masterpieces, praline dedicate esclusivamente al mercato Travel Retail di tutto il mondo. Entrambi i prodotti sono caratterizzati da un *packaging* color oro di grande e immediato impatto. «La sinergia tra il cioccolato e il nostro Prosecco è una combinazione ideale, sia in termini di gusto che dal punto di vista commerciale, essendo entrambi marchi premium e leader nell'innovazione con alle spalle una lunga tradizione e notorietà consolidata da parte dei consumatori» sottolinea Sandro Bottega, presidente di Bottega Spa.

Michele Miriade  
 @ESPACIOMERISERIALA

**"PERFECT MATCH":  
IL NUOVO ABBINAMENTO  
CON LE PRALINE  
DELLA LINDT VERRA'  
VENDUTO NEI DUTY FREE  
DI TUTTO IL MONDO**



RELAX a bordo con un buon bicchiere di Prosecco



Codice abbonamento: 028279

CorriereDelWeb.it Arredo&Design Arte&Cultura Cinema&Teatro Eco-Sostenibilità Editoria Fiere&Sagre  
 Formazione&Lavoro Fotografia

IltuoComunicatoStampa ICTechnology Marketing&Comunicazione MilanoNotizie Mostre Musica  
 Normativa TuttoDonna Salute Turismo

AssoDistil: per l'IG Grappa accoglienza trionfale a New York



PER LA GRAPPA ACCOGLIENZA TRIONFALE A NEW YORK

Al via negli Stati Uniti "Hello Grappa", il progetto di promozione e informazione del distillato italiano voluto da AssoDistil. Prima tappa un seminario con degustazione all'Hotel Michelangelo di New York.

L'IG Grappa conquista anche la Grande Mela. L'acquavite Made in Italy ha suscitato grande interesse tra addetti ai lavori, appassionati di distillati e semplici enogastronomi, in occasione del primo seminario con degustazione, organizzato a New York all'Hotel Michelangelo nell'ambito del progetto "Hello Grappa".

Il piano, promosso da AssoDistil, l'Associazione italiana dei distillatori, prevede una serie di eventi dedicati al lancio della Grappa, pensati per far conoscere il prestigioso distillato italiano ad Indicazione Geografica protetta al mercato ed ai consumatori americani. Grazie ai fondi del Regolamento 1144/2014 per la promozione dei prodotti agricoli, il piano conta su un investimento di circa 1 milione di euro su base triennale.

Si annoverano grandi nomi della distillazione italiana tra le aziende che hanno reso possibile la realizzazione del progetto: Banfi, Bottega, Bepi Tosolini, Bertagnolli, Bonollo, Bonollo Umberto, Caffo, Castagner, Faled, Franciacorta, Marzadro, Mazzetti d'Altavilla

Grazie al suo impegno diretto, AssoDistil, che rappresenta la stragrande maggioranza delle aziende del settore, è risultata una delle "magnifiche dieci" italiane che si sono aggiudicate il finanziamento UE. Un risultato reso ancora più significativo dal fatto che l'Italia è al primo posto in Europa per le risorse ricevute grazie alla nuova politica di promozione dell'Unione Europea.

La manifestazione si è svolta in due sessioni, allo scopo di far scoprire al pubblico i segreti ed il gusto unico del prestigioso distillato italiano. A condurre la degustazione Scott Rosenbaum, esperto di "spirits" dell'International Wine Center, che ha raccontato ad una platea attenta le tante sfaccettature della Grappa, legandole al territorio e alla storia dei grandi marchi italiani della distillazione.

Per i distillatori, l'evento newyorkese è il primo passo di un percorso di promozione all'export del grande distillato in tutto il mondo. "Possiamo ben dire che l'America, per noi, è una grande prateria da esplorare - spiega Cesare Mazzetti, presidente del Comitato Nazionale Acquaviti di AssoDistil -. Si tratta di un mercato fondamentale per l'agroalimentare italiano e per i prodotti del nostro settore, che ne rappresentano un pezzo importante".

La strategia è quella di seguire la strada già tracciata dai grandi vini italiani, oggi amati in tutto il mondo. "Siamo convinti - osserva Mazzetti - che la nostra acquavite, simbolo del Made in Italy e gli altri 'spirits' della nostra tradizione, per gusto, qualità e ricercatezza, nulla abbiano da invidiare a distillati e liquori di prestigio prodotti in altri Paesi. Meritano quindi di essere conosciuti ed apprezzati anche negli Stati Uniti, i cui consumatori sono da sempre particolarmente recettivi rispetto alle eccellenze enogastronomiche italiane".

Oltre a decine di esperti e di buyers, che si sono assiepati all'Hotel Michelangelo per conoscere grappe di diverse tipologie durante la "Walk-around testing experience", all'evento ha partecipato Maurizio Forte, direttore dell'Ufficio ICE della città.

"È stato un grande onore, per noi distillatori, essere riusciti a suscitare tanto interesse per questo primo incontro con l'America del buon bere - sottolinea Antonio Emaldi, presidente di AssoDistil - è il segno che il progetto merita attenzione e può davvero cambiare l'immagine delle nostre distillerie oltreoceano. Al tempo stesso, l'evento si è trasformato in un tributo al Made in Italy, alle sue eccellenze e al valore del territorio, che per noi distillatori rappresenta un valore fondamentale".

stampa, professionisti di marketing, comunicazione, relazioni pubbliche, opinionisti e blogger.

Dal 2000 il magazine - oggi allegato della Testata Registrata AlternativaSostenibile.it iscritta al n. 1088 del Registro della Stampa del Tribunale di Lecce il 15/04/2011 (Direttore Responsabile: Andrea Pietrarota) vuole promuovere relazioni tra tutti i comunicatori e sviluppare in pieno le potenzialità della Rete per una comunicazione democratica e partecipata.

Per richiedere Accredito Stampa che abilita alla libera pubblicazione di proprie news originali, basta farne richiesta alla Redazione specificando le tematiche di specifico interesse.

Per la pubblicità, banner, publireazionali e guest post su questo sito contattaci qui. opinionisti e blogger.

Dal 2000 il magazine - oggi allegato della Testata Registrata AlternativaSostenibile.it iscritta al n. 1088 del Registro della Stampa del Tribunale di Lecce il 15/04/2011 (Direttore Responsabile: Andrea Pietrarota) vuole promuovere relazioni tra tutti i comunicatori e sviluppare in pieno le potenzialità della Rete per una comunicazione democratica e partecipata.

Per richiedere Accredito Stampa che abilita alla libera pubblicazione di proprie news originali, basta farne richiesta alla Redazione specificando le tematiche di specifico interesse.

Per la pubblicità, banner, publireazionali e guest post su questo sito contattaci qui.

DAL QUOTIDIANO IN EDICOLA

Sabato 14 Ottobre 2017, 00:00

Bollicine in volo: American Airlines sceglie Bottega

GODEGA DI SANT'URBANODopo EasyJet e British Airways, la Bottega, cantina e distilleria di Bibano di Godega Sant'Urbano, continua a volare. E ora lo fa anche con American Airlines. La compagnia aerea americana ha scelto il Prosecco spumante di Bottega per la mescita a bordo dei propri voli. Ma anche la dolcezza coinvolge l'azienda dei fratelli Bottega che coniuga il Prosecco alle praline di cioccolato della Lindt. ALLA CONQUISTA DEGLI USA La compagnia aerea statunitense, che ha sede a Dallas, nel

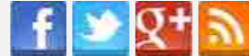
CONDIVIDI LA NOTIZIA

0  
Consiglia

DIVENTA FAN

Il Gazzet...  
Mi piace quest

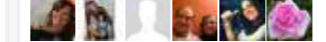
SEGUI IL GAZZETTINO



SEGUICI SU FACEBOOK



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



La nuova partnership tra Bottega e Lindt coniuga il Prosecco alle Praline

da un ora su [www.saporinews.com](http://www.saporinews.com)

Bottega, cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV), e LINDT & SPRÜNGLI Duty Free hanno lanciato una nuova partnership per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti bestseller nel settore Travel Retail. Le due aziende pluripremiate e con una solida tradizione nella produzione di vino e di cioccolato propongono con un'esposizione congiunta le bottiglie Bottega Gold da 75 cl e le LINDT SWISS MASTERPIECES Praline in scatole dorate, dedicate esclusivamente al mercato del Travel Retail. Entrambi i prodotti sono caratterizzati da un packa [...leggi]

tags : **prosecco cantina punti coppia amarone cioccolato**

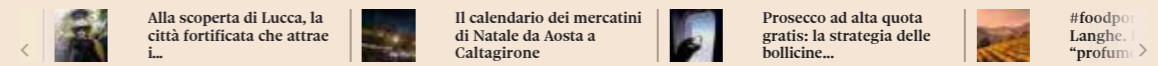
Condividi:

BLOG

Sapori News  
[www.saporinews.com](http://www.saporinews.com)

<http://www.saporinews.com/feed/>

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



SERVIZI A BORDO  
Prosecco ad alta quota gratis: la strategia delle bollicine di Delta

di Luisanna Benfatto | 11 ottobre 2017



**S**tuffi dei ritardi, dei voli cancellati e del misero servizio snack delle low cost? Allora concedetevi un volo con una compagnia di bandiera classica. Approfitando del caos di Ryanair, le compagnie aeree tradizionali stanno puntando a offrire più servizi anche a chi non viaggia in business.

Una delle prime a muoversi è stata Delta che per il momento offre gratis solo sui voli internazionali nelle tratte Usa-Europa (e non dunque su quelle brevi) mini bottiglie di prosecco a tutti i passeggeri, anche a quelli della classe economica.



I PIÙ LETTI DI VIAGGI24



NAVIGARE A DIECIMILA PIEDI | 15 settembre 2017  
WiFi a bordo: chi offre la connessione ad alta quota e quanto costa

Il prosecco Made in Italy anche se con etichetta californiana Avissi, si aggiunge dal 5 ottobre all'offerta gratuita di birra, vino bianco e rosso. Lo champagne invece resta riservato solo ai passeggeri di first e business.

La strategia di Delta per conquistare quote di mercato non si basa solo sulla disponibilità di una cantina fornita e selezionata da un maestro sommelier ma anche dall'offerta di altri servizi utili e premium: la connessione wi fi, il caffè di Starbucks, i piatti regionali.

E' di questi giorni la notizia che la Bottega Spa di Bibano di Godega (Treviso) ha siglato un accordo con l'American Airlines per la mescita del suo prosecco in tutti i voli del gruppo. A testimonianza che le bollicine italiane, al netto delle provocazioni inglesi, sono sempre più apprezzate anche tra le nuvole.

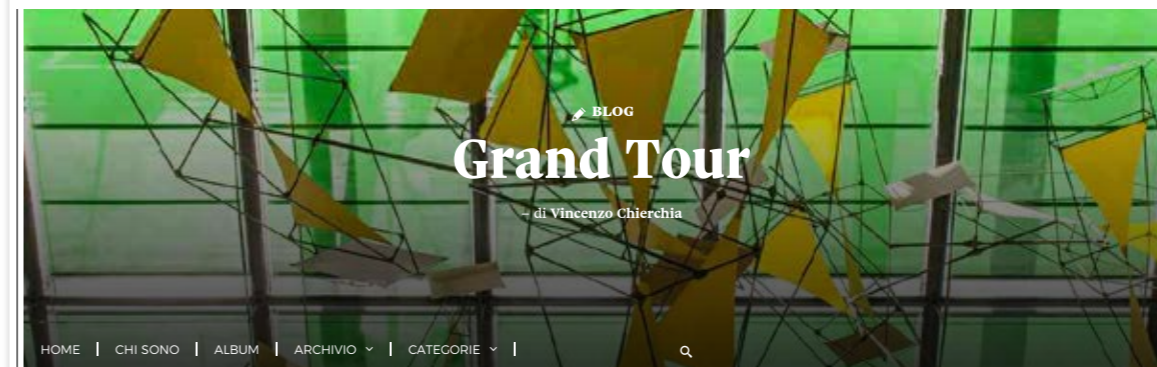




## Wine tourism business: Bottega fa scuola alla Columbia University di New York

3 novembre 2017 | Vincenzo Chierchia | eno-gastronomia, eno-turismo

Vino e turismo binomio da studiare per i corsi di business administration Usa. E così Sandro Bottega – come informa una nota – è stato invitato dalla Wine Society degli studenti della Columbia University a tenere una lezione sul business del vino e a presentare l'azienda Bottega come case history. Bottega ha tenuto lo speech a New York, presso la Warren Hall in Amsterdam Avenue. Hanno partecipato gli studenti Mba della Columbia Business School della Columbia University che hanno concentrato l'attenzione su risultati e prospettive di tre grandi classici del Made in Italy: Prosecco, Amarone e Brunello di Montalcino e sul grande interesse suscitati presso le migliaia di turisti internazionali che visitano le cantine lungo le strade del vino di Veneto e Toscana. L'incontro didattico si è concluso con una degustazione di Amarone, Chianti, Venedikà (uvaggio di Merlot e Raboso), Prosecco spumante, Pinot Nero spumante e Moscato spumante. L'azienda ha sede a Bibano di Godega (Treviso) e conta su altre due realtà produttive in Valpolicella e a Montalcino in Toscana. La gamma dei prodotti Bottega comprende anche il Prosecco e altri noti spumanti, i grandi rossi del Veneto e della Toscana, tra cui Amarone e Brunello di Montalcino, monovitigno, distillati maturati in barrique, liquori a base di frutta e di crema. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega, la società distribuisce i propri prodotti in 130 paesi ed è presente in buona parte dei duty free aeroportuali del mondo.



## Wine tourism business: Bottega fa scuola alla Columbia University di New York

3 novembre 2017 | Vincenzo Chierchia | eno-gastronomia, eno-turismo

Vino e turismo binomio da studiare per i corsi di business administration Usa. E così Sandro Bottega – come informa una nota – è stato invitato dalla Wine Society degli studenti della Columbia University a tenere una lezione sul business del vino e a presentare l'azienda Bottega come case history. Bottega ha tenuto lo speech a New York, presso la Warren Hall in Amsterdam Avenue. Hanno partecipato gli studenti Mba della Columbia Business School della Columbia University che hanno concentrato l'attenzione su risultati e prospettive di tre grandi classici del Made in Italy: Prosecco, Amarone e Brunello di Montalcino e sul grande interesse suscitati presso le migliaia di turisti internazionali che visitano le cantine lungo le strade del vino di Veneto e Toscana. L'incontro didattico si è concluso con una degustazione di Amarone, Chianti, Venedikà (uvaggio di Merlot e Raboso), Prosecco spumante, Pinot Nero spumante e Moscato spumante. L'azienda ha sede a Bibano di Godega (Treviso) e conta su altre due realtà produttive in Valpolicella e a Montalcino in Toscana. La gamma dei prodotti Bottega comprende anche il Prosecco e altri noti spumanti, i grandi rossi del Veneto e della Toscana, tra cui Amarone e Brunello di Montalcino, monovitigno, distillati maturati in barrique, liquori a base di frutta e di crema. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega, la società distribuisce i propri prodotti in 130 paesi ed è presente in buona parte dei duty free aeroportuali del mondo.

### ARCHIVIO POST

### POST RECENTI

3 novembre 2017  
Wine tourism business: Bottega fa scuola alla Columbia University di New York

2 novembre 2017  
Wine tourism: week end alla Leopolda di Firenze con Vinoè Fisar

2 novembre 2017  
Fondi Ue modello Pompei e Art bonus per Ostia, appello di Franceschini ai privati

### SEGUI ANCHE SU

FACEBOOK  
vincenzo chierchia

TWITTER  
@vincechierchia

INSTAGRAM  
vincechierchia

RSS  
Segui

### COMMENTI RECENTI

Finalmente! Fa piacere che in una Fiera importante si sia dedicato spazio alla ...

Che la vita ti regali sempre tante emozioni! Auguri, ad una bella persona, ad un...

Grazie di questo interessante articolo! E grazie se è possibile di mandarmi no...



Inciucio online presente in rete dal 1996, è il più autorevole portale in Italia specializzato in notizie di CRONACA ROSA, GOSSIP E COSTUME.

lunedì 23 ottobre 2017

Revival Anni '70: successo a La Mimosa di Formello tra musica da console e jam session "Veni, Vidi, Vini(le)" il ritorno del vinile e il successo dell'enogastronomia italiana, nuova vittoria del vintage

A tagliare il nastro Elena Bonelli che ha annunciato la finalissima del suo Concorso "Dalto Stornello al Rap" il 21 novembre (ore 21) all'Auditorium Parco della Musica il concerto: Francesca De Fazi (voce e chitarra) e Paolo Russo (sax) con Dagus alla console



Marina Ripa Di Meana con Irene Bozzi

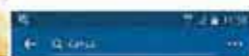
"La Mimosa" di Formello ha ospitato l'evento "Veni, Vidi, Vini(le)" giunto con successo alla II edizione, nato sullo sfondo della celebre frase di Gaio Giulio Cesare "Veni, Vidi, Vici" (2 agosto del 47 a.C. dopo la vittoria a Zela nel Ponto contro l'esercito di Farnace II) per commentare il ritorno del vinile e confermare il successo dell'enogastronomia italiana in tutto il mondo. Così, 2.064 anni dopo, se Zela nel Ponto (Turchia Orientale) si chiama oggi Zila, il marchio storico delle eccellenze italiane resta immutato nella tradizione.

Lungo questo asse ideologico si è sviluppato l'happening, sulla scia di una colonna sonora doc: infatti, il dj-producer e batterista Dagus ha mixato la musica dance Anni '70 su dischi in vinile. Poi, l'esibizione di un duo d'eccezione: la poliedrica blueswoman Francesca De Fazi (chitarra e voce) e il mitico sax di Paolo Russo.

Nell'angolo della ristorazione il banco dei vini di Casale del Giglio con sette tra le migliori etichette dell'Azienda Agricola laziale presentati dal brand ambassador Mirko Celani, i distillati e i prosciocchi doc di Azienda Bottega. Poi, grazie all'esperta pr Luana Cavazzuti, le rinomate mozzarelle al tartufo della Botteghella di Enzo Tammaro (Caserta), i babà e le pastiere di Alfonso Caputo di Casagiove (Caserta) con la sua "Fabbrica del Cioccolato", le torte monumentali (dal Colosseo a Piazza di Spagna) della Emme Due di Roma

Cerca nel blog

Sponsor



MACHA

SI AMPLIA LA SEDE NEL CONEGLIANESE

## BOTTEGA LANCIA VENEDIKA E VOLA SU SINGAPORE AIRLINES

Bottega ha ampliato la propria sede di Bibano di Godega di Sant'Urbano, nel coneglianesse, di altri 1300 mq per lo stoccaggio dell'alcool e per una ulteriore sala espositiva toccando così i 18 mila mq. Un ampliamento per far fronte alla crescita continua, ad una produzione che oggi si arricchisce anche di Venedika, un Merlot 2014 con Raboso della stessa annata, appassito e pigiato. "Inizieremo" dice Sandro Bottega che con i fratelli Barbara e Stefano porta avanti l'azienda di famiglia, "con una produzione limitata di 25 mila bottiglie. E' un vino di altissima qualità che cercheremo di portare in tutto il mondo, crescendo di anno in anno il numero di produzione. Ogni 6 bottiglie vendute regaleremo un albero da piantare ai comu-



Sandro Bottega

ni che ne faranno richiesta, possibilmente quelli con aree verdi di dimensioni modeste". Intanto Bottega ha sottoscritto un ulteriore accordo con una compagnia aerea. Dopo EasyJet, British Airway e American Airlines ora è la volta di Singapore Airlines dove potrà vendere a bordo il Bottega Gin. L'azienda veneta ha anche

lanciato la vodka in uno speciale fiasco che ricorda la storia e la tradizione veneta. "Stiamo ampliando la presenza dei nostri prodotti in tutto il mondo. Ora tocchiamo 134 paesi ma c'è ancora molto da fare", conclude Sandro Bottega. "dobbiamo sfruttare al massimo questo momento di particolare attenzione nei nostri confronti. Il fatto che l'istituto di ricerca inglese IWRS, il più quotato al mondo nel settore, ci abbia classificato al terzo posto al mondo nei duty free e nel travel retail per gli spumanti subito dopo i due maggiori champagne ci sta portando molta attenzione e curiosità intorno a noi. Ad esempio la più grande catena francese di enoteche, ne ha quasi 600, per il prossimo Natale venderà il nostro Prosecco Gold allo stesso prezzo dello champagne".

Tiratura: 12.000

## IL CORRIERE VINICOLO

Settimanale Data 16-10-2017  
Pagina 20  
Foglio 1

### Bottega ACCORDO CON EASYJET PER PROSECCO

Bottega ha stipulato per la durata di un anno un accordo di fornitura con EasyJet che ha inserito nel listino di vendita per il consumo a bordo Il Vino dei Poeti Prosecco Doc, nella versione Birillo da 20 cl. British Airways ha invece rinnovato il listing del Prosecco Bottega. In questo caso la scelta è caduta sull'iconica bottiglia Bottega Gold Prosecco Doc, sempre in versione Birillo da 20 cl, dimensione di riferimento per l'effervescente mercato airlines.

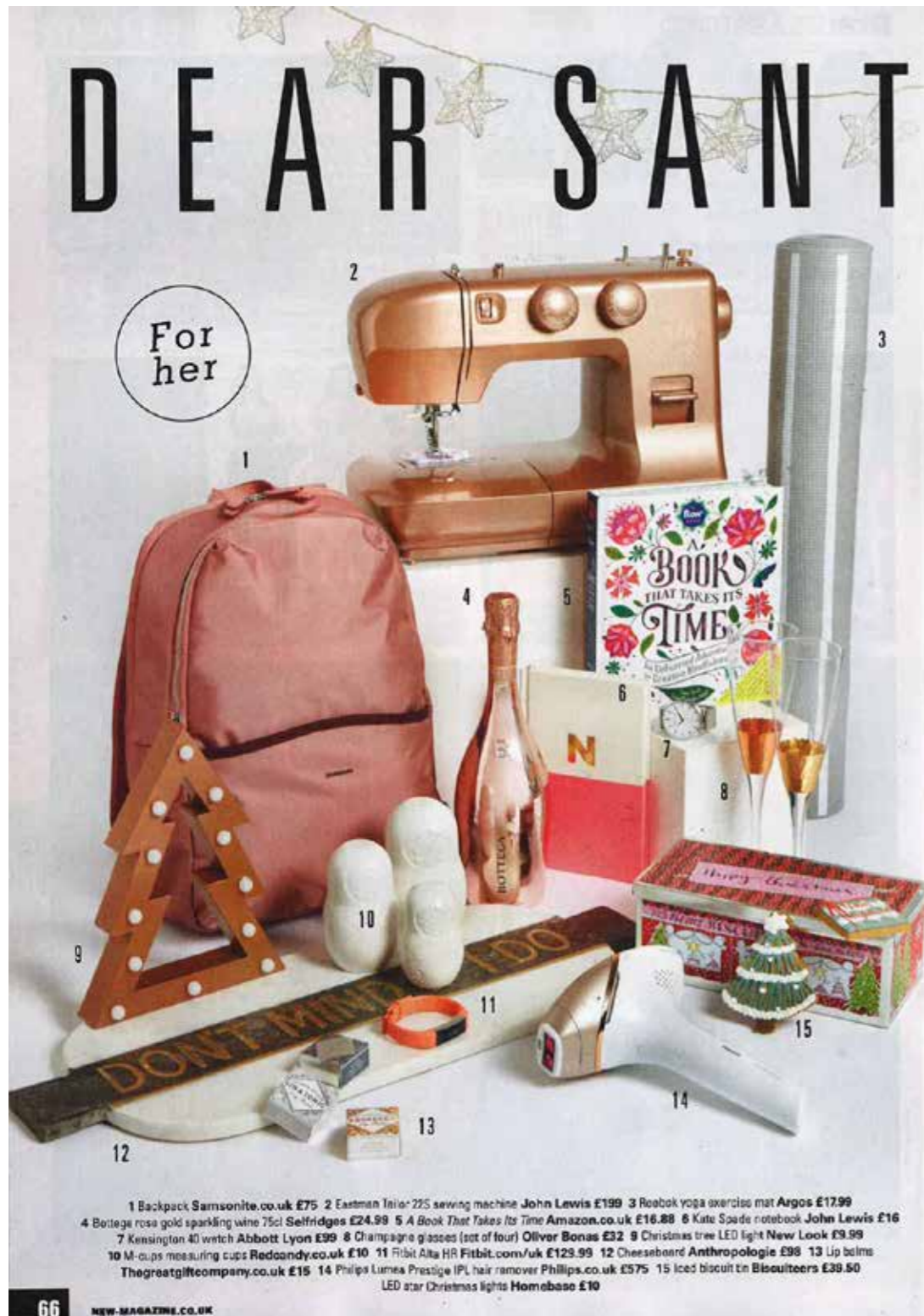




New!

c. 184,021  
11 December 2017

**new!**



DEAR SANE

For her

1 Backpack Samsonite.co.uk £75 2 Eastman Tailor 225 sewing machine John Lewis £199 3 Reebok yoga exercise mat Argos £17.99  
4 Bottega rosa gold sparkling wine 75cl Selfridges £24.99 5 A Book That Takes Its Time Amazon.co.uk £16.88 6 Kate Spade notebook John Lewis £16  
7 Kensington 40 watch Abbott Lyon £99 8 Champagne glasses (set of four) Oliver Bonas £32 9 Christmas tree LED light New Look £9.99  
10 M-cups measuring cups Redcandy.co.uk £10 11 Fitbit Alta HR Fitbit.com/uk £129.99 12 Cheeseboard Anthropologie £98 13 Lip balms Thegreatgiftcompany.co.uk £15 14 Philips Lumea Prestige IPL hair remover Philips.co.uk £575 15 Iced biscuit tin Biscuiteers £39.50  
LED star Christmas lights Homebase £10

New!

c. 206,071  
12 December 2017

**new!**



12 Boscillon Villages (75cl) Sainsbury's Taste The Difference (£5.99) 13 Mince pies (8 pack) Tesco Finest £2 14 Bottega rosa Prosecco (75cl) Vinosa stockists £19.99 15 Dulux 24 North Minton Christmas Pudding 140g £11.99 16 Bottega Elderflower Prosecco with broad shoulder @Hermes label (75cl) Various supermarkets £2.29 17 Limited edition Dark Chocolate with Cranberries & Hazelnuts (100g) and Milk Chocolate with Spiced Cookies (100g) Divine £2.39 each 18 Fruit Flavour Rainier Gums (100g) Mestawhoys.co.uk £5.95 19 Handcrafted Chocolate Buzze Caramello (200g) Pookysong.co.uk £35





FONDATORE-DIRETTORE  
ACHILLE OTTAVIANI

LA CRONACA DI VERONA LA CRONACA DEL VENETO INDUSTRIA E FINANZA



Home > Industria e Finanza > Bottega lancia venedika e vola su singapore airlines

Industria e Finanza

# BOTTEGA LANCIA VENEDIKA E VOLA SU SINGAPORE AIRLINES

Di **Industria e Finanza** - 9 ottobre 2017

**Bottega** ha ampliato la propria sede di Bibano di Godega di Sant'Urbano, nel coneglianese, di altri 1300 mq per lo stoccaggio dell'alcool e per una ulteriore sala espositiva toccando così i 18 mila mq. Un ampliamento per far fronte alla crescita continua, ad una produzione che oggi si arricchisce anche di Venedika, un Merlot 2014 con Raboso della stessa annata, appassito e pigiato. "Inizieremo" dice Sandro **Bottega** che con i fratelli Barbara e Stefano porta avanti l'azienda di famiglia, "con una produzione limitata di 25 mila bottiglie. E' un vino di altissima qualità che cercheremo di portare in tutto il mondo, crescendo di anno in anno il numero di produzione. Ogni 6

bottiglie vendute regaleremo un albero da piantare ai comuni che ne faranno richiesta, possibilmente quelli con aree verdi di dimensioni modeste". Intanto **Bottega** ha sottoscritto un ulteriore accordo con una compagnia aerea. Dopo EasyJet, British Airway e American Airlines ora è la volta di Singapore Airlines dove potrà vendere a bordo il **Bottega** Gin. L'azienda veneta ha anche lanciato la vodka in uno speciale fiasco che ricorda la storia e la tradizione veneta. "Stiamo ampliando la presenza dei nostri prodotti in tutto il mondo. Ora tocchiamo 134 paesi ma c'è ancora molto da fare", conclude Sandro **Bottega**, "dobbiamo sfruttare al massimo questo momento di particolare attenzione nei nostri confronti. Il fatto che l'istituto di ricerca inglese IWRS, il più quotato al mondo nel settore, ci abbia classificato al terzo posto al mondo nei duty free e nel travel retail per gli spumanti subito dopo i due maggiori champagne ci sta portando molta attenzione e curiosità intorno a noi. Ad esempio la più grande catena francese di enoteche, ne ha quasi 600, per il prossimo Natale venderà il nostro Prosecco Gold allo stesso prezzo dello champagne".

CONDIVIDI



Articolo precedente

NPL, MODIFICHE ARBITRARIE

Prossimo articolo

A FIERACAVALLI IN OTTOBRE ARRIVA LA DOMA VAQUERA

ARTICOLI CORRELATI ALTRI DI AUTORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 028279

Distilleria Bottega

## LAST-MINUTE GIFT GUIDE

**2 DAYS...**  
23 December  
Put down your 23rd advent chocolate and get clicking! These are the brands that are doing their final next day delivery service to receive on Xmas eve. Shipping may be slightly more spenny but your family and friends will be over the moon when they unwrap this lot.

1 Jacket, £75. Very 2 Cushion, £49.99. ASOS 3 Kendra Scott earrings, £49.99. Selfridges 4 Bouquet, £54.99. Applique Flowers 5 Popcorn set, £12.99. New Look 6 Lacoste trainers, £72. Next.

FOR HIM

## XMAS EVE...

24 December  
Even the world-wide-web can't save you now, it's time to leave your fleecy PJ's at home and actually go to a real life shop - weird, eh? These one-stop-shops will save you from channelling Scrooge this year

**MARKS & SPENCER**  
Shoes, £35  
Book set, £14

**JOHN LEWIS**  
UE Wonderboom Speaker, £89.99  
Bobby Brown lipstick set, £99

**DEBENHAMS**  
Bottega Gold Prosecco, £14  
Bra, £26  
Briefs, £14.50

## XMAS DAY!

25 December  
Missed your great auntie and uncle out and need a quick 'I totally remembered' pressie? Head to Voucherexpress.co.uk, send them an E-gift card and get them to check their email - simple. You can choose from over 30 brands including...

- JO MALONE
- MISS SELFREDGE
- TOPSHOP
- DEBENHAMS
- MOTHERCARE
- WAREHOUSE

20 LOOK.co.uk @lookmagazine lookmag lookmagazineuk @lookmagazine lookmagazine lookvideo



## ACCORDO COMMERCIALE CON LA LINDT

**Bottega amplia lo stabilimento di Bibano**

► GODEGA

Cioccolato e Prosecco, un binomio di eccellenze è quello realizzato da Bottega. L'azienda di Bibano di Godega ha annunciato di aver stipulato una partnership con Lindt & Sprüngli, per promuovere le vendite congiunte dei prodotti nel settore "Travel Retail". Bottega inoltre in questo periodo ha allargato il suo sito produttivo a Bibano di Godega, con altri 1300 metri per lo stoccaggio dell'alcool e una ulteriore sala di rappresentanza. Lo stabilimento principale a Bibano di Sotto raggiunge così una superficie di 18mila metri quadrati coperti. Tra po-

co più di un mese inaugurerà anche la cantina di Valgatarà nel Veronese, adibita alla produzione di Amarone e dei vini della Valpolicella. Bottega e Lindt nei duty free proporranno una esposizione congiunta di bottiglie Bottega Gold e le Lindt Swiss Masterpieces Praline in scatole dorate. Entrambi i prodotti sono caratterizzati da una confezione color oro, che attira i turisti. «La sinergia tra il miglior cioccolato del mondo e il nostro Prosecco - spiega Sandro Bottega - è un perfect match, una combinazione ideale sia in termini di gusto che dal punto di vista commerciale». In questi giorni Bottega ha mes-

so sul mercato inoltre "Venedikà", un vino omaggio ai Dogi veneziani, formato da Merlot e Raboso. Sarà prodotto in 25 mila bottiglie per poi allargare la produzione nel 2018. «Ogni sei bottiglie vendute di Venedikà regaleremo un albero ai sindaci delle città che ne faranno richiesta, per contribuire a rendere più verdi e più vivibili quei comuni "cementificati" - spiega Bottega - da qualche giorno siamo entrati anche in altre compagnie aeree. Dopo Easy Jet e British Airways è stata la volta di American Airlines e di Singapore Airlines e trattative sono in corso con altri colossi dell'aviazione». (di.b.)

Quotidiano

Data 07-11-2017

Pagina 9

Foglio 1

**VINO  
ALLA COLUMBIA  
UNIVERSITY, LEZIONE  
DI SANDRO BOTTEGA**

Sandro Bottega, a capo di Bottega spa, azienda conegianese che ha un sito produttivo anche a Valgatarà, dove produce vini della Valpolicella, ha parlato agli studenti della Columbia University a New York dei vini italiani e veneti offrendo una degustazione dei sul Amarone e Prosecco Gold, quest'ultimo indicato come terzo spumante al mondo, dopo due champagne. Bottega tornerà presto alla Columbia University con l'Associazione studentesca Wine Society. F.N.

**La nuova partnership tra  
Bottega e Lindt coniuga il  
Prosecco alle Praline**

Most Read

Commented



25/10/2017

La nuova partnership tra Bottega e Lindt coniuga il Prosecco alle Praline

redazione2  
AUTHOR

PROFILE

**Bottega, cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV), e LINDT & SPRÜNGLI Duty Free hanno lanciato una nuova partnership per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti bestseller nel settore Travel Retail.**

Le due aziende pluripremiate e con una solida tradizione nella produzione di vino e di cioccolato propongono con un'esposizione congiunta le bottiglie Bottega Gold da 75 cl e le LINDT SWISS MASTERPIECES Praline in scatole dorate, dedicate esclusivamente al mercato del Travel Retail. Entrambi i prodotti sono caratterizzati da un packaging color oro di grande e immediato impatto, ideale tanto come regalo quanto come acquisto d'impulso.

Questa nuova promozione chiamata "Perfect Match" segue la soddisfacente collaborazione tra le due aziende che nell'ottobre 2016 hanno messo in vendita, esclusivamente nei punti vendita di Dubai Duty Free, una bottiglia di Amarone Bottega il Vino degli Dei con le tavolette di cioccolato LINDT Excellence.

I prodotti della nuova partnership verranno proposti nei punti vendita duty-free e travel retail di tutto il mondo. Una prima presentazione congiunta agli operatori del settore è stata fatta il 2 ottobre a Cannes, in occasione del TFWA World Exhibition & Conference. I due brand hanno realizzato un display congiunto che è stato appositamente studiato per evidenziare all'interno del punto vendita i due prodotti dal packaging dorato.

Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A., ha dichiarato: "La sinergia tra il miglior cioccolato del mondo e il nostro Prosecco è un perfect match, una combinazione ideale, sia in termini di gusto che dal punto di vista commerciale. Bottega e Lindt sono entrambi marchi premium e leader nell'innovazione all'interno del mercato Travel Retail. Hanno inoltre alle spalle una lunga tradizione e una notorietà consolidata da parte dei consumatori, che frequentano i Duty Free aeroportuali. Entrambi i prodotti rappresentano un lusso accessibile nel segno della qualità più elevata."

Peter Zehnder, responsabile della divisione duty free di LINDT & SPRÜNGLI ha commentato: "Siamo molto soddisfatti dell'abbinamento tra questi eccellenti prodotti nell'ottica di una partnership premium, che rafforza e innalza l'immagine dei comparti confetteria e liquori. L'obiettivo è di incrementare le vendite non promozionali e di contribuire ad aumentare il valore medio delle transazioni nei punti vendita duty-free a livello globale. I nostri SWISS MASTERPIECES Praline sono un eccellente esempio della raffinata maestria artigianale che è parte integrante delle produzioni di LINDT & SPRÜNGLI. In coppia con l'eccellente Bottega Gold riteniamo di aver creato una combinazione squisita, per deliziare i consumatori di tutto il mondo."



# Storie di ECCELLENZA

(<http://storiadieccellenza.it/>)  
Persone, Imprese, Successi

VAI AL MAGAZINE (<http://www.storiadieccellenza.it/new-directory/magazine/>)

LATEST < > FOOD AND WINE ([HTTP://STORIEDIECCELLENZA.IT/CATEGORY/F](http://storiadieccellenza.it/category/f))



## LA NUOVA PARTNERSHIP TRA BOTTEGA E LINDT CONIUGA IL PROSECCO ALLE PRALINE

Mauro Pigozzo (<http://storiadieccellenza.it/profile/Editor>) 13 ottobre 2017

0 Comments (<http://storiadieccellenza.it/la-nuova-partnership-bottega-lindt-coniuga-prosecco-alle-praline/#respond>)

Bottega, cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV), e LINDT & SPRÜNGLI Duty Free hanno lanciato una nuova partnership per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti bestseller nel settore Travel Retail.

Le due aziende pluripremiate e con una solida tradizione nella produzione di vino e di cioccolato propongono con un'esposizione congiunta le bottiglie Bottega Gold da 75 cl e le LINDT SWISS MASTERPIECES Praline in scatole dorate, dedicate esclusivamente al mercato del Travel Retail. Entrambi i prodotti sono caratterizzati da un packaging color oro di grande e immediato impatto, ideale tanto come regalo quanto come acquisto d'impulso.

Questa nuova promozione chiamata "Perfect Match" segue la soddisfacente collaborazione tra le due aziende che nell'ottobre 2016 hanno messo in vendita, esclusivamente nei punti vendita di Dubai Duty Free, una bottiglia di Amarone Bottega Il Vino degli Dei con le tavolette di cioccolato LINDT Excellence.

I prodotti della nuova partnership verranno proposti nei punti vendita duty-free e travel retail di tutto il mondo. Una prima presentazione congiunta agli operatori del settore è stata fatta il 2 ottobre a Cannes, in occasione del TFWA World Exhibition & Conference. I due brand hanno realizzato un display congiunto che è stato appositamente studiato per evidenziare all'interno del punto vendita i due prodotti dal packaging dorato.

Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A., ha dichiarato: "La sinergia tra il miglior cioccolato del mondo e il nostro Prosecco è un *perfect match*, una combinazione ideale, sia in termini di gusto che dal punto di vista commerciale. Bottega e Lindt sono entrambi marchi premium e leader nell'innovazione all'interno del mercato Travel Retail. Hanno inoltre alle spalle una lunga tradizione e una notorietà consolidata da parte dei consumatori, che frequentano i Duty Free aeroportuali. Entrambi i prodotti rappresentano un lusso accessibile nel segno della qualità più elevata."

## TREVISOTODAY

Segnalazioni

Sezioni

Notizie

Cosa fare in Città

Segnalazioni

### Il Prosecco Bottega sarà servito sui voli di linea dell'American Airlines

Bottega spa rafforza la propria presenza nel prestigioso canale delle compagnie aeree assicurandosi la diffusione del Prosecco in American Airlines.

TREVISO American Airlines, insieme a Delta e a United, rientra nel ristretto novero delle maggiori compagnie aeree statunitensi. Con sede a Dallas grazie alle enormi dimensioni del mercato domestico, di gran lunga il più grande del mondo, American Airlines è un gigante dell'aria e l'accordo di Bottega spa rappresenta un formidabile volano per incrementare la visibilità del marchio.

Questo nuovo listing segue a ruota quelli su EasyJet e British Airways, stipulati poche settimane orsono. Così il Prosecco Vino dei Poeti è stato scelto nei giorni scorsi per la miscita sui voli American Airlines e tutto ciò comporterà maggiore visibilità di Bottega in tutto il territorio statunitense e contribuirà a far crescere ancor più l'azienda trevigiana. Una notizia che non può che rinfancare produttori e amanti dell'inimitabile vino bianco trevigiano.



Home / Regione Veneto / Provincia di Venezia / Città di Venezia / Venedika, il nuovo vino dedicato alla città dei Dogi

## Venedika, il nuovo vino dedicato alla città dei Dogi

La Voce di Venezia Notizie da: Città di Venezia

Venedika, il nuovo vino dedicato alla città dei Dogi La Voce di Venezia Si chiama Venedika, un antico nome bizantino con il quale veniva chiamata la città lagunare. E' il nuovo vino, un Merlot 2014 con Raboso della stessa annata, appassito e pigiato, che Bottega spa ha deciso di dedicare alla più bella città del mondo. Vino di alto target verrà prodotto, inizialmente, in 25 mila bottiglie. Venedika,...

Leggi la notizia integrale su: [La Voce di Venezia](#)

Il post dal titolo: «Venedika, il nuovo vino dedicato alla città dei Dogi» è apparso sul quotidiano online *La Voce di Venezia* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Venezia.



Cronaca

**Bottega in partnership con Lindt**

L'azienda di Conegliano ha sottoscritto un accordo di partnership con Lindt & Sprungli, la più conosciuta marca di cioccolato al mondo. Le due realtà dell'imprenditoria italiana affronteranno il mercato mondiale del duty free e del travel retail con scatole dorate dove faranno spicco le praline e le bottiglie di Bottega Prosecco Gold.

Un accordo che porterà sinergie tra il più buon cioccolato al mondo e il terzo spumante al mondo (così il Prosecco Gold viene classificato dopo gli champagne Moët & Chandon e Veuve Clicquec) in tutti gli aeroporti del pianeta e nel travel retail, una perfetta combinazione sia in termini di gusto e commerciali. I Swiss Masterpieces Praline sono una raffinatezza della maestria artigianale e in coppia con Bottega Prosecco Gold si ritiene di aver creato una combinazione vincente per i palati di tutto il mondo.

Cronaca

**Sandro Bottega alla Columbia University**

L'imprenditore trevigiano, ha parlato agli studenti della Columbia University di New York, sulla bontà dei suoi vini, del Prosecco, dell'Amarone del Venedikà, il vino da lui prodotto e commercializzato per ricordare Venezia.

giorgio

01 NOVEMBRE 2017 10:20

Su invito di Emily Fukunaga, studentessa newyorkese a capo dell'Associazione "Wine Society", Sandro Bottega a capo di Bottega spa, l'azienda di famiglia che chiuderà il 2017 ad oltre 55 milioni di euro di fatturato, ha parlato dei vini italiani, dei vini da lui prodotti, dando vita anche ad una degustazione dell'Amarone della Valpolicella da lui prodotto nel suo sito produttivo veronese, del Chianti Classico, prodotto a Montalcino, del Prosecco Gold e del Venedikà, la sua ultima creazione per ricordare la città dei Dogi. Il tutto a conferma della popolarità dei vini Bottega negli Stati Uniti.

HELLO!

HELLO! lifestyle

**The Spirit of Gin: A Stirring Miscellany of the New Gin Revival** by Matt Teacher, £16.99, from waterstones.com. Gin facts distilled.

**Honeycomb wine rack**, £35, Habitat; visit habitat.co.uk. Design worthy of display.

**Lismore Essence gold goblets**, £125 for two, Waterford; visit waterford.co.uk. Add modern elegance to any table setting.

**Oil/vinegar bottle**, £38, Eva Solo, from johlewis.com. Create an artwork in oil.

**Reindeer bottle stopper**, £4.99, H&M; visit hm.com. Keeps refreshments sealed.

**Bottega Gold prosecco jereboom**, £99.99, from selfridges.com. Fruity and flowery with scents of golden apple.

**Copper cookbook stand**, £20, Croft Collection by John Lewis; visit johnlewis.com. To help you stick to any recipe.

**Tea for Two, and Traditional Coffee**, both £12, Cortwright & Butler, from waitrose.com. In chic reusable tins.

**Marble pestle and mortar**, £39.50, M&S Chef; visit markandspencer.com. Get grinding in style.

**Brass bird salt cellars**, £98, Jonathan Adler, from amara.com. Perfect for the seasoned bird-watcher.

**The Fortnum's Pantry Hamper**, £125, Fortnum & Mason; visit fortnumandmason.com. Packed with every delicious morsel you could want for Christmas and beyond.

**Hammered copper salad servers**, £26, Oliver Bonas; visit oliverbonas.com. Make a striking dining statement.

**Brew stove-top coffee maker**, £135, Tom Dixon; visit tomdixon.net. Adds a touch of refinement to coffee-making.

**FOR FOODIES**  
Eat, drink and be merry with these tasteful gifts to burnish any gourmet's Christmas

COMPILED BY MELISSA CONWAY





## La nuova partnership tra Bottega e Lindt coniuga il prosecco alle praline

Publicato da: Claudio Zeni in data: 22 ottobre 2017 In: Turismo&libri Nessun commento

Bottega, cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV), e LINDT & SPRÜNGLI Duty Free hanno lanciato una nuova partnership per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti bestseller nel settore Travel Retail. Le due aziende pluripremiate e con una solida tradizione nella produzione di vino e di cioccolato propongono con un'esposizione congiunta le bottiglie Bottega Gold da 75 cl e le LINDT SWISS MASTERPIECES Praline in scatole dorate, dedicate esclusivamente al mercato del Travel Retail. Entrambi i prodotti sono caratterizzati da un packaging color oro di grande e immediato impatto, ideale tanto come regalo quanto come acquisto d'impulso. Questa nuova promozione chiamata "Perfect Match" segue la soddisfacente collaborazione tra le due aziende che nell'ottobre 2016 hanno messo in vendita, esclusivamente nei punti vendita di Dubai Duty Free, una bottiglia di Amarone Bottega Il Vino degli Dei con le tavolette di cioccolato LINDT Excellence.

I prodotti della nuova partnership verranno proposti nei punti vendita duty-free e travel retail di tutto il mondo. Una prima presentazione congiunta agli operatori del settore è stata fatta il 2 ottobre a Cannes, in occasione del TFWA World Exhibition & Conference. I due brand hanno realizzato un display congiunto che è stato appositamente studiato per evidenziare all'interno del punto vendita i due prodotti dal packaging dorato. Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A., ha dichiarato: "La sinergia tra il miglior cioccolato del mondo e il nostro Prosecco è un perfect match, una combinazione ideale, sia in termini di gusto che dal punto di vista commerciale. Bottega e Lindt sono entrambi marchi premium e leader nell'innovazione all'interno del mercato Travel Retail. Hanno inoltre alle spalle una lunga tradizione e una notorietà consolidata da parte dei consumatori, che frequentano i Duty Free aeroportuali. Entrambi i prodotti rappresentano un lusso accessibile nel segno della qualità più elevata." Peter Zehnder, responsabile della divisione duty free di LINDT & SPRÜNGLI ha commentato: "Siamo molto soddisfatti dell'abbinamento tra questi eccellenti prodotti nell'ottica di una partnership premium, che rafforza e innalza l'immagine dei comparti confetteria e liquori. L'obiettivo è di incrementare le vendite non promozionali e di contribuire ad aumentare il valore medio delle transazioni nei punti vendita duty-free a livello globale. I nostri SWISS MASTERPIECES Praline sono un eccellente esempio della raffinata maestria artigianale che è parte integrante delle produzioni di LINDT & SPRÜNGLI. In coppia con l'eccellente Bottega Gold riteniamo di aver creato una combinazione squisita, per deliziare i consumatori di tutto il mondo."

SOMMARIO

PRIMA PAGINA  
ECONOMIA VERONESE  
ATTUALITÀ REGIONALE  
ANNUNCI E VARIE  
POLITICA & CONGRESSI  
SOLIDARIETÀ  
FIERE ED EVENTI  
SPORT  
LO SCAFFALE  
ESPRIME CULTURA  
TUTTE LE NOTIZIE

ECONOMIA VERONESE | venerdì 13 ottobre 2017, 23:51

### Spotalizio tra Lindt e Bottega

Bottega sposa Lindt in una partnership per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti bestseller nel settore Travel retail. Le due aziende, pluripremiate per le loro produzioni di vino e cioccolato esportano congiuntamente le bottiglie Gold da 75 cl e le Lindt Swiss Masterpieces praline in scatole dorate dedicate esclusivamente al mercato del Travel Retail.



I prodotti della nuova collaborazione verranno proposti nei punti vendita duty free e travel retail di tutto il mondo. Un packaging color oro di grande e immediato impatto, ideale come regalo quanto come acquisto d'impulso. "La sinergia tra il miglior cioccolato del mondo e il nostro Prosecco è un perfect match", dice Sandro Bottega a capo dell'azienda familiare, "una combinazione ideale sia in termini di gusto che dal punto di vista commerciale. Entrambi i prodotti rappresentano un lusso accessibile nel segno della qualità più elevata"

Giorgio Naccari

IN BREVE

venerdì 13 ottobre

Commercio equo certificato Fairtrade: vendite globali a 7,8 mld di euro (h. 23:47)

"La traviata" di Giuseppe Verdi, a Verona. (h. 23:45)

VI edizione della Borsa Internazionale del Turismo. A Verona, nei giorni 23 e 24 ottobre 2017, con incontri b2b, con buyers internazionali di ottantatre aziende. (h. 23:43)

51ª Fiera del Riso da record ad Isola della Scala: serviti oltre 530 mila piatti al "riso". (h. 23:38)

mercoledì 11 ottobre

COOEE FIRMA IL SUCCESSO DI GUSTI.A.MO 2017 (h. 12:45)

A CASTELVECCHIO "IL GIRO DEL MUSEO IN 8 DOMENICHE". IL 15 OTTOBRE IL PRIMO INCONTRO (h. 12:38)

PREMIATA, IN SALA ARAZZI, SQUADRA PARALIMPICA DELL'ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA RARI NANTES VERONA (h. 12:35)

ARTVERONA 2017. DA VENERDI' 13 OTTOBRE "IL MIO CORPO NEL TEMPO. LÜTHI, ONTANI, OPALKA" AL GAM E "ICONOCLASH / IL CONFLITTO DELLE IMMAGINI" A CASTELVECCHIO (h. 12:32)

Marziani a Verona (h. 12:27)

martedì 10 ottobre

Il giro del museo in 8 domeniche - Museo di Castelvecchio (h. 12:58)

Leggi le ultime di: ECONOMIA VERONESE





Prima Pagina Archivio Redazione Tutte le notizie

ECONOMIA VERONESE | venerdì 03 novembre 2017 02:44

Facebook RSS Direttore Archivio

SOMMARIO

- PRIMA PAGINA
- ECONOMIA VERONESE
- ATTUALITA' REGIONALE
- ANNUNCI E VARIE
- POLITICA & CONGRESSI
- SOLIDARIETA'
- FIERE ED EVENTI
- SPORT
- LO SCAFFALE
- ESPRIME CULTURA
- TUTTE LE NOTIZIE

ECONOMIA VERONESE | giovedì 02 novembre 2017, 21:55

## Bottega parla dell'amarone alla Columbia University

Amarone, Prosecco Gold e Chianti sono i vini che Sandro Bottega ha illustrato ieri agli studenti della Columbia University di New York, lodandone le lodi, la qualità e tutto l'amore e la tradizione impiegate per la realizzazione di questi vini.



Invitato da Emily Fukynaga, studentessa a capo della Wine Society, associazione americana di amanti del vino italiano, Sandro Bottega ha parlato a lungo con gli studenti della prestigiosa università della Grande Mela per poi partecipare con loro ad una degustazione dell'Amarone della Valpolicella DOCG Bottega che viene prodotto a Valgataro nel secondo dei tre siti produttivi dell'azienda trevigiana, del Prosecco Gold, dell'Acino d'oro Chianti Classico, del Bottega Rose Gold e del Venedikà, l'ultimo vino che Bottega spa ha dedicato alla città di Venezia. Sandro Bottega visto il successo ottenuto è stato invitato a tenere altre lezioni alla Columbia University.

Giorgio Naccari

IN BREVE

giovedì 02 novembre

4 novembre: Ass Donazzan scrive a scuole e comuni, "cento anni dopo Caporetto ricordiamo il riscatto della vittoria e le ragioni identitarie dell'essere nazione" (h. 22:15)

Ortofrutticolo, Veneto, mercati in riflessione (h. 22:12)

Standard & Poor's alza il rating di Cattolica a BBB, con outlook stabile. La positiva notizia, diramata il 31 ottobre 2017. (h. 22:11)

Banco BPM - Cattolica Assicurazioni. Procedono i contatti, in merito al grande progetto Bancassicurazione. (h. 22:09)

Alla XVII Fiera del Bollito di Isola della Scala, Verona, "pèarà, cotechino, manzo e lingua bolliti"... (h. 22:07)

DUNKIRK: quando in guerra non conta la vittoria, bensì la sopravvivenza (h. 21:59)

mercoledì 01 novembre

Italia e Iran rafforzano la collaborazione nel dare valore al capitale intellettuale (h. 09:17)

3-8/11 Verona: Nada in concerto e tante iniziative a sostegno dei malati oncologici per i 25Anni di ADO Onlus (h. 09:12)

TiAnticipo: è ufficialmente online la piattaforma di Banca IFIS Impresa per i crediti certificati verso la Pubblica Amministrazione (h. 09:10)

Veneti, chi siete? Storia, lingua, cultura, identità, meriti e difetti... dei veneti Il dott. Alessandro Mocellin parlerà della lingua e della civiltà veneta venerdì 3 novembre p.v. ore 20,30 in Auditorium comunale a Oppeano; ingresso libero (h. 09:03)

Leggi le ultime di: ECONOMIA VERONESE

Codice abbonamento: 028279

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## DETTAGLIO DINTORNI

## EVENTI



## LA NUOVA PARTNERSHIP TRA BOTTEGA E LINDT CONIUGA IL PROSECCO ALLE PRALINE

### LA NUOVA PARTNERSHIP TRA BOTTEGA E LINDT CONIUGA IL PROSECCO ALLE PRALINE

Bottega, cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV), e LINDT & SPRÜNGLI Duty Free hanno lanciato una nuova partnership per promuovere le vendite congiunte dei loro prodotti bestseller nel settore Travel Retail. Le due aziende pluripremiate e con una solida tradizione nella produzione di vino e di cioccolato propongono con un'esposizione congiunta le bottiglie Bottega Gold da 75 cl e le LINDT SWISS MASTERPIECES Praline in scatole dorate, dedicate esclusivamente al mercato del Travel Retail. Entrambi i prodotti sono caratterizzati da un packaging color oro di grande e immediato impatto, ideale tanto come regalo quanto come acquisto d'impulso. Questa nuova promozione chiamata "Perfect Match" segue la soddisfacente collaborazione tra le due aziende che nell'ottobre 2016 hanno messo in vendita, esclusivamente nei punti vendita di Dubai Duty Free, una bottiglia di Amarone Bottega Il Vino degli Dei con le tavolette di cioccolato LINDT Excellence.

I prodotti della nuova partnership verranno proposti nei punti vendita duty-free e travel retail di tutto il mondo. Una prima presentazione congiunta agli operatori del settore è stata fatta il 2 ottobre a Cannes, in occasione del TFWA World Exhibition & Conference. I due brand hanno realizzato un display congiunto che è stato appositamente studiato per evidenziare all'interno del punto vendita i due prodotti dal packaging dorato. Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A., ha dichiarato: "La sinergia tra il miglior cioccolato del mondo e il nostro Prosecco è un perfect match, una combinazione ideale, sia in termini di gusto che dal punto di vista commerciale. Bottega e Lindt sono entrambi marchi premium e leader nell'innovazione all'interno del mercato Travel Retail. Hanno inoltre alle spalle una lunga tradizione e una notorietà consolidata da parte dei consumatori, che frequentano i Duty Free aeroportuali. Entrambi i prodotti rappresentano un lusso accessibile nel segno della qualità più elevata." Peter Zehnder, responsabile della divisione duty free di LINDT & SPRÜNGLI ha commentato: "Siamo molto soddisfatti dell'abbinamento tra questi eccellenti prodotti nell'ottica di una partnership premium, che rafforza e innalza l'immagine dei comparti confetteria e liquori. L'obiettivo è di incrementare le vendite non promozionali e di contribuire ad aumentare il valore medio delle transazioni nei punti vendita duty-free a livello globale. I nostri SWISS MASTERPIECES Praline sono un eccellente esempio della raffinata maestria artigianale che è parte integrante delle produzioni di LINDT & SPRÜNGLI. In coppia

con l'eccellente Bottega Gold riteniamo di aver creato una combinazione squisita, per deliziare i consumatori di tutto il mondo."

Claudio Zeni



# The Telegraph

## Christmas gift guide: what to buy her



Our Christmas gift guide for women includes suggestions for wives and daughters

By Telegraph Reporters  
14 NOVEMBER 2017 • 3:05PM

Every year, we vow to start our Christmas shopping early – only somehow, December rolls around and we're still at a loss as to what to buy for our very nearest and dearest (let alone distant relatives, in-laws, your brother's girlfriend... the list goes on.)

Thankfully, this guide is arranged by relationship, covering mothers, sisters, daughters, wives, girlfriends, friends and nieces. Each section offers a few different suggestions, so you should be able to find something to suit even those who have everything.

### Christmas gift ideas for girlfriends

#### Bottega Gold Prosecco



This luxurious Bottega sparkling wine is made from Veneto grapes. In its decorative gold bottle, it makes an eye-catching gift for prosecco fans.

£24.99. Selfridges

Home Chi siamo Eventi Organizzatori/VUF. Stampa Contatti

PROSSIMI EVENTI  
 << TORNA ALLA LISTA DEI PROSSIMI EVENTI

VENI, VIDI, VINI(LE)

Evento : VENI, VIDI, VINI(LE)  
 Data : 22-10-2017  
 Luogo: LA MIMOSA  
 Organizzazione: Marino Colliciani  
 Info: INGRESSO SU INVITO

Il ritorno del vinile e il successo dell'enogastronomia italiana, nuova vittoria del vintage e della qualità sotto l'egida della celebre frase, riadattata, di Giulio Cesare: "Veni, Vidi, Vici".  
 A tagliare il nastro Marina Ripa di Meana, Renato Balestra, Elena Bonelli, Nino Marazzita ("Forum") e Manuela Maccaroni ("Verdetto finale") per un derby giudiziario Mediaset Rai Partecipazione straordinaria di Jimmy Ghione, Andrea Roncato, la contessa Patrizia de Blanck, Rosanna Lambertucci, il sindaco di Formello avv. Gian Filippo Santi e la sua Giunta

Il concerto: Francesca De Fazi (voce e chitarra), Paolo Russo (sax) e Leno Landini (armonica) con il dj producer e batterista Dagus che si alternerà alla consolle per mixare i mitici 33 giri

"La Mimosa" di Formello ospiterà sabato 21 ottobre alle 12,30 l'evento "Veni, Vidi, Vini(Le)", giunto con successo alla II edizione, nato sullo sfondo della celebre frase di Gaio Giulio Cesare "Veni, Vidi, Vici" (2 agosto del 47 a.C. dopo la vittoria a Zela nel Ponto contro l'esercito di Farnace II) per commentare il ritorno del vinile sul piano qualitativo e commerciale e confermare il successo dell'enogastronomia italiana in tutto il mondo. Così, 2.064 anni dopo, se Zela nel Ponto (Turchia Orientale) si chiama oggi Zila, il marchio storico delle eccellenze italiane resta immutato nella tradizione e nella crescita sul piano del consenso internazionale.

Lungo questo asse ideologico si sviluppa l'happening, sulla scia di una colonna sonora doc: infatti, il dj-producer e batterista Dagus mixerà la musica dance Anni 70 su dischi in vinile capaci di garantire sonorità acustiche inimitabili. Sarà "l'aperitivo" all'esibizione di un trio eccezionale: stiamo parlando della poliedrica blueswoman Francesca De Fazi (chitarra e voce), del virtuoso Leno Landini (armonica a bocca) e del mitico sax di Paolo Russo. Nell'angolo della ristorazione il banco dei vini di Casale del Giglio con sei tra le migliori etichette dell'Azienda Agricola laziale, i distillati e i proseccchi doc di Azienda Bottega. Poi, grazie all'esperta pr Luana Cavazzuti, le rinomate mozzarelle al tartufo della Botteghella di Enzo Tammaro (Caserta), i babà e le pastiere di Alfonso Caputo di Casagrove (Caserta) con la sua "Fabbrica del Cioccolato", le torte monumentali (dal Colosseo a Piazza di Spagna) della Emme Due di Roma. E ancora, i prestigiosi salumi doc della macelleria "Laginestra Rocce" di Genzano di Lucania e, dallo stesso paese, le proposte "al dente" di Pasta Quagliara. Le tavole imbandite più importanti del mondo sono nelle loro mani per un giustificato orgoglio del made in Italy.

A tagliare il nastro della II edizione Marina Ripa di Meana, Elena Bonelli, Renato Balestra, il giudice Manuela Maccaroni (Torto o ragione di Rai1) "in competizione" con l'altro paladino della cause familiari, il noto penalista avv. Nino Marazzita, giudice di "Forum" (Rete4). Tra gli ospiti, il Sindaco di Formello avv. Gian Filippo Santi, Andrea Roncato, Rosanna Lambertucci, l'attrice Erica Gottardi, Silvana Auperio, la contessa Patrizia de Blanck, Tony Malco, l'invitato di "Striscia" Jimmy Ghione, il critico musicale Dario Salvalotti. E artisti di fama: da Ferdinando Codognotto a Enrico Benaglia, da Ennio Calabria a Vittorio Paradisi con i critici Egidio Eleuteri e Benito Corradini. Alla presenza degli editori Fabrizio Pacifici (Eventi Roma.com) Federico Tassinari ("Mondo Libero") e Giò Di Giorgio ("Inclusio.it"), i microfoni di Radio Roma Capitale, le telecamere di Canale 21 e di "Bla Bla Bla" con Gianni Testa e il regista Marco Marcelli, il direttore di "Motori 360" Tony Colomba, Alberto Mandolesi, Guido De Angelis.

EVENTIROMA.COM

ricerca nel sito... CERCA

>> IL CALENDARIO DEGLI EVENTI <<  
 Lunedì 23 Ottobre 2017 10:52:24

<< OTTOBRE 2017 >>

L	M	M	G	V	S	D
			5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Le News di Eventiroma.com

Link utili

Scegli Tu!

Eventi ottobre

Eventi e concerti

Scegli Tu!

Iscriviti alla Newsletter!

Per tenerti sempre aggiornato sui prossimi eventi, gli ultimi inserimenti e le novità di Eventiroma.com, iscriviti alla newsletter!

Inserisci la tua email... ISCRIVITI



# Storie di ECCELLENZA

(<http://storiedicellenza.it/>)

Persone, Imprese, Successi

ARTE E MUSICA ([HTTP://STORIEDIECELLENZA.IT/CATEGORY/ARTE-E-MUSICA/](http://storiedicellenza.it/category/arte-e-musica/))  
FOOD AND WINE ([HTTP://STORIEDIECELLENZA.IT/CATEGORY/FOOD-WINE/](http://storiedicellenza.it/category/food-wine/))



## HIROSHIMA: INAUGURAZIONE DI SPIRIT OF PEACE, IL PROGETTO ARTISTICO DI SANDRO BOTTEGA

▲ Elena Pizzato (<http://storiedicellenza.it/profile/Elena%20Pizzato>) 22 novembre 2017

0 Comments (<http://storiedicellenza.it/hiroshima-inaugurazione-spirit-of-peace-progetto-artistico-sandro-bottega/>)

Il prossimo 24 novembre, presso il prestigioso Moca Museum di Hiroshima, si terrà l'inaugurazione della mostra Spirit of Peace, che nasce da un progetto artistico di Sandro Bottega e che viene ospitata in tre diverse sedi museali della città giapponese.

Il sindaco Kazumi Matsui, che ha pienamente abbracciato l'iniziativa, farà gli onori di casa e darà ufficialmente il via a una rassegna espositiva che unisce Italia e Giappone nel segno della cultura e della pace. Sandro Bottega illustrerà i contenuti della mostra e le modalità di realizzazione delle opere che si rifanno alla tradizione del vetro soffiato di Murano.

Nello specifico la mostra, in programma dal 25 novembre al 10 dicembre, si articola in tre sezioni, distribuite in tre diversi musei:

- **Spirit of Peace: Art in Grappa.** Presso Moca Hiroshima City Museum of Contemporary Art. Esposizione artistica di 50 storiche bottiglie Bottega in vetro soffiato. Ogni bottiglia artistica è stata disegnata da Sandro Bottega, che ha trovato in Venezia e nella tradizione del vetro soffiato di Murano la sua principale fonte d'ispirazione. Alcune di queste bottiglie sono state realizzate in dimensioni giganti (1 metro di altezza).
- **Spirit of Peace: rinascita della speranza.** Presso Hiroshima Museum of Art. L'esposizione è costituita dalla scultura in vetro soffiato di una colomba trasparente "in attesa di pace" (dimensioni circa 1 metro), realizzata dal Maestro Pino Signoretto e da 100 bottiglie a forma goccia che riproducono all'interno "germogli della speranza". Una colomba trasparente si concretizza nella rinascita della speranza. Il grande uccello poggia su gocce di vetro che rappresentano lacrime e si trasformano in pioggia, alimentando la vita, simboleggiata dai germogli.

HIROSHIMA: INAUGURAZIONE DI SPIRIT OF PEACE, IL PROGETTO ARTISTICO DI SANDRO BOTTEGA - Storie Di Eccellenza

- **Spirit of Peace: volo di pace.** Presso Hiroshima Prefectural Art Museum. L'esposizione è costituita dalla scultura in vetro soffiato di una colomba bianca che "spicca il volo della pace" (dimensioni circa 1 metro), realizzata dal Maestro Pino Signoretto, e da 100 bottiglie a forma goccia. Di queste 50 riproducono al loro interno i fiori nipponici di vetro, realizzati dai maestri vetrai della Soffleria Alexander Bottega. La colomba bianca prende il volo per portare al mondo il suo messaggio di pace. Le gocce di vetro racchiudono i fiori delle prime piante (Oleandro e Canfora) che fioriscono dopo il disastro nucleare. Questi fiori sono parte integrante del logo della città di Hiroshima.

### Genesi del progetto Spirit of Peace

La pace è in assoluto il bene più prezioso per l'umanità e lo è ancor più nei primi anni di questo millennio. Da Hiroshima, capitale della pace che ha sofferto sulla propria pelle gli effetti devastanti del demone della guerra, parte un messaggio di fratellanza verso il mondo intero.

L'azienda Bottega lo ha raccolto e, nel 2015 (70mo anniversario della tragedia nucleare della città giapponese), ha voluto manifestare il proprio sostegno alla costante attività di promozione della pace e del disarmo nucleare nel mondo, che solo "Hiroshima" è in grado di svolgere in virtù della sua esperienza di dolore. Da questa consapevolezza è nata "Peace for Hiroshima", una bottiglia di grappa in vetro soffiato che riproduce al suo interno una colomba bianca simbolo di pace. Un milione di Yen, ricavato dalle vendite di questo prodotto, è stato donato da Sandro Bottega alla città di Hiroshima, per finanziare iniziative a favore della pace.

Un anno dopo è stata creata "Hiroshima for World Peace", una confezione che contiene, oltre alla grappa sopra descritta, una bottiglia di spumante Venezia Doc, denominata "Peace for the World".

Nel 2017 il progetto si è concretizzato nella mostra Spirit of Peace, che consiste nell'esposizione di bottiglie e oggetti in vetro soffiato, creati ad hoc per veicolare un messaggio di pace. Una colomba bianca è stata scelta, come simbolo e come logo della mostra, perché unisce idealmente Hiroshima al mondo, in omaggio alla tradizione nipponica di liberare nell'aria decine di questi uccelli il 6 agosto di ogni anno.

# Storie di ECCELLENZA

(<http://storiedicellenza.it/>)

Persone, Imprese, Successi

VAI AL MAGAZINE (<http://www.storiedicellenza.it/new-directory/magazine/>)



## QUANDO IL NATALE E' GLAMOUR

▲ Elena Pizzato (<http://storiedicellenza.it/profile/Elena%20Pizzato>) 27 novembre 2017

0 Comments (<http://storiedicellenza.it/quando-il-natale-e-glamour/#respond>)

### BOTTEGA STARDUST: BOLLICINE DI LUCE PER UN NATALE GLAMOUR

L'azienda Bottega ha creato una gamma di "spumanti glamour", ovvero di bollicine di qualità superiore, caratterizzate da un packaging accattivante, pensato per chi vuole farsi notare in modo elegante e anticonvenzionale.

In questa particolare nicchia di mercato, costruita nel tempo dalla cantina trevigiana, si è ritagliata un proprio spazio Bottega Stardust. Si tratta di una bottiglia di immediato impatto visivo, in quanto il tradizionale vetro verde è interamente coperto da una galassia di cristalli. Un effetto "polvere di stelle" che rende particolarmente luccicante il momento dell'aperitivo e il brindisi per festeggiare tanto compleanni, feste e ricorrenze, quanto il semplice motivo di stare insieme. La parte centrale e frontale della bottiglia è priva di cristalli e riproduce per sottrazione il sinuoso logo Bottega.

Bottega Stardust contiene un Prosecco Doc, vinificato in versione Dry e caratterizzato quindi da un particolare morbidezza al palato che lo rende quasi abboccato. La scelta di uve selezionate, provenienti dall'area collinare di Valdobbiadene, regala a questo vino una spiccata aromaticità. L'accorto processo di spumantizzazione sta all'origine del perlage fine e delicato che richiama nel bicchiere la geometria dei cristalli che impreziosiscono il corpo della bottiglia. La freschezza tipica del Prosecco si abbina in questo caso al corpo e alla struttura di un vino leggero ma di grande personalità.

Il packaging del prodotto è completato da un'elegante astuccio nero che racchiude la bottiglia, proteggendo i cristalli dagli inevitabili attriti in fase di trasporto dopo l'acquisto.

### Bottega

L'azienda Bottega, guidata da Barbara, Sandro e Stefano Bottega, è al tempo stesso cantina e distilleria. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega con la denominazione Distilleria Bottega, l'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, dove produce grappe, vini e liquori che si rivolgono a un target di livello alto e medio alto. Tra le grappe, commercializzate con i marchi Alexander e Bottega, si distinguono le pregiate selezioni di monovitigni e i distillati maturati in barrique. La gamma dei vini Bottega comprende il Prosecco, tra cui il noto Bottega Gold, e altri spumanti di grande personalità. In due cantine a gestione diretta, in Valpolicella e a Montalcino vengono prodotti Amarone, Ripasso, Brunello di Montalcino e altri grandi rossi. Completano l'offerta Bottega i liquori alla frutta e alle creme, tra cui Limoncino, Gianduia, Fiordilatte. L'azienda, che nel 2013 si è trasformata in Bottega S.p.A., distribuisce i propri prodotti in oltre 130 paesi nel mondo.



[← ritorna](#)

## Londra: Vermouth Rosso Bottega si aggiudica il Master e il Best Taste Award

dicembre 5, 2017 (21.43)



Il 1 dicembre si è tenuta a Londra la cerimonia di premiazione del concorso The Speciality Spirits Master della rivista The Spirits Business. Il Vermouth Rosso Bottega si è aggiudicato il Master nella categoria Speciality, che raggruppa il vermouth e altri spirit minori. Lo stesso prodotto ha conseguito anche il Best Taste Award, in quanto è stato considerato dalla giuria, il miglior Speciality Spirit degustato durante il Global Speciality Spirits Masters 2017. Nello stesso concorso il Vermouth Bianco Bottega ha invece conseguito una prestigiosa Gold Medal.

In occasione del concorso gemello The Global Liqueur Masters anche i liquori Pistacchio Bottega e Nero Bottega sono stati premiati con due Silver Medal. Vermouth Bottega

I Vermouth Bottega sono caratterizzati da un'intuizione di grande spessore, ovvero dalla selezione come base non di un generico vino indistinto, ma di un Merlot del Veneto per il Vermouth Rosso e di un Pinot Grigio per il Vermouth Bianco. Sono i due vini più rappresentativi della Doc Venezia, un territorio di grande vocazione enologica, racchiuso tra il Mare Adriatico e i primi rilievi collinari della Marca Trevigiana.

Un estratto unico e speciale, risultato di una ricetta innovativa realizzata con più di 30 piante botaniche e naturali, è il segreto dei due Vermouth Bottega. In assoluto la vera essenza del vermouth sono gli estratti di erbe, che distinguono ogni etichetta dalle altre, rendendo ogni prodotto unico. L'assenzio è l'unica pianta che deve essere presente per legge, mentre tutte le altre possono essere scelte liberamente.

Sandro Bottega e Lamberto Vallarino Gancia firmano insieme due prodotti che rientrano a pieno titolo nella categoria dei vini aromatizzati, unendo l'asse Piemonte e Veneto, due regioni che hanno contribuito alla storia del vino italiano nel mondo.

Tutto il progetto è stato studiato con cura, passione e nel dettaglio: dalla bottiglia che ricorda il vino, al packaging che ne esalta la unicità e la qualità, al gusto che si propone distintivo rispetto alle tante proposte esistenti sul mercato.

I Vermouth Bottega si propongono di soddisfare la richiesta del mercato di prodotti di alta qualità, legati alla simbologia evocativa che solo il vino sa esprimere. Nello specifico conducono a una riscoperta della tradizione per celebrare il rito dell'aperitivo nel segno del vino aromatizzato.

Al tempo stesso il vermouth si sta riaffermando come protagonista del bere miscelato e come ingrediente unico e speciale per la preparazione di cocktail e long drink. A questo proposito suggeriamo l'inedito "Negroni Gold". Di seguito la ricetta.

Ingredienti: 30 ml Bottega Gold Prosecco Doc, 30 ml Vermouth Rosso Bottega, 30 ml Bitter Accademia, 1 grande cubetto di ghiaccio, Lemon zest, Grappa Alexander Spray per aromatizzare.

Preparazione. Versare il Vermouth e il Bitter in un mixing glass e mescolare bene. Filtrare e versare in un bicchiere old-fashioned riempito con il cubetto di ghiaccio. Aggiungere Bottega Gold Prosecco Doc. Guarnire con una scorza di limone e spruzzare la Grappa Alexander Spray.

Questo cocktail, evoluzione di quello prediletto dal conte Camillo Negroni, si affianca al "Negroni Sbagliato" ed esalta l'aromaticità del vermouth.

a cura della redazione



Condominio Amico.net 2 in 1  
Un sito web per la trasparenza  
Un gestionale per una facile amministrazione

VISITA IL SITO

### News - Eventi - Leggi tutto »

#### RADICI EXPERIENCE 2017: A SANNICANDRO SI CELEBRANO I VINI E LA CUCINA DEL SUD

Lunedì 27 novembre a Sannicandro di Bari l'evento per celebrare i vini vincitori di Radici del Sud. Un conv ...[Leggi tutto](#)

#### A cena con Salvatore Bianco e i Fratelli Cerea

Mercoledì 15 novembre 2017 - dalle ore 20.30 Dopo lo "squisito" successo dello scorso anno, ritorna& ...[Leggi tutto](#)

#### 12 Novembre, ultima trasferta 2017 per il MEC a Morimondo

Il farmers' market della Certosa alle porte di Milano per l'ultimo appuntamento del 2017 con il suo catalogo ...[Leggi tutto](#)

#### MERCATO DEI VINI FIVI: A PIACENZA QUATTRO DEGUSTAZIONI CON I VIGNAIOLI



"DAL 1999 SELEZIONIAMO PER VOI I MIGLIORI VINI"

ACQUISTA ONLINE

Gli articoli	• Gastronomia	• Mondo vino	• Viaggi del gusto	• Mondo libro	• Viaggi e motori	• Fashion e Lusso
Le ricette	► Ricette del goloso	► Ricette giornalisti	► Ricette chef			



## HIROSHIMA: SPIRIT OF PEACE, IL PROGETTO ARTISTICO DI SANDRO BOTTEGA

Venerdì 24 novembre, nel prestigioso Moca Museum di Hiroshima, si terrà l'inaugurazione della mostra Spirit of Peace, che nasce da un progetto artistico di Sandro Bottega e che viene ospitata in tre diverse sedi museali della città giapponese.

Il sindaco Kazumi Matsui, che ha pienamente abbracciato l'iniziativa, farà gli onori di casa e darà ufficialmente il via a una rassegna espositiva che unisce Italia e Giappone nel segno della cultura e della pace. Sandro Bottega illustrerà i contenuti della mostra e le modalità di realizzazione delle opere che si rifanno alla tradizione del vetro soffiato di Murano.

Nello specifico la mostra, in programma dal 25 novembre al 10 dicembre, si articola in tre sezioni, distribuite in tre diversi musei:

- **Spirit of Peace: Art in Grappa.** Presso Moca Hiroshima City Museum of Contemporary Art. Esposizione artistica di 50 storiche bottiglie Bottega in vetro soffiato. Ogni bottiglia artistica è stata disegnata da Sandro Bottega, che ha trovato in Venezia e nella tradizione del vetro soffiato di Murano la sua principale fonte d'ispirazione. Alcune di queste bottiglie sono state realizzate in dimensioni giganti (1 metro di altezza).
- **Spirit of Peace: rinascita della speranza.** Presso Hiroshima Museum of Art. L'esposizione è costituita dalla scultura in vetro soffiato di una colomba trasparente "in attesa di pace" (dimensioni circa 1 metro), realizzata dal Maestro Pino Signoretto, e da 100 bottiglie a forma goccia che riproducono all'interno "germogli della speranza". Una colomba trasparente si concretizza nella rinascita della speranza. Il grande uccello poggia su gocce di vetro che rappresentano lacrime e si trasformano in pioggia, alimentando la vita, simboleggiata dai germogli.
- **Spirit of Peace: volo di pace.** Presso Hiroshima Prefectural Art Museum. L'esposizione è costituita dalla scultura in vetro soffiato di una colomba bianca che "spicca il volo della pace" (dimensioni circa 1 metro), realizzata dal Maestro Pino Signoretto, e da 100 bottiglie a forma goccia. Di queste 50 riproducono al loro interno i fiori nipponici di vetro, realizzati dai maestri vetrai della Soffieria Alexander Bottega. La colomba bianca prende il volo per portare al mondo il suo messaggio di pace. Le gocce di vetro racchiudono i fiori delle prime piante (Oleandro e Canfora) che fiorirono dopo il disastro nucleare. Questi fiori sono parte integrante del logo della città di Hiroshima.

### Genesis del progetto Spirit of Peace

La pace è in assoluto il bene più prezioso per l'umanità e lo è ancor più nei primi anni di questo millennio. Da Hiroshima, capitale della pace che ha sofferto sulla propria pelle gli effetti devastanti del demone della guerra, parte un messaggio di fratellanza verso il mondo intero.

L'azienda Bottega lo ha raccolto e, nel 2015 (70mo anniversario della tragedia nucleare della città giapponese), ha voluto manifestare il proprio sostegno alla costante attività di promozione della pace e del disarmo nucleare nel mondo, che solo "Hiroshima" è in grado di svolgere in virtù della sua esperienza di dolore. Da questa consapevolezza è nata "Peace for Hiroshima", una bottiglia di grappa in vetro soffiato che riproduce al suo interno una colomba bianca simbolo di pace. Un milione di Yen, ricavato dalle vendite di questo prodotto, è stato donato da Sandro Bottega alla città di Hiroshima, per finanziare iniziative a favore della pace.

Un anno dopo è stata creata "Hiroshima for World Peace", una confezione che contiene, oltre alla grappa sopra descritta, una bottiglia di spumante Venezia Doc, denominata "Peace for the World".

Nel 2017 il progetto si è concretizzato nella mostra Spirit of Peace, che consiste nell'esposizione di bottiglie e oggetti in vetro soffiato, creati ad hoc per veicolare un messaggio di pace. Una colomba bianca è stata scelta, come simbolo e come logo della mostra, perché unisce idealmente Hiroshima al mondo, in omaggio alla tradizione nipponica di liberare nell'aria decine di questi uccelli il 6 agosto di ogni anno.





**CONDOMINIO AMICO.NET**  
di Colombo 3000 S.r.l.

Condominio Amico.net 2 in 1  
Un sito web per la trasparenza  
Un gestionale per una facile amministrazione

[VISITA IL SITO](#)

### News - Eventi - Leggi tutto »

#### LA RISCOPERTA DEL GAMAY DEL TRASIMENO NELLA PRIMA EDIZIONE DI GRENACHE, ITALIA

Giovedì 7 dicembre 2017 l'evento del Consorzio Colli del Trasimeno. Protagonista il vitigno Gamay Trasimeno... [Leggi tutto](#)

#### RADICI EXPERIENCE 2017: A SANNICANDRO SI CELEBRANO I VINI E LA CUCINA DEL SUD

Lunedì 27 novembre a Sannicandro di Bari l'evento per celebrare i vini vincitori di Radici del Sud. Un conv... [Leggi tutto](#)

#### A cena con Salvatore Bianco e i Fratelli Corea

Mercoledì 15 novembre 2017 - dalle ore 20.30 Dopo lo "squisito" successo dello scorso anno, ritorna... [Leggi tutto](#)

#### 12 Novembre, ultima trasferta 2017 per il MEC a Morimondo

Il farmers' market della Certosa alle porte di Milano per l'ultimo... [Leggi tutto](#)



"DAL 1999 SELEZIONIAMO PER VOI I MIGLIORI VINI"

[ACQUISTA ONLINE](#)

Gli articoli • [Gastronomia](#) • [Mondo vino](#) • [Viaggi del gusto](#) • [Mondo libro](#) • [Viaggi e motori](#) • [Fashion e Lusso](#)

Le ricette [▶ Ricette del goloso](#) [▶ Ricette giornalisti](#) [▶ Ricette chef](#)



## BOTTEGA STARDUST: BOLLICINE DI LUCE CRISTALLINA PER UN NATALE GLAMOUR

L'azienda Bottega ha creato una gamma di "spumanti glamour", ovvero di bollicine di qualità superiore, caratterizzate da un packaging accattivante, pensato per chi vuole farsi notare in modo elegante e anticonvenzionale.

In questa particolare nicchia di mercato, costruita nel tempo dalla cantina trevigiana, si è ritagliata un proprio spazio Bottega Stardust. Si tratta di una bottiglia di immediato impatto visivo, in quanto il tradizionale vetro verde è interamente coperto da una galassia di cristalli. Un effetto "polvere di stelle" che rende particolarmente luccicante il momento dell'aperitivo e il brindisi per festeggiare tanto compleanni, feste e ricorrenze, quanto il semplice motivo di stare insieme. La parte centrale e frontale della bottiglia è priva di cristalli e riproduce per sottrazione il sinuoso logo Bottega.

Bottega Stardust contiene un Prosecco Doc, vinificato in versione Dry e caratterizzato quindi da un particolare morbidezza al palato che lo rende quasi abboccato. La scelta di uve selezionate, provenienti dall'area collinare di Valdobbiadene, regala a questo vino una spiccata aromaticità. L'accorto processo di spumantizzazione sta all'origine del perlage fine e delicato che richiama nel bicchiere la geometria dei cristalli che impreziosiscono il corpo della bottiglia. La freschezza tipica del Prosecco si abbina in questo caso al corpo e alla struttura di un vino leggero ma di grande personalità.

Il packaging del prodotto è completato da un elegante astuccio nero che racchiude la bottiglia, proteggendo i cristalli dagli inevitabili attriti in fase di trasporto dopo l'acquisto.

L'azienda Bottega, guidata da Barbara, Sandro e Stefano Bottega, è al tempo stesso cantina e distilleria. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega con la denominazione Distilleria Bottega, l'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, dove produce grappe, vini e liquori che si rivolgono a un gestione diretta, in Valpolicella e a Montalcino vengono prodotti Amarone, Ripasso, Brunello di Montalcino e altri grandi rossi. Completano l'offerta Bottega i liquori alla frutta e alle creme, tra cui Limoncino, Gianduia, Fiordilatte. L'azienda, che nel 2013 si è trasformata in Bottega S.p.A., distribuisce i propri prodotti in oltre 130 paesi nel mondo.

**MIXER**  
PLANET

## Premio Bibenda 5 Grappoli a Grappa Riserva Privata Barricata Distilleria Bottega



L'autorevole guida Bibenda, da vent'anni punto di riferimento per il mondo del vino e della ristorazione, ha assegnato il prestigioso premio 5 Grappoli a Grappa Riserva Privata Barricata della Distilleria Bottega.

Si tratta di un distillato riservato ai più raffinati intenditori e, come tale, nasce da selezioni d'eccellenza di grappe di Amarone, invecchiate in piccole barrique di rovere di Slavonia, rovere di Limousin e quercia americana. La loro sapiente miscela è la sintesi assoluta del sole, del vento e dell'acqua di stagioni diverse che, unendosi, danno vita a un'acquavite di grande personalità, dal carattere forte e inimitabile. Il colore ambrato intenso evoca un invecchiamento prolungato in legni pregiati. I seducenti sentori di miele, vaniglia, cacao tostato e spezie rendono questa grappa inconfondibile.



Stefano Bottega, artefice di questo prodotto, ha voluto creare una grappa Riserva che richiama le suggestioni sensoriali di distillati internazionali, quali whisky e cognac, ma che conserva pienamente la carica aromatica delle uve d'origine.

L'equilibrata miscela tra la complessità organolettica dei grappoli, sottoposti dopo la vendemmia a un lungo processo di appassimento, e l'articolato ventaglio di aromi speziati, riconducibili all'invecchiamento in legni nobili, seduce tanto l'olfatto quanto il palato. La degustazione diventa quindi un piacere prolungato, da riservare alla meditazione e da assaporare piano piano.

Grappa Riserva Privata Barricata si presta inoltre a svariati abbinamenti, che vedono il cioccolato fondente come protagonista principale per accompagnare voluttuosi assaggi. Marron glacé, frutta candita e formaggi stagionati completano la gamma dei suggerimenti, per rendere il dopopasto un'esperienza sempre e comunque appagante.

Questa grappa, anche se i puristi storceranno il naso, è inoltre protagonista di alcune ricette, parti integranti del concetto "Variazioni cocktail", che si è concretizzato nella creazione di versioni alternative ma estremamente godibili di diversi cocktail di fama internazionale.

In vista della stagione fredda proponiamo come hot drink, il Bottega Coffee, variazione dell'Irish Coffee, che si prepara con 1 caffè lungo, 3 cl Grappa Riserva Privata Barricata, 3 cl panna liquida. Va servito in una coppa Margarita con chicchi di melograno in sospensione sulla panna, come guarnizione.



Grappa Amarone Privata Classica, gemella giovane e bianca della barricata, si è invece aggiudicata il Platinum Award di The Wine Hunter Award. Si tratta del massimo riconoscimento nell'ambito del prestigioso concorso, organizzato dal Merano Wine Festival.



# A Hiroshima Spirit of Peace

2 MINUTI AGO by [CAMILLA GUIGGI](#)

## HIROSHIMA: INAUGURAZIONE DI SPIRIT OF PEACE, IL PROGETTO ARTISTICO DI SANDRO BOTTEGA

Il 24 novembre, presso il prestigioso Moca Museum di Hiroshima, si terrà l'inaugurazione della mostra Spirit of Peace, che nasce da un progetto artistico di Sandro Bottega e che viene ospitata in tre diverse sedi museali della città giapponese.

Il sindaco Kazumi Matsui, che ha pienamente abbracciato l'iniziativa, farà gli onori di casa e darà ufficialmente il via a una rassegna espositiva che unisce Italia e Giappone nel segno della cultura e della pace. Sandro Bottega illustrerà i contenuti della mostra e le modalità di realizzazione delle opere che si rifanno alla tradizione del vetro soffiato di Murano.

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti, per migliorare l'esperienza utente, motivi statistici e pubblicità. Scorrendo questa pagina o cliccando in qualunque suo elemento, acconsenti all'uso dei cookie. Per saperne di più clicca sul tasto "Maggiori informazioni"



Nello specifico la mostra, in programma dal 25 novembre al 10 dicembre, si articola in tre sezioni, distribuite in tre diversi musei:

- **Spirit of Peace: Art in Grappa.** Presso Moca Hiroshima City Museum of Contemporary Art. Esposizione artistica di 50 storiche bottiglie Bottega in vetro soffiato. Ogni bottiglia artistica è stata disegnata da Sandro Bottega, che ha trovato in Venezia e nella tradizione del vetro soffiato di Murano la sua principale fonte

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti, per migliorare l'esperienza utente, motivi statistici e pubblicità. Scorrendo questa pagina o cliccando in qualunque suo elemento, acconsenti all'uso dei cookie. Per saperne di più clicca sul tasto "Maggiori informazioni"

d'ispirazione. Alcune di queste bottiglie sono state realizzate in dimensioni giganti (1



metro di altezza).

- **Spirit of Peace: rinascita della speranza.** Presso Hiroshima Museum of Art. L'esposizione è costituita dalla scultura in vetro soffiato di una colomba trasparente "in attesa di pace" (dimensioni circa 1 metro), realizzata dal Maestro Pino Signoretto e da 100 bottiglie a forma goccia che riproducono all'interno "germogli della speranza". Una colomba trasparente si concretizza nella rinascita della speranza. Il grande uccello poggia su gocce di vetro che rappresentano lacrime e si trasformano in pioggia, alimentando la vita, simboleggiata dai germogli.

- **Spirit of Peace: volo di pace.** Presso Hiroshima Prefectural Art Museum. L'esposizione è costituita dalla scultura in vetro soffiato di una colomba bianca che "spicca il volo della pace" (dimensioni circa 1 metro), realizzata dal Maestro Pino Signoretto, e da 100 bottiglie a forma goccia. Di queste 50 riproducono al loro interno i fiori nipponici di vetro, realizzati dai maestri vetrai della Soffieria Alexander Bottega. La colomba bianca prende il volo per portare al mondo il suo messaggio di pace. Le gocce di vetro racchiudono i fiori delle prime piante (Oleandro e Canfora) che fiorirono dopo il disastro nucleare. Questi fiori sono parte integrante del logo della città di Hiroshima.

### Genesi del progetto Spirit of Peace

La pace è in assoluto il bene più prezioso per l'umanità e lo è ancor più nei primi anni di questo millennio. Da Hiroshima, capitale della pace che ha sofferto sulla propria pelle gli effetti devastanti del demone della guerra, parte un messaggio di fratellanza verso il mondo intero.

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti, per migliorare l'esperienza utente, motivi statistici e pubblicità. Scorrendo questa pagina o cliccando in qualunque suo elemento, acconsenti all'uso dei cookie. Per saperne di più clicca sul tasto "Maggiori informazioni"

La Bottega ha realizzato nel 2015 50 mila bottiglie di grappa, una parte delle quali (10 mila) ha donato alla città di Hiroshima. Sandro Bottega, che ha trovato in Venezia e nella tradizione del vetro soffiato di Murano la sua principale fonte di ispirazione, ha voluto manifestare il proprio sostegno alla costante attività di promozione della pace e del disarmo nucleare nel mondo, che solo "Hiroshima" è in grado di svolgere in virtù della sua esperienza di dolore. Da questa consapevolezza è nata "Peace for Hiroshima", una bottiglia di grappa in vetro soffiato che riproduce al suo interno una colomba bianca simbolo di pace. Un milione di Yen, ricavato dalle vendite di questo prodotto, è stato donato da Sandro Bottega alla città di Hiroshima, per finanziare iniziative a favore della pace.

Un anno dopo è stata creata "Hiroshima for World Peace", una confezione che contiene, oltre alla grappa sopra descritta, una bottiglia di spumante Venezia Doc, denominata "Peace for the World".

Nel 2017 il progetto si è concretizzato nella mostra Spirit of Peace, che consiste nell'esposizione di bottiglie e oggetti in vetro soffiato, creati ad hoc per veicolare un messaggio di pace. Una colomba bianca è stata scelta, come simbolo e come logo della mostra, perché unisce idealmente Hiroshima al mondo, in omaggio alla tradizione nipponica di liberare nell'aria decine di questi uccelli il 6 agosto di ogni anno.





Eventi News I luoghi del gusto I luoghi del bere Food Design in cucina In cucina con noi

## Sandro Bottega offre il 10% in più rispetto alla quotazione di mercato per

*Sandro Bottega, Presidente di Bottega S.p.A., vuole approcciare il problema del costo e della carenza di uve atte a produrre Prosecco, partendo da un'angolazione diversa, mettendo cioè al centro la qualità. In questo modo è disposto a offrire ai conferitori privati un 10% in più del prezzo di mercato per uve e mosti di qualità superiore rispetto alla media della vendemmia 2017.*

L'imprenditore di Bibano di Godeva **Sandro Bottega** (TV) dichiara:

**"La decisione di pagare un 10% in più le uve di qualità superiore non è una provocazione, ma segue un ragionamento ben preciso. Il Prosecco rappresenta per la nostra azienda un prodotto di grande immagine. Abbiamo investito tempo e risorse per farlo conoscere e inserirlo nei mercati di 150 paesi nel mondo. Lo abbiamo elevato a competitor dello Champagne. Dobbiamo continuare nel processo di ricerca di una qualità sempre più elevata, corrispondente all'immagine che abbiamo pazientemente costruito." Aggiunge infine: "La nostra proposta è limitata a uve e mosti di qualità riconosciuta, derivanti direttamente da coltivazioni sostenibili di conferitori privati. Non ho alcun preconcetto nei confronti delle cantine sociali, ma è indubbio che anche le uve migliori, conferite dai coltivatori più accorti, vengono poi mescolate alla grande massa di uve caratterizzata da una qualità variegata."**

Il mercato del Prosecco, ormai da anni al centro dell'attenzione, è entrato in un periodo di turbolenza, dovuto al calo della produzione della vendemmia 2017. Come conseguenza più immediata, i prezzi dell'uva destinata alla produzione del Doc sono balzati a quotazioni di oltre 1,40 euro al chilo. Non solo, complice l'annata non felice dal punto di vista meteorologico, in alcune zone produttive la qualità dell'uva è notevolmente inferiore agli standard degli ultimi 10 anni. Il paradosso per le cantine è pertanto di dover pagare un prezzo più alto per una qualità di uve non sempre all'altezza dello standard e al tempo stesso di non poter scaricare i maggiori costi sulla clientela e sui consumatori finali, che già a fatica hanno digerito gli aumenti degli ultimi anni. Gli accordi di filiera, caldeggiati dai Consorzi di Tutela, non hanno in realtà dato risultati concreti. La scarsità di uva disponibile, unita all'alta richiesta da parte delle cantine, crea pertanto un cortocircuito con conseguenze negative per tutti gli operatori economici del settore.

Most Read

Commented



20576

tigullio.vino.it  
cultura del vino e comunicazione



Registrati!

email password accedi

hai dimenticato la password?

ricerca avanzata

cerca in Cerca

PUBBLICITÀ



Home > Esperti > Eventi > Vino

### Bottega Stardust: Bollicine di luce per un Natale Glamour

Tweet

ristoranti, locali, feste private  
dal 24 dicembre 2017 al 31 dicembre 2017  
di **Mariella Belloni**

Bottega Stardust: Bollicine di luce per un Natale Glamour, di Mariella Belloni

L'azienda Bottega ha creato una gamma di "spumanti glamour", ovvero di bollicine di qualità superiore, caratterizzate da un packaging accattivante, pensato per chi vuole farsi notare in modo elegante e anticonvenzionale.

In questa particolare nicchia di mercato, costruita nel tempo dalla cantina trevigiana, si è ritagliata un proprio spazio Bottega Stardust. Si tratta di una bottiglia di immediato impatto visivo, in quanto il tradizionale vetro verde è interamente coperto da una galassia di cristalli.

Un effetto "polvere di stelle" che rende particolarmente

luccicante il momento dell'aperitivo e il brindisi per festeggiare tanto compleanni, feste e ricorrenze, quanto il semplice motivo di stare insieme. La parte centrale e frontale della bottiglia è priva di cristalli e riproduce per sottrazione il sinuoso logo Bottega.

Bottega Stardust contiene un Prosecco Doc, vinificato in versione Dry e caratterizzato quindi da un particolare morbidezza al palato che lo rende quasi abboccato. La scelta di uve selezionate, provenienti dall'area collinare di Valdobbiadene, regala a questo vino una spiccata aromaticità. L'accorto processo di spumantizzazione sta all'origine del perlage fine e delicato che richiama nel bicchiere la geometria dei cristalli che impreziosiscono il corpo della bottiglia. La freschezza tipica del Prosecco si abbina in questo caso al corpo e alla struttura di un vino leggero ma di grande personalità.

Il packaging del prodotto è completato da un'elegante astuccio nero che racchiude la bottiglia, proteggendo i cristalli dagli inevitabili attriti in fase di trasporto dopo l'acquisto.

L'azienda Bottega, guidata da Barbara, Sandro e Stefano Bottega, è al tempo stesso cantina e distilleria. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega con la denominazione Distilleria Bottega, l'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, dove produce grappe, vini e liquori che si rivolgono a un target di livello alto e medio alto. Tra le grappe, commercializzate con i marchi Alexander e Bottega, si distinguono le pregiate selezioni di monovitigni e i distillati maturati in barrique. La gamma dei vini Bottega comprende il Prosecco, tra cui il noto Bottega Gold, e altri spumanti di grande personalità. In due cantine a gestione diretta, in Valpolicella e a Montalcino vengono prodotti Amarone, Ripasso, Brunello di Montalcino e altri grandi rossi. Completano l'offerta Bottega i liquori alla frutta e alle creme, tra cui Limoncino, Gianduia, Fiordilatte. L'azienda, che nel 2013 si è trasformata in Bottega S.p.A., distribuisce i propri prodotti in oltre 130 paesi nel mondo.





PUBBLICITÀ



Al Moca Museum di Hiroshima va in scena 'Spirit of Peace', il progetto artistico di Sandro Bottega

Tweet



Hiroshima, 24 novembre 2017, ore 18,30, presso MOCA Museum

Il prossimo 24 novembre, presso il prestigioso Moca Museum di Hiroshima, si terrà l'inaugurazione della mostra Spirit of Peace, che nasce da un progetto artistico di Sandro Bottega e che viene ospitata in tre diverse sedi museali della città giapponese.

Il sindaco Kazumi Matsui, che ha pienamente abbracciato l'iniziativa, farà gli onori di casa e darà ufficialmente il via a una rassegna espositiva che unisce Italia e Giappone nel segno della cultura e della pace. Sandro Bottega illustrerà i contenuti della mostra e le modalità di realizzazione delle opere che si rifanno alla tradizione del vetro soffiato di Murano.

Nello specifico la mostra, in programma dal 25 novembre al 10 dicembre, si articola in tre sezioni, distribuite in tre diversi musei:

- **Spirit of Peace: Art in Grappa.** Presso Moca Hiroshima City Museum of Contemporary Art. Esposizione artistica di 50 storiche bottiglie Bottega in vetro soffiato. Ogni bottiglia artistica è stata disegnata da Sandro Bottega, che ha trovato in Venezia e nella tradizione del vetro soffiato di Murano la sua principale fonte d'ispirazione. Alcune di queste bottiglie sono state realizzate in dimensioni giganti (1 metro di altezza).
- **Spirit of Peace: rinascita della speranza.** Presso Hiroshima Museum of Art. L'esposizione è costituita dalla scultura in vetro soffiato di una colomba trasparente "in attesa di pace" (dimensioni circa 1 metro), realizzata dal Maestro Pino Signoretto e da 100 bottiglie a forma goccia che riproducono all'interno "germogli della speranza". Una colomba trasparente si concretizza nella rinascita della speranza. Il grande uccello poggia su gocce di vetro che rappresentano lacrime e si trasformano in pioggia, alimentando la vita, simboleggiata dai germogli.
- **Spirit of Peace: volo di pace.** Presso Hiroshima Prefectural Art Museum. L'esposizione è costituita dalla scultura in vetro soffiato di una colomba bianca che "spicca il volo della pace" (dimensioni circa 1 metro), realizzata dal Maestro Pino Signoretto, e da 100 bottiglie a forma goccia. Di queste 50 riproducono al loro interno i fiori nipponici di vetro, realizzati dai maestri vetrai della Soffieria Alexander Bottega. La colomba bianca prende il volo per portare al mondo il suo messaggio di pace. Le gocce di vetro racchiudono i fiori delle prime piante (Oleandro e Canfora) che fiorirono dopo il disastro nucleare. Questi fiori sono parte integrante del logo della città di Hiroshima.

#### Genesi del progetto Spirit of Peace

La pace è in assoluto il bene più prezioso per l'umanità e lo è ancor più nei primi anni di questo millennio. Da Hiroshima, capitale della pace che ha sofferto sulla propria pelle gli effetti devastanti del demone della guerra, parte un messaggio di fratellanza verso il mondo intero.

L'azienda Bottega lo ha raccolto e, nel 2015 (70mo anniversario della tragedia nucleare della città giapponese), ha voluto manifestare il proprio sostegno alla costante attività di promozione della pace e del disarmo nucleare nel mondo, che solo "Hiroshima" è in grado di svolgere in virtù della sua esperienza di dolore. Da questa consapevolezza è nata "Peace for Hiroshima", una bottiglia di grappa in vetro soffiato che riproduce al suo interno una colomba bianca simbolo di pace. Un milione di Yen, ricavato dalle vendite di questo prodotto, è stato donato da Sandro Bottega alla città di Hiroshima, per finanziare iniziative a favore della pace.

Un anno dopo è stata creata "Hiroshima for World Peace", una confezione che contiene, oltre alla grappa sopra descritta, una bottiglia di spumante Venezia Doc, denominata "Peace for the World".

Nel 2017 il progetto si è concretizzato nella mostra Spirit of Peace, che consiste nell'esposizione di bottiglie e oggetti in vetro soffiato, creati ad hoc per veicolare un messaggio di pace. Una colomba bianca è stata scelta, come simbolo e come logo della mostra, perché unisce idealmente Hiroshima al mondo, in omaggio alla tradizione nipponica di liberare nell'aria decine di questi uccelli il 6 agosto di ogni anno.

ADN1051 7 SPE 0 DNA SMU NAZ RLA

MUSICA: DISCHI VINTAGE AL TARTUFO, A FORMELLO 'VENI VIDI VINILE'

Roma, 19 ott. (AdnKronos) - Dischi vintage al sapore di tartufo. 'La Mimosa' di Formello ospiterà sabato 21 ottobre alle 12,30 l'evento 'Veni, Vidi, Vini(le)' giunto alla seconda edizione e nato sullo sfondo della celebre frase di Gaio Giulio Cesare 'Veni, Vidi, Vici' per commentare il ritorno del vinile sul piano qualitativo e commerciale e per confermare il successo dell'enogastronomia italiana nel mondo. Lungo questo asse ideologico si sviluppa l'happening, sulla scia di una colonna sonora doc: il dj-producer e batterista Dagus mixerà la musica dance Anni '70 su dischi in vinile. A seguire l'esibizione, in trio, della blueswoman Francesca De Fazi (chitarra e voce), di Leno Landini (armonica a bocca) e di Paolo Russo al sax.

Nell'angolo della ristorazione il banco dei vini di Casale del Giglio con sei etichette dell'Azienda Agricola laziale, i distillati e i prosciutti doc di Azienda Bottega. Poi, grazie all'esperta per Luana Cavazzuti, le mozzarelle al tartufo della Botteghella di Enzo Tammara (Caserta), i babà e le pastiere di Alfonso Caputo di Casagiove (Caserta) con la sua 'Fabbrica del Cioccolato', le torte monumentali (dal Colosseo a Piazza di Spagna) della Emme Due di Roma. E ancora, i prestigiosi salumi doc della macelleria 'Laginestra Rocco' di Genzano di Lucania e, dallo stesso paese, le proposte 'al dente' della Pasta Quagliara.

A tagliare il nastro della II edizione Marina Ripa di Meana, Renato Balestra, il giudice Manuela Maccaroni, popolare protagonista di 'Torto o ragione/Verdetto finale' che darà vita a una sorta di scontro in diretta con l'altro paladino della cause familiari, il noto penalista Nino Marazzita, giudice di 'Forum' su Rete4. Tra gli ospiti, il sindaco di Formello Gian Filippo Santi, Elena Bonelli, Andrea Roncato, Barbara Bouchet, Rosanna Lambertucci, la storica della moda Silvana Augero, la contessa Patrizia de Blanck, l'inviato di 'Striscia la notizia' Jimmy Ghione, l'autore dell'inno della Lazio Tony Malco e il team manager Maurizio Manzini, il critico musicale Dario Salvatori. Non mancano artisti di fama, da Ferdinando Codognotto a Enrico Benaglia, da Ennio Calabria a Carlo Roselli, da Vittorio Paradisi a Lucio Castagneri.

(Spe/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222  
19-OTT-17 17:22



# Venedika, il nuovo vino dedicato alla città dei Dogi

di: **Redazione** - 10 ottobre 2017 3 0



Si chiama Venedika, un antico nome bizantino con il quale veniva chiamata la città lagunare.

E' il nuovo vino, un Merlot 2014 con Raboso della stessa annata, appassito e pigiato, che **Bottega** spa ha deciso di dedicare alla più bella città del mondo.

Vino di alto target verrà prodotto, inizialmente, in 25 mila bottiglie.

Venedika, che verrà commercializzato in tutto il mondo, ha anche una etichetta particolare, un finissimo foglio di legno che darà una impronta di stile e di design al prodotto.

"Ogni 6 bottiglie vendute", spiega Sandro **Bottega**, a capo dell'azienda coneglianese, "doneremo un albero da piantare nei comuni che ne faranno richiesta, con preferenza alle zone con poco verde".

**Bottega**, che sta lanciando anche la vodka imbottigliata in fiasco, sta riscuotendo un grandissimo successo internazionale.

L'Istituto di ricerca inglese IWRS, forse il più accreditato al mondo, ha stabilito che il Prosecco Gold di **Bottega**, per i canali duty free e travel retail, è il terzo spumante al mondo dopo nientemeno che Moët & Chandon e Veuve Clicquet.



**CONDominio AMICO.NET**  
at Colonna 3002 S.r.l.  
Condominio Amico.net 2 in 1  
Un sito web per la trasparenza  
Un gestionale per una facile amministrazione  
**VISITA IL SITO**

News - Eventi - Leggi tutto >>

**La Coppa del Mondo di Sci celebra la 50esima edizione in Val Gardena**  
La stagione agonistica legata agli sport invernali è ai blocchi di partenza. ...**Leggi tutto**

**IL NATALE DEI CINQUE SENSI: UN FINE SETTIMANA DI DEGUSTAZIONI A CANTINA TRAMIN**  
Venerdì 8 e sabato 9 dicembre la casa del Gewürztraminer presenta le nuove annate dei vini bianchi della linea ...**Leggi tutto**

...**Leggi tutto**

**BACALA' ALLA VICENTINA TRA STORIA E TRADIZIONI**

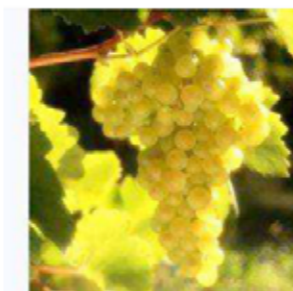


"DAL 1999 SELEZIONIAMO PER VOI I MIGLIORI VINI"

**ACQUISTA ONLINE**

Gli articoli • Gastronomia • Mondo vino • Viaggi del gusto • Mondo libro • Viaggi e motori • Fashion e Lusso

Le ricette ▶ Ricette del goloso ▶ Ricette giornalisti ▶ Ricette chef



## PROSECCO: PER L'ACQUISTO DELL'UVA BOTTEGA OFFRE IL 10% IN PIU' PURCHE' SIA DI QUALITA'

Sandro Bottega, presidente di Bottega spa., vuole affrontare il problema del costo e della carenza di uve atte a produrre Prosecco, partendo da un'angolazione diversa, mettendo cioè al centro la qualità. In questo modo è disposto a offrire ai conferitori privati un 10% in più del prezzo di mercato per uve e mosti di qualità superiore rispetto alla media della vendemmia 2017.

L'imprenditore di Bibano di Godega (TV) dichiara: «La decisione di pagare un 10% in più le uve di qualità superiore non è una provocazione, ma segue un ragionamento ben preciso. Il Prosecco rappresenta per la nostra azienda un prodotto di grande immagine. Abbiamo investito tempo e risorse per farlo conoscere e inserirlo nei mercati di 150 Paesi nel mondo. Lo abbiamo elevato a competitor dello Champagne. Dobbiamo continuare nel processo di ricerca di una qualità sempre più elevata, corrispondente all'immagine che abbiamo pazientemente costruito».

Aggiunge infine: «La nostra proposta è limitata a uve e mosti di qualità riconosciuta, derivanti direttamente da coltivazioni sostenibili di conferitori privati. Non ho alcun preconcetto nei confronti delle cantine sociali, ma è indubbio che anche le uve migliori, conferite dai coltivatori più accorti, vengono poi mescolate alla grande massa di uve caratterizzata da una qualità variegata».

Il mercato del Prosecco, ormai da anni al centro dell'attenzione, è entrato in un periodo di turbolenza, dovuto al calo della produzione della vendemmia 2017. Come conseguenza più immediata, i prezzi dell'uva destinata alla produzione del Doc sono balzati a quotazioni di oltre 1,40 euro al chilo. Non solo, complice l'annata non felice dal punto di vista meteorologico, in alcune zone produttive la qualità dell'uva è notevolmente inferiore agli standard degli ultimi 10 anni.

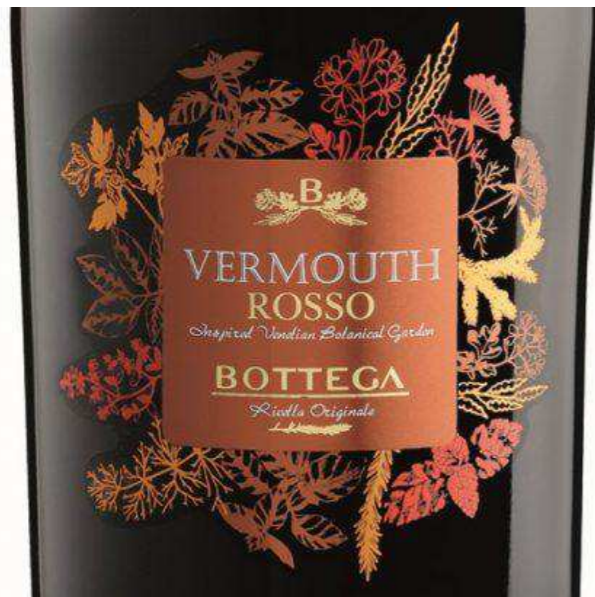
Il paradosso per le cantine è pertanto di dover pagare un prezzo più alto per una qualità di uve non sempre all'altezza dello standard e al tempo stesso di non poter scaricare i maggiori costi sulla clientela e sui consumatori finali, che già a fatica hanno digerito gli aumenti degli ultimi anni. Gli accordi di filiera, caldeggiati dai Consorzi di Tutela, non hanno in realtà dato risultati concreti. La scarsità di uva disponibile, unita all'alta richiesta da parte delle cantine, crea pertanto un cortocircuito con conseguenze negative per tutti gli operatori economici del settore.

Ecco allora il rischio che la qualità di molto Prosecco possa abbassarsi, il che sarebbe molto negativo per questo prodotto italiano tanto amato nel mondo. Fare Prosecco cattivo vuol dire sputtanare il prodotto. La decisione di Bottega di pagare anche di più le uve buone è quindi un atto meritorio a vantaggio del nome del Prosecco nel mondo.



Londra, al Vermouth rosso Bottega il Master e il Best Taste Award

Prodotti Spirits Dic 4, 2017



Il 1 dicembre si è tenuta a Londra la cerimonia di premiazione del concorso **The Speciality Spirits Master** della rivista *The Spirits Business*. Il **Vermouth Rosso Bottega** si è aggiudicato il **Master** nella categoria Speciality, che raggruppa il vermouth e altri spirit minori. Lo stesso prodotto ha conseguito anche il **Best Taste Award**, in quanto è stato considerato dalla giuria, il miglior Speciality Spirit degustato durante il

Global Speciality Spirits Masters 2017. Nello stesso concorso il Vermouth Bianco Bottega ha invece conseguito una prestigiosa Gold Medal. In occasione del concorso gemello **The Global Liqueur Masters** anche i liquori **Pistacchio Bottega e Nero Bottega** sono stati premiati con due Silver Medal.



**Vermouth Bottega** – I Vermouth Bottega sono caratterizzati da un'intuizione di grande spessore, ovvero dalla selezione come base non di un generico vino indistinto, ma di un Merlot del Veneto per il Vermouth Rosso e di un Pinot Grigio per il Vermouth Bianco. Sono i due vini più rappresentativi della Doc Venezia, un territorio di grande vocazione enologica, racchiuso tra il Mare Adriatico e i primi rilievi collinari della Marca Trevigiana.

Un estratto unico e speciale, risultato di una ricetta innovativa realizzata con **più di 30 piante botaniche e naturali**, è il segreto dei due Vermouth Bottega. In assoluto la vera essenza del vermouth sono gli estratti di erbe, che distinguono ogni etichetta dalle altre, rendendo ogni prodotto unico. L'assenzio è l'unica pianta che deve essere presente per legge, mentre tutte le altre possono essere scelte liberamente.

**It's the colour of the moment — but, as we reveal, it can come with a hefty mark-up: So why do you pay more for rose gold?**

- Rose gold should cost less than gold or silver as it is not a precious metal
- However, in some instances rose gold products can cost up to 75 per cent more
- Expert Emily Seares says the colour is flattering and suits almost every skin tone
- **FEMAIL** unveiled popular rose gold premium priced items sold by UK retailers

By **JENNY WOOD FOR THE DAILY MAIL**

**PUBLISHED:** 00:01 GMT, 7 December 2017 | **UPDATED:** 12:01 GMT, 7 December 2017

**8** shares

**20** View comments

For glamorous gifts this **Christmas**, only one hue will do. Forget gold and silver, the most stylish presents will be rose gold — a pinky-copper that's turning up everywhere from shoes and bags to cameras and laptops.

The trend started in jewellery, with retailers using the pretty metal to add a feminine twist to classic styles. It's a clever bit of marketing, because rose gold is not a pure precious metal like gold or silver, but an alloy of yellow gold and cheaper copper.

In theory, it ought to cost less — but its fashionable status means it's often more expensive. The mark-up can be even more dramatic for plastic, fabric or metal things that have simply been sprayed with rose gold paint.

This Christmas, shops are full of 'special edition' rose gold products exactly the same as versions in other shades — except that the price has been inflated by up to 75 per cent.

So why are we willing to pay so much more for rose gold?



Site Web Enter your

Like Daily Mail

Follow Daily Mail

**DON'T MISS**

▶ **Emotional Katie Price is escorted off Loose Women in tears over mother's terminal illness... after revealing late Keith Chegwin had been giving her advice**

▶ **Hair favourite guy! Victoria Beckham proudly shows off daughter Harper's VERY long locks as she shares sweet moment with adoring dad David**

▶ **Downcast Mark Wright is seen with wife Michelle Keegan for FIRST TIME since reunion after eight months apart... as they mourn loss of his dog**

▶ **PIC EXCLUSIVE: Mel B shows off her scars after she has Stephen Belfonte's name CUT OUT of 'till death do us part you own my heart' tattoo on her rib cage**

▶ **Forgot the restaurant's dress code? Kimberley Garner showcases her enviable lean legs and perky posterior in skimpy thong swimwear as she dines in Sardinia**

▶ **From Dad Man to Mom...**



# GLAMOUR

Christmas Gift Ideas

## Christmas gift ideas for your drinking buddy 🍷🍷🍷

Whether they're beer lovers, gin guzzlers or prosecco fiends, we guarantee there's something here they'll love

We all have a drinking buddy – that one friend who you meet up with and, no matter what your plans are, the night *always* involves endless bottles of wine, plenty of DMCs and so much dancing that your feet ache for days.

So, in honour of our boozy BFFs, we've rounded up the best alcohol-themed [Christmas gifts](#). Think bevy-based games, useful alc-cessories (see what we did there?) and, of course, some tasty tipples. Pre-drinks will never be the same again...



**Bottega Rose Gold Gift Set**

£36.99, [selfridges.com](http://selfridges.com)

# Mirror

## Best Christmas 2017 gifts for mums - from Dyson hairdryers and Liz Earle beauty sets to spa days and afternoon tea experiences

Struggling on what to get your mum or Mother in law this year? Get her the gift she really deserves this Christmas with some inspiration from our handy guide



Do you know what to get your mum for Christmas? Our gift guide is full of unique ideas

Whether you're stuck for ideas or looking to bag an incredible deal, these gift ideas for mums or mother-in-laws will definitely earn you favourite family member status this [Christmas](#).

There's options for all budgets, ranging from stocking fillers under a tenner to luxury beauty gadgets like the Dyson hairdryer she'll use all the time.

And once you've got the most important lady in your life's gifts sorted, you can find even more [present ideas](#) for the rest of the family - including for [gifts for him](#), [teenagers](#) or the [kids](#).

**[BOTTEGA Pinot Noir Sparkling Brut Rosé, £24.99](#)**



Treat her to one of the best bottles of rose you can get your hands on - with a beautiful bottle you'll want to keep for years to come.

You get it in a nice gift box [at Selfridges](#).



## ON<sub>IN</sub> LONDON

### WOMEN'S GIFT GUIDE



#### PINOT NOIR SPARKLING BRUT ROSE FROM BOTTEGA

This luxury pinot noir sparkling rose will have tongues wagging at Christmas. There is a crisp and fresh taste to the wine, and it's beautifully packaged, it's a no-brainer in our books.

Price £24.99 | From Selfridges





**Bottega S.p.A.**

Villa Rosina - Vicolo Aldo Bottega, 2  
31010 Bibano di Godega di Sant'Urbano (TV) - Italia  
Tel. (+39) 0438.4067 - Fax (+39) 0438.401006  
info@bottegaspa.com - www.bottegaspa.com