

B
BOTTEGA
SpA

Family Vintners & Master Distillers

RASSEGNA STAMPA

Settembre - Ottobre 2017



RASSEGNA STAMPA

Bibano di Godega Sant'Urbano (TV), Ottobre 2017

Caro Amico,

siamo lieti di allegarti la rassegna stampa selezionata negli ultimi due mesi.

Gli articoli raccolti nell'allegato sono stati estrapolati da quotidiani, settimanali, mensili o periodici, in versione cartacea oppure on line.

Si riferiscono alla stampa nazionale e a quella dei principali paesi dove operano i nostri distributori e importatori.

Le notizie di interesse giornalistico richiamano i nostri prodotti e la nostra azienda, oltreché eventi e iniziative di vario genere.

Bottega Spa



7
Ansa



15
Planet Grape



27
Il Gazzettino



29
Il Giorno
La Nazione
Il Resto del Carlino



47
Tre Bicchieri



59-61
Wine-Luxe Magazine

GET IT – HARTEBESPOORT BRITS RUSTENBURG

RSA – National
Pg. 28 - 29
Readership: 28,000
Ad Value: R8,522
Publicity Value: R25,566
December 2016



FESTIVE BUBBLES

Pop the corks and let the Christmas cheer begin.

Whether it's an aperitif, a sundowner or a bubbly to enjoy with your meal ... this choice is fabulous. **The Pierre Jordan Brut** is a classic blend of Chardonnay and Pinot Noir, and promises to bring any beach party to life! Around R100 a bottle.

Anthony Rupert's **L'Ormarins Brut Classique** is a delightful blend of Chardonnay and Pinot Noir. With its delicate peach hue and constant stream of fine bubbles, it's distinctly fruity – think white peach and apple. It's smooth and well-rounded and we'll be drinking it all through the festive season! You'll find it for around R120 at your local wine stockist.

The popularity of Prosecco, the Italian equivalent of Champagne, is booming around the world ... and with one of its most enthusiastic fans: An Italian sparkling wine, the **Bottiga Prosecco** wines are twice fermented, giving them the characteristic bubble and hints of yeast, flowers and soft summer fruit. The newly launched **Bottiga Extra Dry Prosecco DOC** is lovely as an aperitif, sundowner or with a light summer meal. Around R219.95 a bottle.

© 2016 Edburg Wine & Spirits



LIFESTYLE ED'S CHOICE

11. ANAÏS LOCKETS WWW.ANAÏSPARIS.CO.ZA 12. VERSACE LIMITED EDITION DISARONNO LIQUOR AVAILABLE AT SELECT LIQUOR STORES 13. DE WETSHOF LIMESTONE HILL CHARDONNAY 2016 WWW.DEWETSHOF.COM 14. LUXURIOUS LONG-STEM ROSES WWW.LULUBELLE.CO.ZA 15. SAMSONITE COSMOLITE LUGGAGE WWW.SAMSONITE.CO.ZA 16. CRABTREE & EVELYN GOAT MILK COMFORTING BODY MILK WWW.CRABTREE-EVELYN.CO.ZA 17. R.V.B. SKIN LAB GIFT SET AVAILABLE NATIONWIDE AT SKIN CARE CLINICS AND SPAS 18. CREAM-CHEESE BITES AVAILABLE AT WOOLWORTHS 19. TOM YOM SPORTS TOUCH WWW.TOMYOM.COM 20. BOTTEGA EXTRA DRY PROSECCO AVAILABLE AT SELECT LIQUOR STORES NATIONWIDE 21. LOCALLY MADE EXTRA VIRGIN OLIVE OIL AND IMPORTED BALSAMIC VINEGAR AVAILABLE AT WOOLWORTHS 22. ELIZABETH ARDEN CHRISTMAS COLOUR BLOCKBUSTER WWW.ELIZABETHARDEN.COM

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

CANALI ANSA > Ambiente ANSA Viaggiart Legalità&Scuola Lifestyle Mare Motori Salute Scienza Terra&Gusto

Seguici su:

T&G > Vino

Fai la Ricerca Vai a ANSA.it

Prodotti tipici | [Vino](#) | Dal Mare | Cibo&Salute | Fiere&Eventi | Business | A Tavola con ANSA | In Breve | Libri | VIDEO

ANSA.it > Terra&Gusto > Vino > Duty Free, Prosecco **Bottega** primo in Ue, 3/o spumante mondo

Duty Free, Prosecco **Bottega** primo in Ue, 3/o spumante mondo

Azienda trevigiana, vendite dopo Moët&Chandon e Veuve Clicquot



Redazione ANSA ROMA 12 settembre 2017 12:31

Scrivi alla redazione Stampa



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - ROMA, 12 SET - Primeggia nei Duty free il Prosecco trevigiano **Bottega**, primo in assoluto per le vendite in Europa e terzo spumante nel mondo, dopo i due mostri sacri Moët & Chandon al primo posto e Veuve Clicquot al secondo.

Lo confermano i dati dello studio della società di ricerca britannica Iwsr focalizzato sul canale Duty Free e Travel Retail per gli anni 2015 e 2016. Relativamente agli sparkling wines, inoltre, sempre in questo mercato, **Bottega** risulta essere la seconda azienda del mondo dopo Lvmh, il colosso del lusso di Bernard Arnault.

Il canale Duty Free e Travel Retail, al di là dei numeri significativi che movimenta, è un mercato importante perché accresce la notorietà del prodotto, ne eleva l'immagine e spinge verso l'alto il relativo posizionamento di prezzo. Condividere gli stessi spazi con i grandi marchi di settori merceologici come gioielleria, pelletteria e cosmesi, è un formidabile fattore di traino per tutto il comparto dello spumante italiano.

I risultati di **Bottega**, cantina e distilleria di Bibano di Godega, sono dovuti agli elevati standard di qualità del Prosecco dal vigneto alla bottiglia, ma anche ad un packaging di grande impatto. (ANSA).

DALLA HOME TERRA&GUSTO

Duty Free, Prosecco **Bottega** primo in Ue, 3/o spumante mondo
Vino

Xylella, irregolare uno su tre. Sanzioni per 841mila euro
Istituzioni

Ue chiede tutela oltre 330 Dop e Igp in trattato con Messico
Istituzioni

Vino: IGT Terre siciliane, Duca Salaparuta non ha vinto
Vino

Formaggio Bettelmatt, marchiate prime 500 forme
Prodotti Tipici

Questo sito utilizza i cookie di profilazione e di terze parti per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito ne accetti il suo utilizzo.



SCARICA L'APP CHI È CHI DAL TUO STORE!



NEWSLETTER · CONTATTI · ACQUISTA PUBBLICAZIONI · SCHEDA GIORNALISTA · ARCHIVIO · PRIVACY E COOKIE

TOP NEWS RENAULT: RISULTATI COMMERCIALI IN FRANCIA

Martedì 03 ottobre 2017, 13:07 · Cerca...

AERONAUTICA

MOTORI MODA BELLEZZA STILE E DESIGN AERONAUTICA FOOD & TASTE CALCIO E SPORT

MARTEDÌ, 3 OTTOBRE 2017

PROSECCO BOTTEGA IN MESCITA SUI VOLI AMERICAN AIRLINES

di Redazione



Bottega rafforza anche in America la propria presenza nel prestigioso canale delle compagnie aeree. American Airlines ha infatti scelto il Prosecco *Il Vino dei Poeti* Bottega per la mescita sui propri voli.

American Airlines, insieme a Delta e a United, rientra nel ristretto novero delle maggiori compagnie aeree statunitensi. Di proprietà di American Airlines Group, ha la propria sede a Dallas in Texas, da dove gestisce una vasta rete internazionale e nazionale, con voli di linea dal Nord America ai Caraibi, al Centro America, al Sud America, all'Europa e all'Asia. Il suo network è focalizzato sui cinque hub di Dallas/Fort Worth,

New York-John F. Kennedy, Los Angeles, Miami e Chicago-O'Hare. Grazie anche alle dimensioni del mercato domestico americano, di gran lunga il più grande del mondo, American Airlines è un gigante dell'aria e un punto di riferimento importante per l'aviazione commerciale mondiale.

La presenza sui voli AA del Prosecco Bottega, al di là dei volumi di vendita, rappresenta un formidabile volano per incrementare la visibilità del marchio e la reputazione della cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV).



NOTIZIE CORRELATE

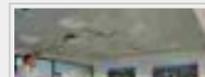
ARRIVA A MILANO LA MOSTRA DI NASA - A HUMAN ADVENTURE



AEROPORTO DI HELSINKI: BVLGARI APRE IL SUO PRIMO POP-UP STORE DI LUSO



AEROPORTO E COLLEGAMENTO FERROVIARIO AL WORKSHOP IARO



Regione

BOTTEGA SI ALLARGA NEGLI AEROPORTI

Si tratta del duty free all'internazionale di Las Vegas. Tra breve ad Abu Dhabi

Bottega si accorda con EasyJet, compagnia aerea britannica, colosso dei voli low cost, per il consumo a bordo del Vino dei Poeti Prosecco Doc e rinnova il listing del prosecco con British Airways. Non bastasse l'azienda vinicola trevigiana (ha un giro d'affari di 54,3 milioni di euro) allarga la sua presenza negli aeroporti statunitensi. Si tratta del duty free dell'aeroporto internazionale Mc Carran di Las Vegas, la principale porta di accesso alla capitale mondiale del gioco d'azzardo. La città del Nevada è entrata nell'immaginario collettivo come quintessenza del sogno americano. Con quest'ultimo listing Bottega annovera la presenza dei propri prodotti oltre a Las Vegas anche nelle due aero-stazioni di New York, Los

Angeles, San Francisco, Miami, Atlanta, Washington-Dulles e Honolulu nelle isole hawaii che è anche un importante hub per i voli verso il Pacifico e verso l'Asia. "In questi giorni", dice Sandro Bottega a capo dell'azienda di famiglia, "abbiamo siamo entrati anche nel mercato mongolo e nigeriano allargando a 134 i paesi in cui siamo presenti nel mondo. Continuiamo anche ad allargare il numero dei Bottega Prosecco Bar nel mondo, locali che si richiamano alle vecchie osterie venete anche se, ovviamente, sono scintillanti di colori e di luci, al passo con i tempi. L'ultima nata è quella realizzata sulla spiaggia dell'hotel Hilton Labriz a Silhouette Island, piccolo paradiso tropicale a nord-ovest di Mahé, l'isola più grande



Sandro Bottega

dell'arcipelago delle Seychelles. E' già diventata un punto di riferimento per gli ospiti dell'albergo e non solo. Sono trascorsi tre anni da quando abbiamo introdotto a bordo della nave da crociera scandinava Cinderella il nostro primo Prosecco bar. Oggi siamo al Resorts World di Birmingham, nel dehor dell'hotel Intercontinental di Abu Dhabi, in due

aeroporti bulgari, Burgas e Varna, a Stoccolma, a Guernsey, l'isola sulla Manica paradiso fiscale britannico e a breve apriremo ancora ad Abu Dhabi, a Dubai, a Mykonos, a Sidney mentre in Italia adottiamo", dice ancora Bottega, la formula di aggregazione con il gruppo Cremonini. Siamo a Malpensa e al primo novembre sarà la volta di Belluno".



PROSECCO GOLD SULL'OLIMPO

Lo dice IWSR, la prestigiosa società di ricerca britannica

Il Prosecco Gold è il primo spumante assoluto nel mondo. Includendo anche gli champagne rimane il terzo del pianeta dopo i mostri sacri Moët & Chandon e Veuve Clicquot mentre al vello d'azienda Bottega spa risulta, relativamente agli sparkling wines, la seconda azienda al mondo dopo il colosso del lusso francese LVMH di Bernard Arnault. Lo ha deciso IWSR, la prestigiosa società di ricerca britannica specializzata nell'analisi del mondo del beverage che ha diffuso i risultati di uno studio focalizzato sul canale Duty Free e Travel Retail. Un risultato eclatante per il mondo enogastronomico italiano frutto degli elevati standard di qualità del Prosecco e di un'azienda che continua a delinearne il



Sandro Bottega è il primo produttore, dal vigneto alla bottiglia. Un ulteriore valore aggiunto lo si deve al packaging, all'iconica bottiglia Gold diventata negli ultimi anni un prodotto di immediata riconoscibilità e largamente apprezzato in tutto il mondo. È un riconoscimento al Prosecco vero, agli sforzi qualitativi della nostra azienda dice Sandro Bottega che con i fratelli Barbara e Stefano conduce l'azienda di famiglia, uno con

ferma a quanto avevano percepito nei vari mercati. Il canale Duty Free e Travel Retail al di là dei numeri significativi che movimentano è un mercato importantissimo perché accresce la notorietà del prodotto, ne eleva l'immagine e spinge verso l'alto il relativo posizionamento del prezzo. Condividere gli stessi spazi con i grandi marchi di settore merceologico prestigiosi, un formidabile fattore di traino non solo per Bottega ma per tutto il comparto dello spumante italiano. Bottega spa ha un fatturato di 54,3 milioni di euro, è presente in 134 paesi nel mondo ed ha tre realtà produttive a Bibbano di Godogà nel coneglianese a Valgattara, nel veronese per i vini della Valpolicella e a Montalcino per il Brunello e gli altri grandi vini toscani.



Podio Mondiale per il Prosecco Bottega

BY REDAZIONE EASY NEWS PRESS AGENCY ON 08/09/2017

ATTUALITÀ



Il terzo posto al mondo tra gli champagne, ma se escludiamo questi sale al primo posto. IWSR, prestigiosa società di ricerca britannica specializzata nell'analisi del mondo del beverage, ha diffuso i risultati di uno studio focalizzato sul canale Duty Free e Travel Retail per gli anni 2015 e 2016.

Dall'analisi dei dati di vendita è risultato che il Prosecco Bottega (Champagne esclusi) è il primo spumante assoluto nel mondo. Includendo anche gli Champagne, il Prosecco dell'azienda trevigiana si posiziona al terzo posto nel ranking mondiale, dopo due mostri sacri quali Moët & Chandon (primo posto) e Veuve Clicquot (secondo posto), e primo assoluto in Europa.

Sempre in questo mercato Bottega risulta essere, relativamente agli sparkling wines, la seconda azienda del mondo, dopo LVMH, il colosso del lusso di Bernard Arnault.

Il canale Duty Free e Travel Retail, al di là dei numeri significativi che movimentano, è un mercato importante perché accresce la notorietà del prodotto, ne eleva l'immagine e spinge verso l'alto il relativo posizionamento di prezzo.

Condividere gli stessi spazi con i grandi marchi di settori merceologici prestigiosi, quali gioielleria, pelletteria e cosmetici, è un formidabile fattore di traino non solo per Bottega, ma per tutto il comparto dello spumante italiano.

La performance di Bottega è anche per l'ottima qualità del Prosecco dove il controllo e serrato dalla vigna alla bottiglia, va aggiunto un packaging che non ha bisogno di presentazione, l'azienda da ormai trent'anni persegue questi risultati e attualmente ha creato il business nel mercato Duty Free e Travel Retail.

Bottega S.p.A. è al tempo stesso una cantina e una distilleria, che dispone di un'affidato team di enologi esperti sia nella vinificazione che nella distillazione. L'azienda ha sede a Bibbano di Godogà (TV), 50 km a nord di Venezia, e conta su altre due realtà produttive in Valpolicella e a Montalcino. La gamma dei prodotti comprende il Prosecco e altri noti spumanti, i grandi vini rossi del Veneto e della Toscana, tra cui Amarone e Brunello di Montalcino, le pregiate grappe di monovitigno, i distillati macerati in barrique, i liquori a base di frutta e di erbe. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega, che aveva ereditato dal nonno la passione per il mondo enico, Bottega è una solida realtà, che distribuisce i suoi prodotti in oltre 130 paesi e che è presente in buona parte dei duty free aeroportuali del mondo.

PI

L'articolo Podio Mondiale per il Prosecco Bottega sembra essere il primo su Enews. [DioVinoPeperoncino - gastronomia, vino, cucina, champagne, viaggi e turismo...](#)

CERCA ARGOMENTO

Cerca...



Guarda tutti i video



SEGUI TUTTE LE MIE ATTIVITÀ SU

WWW.MAURIZIOZINI.COM

CERCA NEWS

Categoria

Tutte le categorie

Periodo

Cerca

ULTIME NOTIZIE

- Si estirpa ed estirpa nel Colosseo, inseguito e arrestato
- Le acque profonde dell'amore
- Podio Mondiale per il Prosecco Bottega
- Lima, l'istituto italiano di Cultura celebra Luigi Pasardello

Podio Mondiale per il Prosecco Bottega

 <https://www.egnews.it/podio-mondiale-prosecco-bottega/?print=pdf>

 <https://www.egnews.it/podio-mondiale-prosecco-bottega/?print=print>

Il terzo posto al mondo tra gli champagne, ma se escludiamo questi sale al primo posto.

IWSR, prestigiosa società di ricerca britannica specializzata nell'analisi del mondo del beverage, ha diffuso i risultati di uno studio focalizzato sul canale Duty Free e Travel Retail per gli anni 2015 e 2016.

Dall'analisi dei dati di vendita è risultato che il Prosecco Bottega (Champagne esclusi) è il primo spumante assoluto nel mondo. Includendo anche gli Champagne, il Prosecco dell'azienda trevigiana si posiziona al terzo posto nel ranking mondiale, dopo due mostri sacri quali Moët & Chandon (primo posto) e Veuve Clicquot (secondo posto), e primo assoluto in Europa.

Sempre in questo mercato Bottega risulta essere, relativamente agli sparkling wines, la seconda azienda del mondo, dopo LVMH, il colosso del lusso di Bernard Arnault.

Il canale Duty Free e Travel Retail, al di là dei numeri significativi che movimentano, è un mercato importante perché accresce la notorietà del prodotto, ne eleva l'immagine e spinge verso l'alto il relativo posizionamento di prezzo.

Condividere gli stessi spazi con i grandi marchi di settori merceologici prestigiosi, quali gioielleria, pelletteria e cosmesi, è un formidabile fattore di traino non solo per Bottega, ma per tutto il comparto dello spumante italiano.

La performance di Bottega è anche per l'ottima qualità del Prosecco dove il controllo e serrato dalla vigna alla bottiglia, va aggiunto un packaging che non ha bisogno di presentazione, l'azienda da ormai trent'anni persegue questi risultati e attualmente ha creato il business nel mercato Duty Free e Travel Retail.

Bottega S.p.A. è al tempo stesso una cantina e una distilleria, che dispone di un affiatato team di enologi esperti sia nelle vinificazione che nella distillazione. L'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, e conta su altre due realtà produttive in Valpolicella e a Montalcino. La gamma dei prodotti comprende il Prosecco e altri noti spumanti, i grandi vini rossi del Veneto e della Toscana, tra cui Amarone e Brunello di Montalcino, le pregiate grappe di monovitigno, i distillati maturati in barrique, i liquori a base di frutta e di crema. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega, che aveva ereditato dal nonno la passione per il mondo enoico, Bottega è una solida realtà, che distribuisce i suoi prodotti in oltre 130 paesi e che è presente in buona parte dei duty free aeroportuali del mondo.

PI

http://www.youreporter.it/video_il_vino_per_tutti?refresh_ce-cp (http://www.youreporter.it/video_il_vino_per_tutti?refresh_ce-cp)

BOTTEGA *Liquid Metals*

Are you gold, rose gold or platinum?

Like the iPhone 6s Plus, Bottega Liquid Metals offers a choice of platinum, gold and rose gold metal coated bottles to showcase their premium Italian sparkling wines. The innovative and eye-catching packaging includes Moscato (platinum), Prosecco (gold) and sparkling Lombardian Pinot Noir (rose gold). The metal coating looks

the company, with the help of his sister Barbara and his brother Stefano. The first Bottega Gold was launched in a limited edition in 2001. It was later introduced in the Duty Free shops of many important airports all around the world. In 2005 it was named 'glamorous sparkling wine', to indicate a trendy product and distributed in the best bars all over Europe, America and Asia. Besides

event 'Italian Drops' that combined business and opera.

In recent years, Bottega has implemented numerous eco-friendly programs. These initiatives include organic farming, recycling and use of eco-friendly packaging. Through the use of biomass-generated thermal energy and other renewable sources, the winery is also able to generate all its own energy. The NV Bottega Liquid Metals Vino Spumante Brut is made from 100% Pinot Noir. It

is soft and sweet-tart with notes of pink grapefruit, strawberry, raspberry, mint and chalk.

The NV Bottega Liquid Metals Prosecco Brut Treviso DOC is light, frothy and dry with notes of lemon crème, wintergreen, violet, pink rose, chalk, quinoa and almond.

Both of these would pair nicely with a terrine of peaches in Prosecco with macaroon cream.



Catherine Fallis
AKA Grape Goddess.
The only person in the world to hold both the Master Sommelier and Advanced Certified Wine Professional credentials.
[@planetgrape](http://www.planetgrape.com)
www.planetgrape.com



A Ischia il Premio **Bottega** ad Anthony Loyd

Arianna Pinton Apertura, Photolive!



Le aziende del vino sono sempre più vicine al mondo della cultura e dell'informazione, premiando chi contribuisce con i propri scritti a spiegare e a raccontare ciò che avviene in questo nostro pazzo mondo. Tra gli imprenditori più attivi da questo punto di vista, anche **Alessandro e Stefano Bottega**, titolari della cantina e distilleria di Bibano di Godega (Tv), infaticabile promotori della loro azienda e dei loro vini e distillati anche attraverso eventi e collaborazioni. Come quella con il **Premio Ischia Internazionale di Giornalismo** con il quale ha iniziato a collaborare nel 1997, un evento di assoluta rilevanza, che si è ritagliato nel corso degli anni un grande prestigio internazionale, rendendo omaggio a Indro Montanelli ed Enzo Biagi, Eugenio Scalfari e Arrigo Levi, David Grossman e Ferruccio De Bortoli. E fu proprio con Indro Montanelli che l'azienda trevigiana inaugurò nel 1997 la tradizione della penna d'oca. Simbolo di un'epoca passata, questo antico strumento di scrittura è un omaggio al giornalismo, la professione che anche mediante l'utilizzo della tecnologia più avanzata continua a svolgere il nobile servizio per il quale è sorta: quello di informare.

FACEBOOK

APERTURA



Nuovo Centro Aziendale a Fossalta di Portogruaro

È stato inaugurato lo scorso 7 luglio il nuovo Centro accoglie una linea di imbottigliamento all'avanguardia e una nuova zona di stoccaggio che adegueranno la capacità produttiva di Santa Margherita Gruppo Vinicolo a una domanda [...]

- Appius 2012, Hans Terzer firma un altro grande bianco
- L'annata 2012 protagonista all'Anteprima Amarone
- Versus, il soave a Verona
- Cecchi, sempre uniti per crescere ancora



CLASSIFICHE. È il prosecco Bottega il vino più venduto nei duty free europei. La ricerca Iwsr

Nei Duty Free di tutto il mondo le bollicine italiane si son ritagliate un posto d'onore. È, infatti, il prosecco Bottega **il primo in assoluto per le vendite in Europa.**

Nel mondo arriva, invece, terzo, dopo i due mostri sacri dello champagne, Moët&Chandon e Veuve Clicquot. Lo rivela uno studio della società britannica Iwsr, The Institute of Wine&Spirit Research sul canale Duty Free e Travel Retail nel biennio 2015-2016.

Fondata nel 1977 da Aldo Bottega, l'azienda di Bibano di Godega (Treviso) è sia cantina, sia distilleria, e conta su altre due realtà produttive in Valpolicella e a Montalcino. Nel mondo è distribuita in oltre 30 Paesi e in buona parte dei duty free aeroportuali.



supervisione editoriale

Massimiliano Tonelli

coordinamento contenuti

Loredana Sottile

sottile@gamberorosso.it

hanno collaborato

Gianluca Atzeni, Andrea Gabbrielli,

Servizio giuridico UIV

progetto grafico

Chiara Buosi, Maria Victoria Santiago

foto

Arnout Van Scherpenzeel/freepik (cover)

contatti

settimanale@gamberorosso.it | 06.55112201

pubblicità

direttore commerciale

Francesco Dammicco | 06.55112356

dammicco@gamberorosso.it

resp. pubblicità

Paola Persi | 06.55112393

persi@gamberorosso.it

ENO MEMORANDUM

fino al 15 settembre

SIMEI@drinktec

Monaco di Baviera

(Germania)

Polo Fieristico Messe

München

Padiglioni C2 e C3

fino al 17 settembre

Douja d'or

Asti

doujador.it

fino al 22 ottobre

"Cantine Aperte

in vendemmia"

in 14 regioni italiane

movimentoturismovino.it

15 settembre

Enologica

Montefalco (Perugia)

fino al 17 settembre

16 settembre

Festival Franciacorta

in Cantina

fino al 17 settembre

festivalfranciacorta.it

21 settembre

Convention d'Autunno

Città del Vino

in provincia di Crotone

fino al 24 settembre

22 settembre

Tamonto DiVino

Piacenza

Piazza Cavalli

22 settembre

Alto Adige Wine Summit

Bolzano

fino al 23 settembre

altoadigewines.com

22 settembre

Festa dell'uva di Giovo

Giovo (Trento)

fino al 24 settembre

23 settembre

Il Gragnano nel tempo

degustazione

Cantine Mariano Sabatino

Casola (Napoli)

ore 10.00 - 13.30

per prenotazioni

info@fondazione

sommeliercampania.it

28 settembre

Festa dell'uva

e del vino Bardolino

Bardolino (Verona)

Lungolago

fino al 2 ottobre

1 ottobre

Grapperie aperte

in 16 distillerie in Italia

8 ottobre

Modena

Champagne Experience

Forum Monzani

Modena

fino al 9 ottobre

champagneexperience.it

16 ottobre

Autochtona

Fiera Bolzano

Bolzano

fino al 17 ottobre

29 ottobre

Life of Wine

Hotel Radisson Blu

(via Filippo Turati 171)

Roma

ore 14.30 - 21.00

lifeofwine.it

Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivarli cliccare [qui](#)

[← ritorna](#)

Bottega Gold in vendita all'aeroporto di Las Vegas

settembre 1, 2017 (18.36)



Con quest'ultimo listing l'azienda trevigiana è presente in 9 prestigiosi aeroporti Usa

Bottega Gold, il Prosecco Doc caratterizzato dall'iconica bottiglia con livrea dorata, conquista un'altra prestigiosa vetrina espositiva. Si tratta del duty free shop dell'aeroporto internazionale McCarran di Las Vegas, la principale porta d'accesso alla capitale mondiale del gioco d'azzardo. La città del Nevada è entrata nell'immaginario collettivo come quintessenza del "sogno americano". Le luci dello "Strip", la lunga strada che la taglia in due, le fantasmagoriche scenografie dei più noti Casinò e la possibilità di cambiare con una sola puntata le sorti della propria vita hanno reso Las Vegas una "città giocattolo", raccontata nelle sue molteplici sfaccettature in molti film di produzione non solo americana, ma anche europea.

Con quest'ultimo listing Bottega annovera la presenza dei propri prodotti in 9 tra i più prestigiosi e trafficati aeroporti a stelle e strisce. Oltre a Las Vegas, JFK e La Guardia (LGA) di New York, Los Angeles (LAX), San Francisco (SFO), Miami (MIA), Atlanta Hartsfield-Jackson (ATL), Washington-Dulles (IAD). Infine l'aeroporto internazionale di

Honolulu (HNL) nelle isole Hawaii, che è anche un importante hub per i voli verso il Pacifico e verso l'Asia.

Bottega Gold

Bottega Gold è un Prosecco spumante Brut, ottenuto dalla vinificazione in bianco di uve Glera, provenienti da Valdobbiadene. Questa zona è situata in prossimità delle Prealpi venete ed è caratterizzata da un clima perfetto per questa varietà di uve autoctone. I vigneti si trovano in zona collinare, in un territorio di assoluto valore paesaggistico e di

grande tradizione vitivinicola. Le uve vengono raccolte a mano; quindi in cantina delicatamente pressate. Il mosto così ottenuto viene mantenuto in contenitori d'acciaio a una bassa temperatura per conservarne inalterata la freschezza. Segue la fermentazione in autoclave per quasi 40 giorni a una temperatura controllata di 14-15° C con l'aggiunta di

lieviti selezionati (metodo Charmat).

Questo Prosecco si caratterizza per gli eccezionali profumi fruttati di mela, pera e frutta esotica e per il sapore fresco con retrogusto asciutto e fruttato. Perfetto

come aperitivo, si presta egregiamente alla preparazione di gustosi cocktail (Bellini, Rossini). È inoltre uno

spumante da tutto pasto: dagli antipasti, ai primi piatti di qualsiasi tipo e a secondi di pesce.

Bottega Gold è disponibile oltreché in versione Birillo (20 cl), anche nella bottiglia classica (75 cl), Magnum (150 cl) e Jeroboam (300 cl).

a cura della redazione

LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

- [Attualità](#)
- [Arte e cultura](#)
- [Bellezza e benessere](#)
- [Cinema e spettacolo](#)
- [Economia e finanza](#)
- [Enogastronomia](#)

GlobalMediaNews.info

Fatti e notizie da tutto il mondo

News and events from all over the world

[LE ULTIME NEWS](#) [LA REDAZIONE](#) [CONTATTI](#)

Search

Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivarli cliccare [qui](#)

[← ritorna](#)

Bottega Gold in vendita all'aeroporto di Las Vegas

settembre 1, 2017 (18.36)



Con quest'ultimo listing l'azienda trevigiana è presente in 9 prestigiosi aeroporti Usa

Bottega Gold, il Prosecco Doc caratterizzato dall'iconica bottiglia con livrea dorata, conquista un'altra prestigiosa vetrina espositiva. Si tratta del duty free shop dell'aeroporto internazionale McCarran di Las Vegas, la principale porta d'accesso alla capitale mondiale del gioco d'azzardo. La città del Nevada è entrata nell'immaginario collettivo come quintessenza del "sogno americano". Le luci dello "Strip", la lunga strada che la taglia in due, le fantasmagoriche scenografie dei più noti Casinò e la possibilità di cambiare con una sola puntata le sorti della propria vita hanno reso Las Vegas una "città giocattolo", raccontata nelle sue molteplici sfaccettature in molti film di produzione non solo americana, ma anche europea.

Con quest'ultimo listing Bottega annovera la presenza dei propri prodotti in 9 tra i più prestigiosi e trafficati aeroporti a stelle e strisce. Oltre a Las Vegas, JFK e La Guardia (LGA) di New York, Los Angeles (LAX), San Francisco (SFO), Miami (MIA), Atlanta Hartsfield-Jackson (ATL), Washington-Dulles (IAD). Infine l'aeroporto internazionale di

Honolulu (HNL) nelle isole Hawaii, che è anche un importante hub per i voli verso il Pacifico e verso l'Asia.

Bottega Gold

Bottega Gold è un Prosecco spumante Brut, ottenuto dalla vinificazione in bianco di uve Glera, provenienti da Valdobbiadene. Questa zona è situata in prossimità delle Prealpi venete ed è caratterizzata da un clima perfetto per questa varietà di uve autoctone. I vigneti si trovano in zona collinare, in un territorio di assoluto valore paesaggistico e di grande tradizione vitivinicola. Le uve vengono raccolte a mano; quindi in cantina delicatamente pressate. Il mosto così ottenuto viene mantenuto in contenitori d'acciaio a una bassa temperatura per conservarne inalterata la freschezza. Segue la fermentazione in autoclave per quasi 40 giorni a una temperatura controllata di 14-15° C con l'aggiunta di lieviti selezionati (metodo Charmat).

Questo Prosecco si caratterizza per gli eccezionali profumi fruttati di mela, pera e frutta esotica e per il sapore fresco con retrogusto asciutto e fruttato. Perfetto come aperitivo, si presta egregiamente alla preparazione di gustosi cocktail (Bellini, Rossini). È inoltre uno spumante da tutto pasto: dagli antipasti, ai primi piatti di qualsiasi tipo e a secondi di pesce.

Bottega Gold è disponibile oltreché in versione Birillo (20 cl), anche nella bottiglia classica (75 cl), Magnum (150 cl) e Jeroboam (300 cl).

LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

- [Attualità](#)
- [Arte e cultura](#)
- [Bellezza e benessere](#)
- [Cinema e spettacolo](#)
- [Economia e finanza](#)
- [Enogastronomia](#)
- [Eventi](#)
- [Guida al diritto](#)
- [Moda](#)
- [Musica](#)
- [Recensioni](#)
- [Medicina e salute](#)
- [Sport](#)
- [Turismo e viaggi](#)
- [Architettura, arredamento](#)
- [Scienza e tecnologia](#)
- [DAL TICINO](#)



Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivarli cliccare [qui](#)[← ritorna](#)**Duty Free: Prosecco Bottega è il terzo spumante nel mondo dopo Moët & Chandon e Veuve Clicquot e il primo in assoluto in Europa**

settembre 9, 2017 (10.30)



Inoltre in base ai dati dello studio della prestigiosa società di ricerca britannica IWSR, escludendo gli Champagne, l'azienda trevigiana è la prima nel mondo tra gli sparkling wines.

IWSR, prestigiosa società di ricerca britannica specializzata nell'analisi del mondo del beverage, ha diffuso i risultati di uno studio focalizzato sul canale Duty Free e Travel Retail per gli anni 2015 e 2016. Dall'analisi dei dati di vendita è risultato che il Prosecco Bottega (Champagne esclusi) è il primo spumante assoluto nel mondo. Includendo anche gli Champagne, il Prosecco dell'azienda trevigiana si posiziona al terzo posto nel ranking mondiale, dopo due mostri sacri quali Moët & Chandon (primo posto) e Veuve Clicquot (secondo posto), e primo assoluto in Europa.

Sempre in questo mercato Bottega risulta essere, relativamente agli sparkling wines, la seconda azienda del mondo, dopo LVMH, il colosso del lusso di Bernard Arnault.

Il canale Duty Free e Travel Retail, al di là dei numeri significativi che movimentano, è un mercato importante perché accresce la notorietà del prodotto, ne eleva l'immagine e spinge verso l'alto il relativo posizionamento di prezzo. Condividere gli stessi spazi con i grandi marchi di settori merceologici prestigiosi, quali gioielleria, pelletteria e cosmesi, è un formidabile fattore di traino non solo per Bottega, ma per tutto il comparto dello spumante italiano.

La performance di Bottega è dovuta agli elevati standard di qualità del Prosecco, che sono il frutto di una ricerca continua e del costante monitoraggio di tutto l'iter produttivo: dal vigneto alla bottiglia.

Un'ulteriore valore aggiunto è dato dall'immagine elevata, risultato di un packaging elegante e al tempo stesso di grande impatto. Non a caso l'iconica bottiglia Gold contenente Prosecco Doc è diventata negli ultimi anni un prodotto di immediata riconoscibilità e largamente apprezzato in tutto il mondo.

Bottega, cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV), ha raggiunto i vertici della classifica non per un exploit casuale, ma a seguito del lavoro di 30 anni e della presenza progressivamente crescente nel mercato Duty Free e Travel Retail. Dapprima si è sviluppata con le grappe, tra cui le bottiglie in vetro soffiato, e poi con l'intera gamma di distillati, liquori, vini e vini spumanti. Questi ultimi, in particolare, hanno fortemente contribuito alla diffusione e alla notorietà del marchio Bottega.

Bottega S.p.A. è al tempo stesso una cantina e una distilleria, che dispone di un affiatato team di enologi esperti sia nelle vinificazioni che nella distillazione. L'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, e conta su altre due realtà produttive in Valpolicella e a Montalcino. La gamma dei prodotti comprende il Prosecco e altri noti spumanti, i grandi vini rossi del Veneto e della Toscana, tra cui Amarone e Brunello di Montalcino, le pregiate grappe di monovigneto, i distillati maturati in barrique, i liquori a base di frutta e di crema. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega, che aveva ereditato dal nonno la passione per il mondo enologico, Bottega è una solida realtà, che distribuisce i suoi prodotti in oltre 130 paesi e che è presente in buona parte dei duty free aeroportuali del mondo.

a cura della redazione

LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

- Attualità
- Arte e cultura
- Bellezza e benessere
- Cinema e spettacolo
- Economia e finanza
- Enogastronomia
- Eventi
- Guida al diritto
- Moda
- Musica
- Recensioni
- Medicina e salute
- Sport
- Turismo e viaggi
- Architettura, arredamento
- Scienza e tecnologia
- DAL TICINO



ice abbonamento: 028279

Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivarli cliccare [qui](#)[← ritorna](#)**Prosecco Bottega in mescita sui voli American Airlines. Prosegue anche in America la diffusione del brand dell'azienda trevigiana nel canale airlines**

ottobre 2, 2017 (13.26)



Bottega rafforza anche in America la propria presenza nel prestigioso canale delle compagnie aeree. American Airlines ha infatti scelto il Prosecco Il Vino dei Poeti Bottega per la mescita sui propri voli.

American Airlines, insieme a Delta e a United, rientra nel ristretto novero delle maggiori compagnie aeree statunitensi. Di proprietà di American Airlines Group, ha la propria sede a Dallas in Texas, da dove gestisce una vasta rete internazionale e nazionale, con voli di linea dal Nord America ai Caraibi, al Centro America, al Sud America, all'Europa e all'Asia. Il suo network è focalizzato sui cinque hub di Dallas/Fort Worth, New York-John F. Kennedy, Los Angeles, Miami e Chicago-O'Hare. Grazie anche alle dimensioni del mercato domestico americano, di gran lunga il più grande del mondo, American Airlines è un gigante dell'aria e un punto di riferimento importante per l'aviazione commerciale mondiale.

La presenza sui voli AA del Prosecco Bottega al di là dei volumi di vendita, rappresenta un formidabile volano per incrementare la visibilità del marchio e la reputazione della cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV).

Questo nuovo listing segue a ruota quelli su EasyJet e su British Airways che contribuiscono a veicolare il nome del Prosecco e del territorio da cui questo vino di grande successo ha origine.

Bottega S.p.A.

Bottega S.p.A. è al tempo stesso una cantina e una distilleria, che dispone di un affiatato team di enologi esperti sia nelle vinificazioni che nella distillazione. L'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, e conta su altre due realtà produttive in Valpolicella e a Montalcino. La gamma dei prodotti comprende il Prosecco e altri noti spumanti, i grandi vini rossi del Veneto e della Toscana, tra cui Amarone e Brunello di Montalcino, le pregiate grappe di monovigneto, i distillati maturati in barrique, i liquori a base di frutta e di crema. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega, che aveva ereditato dal nonno la passione per il mondo enologico, Bottega è una solida realtà, che distribuisce i suoi prodotti in oltre 130 paesi e che è presente in buona parte dei duty free aeroportuali del mondo.

a cura della redazione

LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

- Attualità
- Arte e cultura
- Bellezza e benessere
- Cinema e spettacolo
- Economia e finanza
- Enogastronomia
- Eventi
- Guida al diritto
- Moda
- Musica
- Recensioni
- Medicina e salute
- Sport
- Turismo e viaggi
- Architettura, arredamento
- Scienza e tecnologia
- DAL TICINO



Archivi

Seleziona mese




News - Eventi - Leggi tutto »

LA NOTTE DEGLI AROMI, UNA FESTA DEI SAPORI CON CANTINA TRAMIN

Sabato 12 agosto Cantina Tramin ospita la Notte degli Aromi, una sera aperta al pubblico con degustazioni... [Leggi tutto](#)

LA NUOVA DOC DEL LAGO DI GARDA: IL CHIARETTO DI BARDOLINO

Chiaretto di Bardolino diventa una denominazione autonoma da Bardolino doc. A sua volta, Bardolino riconosce... [Leggi tutto](#)

Brindisi al chiaro di Luna: Calici di Stelle 2017 Asolo

Giovedì 10 agosto il borgo trevigiano ospita Calici di stelle con le cantine del Consorzio Vini Asolo Mon... [Leggi tutto](#)

BRINDISI AL CHIARO DI LUNA: CALICI DI STELLE 2017 ASOLO

Giovedì 10 agosto il borgo trevigiano ospita Calici di stelle con le cantine



Gli articoli • [Gastronomia](#) • [Mondo vino](#) • [Viaggi del gusto](#) • [Mondo libro](#) • [Viaggi e motori](#) • [Fashion e Lusso](#)

Le ricette [► Ricette del goloso](#) [► Ricette giornalisti](#) [► Ricette chef](#)

Home » Roberto Vitali » Mondo vino » Prosecco [Bottega](#) gold in vendita all'aeroporto di las vegas



PROSECCO **BOTTEGA** GOLD IN VENDITA ALL'AEROPORTO DI LAS VEGAS

Con quest'ultimo listing l'azienda trevigiana è presente in 9 prestigiosi aeroporti Usa

Bottega Gold, il Prosecco Doc caratterizzato dall'iconica bottiglia con livrea dorata, conquista un'altra prestigiosa vetrina espositiva. Si tratta del duty free shop dell'aeroporto internazionale McCarran di Las Vegas, la principale porta d'accesso alla capitale mondiale del gioco d'azzardo. La città del Nevada è entrata nell'immaginario collettivo come quintessenza del "sogno americano". Le luci dello "Strip", la lunga strada che la taglia in due, le fantasmagoriche scenografie dei più noti Casinò e la possibilità di cambiare con una sola puntata le sorti della propria vita hanno reso Las Vegas una "città giocattolo", raccontata nelle sue molteplici sfaccettature in molti film di produzione non solo americana, ma anche europea.

Con quest'ultimo listing **Bottega** annovera la presenza dei propri prodotti in 9 tra i più prestigiosi e trafficati aeroporti a stelle e strisce. Oltre a Las Vegas, JFK e La Guardia (LGA) di New York, Los Angeles (LAX), San Francisco (SFO), Miami (MIA), Atlanta Hartsfield-Jackson (ATL), Washington-Dulles (IAD). Infine l'aeroporto internazionale di Honolulu (HNL) nelle isole Hawaii, che è anche un importante hub per i voli verso il Pacifico e verso l'Asia.

Bottega Gold è un Prosecco spumante Brut, ottenuto dalla vinificazione in bianco di uve Glera, provenienti da Valdobbiadene. Questa zona è situata in prossimità delle Prealpi venete ed è caratterizzata da un clima perfetto per questa varietà di uve autoctone. I vigneti si trovano in zona collinare, in un territorio di assoluto valore paesaggistico e di grande tradizione vitivinicola. Le uve vengono raccolte a mano; quindi in cantina delicatamente pressate. Il mosto così ottenuto viene mantenuto in contenitori d'acciaio a una bassa temperatura per conservarne inalterata la freschezza. Segue la fermentazione in autoclave per quasi 40 giorni a una temperatura controllata di 14-15° C con l'aggiunta di lieviti selezionati (metodo Charmat).

Questo Prosecco si caratterizza per gli eccezionali profumi fruttati di mela, pera e frutta esotica e per il sapore fresco con retrogusto asciutto e fruttato. Perfetto come aperitivo, si presta egregiamente alla preparazione di gustosi cocktail (Bellini, Rossini). È inoltre uno spumante da tutto pasto: dagli antipasti, ai primi piatti di qualsiasi tipo e a secondi di pesce. **Bottega** Gold è disponibile oltreché in versione Birillo (20 cl), anche nella bottiglia classica (75 cl), Magnum (150 cl) e Jeroboam (300 cl).

FESTA DELLA VENDEMMIA; MUSICA POP REINTERPRETATA DA ALBERTO GROLO & FIVE STRING QUARTET

Rappresentazione della vendemmia in costume settecentesco. Venerdì 15 settembre 2017, ore 18,00 - Villa Rosina sede

Bottega - Vicolo Aldo **Bottega**, 2 - Bibano di Godega (TV)

L'edizione 2017 della

Festa della Vendemmia **Bottega** avrà il suo focus nello spettacolo musicale di Alberto Grollo

& Five String Quartet, un gruppo di sei musicisti che unisce in ensemble chitarra, violoncello, violini e voce. La peculiarità del repertorio della serata sarà l'interpretazione in chiave classica di diversi pezzi di musica pop contemporanea. *oeMoonlight Shadow* di Mike Oldfield, *oeHallelujah* di Leonard Cohen, *oeE poi di Giorgia*, *oeStarway to Heaven* dei Led Zeppelin e altri pezzi intramontabili saranno rivisitati con inedite rimodulazioni strumentali, per offrire appaganti emozioni acustiche all'orecchio dei presenti.

Nel tardo pomeriggio

i figuranti della Compagnia de Calza di Venezia, vestiti con gli storici costumi veneziani del 700, daranno inizio a una vegara di vendemmia tra tutti i presenti. I partecipanti, suddivisi in diverse squadre, si sfideranno nel raccogliere la maggior quantità possibile di grappoli in un lasso di tempo di 10 minuti. Al termine le ceste d'uva verranno progressivamente svuotate e pesate, per decretare la squadra vincitrice dell'inedito torneo.

Questa affascinante e

goliardica vendemmia si concluderà con la pigiatura nei tradizionali tini di legno. In questo caso le protagoniste saranno alcune ragazze, anch'esse abbigliate con costumi a tema, che pigeranno a piedi nudi le uve raccolte. Questa tradizione,

particolarmente diffusa nelle campagne venete fino al secondo dopoguerra, si traduceva in una festa contadina nel corso della quale nascevano amicizie, amori, passioni. L'assaggio del primo mosto derivante dalla spremitura era riservato al mezzadro che, nel corso dell'intera annata agricola, si occupava della coltivazione dei campi e gestiva l'andamento della casa colonica.

Alberto Grollo &

Five String Quartet

Il gruppo si forma

per accompagnare il chitarrista Alberto Grollo nei vari concerti legati alla *oeSinfonia delle Dolomiti*, suonano *Beatles* e *Bach*, *Led Zeppelin* e *Beethoven*, *Pink Floyd*, *Battisti*, musica celtica ed altro in chiave classica. Il gruppo è composto, oltre che da Alberto Grollo (chitarra), da Federica Capra (voce e violino), Giorgia Pavan (violoncello), Chiara Braghin, Giulia Galasso ed Eleonora Pavan (violini). Alberto Grollo può essere considerato uno dei chitarristi più significativi del panorama italiano, avendo prodotto oltre 30 album, due dei quali sono stati votati nel 1998 e nel 2000 *oe* migliore album di musica strumentale italiana dell'anno dalla rivista *oeSUONO*. Anche l'attività dal vivo è intensa.

Ha aperto i concerti di James Taylor, dei *Byrds* e di Carlos Nunez. Ha partecipato tra le tante manifestazioni

anche a: Festival della canzone d'autore di San Remo, Festival internazionale del cinema di Venezia e Biennale-Arte di Venezia. Apparizioni di rilievo al più importante festival chitarristico europeo a Issoudun in Francia nel 2003 e nel 2012, al festival internazionale di Nashville (USA) nel 2007 e all'Istituto italiano della Cultura di Londra nel 2008, 2009 e 2012. Ha composto due sinfonie dedicate alle Dolomiti e a Venezia in collaborazione con l'UNESCO. Nel 2016 ha scritto la commedia musicale *oeNon c'è luce senza ombra*.



Prosecco bottega in mescita anche sui voli american airlines

PROSECCO BOTTEGA IN MESCITA ANCHE SUI VOLI AMERICAN AIRLINES

Prosegue anche in America la diffusione del brand dell'azienda trevigiana nel canale airlines.

Bottega rafforza anche in America la propria presenza nel prestigioso canale delle compagnie aeree. American Airlines ha infatti scelto il Prosecco Il Vino dei Poeti Bottega per la mescita sui propri voli. American Airlines, insieme a Delta e a United, rientra nel ristretto novero delle maggiori compagnie aeree statunitensi. Di proprietà di American Airlines Group, ha la propria sede a Dallas in Texas, da dove gestisce una vasta rete internazionale e nazionale, con voli di linea dal Nord America ai Caraibi, al Centro America, al Sud America, all'Europa e all'Asia. Il suo network è focalizzato sui cinque hub di Dallas/Fort Worth, New York-John F. Kennedy, Los Angeles, Miami e Chicago-O'Hare. Grazie anche alle dimensioni del mercato domestico americano, di gran lunga il più grande del mondo, American Airlines è un gigante dell'aria e un punto di riferimento importante per l'aviazione commerciale mondiale.

La presenza sui voli AA del Prosecco Bottega, al di là dei volumi di vendita, rappresenta un formidabile volano per incrementare la visibilità del marchio e la reputazione della cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV).

Questo nuovo listing segue a ruota quelli su EasyJet e su British Airways che contribuiscono a veicolare il nome del Prosecco e del territorio da cui questo vino di grande successo ha origine.

Bottega S.p.A.

Gli aeroporti mondiali scelgono il Prosecco: Bottega sale al 3. posto

TREVISO - Il Prosecco spumante dell'azienda enoica dei fratelli Bottega di Godega, non solo vola perché è stato scelto dalle compagnie aeree Easy Jet e British Airways, ma per il fatto di essere il più venduto al mondo nei duty free. La War società britannica specializzata nell'analisi del beverage ha anticipato un estratto di uno studio focalizzato sul canale Duty Free e Travel Retail per gli anni 2015 e 2016. È il Prosecco della Bottega (Champagne escluso) il primo spumante assoluto nel mondo. Includendo anche gli Champagne, il Prosecco dell'azienda di Bibano di Godega San Urbano si posiziona al terzo posto nel ranking mondiale, dopo Moët & Chandon (primo posto) e Veuve Clicquot (secondo posto) e primo assoluto in Europa. Sempre in questo mercato Bottega risulta essere, relativamente agli sparkling wine, la seconda azienda al mondo dopo la n.1, il colosso del lusso di Bernard Arnault.

Il canale Duty Free e Travel Retail, al di là dei numeri significativi che ne vengono - affermano alla Bottega - è un mercato importante perché accresce la notorietà del prodotto stesso, ne eleva l'immagine e

condividere gli stessi spazi con i grandi marchi di settore merceologici prestigiosi quali gioielleria, pelletteria e costumi, è un formidabile fattore di traino non solo per Bottega ma per tutto il comparto dello spumante italiano. Un ulteriore valore aggiunto è dato dal grande inganto della Bottega Gold Gold sopra. Altra novità è ora la presenza di Bottega Gold anche all'aeroporto di Las Vegas: sono così 9 i duty free negli Usa dove l'azienda è presente.



Godega Festa della vendemmia ospiti da tutto il mondo all'azienda **Bottega**



GODEGA - (g.p.m.) Ospiti provenienti da tutto il mondo l'altra sera alla Festa della Vendemmia all'azienda **Bottega** dei fratelli Sandro, Stefano e Barbara, a Bibano di Godega, che con i suoi prodotti è presente in più di cento paesi. Si è cominciato nel tardo pomeriggio con i figuranti della Compagnia de Calza di Venezia, che hanno dato inizio a una gara di vendemmia tra i presenti, che si sono sfidati nel raccogliere la maggior quantità di grappoli in 10 minuti. Nella sala "Art in Grappa", all'interno dell'azienda, la visita a un'esposizione parziale, allestita per la circostanza, della Mostra Spirit of Peace, che si terrà a Hiroshima in Giappone dal 25 novembre al 10 dicembre, in tre musei di quella città. Prima della cena spettacolo musicale di Alberto Grollo & Five String Quartet.

IL RISULTATO
della gara



Codice abbonamento: 028279

VINO Duty free: **Bottega** ai vertici mondiali delle vendite

TREVISO - Gli spumanti e il prosecco di **Bottega** spa, nei canali Duty Free e Travel Retail, sono in cima alla classifica mondiale. Per volumi di vendita sono dietro solo a Moët & Chandon e Veuve Clicquot, entrambi marchi del colosso francese del lusso LVMH di Bernard Arnault e primi assoluti in Europa mentre relativamente agli sparkling wines **Bottega** viene riconosciuta come seconda nel mondo, sempre dietro a LVMH. Lo ha annunciato la società di ricerca britannica IWSR specializzata nell'analisi del mondo del beverage. L'azienda trevigiana in questi canali vende oltre 2 milioni di bottiglie l'anno a fronte di una produzione totale di 13 milioni di bottiglie che hanno portato, nel 2016, ad un fatturato di 54,5 milioni di euro, in continua crescita e che, presumibilmente, a fine anno salirà ad oltre 58 milioni. A livello mondiale **Bottega** precede il brand spagnolo Presenet e Martini. «Tutto ciò», dice Sandro **Bottega**, a capo dell'azienda familiare, «conferma quel che avevamo percepito sui vari mercati. È un risultato di assoluto valore, un riconoscimento a tutto il mondo del prosecco, di quello vero. È la conferma degli elevati standard di qualità del prosecco che sono il frutto di una ricerca continua e del costante monitoraggio di tutto l'iter produttivo. Un valore aggiunto viene dal packaging, dalla bottiglia Gold ormai di immediata riconoscibilità e largamente apprezzata nel mondo. È anche il frutto del buon lavoro di tutti i dipendenti e collaboratori». **Bottega** spa, che ha sede a Bibano di Godega nel trevigianese, fondata nel 1977 da Aldo **Bottega** è oggi presente in 134 paesi nel mondo.



LA CLASSIFICA IWRS. I traguardi del Prosecco La veneta **Bottega** sul podio mondiale di vendite negli scali

Con 2 milioni di bottiglie nel canale "cuty free" è seconda solo a due marchi di champagne francese



Sandro Bottega

L'azienda trevigiana **Bottega** spa sale al vertice mondiale del vino. Secondo a IWRS, la più grande società internazionale di ricerca specializzata nell'analisi del mondo del beverage, con dati riferiti al 2015 e 2016, **Bottega** Prosecco Gold, per volumi di vendite nel canale Duty Free Travel Retail, è il terzo brand al mondo dopo Moët & Chandon e Veuve Clicquot (al 4° posto lo spagnolo Freixenet e al 7° Martini) - il primo in assoluto in Europa battendo gli stessi marchi del gruppo: L'Orchard di Bernardini, ex lusso francese del lusso, e prima del Freixenet. A livello aziendale **Bottega** relativamente agli sparkling wine, viene indicata come seconda al mondo dopo L'Orchard. In questi canali **Bottega** vende oltre 2 milioni di bottiglie di spumanti e Prosecco su una produzione totale di 13 milioni di bottiglie che comprendono anche grappe, vini della Valpolicella, Brunelle di Montalcino, altri vini e liquori. Un risultato

risultante che premia tutto il mondo del Prosecco e la performance di **Bottega** dovuta agli elevati standard di qualità del prosecco che sono il frutto di una ricerca continua e del costante monitoraggio di tutto il ciclo produttivo, dal vigneto alla bottiglia.

Un ulteriore valore aggiunto è il risultato dell'immagine elevata del prodotto, di un packaging elegante, non a caso il contenitore bottiglia Gold è diventato un prodotto di immediata riconoscibilità che espone l'azienda nelle esposizioni negli aeroporti. **Bottega** ha un fatturato, sempre in crescita, di 52,1 milioni di euro ed esporta in 114 paesi del mondo, ultimi dei quali, annunciatissimi, Mongolia e Nigeria. **www**

© PROSECCO ITALIA



Codice abbonamento: 028279



Bottega, il prosecco si gusta sugli aerei

Bottega rafforza anche in America la propria presenza nel canale delle compagnie aeree. American Airlines ha infatti scelto il prosecco "Il Vino dei Poeti" **Bottega** per la miscita sui propri voli.



Codice abbonamento: 028279

DAL QUOTIDIANO IN EDICOLA

Domenica 10 Settembre 2017, 00:00

Duty free: Bottega ai vertici mondiali delle vendite

TREVISO - Gli spumanti e il prosecco di Bottega spa, nei canali Duty Free e Travel Retail, sono in cima alla classifica mondiale. Per volumi di vendita sono dietro solo a Moët & Chandon e Veuve Clicquot, entrambi marchio del colosso francese del lusso LVMH di Bernard Arnault e primi assoluti in Europa mentre relativamente agli sparkling wines Bottega viene riconosciuta come seconda nel mondo, sempre dietro a LVMH. Lo ha annunciato la società di ricerca britannica IWSR specializzata nell'analisi del mondo del beverage. L'azienda trentina in

CONDIVIDI LA NOTIZIA

0

Consiglia

DIVENTA FAN

Il Gazzet...
Mi piace quest

SEGUICI SU TWITTER

L'INFORMAZIONE VIVE CONTE



VAI SUBITO ALLA PROMO

CONTINUA A LEGGERE L'ARTICOLO

- Accesso illimitato dal sito web ai principali articoli selezionati dal quotidiano
- Le edizioni del giornale consultabili ogni giorno su PC, Smartphone e Tablet



SCOPRI LA PROMO

CONFERMA

Se sei già un cliente accedi con le tue credenziali:

USERNAME PASSWORD

SEGUI IL GAZZETTINO



SEGUICI SU FACEBOOK



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



OGGI SUL GAZZETTINO

«Episodi così capitano spesso»

Fersuoch: «Impegno contro l'abusivismo»

I carabinieri a cavallo all'ex ospedale al Mare

Sicurezza, in aprile arrivano i rinforzi

Cavallino ricorda il medico tedesco che nel 600 rese abitabile il territorio

Scuola dell'infanzia, conclusi i restauri

«Il nuovo Blue Moon realtà il prossimo anno»

Festival della Politica tra De Bortoli e Lupo Alberto

L'INFORMAZIONE VIVE CONTE



CALEIDOSCOPIO

PRIMO PIANO PAY
Crollano le ore lavorate e anche le retribuzioni

codice abbonamento: 028279

wine review

Wine packaging

lack of awareness and cost and keeping it somewhat safe."

Monahan adds: "There is more change happening within more premium wines taking on funky packaging which you see in the independent wine merchant sector. They love packaging and know how important it is to have a wine 'pop' on the shelf and have a 'pickupability factor'. We're seeing more 'poster brand'-style labels coming through along the lines of Some Young Punks, which is great," she adds.

But who else is really standing out from the crowd? One such brand that has a USP of its iconic painted bottles is Bottega. Sandro Bottega, president at Distilleria Bottega, says the choice the company made to create a bottle that stood out has been the correct one.

"Over the years people's perceptions have changed a lot. I strongly believe the packaging perception is very important to giving the consumer an image of a high-quality product," says Bottega. "The design for most wineries is very traditional and some wineries are showing castles or their vineyards or family, but I think we are taking wine in a new direction – one that is the total opposite and very modern. We don't understate anything about the product and, rather than make something in the middle, we want instead to show its premium grade and also make sure the consumer understands it is of high quality too."

One area on which the industry chimes in agreement is with the eco-options purported for lightweight bottlings being more about cost than they are about virtue. They also point out that these don't alter consumers' perceptions of quality as much as some people may think.

Tosey says: "The use of lightweight glass is now very common across the drinks categories. It does deliver a clear sustainability message with the reduced use of materials and therefore production costs. However, for most consumers it is probably difficult to discern a lightweight bottle from a standard glass bottle at the lower end of the market. This phenomenon is probably more driven by the need to reduce production costs. If there is to be a meaningful engagement with consumers, then it has to be communicated through marketing or point-of-sale."

Shaw agrees, stating: "It's nothing do with the consumer. We've tested them and they rarely even comment on the glass unless it's plastic or that really heavy super-luxe Bordeaux bottle. We design all kinds of bottles which get 'value engineered' back to minimum specifications and it's almost always about the costs. Any environmental benefit is a nice PR side product."

Bottega believes packaging is very important in giving consumers the image of a high-quality product. Below: Mateus Expressions, designed by Lewis Moberly

Monahan adds: "A brand of wine with a heavy/deep punted bottle that sells only a small amount is not going to have any major environmental change by going light. It's the big brands that do big volumes that need to change to lighter-weight bottles for carbon footprint changes and environmental sustainability. Consumers – at least the majority – do not seem bothered by small differences in weight change."

"Over the next three years you will start seeing a lot more eco-friendly packaging and non-glass options for wine being available for travel and events, due to the increase in consideration for the environment and also the movement for health and wellness globally and how the environment and what we eat and drink affects that and vice versa." With this in mind, she asserts that the opportunities will be with the "people who come up with innovative, environmentally friendly, creative and consumer-focused products".

Ease of use and lifestyle all impact on the direction the wine industry will take for its next packaging moves. Tosey points out: "The first Gallo Consumer Wine Trends Survey in the US concluded that, although different age groups have different approaches to wine, the most noticeable common ground was convenience."

Boys says there has also been a noticeable "move towards more single-serve portions in response to the growth in single lifestyles, convenience, a search for quality over quantity



and the desire to experiment without a major price commitment".

Different formats

There is certainly room for a varied range of styles and vessels for wine to be brought to market. Shaw says: "I really love to see different formats, especially those focused on use and convenience. Cans are starting to gain some traction."

The future of boxed wine also deserves a fresh-eyed approach, taking inspiration from how it sells across the continent. Says Monahan: "Boxed wine is much bigger in the Scandinavian countries, so the shelf space is relatively restricted in the UK.

The image of boxed wine also needs to improve in the UK for the category to grow."

Boys adds: "Bag-in-box (BIB) wines are undoubtedly convenient, offering literally wine on tap, a way of keeping wine fresh for longer, easier transportation, storage and lower environmental impact. However, for a long time, BIB wines have been associated with poor wine quality and the prices of three-litre BIBs may now be too high for cash-strapped consumers."

All of this could change, though, with a bit of forethought and planning. Boys notes: "In some countries, such as Norway and Sweden, where the association between this packaging format with poor-quality wine is not ingrained and a tiered offer of quality wines has been available in this format, consumers attach less stigma to BIB wines and they represent a major share of the market."

We have already seen the changed perceptions of the quality of beer sold in cans, so the idea is not beyond comprehension. Boys points out: "Last year Gallo launched a premium wine portfolio in BIB packaging. Their Vin Vault is targeted at regular, premium wine consumers, and both the name and the predominantly black packaging suggest the wine contents are of quality. Graphic design can play a major part in conveying premium wine quality and helping consumers to reconsider this packaging format."

Monahan says that the answer could be to look outside the wine category for inspiration. "We're far too 'safe' in the wine business and it's too conservative. Even the merchandising of wine in grocers is dull and too safe – the point-of-sale and ways to engage the consumer haven't changed for years. We need to be looking to non-wine categories for innovation and ideas." ■

ACCORDO DELL'AZIENDA TREVIGIANA CON EASYJET

BOTTEGA SI ALLARGA NEGLI AEROPORTI

Si tratta del duty free all'internazionale di Las Vegas. Tra breve ad Abu Dhabi

Bottega si accorda con EasyJet, compagnia aerea britannica, colosso dei voli low cost, per il consumo a bordo del Vino dei Poeti Prosecco Doc e rinnova il listing del prosecco con British Airways. Non bastasse l'azienda vinicola trevigiana (ha un giro d'affari di 54,3 milioni di euro) allarga la sua presenza negli aeroporti statunitensi. Si tratta del duty free dell'aeroporto internazionale Mc Carran di Las Vegas, la principale porta di accesso alla capitale mondiale del gioco d'azzardo. La città del Nevada è entrata nell'immaginario collettivo come quintessenza del sogno americano. Con quest'ultimo listing Bottega annovera la presenza dei propri prodotti oltre a Las Vegas anche nelle due aeroporti di New York, Los

Angeles, San Francisco, Miami, Atlanta, Washington-Dulles e Honolulu nelle isole hawaii che è anche un importante hub per i voli verso il Pacifico e verso l'Asia. "In questi giorni", dice Sandro Bottega a capo dell'azienda di famiglia, "abbiamo siamo entrati anche nel mercato mongolo e nigeriano allargando a 134 i paesi in cui siamo presenti nel mondo. Continuiamo anche ad allargare il numero dei Bottega Prosecco Bar nel mondo, locali che si richiamano alle vecchie osterie venete anche se, ovviamente, sono scintillanti di colori e di luci, al passo con i tempi. L'ultima nata è quella realizzata sulla spiaggia dell'hotel Hilton Labriz a Silhouette Island, piccolo paradiso tropicale a nord-ovest di Mahé, l'isola più grande



Sandro Bottega

dell'arcipelago delle Seychelles. E' già diventata un punto di riferimento per gli ospiti dell'albergo e non solo. Sono trascorsi tre anni da quando abbiamo introdotto a bordo della nave da crociera scandinava Cinderella il nostro primo Prosecco bar. Oggi siamo al Resorts Worts di Birmingham, nel dehor dell'hotel Intercontinental di Abu Dhabi, in due

aeroporti bulgari, Burgas e Varna, a Stoccolma, a Garmsey, l'isola sulla Manica paradiso fiscale britannico e a breve apriremo ancora ad Abu Dhabi, a Dubai, a Mykonos, a Sidney mentre in Italia adottiamo", dice ancora Bottega "la formula di aggregazione con il gruppo Cremonini. Siamo a Malpensa e al primo novembre sarà la volta di Belluno".



(RICONOSCIMENTO INTERNAZIONALE A BOTTEGA)

PROSECCO GOLD SULL'OLIMPO

Lo dice IWSR, la prestigiosa società di ricerca britannica

Il Prosecco Gold di Bottega è il primo spumante assoluto nel mondo. Includendo anche gli champagne rimane tale in Europa e diventa il terzo del pianeta dopo i mostri sacri Moët & Chandon e Veuve Clicquot mentre a livello di azienda Bottega spa risulta, relativamente agli sparkling wines, la seconda azienda al mondo dopo il colosso del lusso francese LVMH di Bernard Arnault. Lo ha deciso IWSR, la prestigiosa società di ricerca britannica specializzata nell'analisi del mondo del beverage che ha diffuso i risultati di uno studio focalizzato sul canale Duty Free e Travel Retail. Un risultato edatante per il mondo enogastronomico italiano frutto degli elevati standard di qualità del Prosecco e di un ricerca continua e del costante monitoraggio



Sandro Bottega

di tutto fier produttivo, dal vigneto alla bottiglia. Un ulteriore valore aggiunto lo si deve al packaging, all'inconfondibile bottiglia Gold diventata negli ultimi anni un prodotto di immediata riconoscibilità e largamente apprezzato in tutto il mondo. "E' un riconoscimento al Prosecco vero, agli sforzi qualitativi della nostra azienda", dice Sandro Bottega che con i fratelli Barbara e Stefano conduce l'azienda di famiglia, "una confer-

ma a quanto avevamo percepito nei vari mercati. Il canale Duty Free e Travel Retail al di là dei numeri significativi che movimentata, è un mercato importantissimo perché accresce la notorietà del prodotto, ne eleva l'immagine e spinge verso l'alto il relativo posizionamento del prezzo. Condividere gli stessi spazi con i grandi marchi di settore merceologici prestigiosi un formidabile fattore di traino non solo per Bottega ma per tutto il comparto dello spumante italiano". Bottega spa ha un fatturato di 54,3 milioni di euro, è presente in 134 paesi nel mondo ed ha tre realtà produttive a Bibano di Godega nel conegianese, a Valgatarà, nel veronese per i vini della Valpolicella e a Montalcino per il Brunello e gli altri grandi vini toscani.



FONDATORE-DIRETTORE
ACHILLE OTTAVIANI

LA CRONACA DI VERONA LA CRONACA DEL VENETO INDUSTRIA E FINANZA



Home > Industria e Finanza > Bottega si allarga negli aeroporti

Industria e Finanza

BOTTEGA SI ALLARGA NEGLI AEROPORTI

Di **Industria e Finanza** - 6 settembre 2017

Bottega si accorda con EasyJet, compagnia aerea britannica, colosso dei voli low cost, per il consumo a bordo del Vino dei Poeti Prosecco Doc e rinnova il listing del prosecco con British Airways. Non bastasse l'azienda vinicola trevigiana (ha un giro d'affari di 54,3 milioni di euro) allarga la sua presenza negli aeroporti statunitensi. Si tratta del duty free dell'aeroporto internazionale Mc Carran di Las Vegas, la principale porta di accesso alla capitale mondiale del gioco d'azzardo. La città del Nevada è entrata nell'immaginario collettivo come quintessenza del sogno americano. Con quest'ultimo listing **Bottega** annovera la presenza dei propri prodotti oltre a Las Vegas anche nelle due aerostazioni di

New York, Los Angeles, San Francisco, Miami, Atlanta, Washington-Dulles e Honolulu nelle isole Hawaii che è anche un importante hub per i voli verso il Pacifico e verso l'Asia. " In questi giorni", dice Sandro **Bottega** a capo dell'azienda di famiglia, " abbiamo siamo entrati anche nel mercato mongolo e nigeriano allargando a 134 i paesi in cui siamo presenti nel mondo. Continuiamo anche ad allargare il numero dei **Bottega** Prosecco Bar nel mondo, locali che si richiamano alle vecchie osterie venete anche se, ovviamente, sono scintillanti di colori e di luci, al passo con i tempi. L'ultima nata è quella realizzata sulla spiaggia dell'hotel Hilton Labriz a Silhouette Island, piccolo paradiso tropicale a nordovest di Mahé, l'isola più grande dell'arcipelago delle Seychelles. E' già diventata un punto di riferimento per gli ospiti dell'albergo e non solo. Sono trascorsi tre anni da quando abbiamo introdotto a bordo della nave da crociera scandinava Cinderella il nostro primo Prosecco bar. Oggi siamo al Resorts Worls di Birmingham, nel dehor dell'hotel Intercontinental di Abu Dhabi, in due aeroporti bulgari, Burgas e Varna, a Stoccolma, a Guernsey, l'isola sulla Manica paradiso fiscale britannico e a breve apriremo ancora ad Abu Dhabi, a Dubai, a Mykonos, a Sidney mentre in Italia adottiamo", dice ancora **Bottega**, " la formula di aggregazione con il gruppo Cremonini. Siamo a Malpensa e al primo novembre sarà la volta di Belluno".

CONDIVIDI Facebook Twitter G+ p

Articolo precedente

BANCA ETICA, SONO IN AUMENTO CREDITI, RACCOLTA E CAPITALE

Prossimo articolo

NELLA TERRA DEL PROSECCO GRANDE VENDEMMIA SOLIDALE

ARTICOLI CORRELATI ALTRI DI AUTORE

FONDATORE-DIRETTORE
ACHILLE OTTAVIANI

LA CRONACA DI VERONA LA CRONACA DEL VENETO INDUSTRIA E FINANZA



Home > Industria e Finanza > Prosecco gold sull'olimpico

Industria e Finanza

PROSECCO GOLD SULL'OLIMPO

Lo dice IWSR, la prestigiosa società di ricerca britannica

Di **Industria e Finanza** - 12 settembre 2017

Il Prosecco Gold di **Bottega** è il primo spumante assoluto nel mondo. Includendo anche gli champagne rimane tale in Europa e diventa il terzo del pianeta dopo i mostri sacri Moët & Chandon e Veuve Clicquot mentre a livello di azienda **Bottega** spa risulta, relativamente agli sparkling wines, la seconda azienda al mondo dopo il colosso del lusso francese LVMH di Bernard Arnault. Lo ha deciso IWSR, la prestigiosa società di ricerca britannica specializzata nell'analisi del mondo del beverage che ha diffuso i risultati di uno studio focalizzato sul canale Duty Free e Travel Retail. Un risultato eclatante per il mondo enogastronomico italiano frutto degli elevati standard di qualità del Prosecco e di

una ricerca continua e del costante monitoraggio di tutto l'ier produttivo, dal vigneto alla bottiglia. Un ulteriore valore aggiunto lo si deve al packaging, all'inconfondibile bottiglia Gold diventata negli ultimi anni un prodotto di immediata riconoscibilità e largamente apprezzato in tutto il mondo. " E' un riconoscimento al Prosecco vero, agli sforzi qualitativi della nostra azienda", dice Sandro **Bottega** che con i fratelli Barbara e Stefano conduce l'azienda di famiglia, " una conferma a quanto avevamo percepito nei vari mercati. Il canale Duty Free e Travel Retail al di là dei numeri significativi che movimenta, è un mercato importantissimo perché accresce la notorietà del prodotto, ne eleva l'immagine e spinge verso l'alto il relativo posizionamento del prezzo. Condividere gli stessi spazi con i grandi marchi di settore merceologici prestigiosi un formidabile fattore di traino non solo per **Bottega** ma per tutto il comparto dello spumante italiano". **Bottega** spa ha un fatturato di 54,3 milioni di euro, è presente in 134 paesi nel mondo ed ha tre realtà produttive a Bibano di Godega nel coneglianese, a Valgatara, nel veronese per i vini della Valpolicella e a Montalcino per il Brunello e gli altri grandi vini toscani.

CONDIVIDI Facebook Twitter G+ p

Articolo precedente

IL RADICCHIO VENETO FA BENE LO DICE UNA RICERCA EUROPEA

Prossimo articolo

GLASS 1989, VINCENTE IN CINA COSTRUIRÀ OTTOCENTO BAGNI

ARTICOLI CORRELATI ALTRI DI AUTORE

Gli spumanti **Bottega** subito dopo Moët & Chandon e Clicquot

Verona sera [Notizie da: Provincia di Verona](#)

Bottega spa, l'azienda trevigiana che ha uno dei suoi siti produttivi a Valgatara, nel veronese, secondo uno studio della...

Leggi la notizia integrale su: [Verona sera](#)

Il post dal titolo: «Gli spumanti **Bottega** subito dopo Moët & Chandon e Clicquot» è apparso sul quotidiano online *Verona sera* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Verona.



Approfondisci questo argomento con le altre notizie



Dove vuoi andare

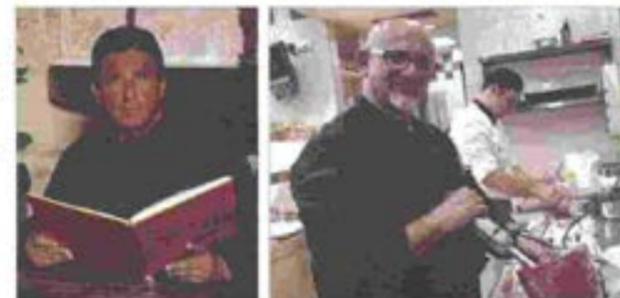
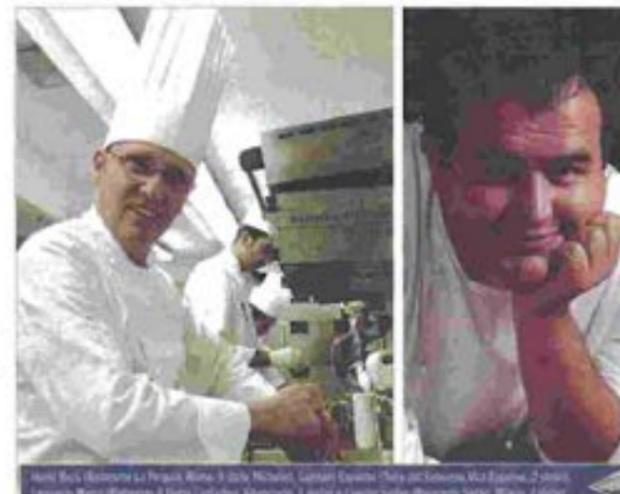
Mappa Provincia di Verona

Meteo Verona

QUANDO L'UMILE GRAPPA ESALTA (IN CUCINA) LE RICETTE PIÙ SFIZIOSE

Un famoso distillatore italiano, Sandro **Bottega** è un altrettanto famoso giornalista neerlandese, Peter Dowling. Dalla collaborazione di questi due personaggi è nato «Spirit of Live», un bellissimo libro dedicato alla grappa e ai distillati. Pensato per approfondire la grande tradizione italiana dell'acquavite, la mitica «acqua vitae» che con il suo alone mistico e la sua storia millenaria è parte integrante della cultura del nostro Paese, il volume raccoglie 63 ricette delle cucine del mondo. Presentato al recente Vinitaly in occasione dei festeggiamenti per i quarant'anni di fondazione dell'azienda **Bottega** di Pianzano di Godega (Trevise), il libro parte da lontano e attraverso un approfondito excursus storico analizza la civiltà dell'uva, del vino e della grappa. Ne emerge il legame indissolubile tra vino e grappa, gli unici due prodotti che hanno origine direttamente dal frutto della vite.

Dall'Antico Testamento ai giorni nostri la vendemmia ha sempre avuto una valenza rituale e uno spazio di rilievo nel calendario. L'uva, il vino e la grappa nel corso dei secoli hanno regalato all'uomo nutrimento, sollievo, piacere, allegria, convivialità. Il secondo capitolo, più tecnico (curato da Luigi Odello) è dedicato all'approfondimento delle caratteristiche peculiari della grappa, alle normative legislative, alle modalità di produzione e ai suggerimenti di consumo. La parte centrale del libro è dedicata al binomio grappa e cucina. L'acquavite, in questo caso, diventa un ingrediente quanto



mai versatile nella preparazione di alcune gustose ricette e un innovativo abbinamento con molti piatti. Ecco gli chef «stellati» che con il loro estro creativo hanno nobilitato l'umile grappa in cucina: Heinz Beck del ristorante «La Pergola» (Roma), Gennaro Esposito del ristorante «Tome del Saraceno» (Vico Equense), Mario Iaccarino del ristorante «Don Alfonso 1890» di Sant'Agata sui Due Golfi (Napoli), Claudio Sadler dell'omonimo ristorante milanese, Danilo Angè (Milano), Alessandro Cinciole (Roma), Marcello Caricola del ristorante «Piccini» (Bari), Leonardo Marco del ristorante «Il Poeta Contadino» di Alberobello (Bari), il maestro pasticciere Riccardo Spirmato (Palermo). Il ricettario comprende 13 ricette italiane e 50 ricette provenienti da tutto il globo. Queste ultime, suddivise per continenti e per paesi, offrono un viaggio gastronomico all'insegna del gusto. Dall'Europa all'Asia, dall'America all'Africa, la grappa diventa così protagonista anche in cucina.

L'ultima parte è dedicata al bere miscelato e raccoglie 15 ricette di cocktail e long drink a base di grappa. Il volume di 158 pagine è stato realizzato in due versioni separate: italiana e inglese.

Allo stand **Bottega** di Vinitaly per ricordare l'anniversario dei 40 anni dell'azienda (presente nel mondo in oltre 130 paesi) è stata servita una torta celebrativa con piastre dorate e una speciale Jeroboom **Bottega** Gold personalizzata con la dicitura in cristallo «**Bottega** Since 1997, 40 Years».

Giuseppe Casagrande

I dati dello studio di Iwrs

Bottega primo marchio in Europa nei duty free per vendita di Prosecco

Bottega è stata la prima casa di vini a essere premiata in Europa per la vendita di Prosecco nei duty free. Il marchio di Bottega è stato premiato per la vendita di Prosecco nei duty free in Europa. Bottega è stata premiata per la vendita di Prosecco nei duty free in Europa. Bottega è stata premiata per la vendita di Prosecco nei duty free in Europa.



Sandro Bottega

Bottega è stata premiata per la vendita di Prosecco nei duty free in Europa. Bottega è stata premiata per la vendita di Prosecco nei duty free in Europa. Bottega è stata premiata per la vendita di Prosecco nei duty free in Europa.

Bottega è stata premiata per la vendita di Prosecco nei duty free in Europa. Bottega è stata premiata per la vendita di Prosecco nei duty free in Europa. Bottega è stata premiata per la vendita di Prosecco nei duty free in Europa.



Dryck Mat & Dryck

Bubbel i guld!

2016-12-23 Marlene Rindå Jikita alkohol, bubbel, dryck, jul, nyår, vin

Lagom till nyårsafton lanseras Bottega Gold Brut, en prosecco där hantverket återspeglas i både innehåll och förpackning. I den gyllene flaskan ryms smaker som citrus, akacia och päron som balanseras upp av en kryddig underton av salvia.

skriv ut



Bottega Gold Brut är ett hantverk rakt igenom. Druvorna, som är 100 % glera, skördas för hand innan de pressas varsamt. För att vinet ska få bästa möjliga balans mellan intensiva aromer och frisk syra har druvorna omsorgsfullt valts ut från både äldre och yngre vinrankor. Vinet genomgår endast en jäsnings för att göra glera-druvan största möjliga rättvisa, innan det buteljeras i den handmålad flaskan i guld.

Doften är klar och fruktig av gröna äpplen och päron med blommiga inslag av akacia och liljekonvalj. Här möter fruktiga smaker av gula äpplen, Williamspäron, citrus och akacia en kryddig underton av italienska örter. Det här är ett perfekt vin att servera som aperitif eller som tillbehör till fisk, skaldjur och italienska klassiker som pasta och risotto.

Bottega Gold Brut är ett internationellt prisbelönt vin som återspeglar det bästa som Veneto har att erbjuda. Vinhuset grundades 1920 av Domenico Bottega, en vinmakare med en passion utöver det vanliga. Bottega Gold Brut tillverkas i natursköna Bibano di Godega, cirka 50 km från Venedig. Idag exporteras Bottega Gold till ett kvalitetsmedvetet Klientel världen över.

Detta är en mycket behaglig prosecco som med fördel öppnas till 12-slaget på nyårsafton!

Bottega Gold Prosecco

Art nr: 78277

Pris: 229 kr

Beställningssortimentet

Text och bild - Marlene Rindå Jikita

Search

Kategorier

- Böcker
- Hälsa & Motion
- Hem & Inredning
- Mat & Dryck
 - Bakning
 - Dryck
- Mode & Skönhet
- Resor
- Teknik
- Uncategorized
- Upplevelser

Taggar

- alkohol baka bakverk choklad design dessert dryck efterrätt fars fisk godis gratäng grillat gryta hälsa inredning jul kaka kokbok kryssning kyckling kött mat motion nadjaskitchen nöt pasta potatis propoints recept resa ris råkor scen skaldjur skönhet smartpoints snabblagat träning upplevelse vardagsmat vegetariskt vin zucchini

Följ oss på instagram



by duifokus.se 5 dagar ago
 7 restrender 2017! Vilka de är läser du på duifokus.se #resa #trender #upplevelser #duifokus

LA TRASFERITA

A Godega festa della vendemmia con la "Compagnia de la Calza"

Come avviene ogni anno, gli attori protagonisti della "Compagnia de la Calza L'Anticita'", risalente al 1541 e rifondata nel 1979 da Paolo Emanuele Zanone, detto Zano L'Espe, ed attualmente guidata dal Presidente Giancarlo Cecchi, con presidente onorario Roberto Baruffini, Venerdì prossimo 15 settembre andranno in trasferta a Bibano di Godega, San Urbano, nella gioiosa Marca, a partecipare alla Festa della Vendemmia, organizzata a Villa Besina, dai fratelli Barbara, Stefania e Sandro Bottega, capifamiglia dell'azienda omonima che espone vino, grappa e food Made in Italy in tutti il mondo.

La festa comincerà alle 10 con la tradizionale gara della raccolta

ta dell'uva direttamente dai filari del vigna. Al centro, chi avrà raccolto più grappoli, due, una volta pesati, saranno subito pagati in una grande tinozza di legno da un gruppo di ragazzi a cassetta. Al tramonto, dal galoppo si esibiranno i Live String Quartet, un gruppo formato da Alberto Grodio, Federica Capra, Giugliu Pavar, Elisiana Bagnoli, Giulia Galasso ed Eleonora Pavani. Numerose brani di Beethoven e di Bach, ma anche di Bartók, Beethoven e del Lied Zigeunerlied. La tradizionale ceta di galk si terrà alle 21 con la beati delle Vigite con gli attori de La Calza, rigorosa come vestiti con costumi d'epoca che recitano poesie e berbere. *(di b.)*



BIBANO DI GODEGA

Tutti in costume con i piedi nei tini



La vendemmia in costume della Compagnia de Calza.

il rito de la vendemmia in costume storico veneziano, pagando con i piedi nei tini come si faceva una volta, si svolgerà invece a settembre nella cittadina di Bibano. Nell'occasione di Bibano di Godega e dintorni, una tradizione quella di festeggiare la vendemmia con la Compagnia de Calza di Venezia. La raccolta si celebra con i vestiti de la Serenissima Repubblica di Venezia. Nella sede dell'azienda Bottega vi sarà la rievocazione della pigiatura come si faceva nelle campagne venete sin al secolo dopoguerra.

La pigiatura diventava un momento di convivialità in cui l'uva veniva spremuta con i piedi a mano di muschio, in grandi tini di legno, e l'intero è di rivivere quell'atmosfera. La Bottega SpA, con i suoi packaging esclusivi e i suoi prodotti, espone in tutto il mondo ed ha aperto anche una serie di "Proasero bar" nelle località più esotiche del mondo. L'ultimo in ordine di tempo è quello sull'isola di Mahé alle Seychelles, sulla spiaggia dell'hotel Hilton. *(di b.)*



Bottega, accordo con EasyJet e nuovo mercato in Mongolia

di GODEGA

Bottega sigla un accordo di fornitura con EasyJet, compagnia aerea britannica numero uno del voli low cost e in altro accordo, questo di rinnovo, con British Airways mentre nei duty free entra in quelle delle aerostazioni messicane e neotropicali potenziando ancora più la propria leadership in questo settore. L'azienda vincola con gli arse *for* *pub* *l'impresa* *adito* *e* *Sandra* *Bottega* ha anche conquistato il mercato mongolo. Grazie all'impartore Nabaran trade, da pochi giorni farà partire le merci verso la Mongolia per evitare, più avanti, il congelamento dei vini



vesto che la si toccano, in autunno anche i 30 gradi. La Mongolia oggi sta riscattando un certo benessere grazie alla scoperta di alcuni giacimenti di petrolio. Bottega ha anche siglato un accordo per la distribuzione dei suoi prodotti in Nigeria. Non solo Prosecco ma anche grappe vicine della Valpolicella.

Duty free Il Prosecco Bottega va sul podio

Il Prosecco Bottega (Champagne esclusa) è il primo spumante assoluto nel mondo, includendo anche gli Champagne, il Prosecco dell'azienda trevigiana si posiziona al terzo posto nel ranking mondiale, dopo due mostri sacri quali Moët & Chandon (primo posto) e Veuve Clicquot (secondo posto), e primo assoluto in Europa. E quanto emerge da un'analisi di WSR, prestigiosa società di britannica specializzata nell'analisi del mondo del beverage, che ha diffuso i risultati di uno studio focalizzato sul canale Duty Free e Travel Retail per gli anni 2015 e 2016. Sempre in questo mercato Bottega risulta essere, relativamente agli sparkling wines, la seconda azienda del mondo, dopo LVMH, il colosso del lusso di Bernard Arnault. Il canale Duty Free e Travel Retail, al di là dei numeri significativi che movimentano, è un mercato importante perché accresce la notorietà del prodotto, ne eleva l'immagine e spinge verso l'alto il relativo posizionamento di prezzo. Condividendo gli stessi spazi con i grandi marchi di settori merceologici prestigiosi, quali gioielleria, pelletteria e cosmesi, è un formidabile fattore di traino.

LA FESTA

Vendemmia in costume del '700

La vendemmia nella campagna attorno a Villa Rosina, sede dell'azienda Bottega di Bibano di Godega, si terrà oggi a partire dalle 18, e come ogni anno riunirà amici e conoscenti tra i filari per parlare del raccolto e delle immancabili novità che i tre vulcanici fratelli Bottega, Sandro, Barbara e



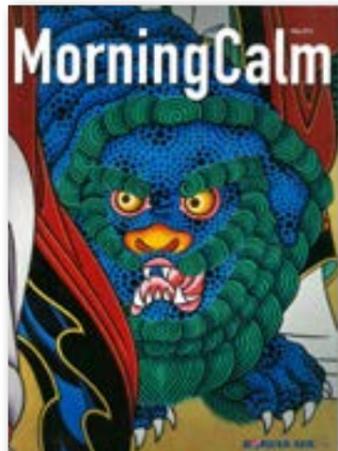
Stefano, forgiato di continuo. Una grande festa soprattutto, dagli aspetti goliardici, con una "gara di vendemmia" tra i presenti, sparsi tra le vigne a raccogliere più grappoli entro 10 minuti di tempo per poi portare l'uva dentro degli enormi tini di legno dove verrà pigiata dai nudi piedi di ragazze in costume. Sarà infatti la Compagnia di Calza di Venezia con gli splendidi costumi settecenteschi a rallegrare la serata che

finirà con uno spettacolo musicale di Alberto Grolo & Five String Quartet, un ensemble di chitarra, violoncello, violini e voce.

Azienda Bottega, Bibano di Godega, oggi ore 18

■ Gara con i figuranti della Compagnia di Calza e concerto finale





高品質と創造性 そして革新から生まれる ボッテガ・ゴールドの輝き

世界の空港免税店やワインショップなどで、凝然と輝く純金色でメッキした、ひと際人目を引くプロセッコのボトルを見かけたことがあるだろうか。それが、ボッテガ・ゴールドだ。この見た目の華やかさだけに関心が集まりがちだが、実際に味わえば、ボッテガ・ゴールドが真実に迫られる、高品質なプロセッコであることに気がつくというもの。

30余年で、ボッテガをプロセッコのリーディング・カンパニーへと導いたボッテガ社社長のサンドロ・ボッテガさんが8月に来日、輸入元の日本酒類販売がセミナーを開いた。

ボッテガ・ゴールド誕生の背景

サンドロさんの祖父はワイン造り、それを聞いてもいたが、1977年にボッテガを興したのはグラッパ職人の父親だった。サンドロさんは歌手になることを夢見ていたが、若くして父親を亡くし、1983年、19歳でその跡を継ぐことになった。「当初は小規模で借金だらけ、貧しく、生活も苦しかった。私は必ず会社を大きく成長、成功させようと考えた。それには家族経営によって、高品質、創造性や革新性を追求するという、自分たちが信じていることを続けることが大事だ」と話す。

最初に「アレクサンダー」と名付けたグラッパ、次いでレモン・リキュールの「リモンチーノ」の販売を成功させ、1990年代からプロセッコの生産と販売を開始。現在、年間総販売量が1300万本、そのうちの80%がプロセッコやスパークリングワインという。この大成功の秘訣のひとつが、誰も手を出さなかった金メッキのパッケージングという、創造性であり、先見性だ。

「ボッテガ・ゴールドは、一般のプロセッコにはないものを望む消費者に向け2005年に発売した。中身はヴァルドッピアーネ DOCG 地区の葡萄を用いた高品質なもの。その品質を損なわ

ないために、メッキボトルによって光や温度による劣化を防ぎ、フレッシュさを長く保つ」と、見た目のみの追求ではないことを強調した。

高品質を求める理由

ボッテガはヴェネツィアから北に45km、トレビアzzo湖のピバーノにある。1995年に修葺院だった建物を含む約13000㎡を買収、醸造所、グラッパの蒸留所、瓶製造工場、デザイン工房などに改築した。ピバーノはプロセッコ DOC の生産地域に認められているが、コネリアーノの町にも近く、すぐ北側にはプロセッコ・スベリオーレ DOCG を名乗れるコネリアーノ・ヴァルドッピアーネの丘陵地がある。そこでは、さらに北のドロミーティの山々から吹き下るす冷風を受け、モレーン（氷碛石）の土壌で品質の高いグレラの葡萄が育つ。

「ボッテガ・ゴールドはヴァルドッピアーネ地区のグレラ100%から造られる。葡萄は自社畑のもの、長年友人のように付き合いしてきた農家から最高の品質のものを得る。栽培管理はボッテガのスタッフが行う。栽培農家を食事に招き、世界中の素晴らしい場所で彼らの葡萄から造られたボッテガ・ゴールドの販売が成功していることを伝え、モチベーションを上げてもらう」とサンドロさん。

その醸造の特徴は、一元発酵によるシャルマ製法だ。一般的なプロセッコは、まずベースワインを造り、注文まで貯蔵し、注文を受けたらそれをアウトクラウヴェ内で二次発酵を行うが、ボッテガ・ゴールドの場合は、手摘みした葡萄をドライアイスとともにひと晩凍結、搾汁率70%で圧搾した一番搾りの果汁を0℃に温度管理したアウトクラウヴェンで貯蔵。注文を受けてから、ピエ・デ・クヴェ（酵母と糖分）を追加、14℃の低温でゆっくりと、1カ月かけて発酵、その後10から12日間パートナーージュをタンク内で行う。それによって、細胞壁が壊れた酵母のマンノプロテインがエステルやテルペン類と結びつくことで、ほかの醸造法との結合による汚染がされないため、ピュアなアロマが

ヴェネツィア州・ゴールドとも称されるボッテガ・ゴールドの醸造を担うサンドロは、3歳の頃からメッキを用いたボトルを造っている。華やかな見た目だが、中身のプロセッコの味わいと品質はサンドロ・ボッテガさんの高品質な葡萄の選別を要するに違いない。



得られるという。発酵で生じた二酸化炭素が失われないように、マイナス4℃に冷却、残糖分が12、13gとなるように発酵を止め、酒石を沈殿させ、フィルターにかけ、瓶詰め、すぐに出荷する。オーダーごとに醸造するのは、製品のフレッシュさを維持、出荷するためのフレッシュ・ローテーションだからだ。

ボッテガ・ゴールドはグレラらしい、洋梨やアカシアの花などのアロマ、発酵は細やかに受け込んでいて、塩味を感じるミネラルさ、エレガントさとともに、背骨の伸びたようなストラクチャーを感じ、飲み応えもある。

ところで、DOCGの生産地として認められているヴァルドッピアーネ地区のグレラの葡萄を用いるのに、なぜDOCGを表示しないのだろうか。「DOCGではメッキボトルの使用が認められていないからだ」と。

サンドロさんはビジネスや醸造の哲学、製品への情熱を非常に熱く語る人だ。そして、常に追い求めてきた品質の頂点を実現する、「最高品質のプロセッコを造る」という願いをいよいよかなえたという。その名も「スターダスト」だ。ヴァルドッピアーネ DOCG 中のクリュ、カルティツェにある標高300mの単一畑、樹齢40年の古木のグレラから造る、残糖分が14あたり22gのドライ・タイプ、シャルマ製法で最低でも60日間かけて発酵、さらに30日間パートナーージュを行っている。ボトル表面には手作業でひとつずつ、クリスタルの粒を3000個貼り付けた、まるで星空のようなパッケージングは「最高級プロセッコにふさわしい」とサンドロさんご自慢の新製品だ。このほかにオーガニックを実践する自社産葡萄から瓶内二次発酵のスパークリングワインを発売する予定だといひ、そのチャレンジ精神はやまない。(TEBISAWA)



Prosecco Bottega su American Airlines

Prosecco Bottega su American Airlines - Storie Di Eccellenza

■ Mauro Pigozzo (<http://storiedicellenza.it/profile/Editor/>) 29 settembre 2017

0 Comments (<http://storiedicellenza.it/prosecco-bottega-american-airlines/#respond>)

Bottega rafforza anche in America la propria presenza nel prestigioso canale delle compagnie aeree. American Airlines ha infatti scelto il Prosecco il Vino dei Poeti Bottega per la miscita sui propri voli.

American Airlines, insieme a Delta e a United, rientra nel ristretto novero delle maggiori compagnie aeree statunitensi. Di proprietà di American Airlines Group, ha la propria sede a Dallas in Texas, da dove gestisce una vasta rete internazionale e nazionale, con voli di linea dal Nord America al Caraibi, al Centro America, al Sud America, all'Europa e all'Asia. Il suo network è focalizzato sui cinque hub di Dallas/Fort Worth, New York-John F. Kennedy, Los Angeles, Miami e Chicago-O'Hare. Grazie anche alle dimensioni del mercato domestico americano, di gran lunga il più grande del mondo, American Airlines è un gigante dell'aria e un punto di riferimento importante per l'aviazione commerciale mondiale.

La presenza sui voli AA del Prosecco Bottega, al di là dei volumi di vendita, rappresenta un formidabile volano per incrementare la visibilità del marchio e la reputazione della cantina e distilleria di Bibano di Godega (TV).

Questo nuovo listing segue a ruota quelli su Easyjet e su British Airways che contribuiscono a veicolare il nome del Prosecco e del territorio da cui questo vino di grande successo ha origine.

Bottega S.p.A.

Bottega S.p.A. è al tempo stesso una cantina e una distilleria, che dispone di un affiatato team di enologi esperti sia nella vinificazione che nella distillazione. L'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, e conta su altre due realtà produttive in Valpolicella e a Montalcino. La gamma dei prodotti comprende il Prosecco e altri noti spumanti, i grandi vini rossi del Veneto e della Toscana, tra cui Amarone e Brunello di Montalcino, le pregiate grappe di monovitigno, i distillati maturati in barrique, i liquori a base di frutta e di crema. Fondata nel 1977 da Aldo Bottega, che aveva ereditato dal nonno la passione per il mondo enologico, Bottega è una solida realtà, che distribuisce i suoi prodotti in oltre 130 paesi e che è presente in buona parte del duty free aeroportuali del mondo.

EATALY E SAN SALVARIO SCATTA L'ORA DEL VERMOUTH



● L'Americano sbagliato

Da venerdì 29 settembre a domenica 1 ottobre da Eataly Lingotto (via Nizza 240) si celebra il vermouth. Che qui è di casa, visto siamo proprio nella sede dove fino agli Anni 80 si produceva il vermouth inventato da Benedetto Carpano nel 1786, e che oggi ospita tra l'altro anche il Museo Carpano. In programma incontri e degustazioni guidate, con numerosi produttori locali, da Anselmo, a Bordiga, Cocchi, Gancia, Riserva Carlo Alberto, solo per citare qualche nome.

Così alle 17 si scopre il vermouth nei gialli di Gianna Baltaro, quindi dalle 18 alle 19, degustazione guidata (gratuita su prenotazione) del vermouth Riserva Carlo Alberto e Anselmo e dalle 19,30 alle 21,30 vermouth abbinato a parmigiano reggiano di diverse stagionature (aula didattica, 18 euro). **Sabato 30** si va alla scoperta delle erbe e delle spezie con Giustino Ballato e Mauro Vergano (ore 15-16, gratuito) e **domenica 1° ottobre** Fulvio Piccinino racconta la storia del vermouth (ore 15), più diversi momenti di degustazione gratuita e in Cantina i cocktail di «Mix all'ora del Vermouth».

La festa si estende, stessi giorni, in 9 locali di San Salvario con Enoteca Diffusa: Affini, Barrotto, Baretto Bis, Bottega, Baretto, Closer, Lo Stonnato, Mad, Shaka Brah e Sans Sushì. Qui, dalle 18 alle 2 di notte, degustazioni e abbinamenti con specialità food e cocktail originali, come l'Americano Sbagliato (con Freisa di Chieri frizzante e Vermouth Anselmo Riserva) proposto da Affini. E venerdì 29 Vermouth Tour: dalle 17,30, dal centro città a Eataly (info@guidebottegianen.com) Per saperne di più: 011/19606801.

© FOTOGRAFIA: G. B. / CONTRASTO



CLASSIFICHE. È il prosecco Bottega il vino più venduto nei duty free europei. La ricerca Iwsr

Nei Duty Free di tutto il mondo le bollicine italiane si sono ritagliate un posto d'onore. È, infatti, il prosecco **Bottega** il primo in assoluto per le vendite in Europa.

Nel mondo arriva, invece, terzo, dopo i due mostri sacri dello champagne, Moët&Chandon e Veuve Clicquot. Lo rivela uno studio della società britannica Iwsr, The Institute of Wine&Spirit Research sul canale Duty Free e Travel Retail nel biennio 2015-2016.

Fondata nel 1977 da Aldo **Bottega**, Fazienda di Bibano di Godega (Treviso) è sia cantina, sia distilleria, e conta su altre due realtà produttive in Valpolicella e a Montalcino. Nel mondo è distribuita in oltre 30 Paesi e in buona parte dei duty free aeroportuali.



Economia

Bottega Gold sbarca a Las Vegas

L'azienda coneglianese conquista un'altra prestigiosa vetrina espositiva. Con **Bottega** Gold sbarca nel duty free shop dell'aeroporto di Las Vegas, la principale porta di accesso alla capitolale mondiale dell'azzardo.

giorgio

20 SETTEMBRE 2017 08:56



Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di TrevisoToday

A conferma di essere terza al mondo dietro i colossi francesi Moët & Chandon e Veuve Cliquot, **Bottega** spa con il suo Gold, un Prosecco spumante Brut, allarga la sua presenza negli aeroporti americani entrando al Mc Carran di Las Vegas, la città del Nevada entrata nell'immaginario collettivo come quintessenza del sogno americano. Oltre a Las Vegas, **Bottega** è presente al JFK e La Guardia di New York a Los Angeles, San Francisco, Miami, Washington, Atlanta e a Honolulu nella Hawaii che è anche un importantemeta per i voli verso il Pacifico e l'Asia,

◎ イタリア「ボッテガ」セミナー開催、カクテル「スプリッツ」提案

日本酒類販売は23日、イタリアボッテガ社からサンドロ・ボッテガ社長を迎えたセミナーをホテルニューオータニで開催した。

冒頭、同社国際事業本部小川和弘本部長はボッテガ社とサンドロ氏のプロフィールを紹介した。



「ボッテガ」は、ベネト州トレヴィーゾに位置。グラッパ職人だった父親の急逝により、19歳でボッテガを引き継いだサンドロ氏は、手吹きベネチアンガラスのアートボトルなどの美しいパッケージでグラッパを売り出し、成功を収めた。また、プロセッコのボトルで初めて、メタルコーティングを採用するなど、デザイン性の高いブランディングと抜群のビジネスセンスで、地方の地酒だったグラッパやプロセッコのイメージ革新に貢献し、「ボッテガ」も130カ国に輸出する世界的ブランドとなった。今では、ワインやグラッパなどトータルで年間1,300万本を生産(うち、8割がスパークリングワイン)。また、世界7か所に「ボッテガプロセッコバー」を展開する。

地熱発電などエコロジーへの取り組みや、7haある所有畑では有機栽培を行うなど、常に時代の先端を走り続けている。セミナーでは、同社が世界で初めてリリースしたゴールドボトルの製法や、オーダーを受けてから製

造する「フレッシュローテーション」についても詳しく説明した。

主力商品であるプロセッコは、アペリティフのために飲まれることが多いが、「実は24時間楽しめる」とボッテガ氏は言う。休日には朝食と一緒に、ランチや午後のアペ

リティーボ、ディナーにもドルチェにも、一日を華やかに締めくくるにもぴったりだ。カクテル素材としても広く使われており、ヴェネチア発祥の「ベリーニ」や「ロッシーニ」などが良く知られているが、今、同社が力を入れているのは同社の「リモンチーノ」とプロセッコを使った「ボッテガ スプリッツ」だ。シチリア産のレモンを使い、60度のホワイトリカーでじっくり抽出した「リモンチーノ」は、「リモンチェッロ」と違って控えめな苦みが特徴だ。リモンチーノ30mlにプロセッコを70ml、ソーダ20mlにレモンライスとミントの葉を添えた「スプリッツ」を新たな「アペリティーボ」のシグニチャーカクテルにと、キャンペーンを行っている。

同所で開催した同社首都圏商品展示会でも、単独ブースを設け、ゴールドに輝く「ボッテガ」のファッショナブルな世界観とクオリティをアピールした。

◎ ポルトガル代表する8生産者迎え「G8ポルトガルワイナリーサミット」

木下インターナショナルは23日、ポルトガルを代表する8社から生産者を招いた試飲会「G8ポルトガルワイナリーサミット」をホテルモントレ銀座で開催した。

同社は今年より、ポルトガル「エスポラン」と「ジョゼ・マリア・ダ・フォンセカ」の販売を開始。ポルトガルの主要11地域を代表する15生産者を保有する、最高のポートフォリオが完成した。

試飲会には、「エスポラン」からジョアン・ロケット社長、「ジョゼ・マリア・ダ・フォンセカ」から副社長で醸造責任者のドミンゴ

ス・ソレアス氏を迎えたほか、「ソアリエイロ」「ルイス・パト」「ヴィニョス・ボルゲス」「ヴィニョス・バーバート」「ニーポート」「キンタ・ドス・ロケス」からも当主や社長らを迎え、ポルトガルワインの今と未来を伝えた。

「エスポラン」はアレンテージョとドウロに2つのエステートを持ち、700haの自社畑と700haの契約畑を所有。年間130万c/sを生産する。現在自社畑の40%がオーガニック、60%で減農薬栽培を実施。契約畑の100%で減農薬栽培を行う。1992年からワインメーカ

— SOMMARIO

- PRIMA PAGINA
- ECONOMIA VERONESE
- ATTUALITA' REGIONALE
- ANNUNCI E VARIE
- POLITICA & CONGRESSI
- SOLIDARIETA'
- FIERE ED EVENTI
- SPORT
- LO SCAFFALE
- ESPRIME CULTURA
- TUTTE LE NOTIZIE

— ECONOMIA VERONESE | mercoledì 06 settembre 2017, 22:56

Espansione mondiale Bottega

Bottega si accorda con EasyJet, compagnia aerea britannica, colosso dei voli low cost, per il consumo a bordo del vino dei Poeti Prosecco Doc e rinnova il listing del prosecco con British Airways. Non bastasse l'azienda vinicola trevigiana (ha un giro d'affari di 54,3 milioni di euro) allarga la sua presenza negli aeroporti statunitensi.



Si tratta del duty free dell'aeroporto internazionale Mc Carran di Las Vegas, la principale porta di accesso alla capitale mondiale del gioco d'azzardo. La città del Nevada è entrata nell'immaginario collettivo come quintessenza del sogno americano. Con quest'ultimo listing Bottega annovera la presenza dei propri prodotti oltre a Las Vegas anche nelle due aerostazioni di New York, Los Angeles, San Francisco, Miami, Atlanta, Washington-Dulles e Honolulu nelle isole hawaii che è anche un importante hub per i voli verso il Pacifico e verso l'Asia. "In questi giorni", dice Sandro Bottega a capo dell'azienda di famiglia, "abbiamo siamo entrati anche nel mercato mongolo e nigeriano allargando a 134 i paesi in cui siamo presenti nel mondo. Continuiamo anche ad allargare il numero dei Bottega Prosecco Bar nel mondo, locali che si richiamano alle vecchie osterie venete anche se, ovviamente, sono scintillanti di colori e di luci, al passo con i tempi. L'ultima nata è quella realizzata sulla spiaggia dell'hotel Hilton Labriz a Silhouette Island, piccolo paradiso tropicale a nordovest di Mahé, l'isola più grande dell'arcipelago delle Seychelles. E' già diventata un punto di riferimento per gli ospiti dell'albergo e non solo. Sono trascorsi tre anni da quando abbiamo introdotto a bordo della nave da crociera scandinava Cinderella il nostro primo Prosecco bar. Oggi siamo al Resorts World di Birmingham, nel dehor dell'hotel Intercontinental di Abu Dhabi, in due aeroporti bulgari, Burgas e Varna, a Stoccolma, a Guernsey, l'isola sulla Manica paradiso fiscale britannico e a breve apriremo ancora ad Abu Dhabi, a Dubai, a Mykonos, a Sidney mentre in Italia adottiamo Bottega la formula di aggregazione con il gruppo Cremonini. Siamo a Malpensa e al primo novembre sarà la volta di Belluno".

— IN BREVE

- mercoledì 06 settembre**
Cimitero Austro-Ungarico di Verona. (h. 23:12)
- Riso a tavola a Isola della Scala, Verona. (h. 23:09)
- 150° anniversario della fondazione del "Tiro a segno nazionale" (1867-2017), Verona. (h. 23:07)
- Accademia Filarmonica di Verona. "Il Settembre dell'Accademia", alla sua XXVI edizione. (h. 23:04)
- La festa della Zizzona di Battipaglia applaudita al festival di Venezia (h. 23:01)
- martedì 05 settembre**
CULTURA: PRESENTATO "IL SETTEMBRE DELL'ACCADEMIA" (h. 17:27)
- lunedì 04 settembre**
Saccon batte in volta Davide Baucè della Borgo Molino a Cappella Maggiore (h. 16:30)
- venerdì 01 settembre**
Cooee Italia entra in Confindustria (h. 18:37)
- Lo spumante "Garda" bagnerà elegantemente "Festivaletteratura", a Mantova. (h. 18:32)
- Concluso, con ottimi risultati, il Festival Lirico Areniano 2017, Verona. (h. 17:57)

Leggi le ultime di: ECONOMIA VERONESE

Cultura

Gli spumanti Bottega subito dopo Moet & Chandon e Clicquot

Bottega spa, l'azienda trevigiana che ha uno dei suoi siti produttivi a Valgatarà, nel veronese, secondo uno studio della britannica IWSR, società primaria nel mondo dell'ampelologia del mondo beverage, ha comunicato che gli spumanti e il prosecco Gold di Bottega, quanto a vendite nel duty free e nel Travel Retail, sono il terzo marchio nel mondo e i primi in Europa

giorgio

14 SETTEMBRE 2017 10:27

Lo studio della società inglese rileva che Bottega spa, relativamente agli sparkling wines, è la seconda azienda al mondo dopo il colosso del lusso francese LVMH di Bernard Arnault.

Una performance sorprendente dovuta agli elevati standard di qualità del Prosecco che sono il frutto di una ricerca continua e del costante monitoraggio di tutto l'iter produttivo oltre dal valore aggiunto che viene dal packaging con la bottiglia Prosecco Gold diventata negli anni di immediata riconoscibilità e largamente apprezzata in tutto il mondo. Bottega a Valgatarà produce tutti i vini della Valpolicella.

Argomenti: Bottega classifica spumanti

Tweet

Potrebbe interessarti

Attendere un istante: stiamo caricando i commenti degli utenti...

Questa funzionalità richiede un browser con la tecnologia JavaScript attivata.

Commenti

Notizie di oggi

CRONACA

Arsenale, tempi lunghi per il ricorso al Tar. Bertuccio: "Ora una commissione"

CRONACA

Cantieri stradali chiusi per l'inizio delle scuole. Tosi: "Padovani ci ringraziano"

SPORT

Il Rally Due Valli chiama a raccolta gli aspiranti vincitori: aperte le iscrizioni

CRONACA

San Martino Buon Albergo, aggredisce l'ex con una roncola e scappa in bici

I più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Distilleria Bottega

Codice abbonamento: 028279

PAMBIANCOwine

Lunedì 2 Ottobre 2017 - Testata fondata nel 2001

Bottega decolla con American Airlines

2 OTT 2017 VINO

Condividi Facebook Twitter LinkedIn



Il Prosecco prodotto da Bottega e servito a bordo dei voli American Airlines

Già leader nel canale aeroportuale duty free con le sue bottiglie audaci e inconfondibili, Bottega rafforza le sue posizioni "post check in" entrando a bordo con una delle più gettonate compagnie aeree internazionali. Il suo Prosecco "Il Vino dei Poeti" è stato scelto da American Airlines per la miscela durante i voli. La società con sede a Dallas è la terza compagnia aerea a puntare sui vini dell'azienda di Bibano di Godega (Treviso), che hanno già conquistato spazio nelle carte di EasyJet e di British Airways, di cui proprio AA è partner per i voli tra Europa e Nord America.

La notizia di questa nuova partnership ad alta quota giunge dopo l'apertura, risalente a maggio, di un Prosecco Bar a marchio Bottega nell'arcipelago delle Channel Islands, zona franca situata al largo della Normandia e dipendenza della corona britannica, che rappresenta il settimo wine bar dopo quelli avviati sulla nave Cinderella del gruppo Viking (Scandinavia), all'interno del Resorts World di Birmingham in Inghilterra, nel dehor dell'Hotel Intercontinental ad Abu Dhabi, in Bulgaria nei duty free degli aeroporti di Burgas e Varna e presso l'area arrivi dell'aeroporto di Malpensa.

Bottega ha chiuso il 2016 con un fatturato complessivo di 53,5 milioni di euro, in crescita del 9% sull'anno precedente, di cui 11,6 milioni sono stati generati dal business grappe e liquori.

TAGS AMERICAN AIRLINES BOTTEGA BRITISH AIRWAYS EASYJET PROSECCO PROSECCO BAR

« ARTICOLO PRECEDENTE

ARTICOLO SUCCESSIVO: »

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

WINE TV



Franciacorta 2027: un dibattito per progettare il futuro



Caprai, crescita ad alto ebida



Cent'anni di vino per i Borletti. "Friularo da esportare"

PAMBIANCO MAGAZINE



listini

IN QUESTO NUMERO:

MILANO FASHION WEEK SFILATE IN TAGLIA XL

BRAND JOURNALISM Griffe che diventano editori

MARENZI: "BALZO DI SISTEMA" Intervista al 'presidentissimo'

BORSA CON SORPRESA Analisi semestrale dei

PDF | SFOLGIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

Scopri i cinque territori

NONINO

Wine News

THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

BORGO ROCCA SVEVA

Home News Non solo vino Edicola Dicono di noi Chi siamo

cerca nel sito

CONSORZIO DEL VINO BRUNELLO DI MONTALCINO

TENUTA SANT'ANNA

VERONA APRILE 15-18 2018

indietro stampa condividi Translate VOTA!

Categoria: News

Milano - 12 Settembre 2017, ore 17:46

È DELLA CASA TREVIGIANA BOTTEGA IL PROSECCO BESTSELLER NEI DUTY FREE IN EUROPA, TERZO FRA GLI SPUMANTE DOPO MÏET & CHANDON E VEUVE CLICQUOT, SECONDO UNO STUDIO DELLA SOCIETÀ BRITANNICA INSTITUTE OF WINE & SPIRIT RESEARCH

Nei Duty Free primeggia il Prosecco trevigiano Bottega, primo in assoluto per le vendite in Europa e terzo spumante nel mondo, dopo i due mostri sacri Mïet & Chandon al primo posto e Veuve Clicquot al secondo. Lo confermano i dati dello studio della società di ricerca britannica Iwsr, The Institute of Wine & Spirit Research, indirizzato sul canale Duty Free e Travel Retail per gli anni 2015 e 2016. Relativamente agli sparkling wines, inoltre, sempre in questo mercato, Bottega risulta essere la seconda azienda del mondo dopo Lvmh, il colosso del lusso di Bernard Arnault (www.theiwsr.com).



La performance di Bottega è dovuta agli alti standard di qualità del Prosecco, e dal valore aggiunto dato da un packaging elegante e d'impatto: l'iconica bottiglia Gold contenente Prosecco Doc è infatti diventata negli ultimi anni un prodotto di immediata riconoscibilità. Bottega, cantina e distilleria di Bibano di Godega (Treviso), ha raggiunto i vertici della classifica a seguito del lavoro di 30 anni e della presenza progressivamente crescente nel mercato Duty Free e Travel Retail. Dapprima si è sviluppata con le grappe, tra cui le



bottiglie in vetro soffiato, e poi con l'intera gamma di distillati, liquori, vini e vini spumanti; questi ultimi, in particolare, hanno fortemente contribuito alla diffusione e alla notorietà del marchio Bottega. Il canale Duty Free e Travel Retail, al di là dei numeri significativi che movimentano, è un mercato importante perché accresce la notorietà del prodotto, ne eleva l'immagine e spinge verso l'alto il relativo posizionamento di prezzo. **Condividere gli stessi spazi con i grandi marchi di settori merceologici come gioielleria, pelletteria e cosmesi, è un formidabile fattore di traino per tutto il comparto dello spumante italiano.**

VERONIMO DOCG SUPERIORE

Wine News TV VIDEO AUDIO ON WINE

Street food sempre più di tendenza nel segno della qualità a costi accessibili: un fenomeno in festa, celebrato da "Artisti dello Street Food", evento ideato dallo chef trisstellato Michelin del Da Vittorio di Brusaporto, Enrico Cerea

LETTO PER VOI

WineMesso

Agianico del Vulture: Barile (PZ) Temp: 21° Predic: -

Clima

PLANETA

100% DISTILLATA CON METODO ARTIGIANALE

BORGO ROCCA SVEVA

CORTE GIARA

Simoni & Sirci PREPARATORI D'UVA

SCUOLA ITALIANA "POTAFURA DELLA VITE"

VERONA APRILE 15-18 2018

Categoria: News

Milano - 12 Settembre 2017, ore 17:46

È DELLA CASA TREVIGIANA BOTTEGA IL PROSECCO BESTSELLER NEI DUTY FREE IN EUROPA, TERZO FRA GLI SPUMANTE DOPO MÏET & CHANDON E VEUVE CLICQUOT, SECONDO UNO STUDIO DELLA SOCIETÀ BRITANNICA INSTITUTE OF WINE & SPIRIT RESEARCH

Nei Duty Free primeggia il Prosecco trevigiano Bottega, primo in assoluto per le vendite in Europa e terzo spumante nel mondo, dopo i due mostri sacri Mïet & Chandon al primo posto e Veuve Clicquot al secondo. Lo confermano i dati dello studio della società di ricerca britannica Iwsr, The Institute of Wine & Spirit Research, indirizzato sul canale Duty Free e Travel Retail per gli anni 2015 e 2016. Relativamente agli sparkling wines, inoltre, sempre in questo mercato, Bottega risulta essere la seconda azienda del mondo dopo Lvmh, il colosso del lusso di Bernard Arnault (www.theiwsr.com).



La performance di Bottega è dovuta agli alti standard di qualità del Prosecco, e dal valore aggiunto dato da un packaging elegante e d'impatto: l'iconica bottiglia Gold contenente Prosecco Doc è infatti diventata negli ultimi anni un prodotto di immediata riconoscibilità. Bottega, cantina e distilleria di Bibano di Godega (Treviso), ha raggiunto i vertici della classifica a seguito del lavoro di 30 anni e della presenza progressivamente crescente nel mercato Duty Free e Travel Retail. Dapprima si è sviluppata con le grappe, tra cui le bottiglie in vetro soffiato, e poi con l'intera gamma di distillati, liquori, vini e vini spumanti; questi ultimi, in particolare, hanno fortemente contribuito alla diffusione e alla notorietà del marchio Bottega.

Il canale Duty Free e Travel Retail, al di là dei numeri significativi che movimentano, è un mercato importante perché accresce la notorietà del prodotto, ne eleva l'immagine e spinge verso l'alto il relativo posizionamento di prezzo. **Condividere gli stessi spazi con i grandi marchi di settori merceologici come gioielleria, pelletteria e cosmesi, è un formidabile fattore di traino per tutto il comparto dello spumante italiano.**

Seven Wines to Celebrate September With

by TOM FIRTH posted Fri, Sep 2, 2016



Ever since I started in the wine business about 20 years or so ago, I've tried to fight this crazy inertia that grips wine drinkers. Sparkling wine is not only for special occasions. There, I've said it once more. Like sparkling wine? Pop that cork any day of the week peeps!

Sparkling wine comes in all shapes and styles, from white to pink, and even red. The most famous sparkling wine comes from Champagne, France. Sparkling wine from that region bears the name champagne on its label, and everything else should say sparkling wine or use another specialized term suitable for the product.

As to getting the bubbles in the bottle, the best way is to let the wine undergo a second fermentation in the bottle, which is the champagne or traditional method and it produces finer bubbles and a more "toasty" flavour.

Here are seven of our favourite sparkling wines that can be drunk for any occasion, all year round!

Segura Viudas NV Reserva Cava Brut
Spain (<http://www.seguraviudasusa.com/home>)



Segura Viudas is probably still best known for their top offering with the pewter-looking base and cool gift tin, but don't overlook the "everyday" bruts. Green apple, a little lime juice, and peach aromas work very well together, while on the palate - maybe it's the extra aging - quite mellow for cava, while still showing off all that bright and crisp character. Very nice.

CSPC #746962 \$18

Bottega "Petalio" NV Il Vino dell' Amore Moscato
Italy (<http://www.bottegaspa.com/en/>)



This gem is a sparkling moscato, so if you like the style, now's the time to park up. Buckets of summery, tropical fruits with an undercurrent of grape juice and soapstone mineral character. Definitely some sweetness in this glass, though managing to keep it balanced with some decent acids. Juicy, refreshing, and perfectly moscato!

CSPC #580993 About \$18-19

MARQUEE MOMENTS

Moët & Chandon Golden Sleeve Edition Magnum
Perfect for the entertainer, this elegant gift from one of the world's top Champagne brands has full fruit and floral flavours. Plus, there's plenty to go around.

Rich & Complex
221203 | 1500 mL | \$139.95
→ LIMITED QUANTITY

LUXE OR BUST

Bottega Gold Prosecco
Prosecco is the ideal sipper for welcoming guests. Even better, present this to your host, chilled and ready to serve.

Light & Fruity (D - 11 g/L)
621458 | 750 mL | \$27.95
→ IN STORE ONLY

BREATHTAKING BOTTLE

Hennessy X.O Cognac Gold
The hard-to-please will be impressed by this beautiful Cognac wrapped in a stunning designer bottle, filled with elegant notes of orange zest, butterscotch and fruit.

Bold & Fruity
427005 | 700 mL | \$306.40
→ LIMITED QUANTITY

VINTAGES

ANTHONY GISMONDI
OF WINE

TASTING NOTES | WINE SEARCH | ARTICLES | MEDIA

SATURDAY, DECEMBER 3 2016

TRADITIONAL METHOD SPARKLING

BY: ANTHONY GISMONDI AND TREVE RING

Festive fizz from around the world

POST ON FACEBOOK

SHARE ON TWITTER



It's a funny thing about fizz.

Unless it says "Champagne" on the label, it never gets the respect afforded the famous French region, even if most of us wouldn't be able to distinguish between the two in a blind tasting. This is partly because people reserve sparkling wine for celebrations, and don't have the fizz familiarity, which is a shame. We drink sparkling wine weekly at GOW, from Champagne and beyond.

For the record, and feeling like a broken record, "Champagne" is only made inside the strictly delimited chalky soils of France's Champagne appellation, some 140 km east and slightly north of Paris. Sparkling wine can hail from anywhere in the world, and it does. It is widely known that the finest sparkling wine, anywhere, is almost always made using the methods used in Champagne: traditional method (or méthode champenoise as the French would say). The wine is made by time, with the second fermentation, the one that makes the bubbles, happening in the bottle.

If quality is not enough to entice you to celebrate with champagne, you have numerous options for other traditional method sparkling, at half the cost - or less - of champagne. Whether you are sipping Cava from Spain, Franciacorta from Italy, Method Cap Classique from South Africa, Sekt from Germany or sparkling wine from California, Canada, New Zealand, Australia or elsewhere, it makes any day a celebration, because quality has never been better and the price is affordable.

Here are some tasty, quality bubbles recently tasted at GOW, traditional method and otherwise, that should add some sparkle to your holidays.



Bottega Il Vino dei Poeti White Gold Pinot Nero NV

Oltrepò Pavese, Lombardy, Italy

You only need to meet Sandro Bottega once to understand why his wines have so much energy. Bottega is a dynamo of the first order who has been running the family business since 1983. The distinctive liquid metal that envelopes his bottles comes in different shades. The silver packaging of the White Gold is as mesmerizing as this 100 per cent pinot noir sparkler. The bead of bubbles is tiny causing a persistent ring of bubbles at the rim of the glass. The bouquet is delicate with floral, white fruit aromas and flavours with a pinch of dried fruits and nuts. Dry, fresh and persistent, the finish is as clean as the bottle. Excellent with jamon, olives, French bread, cheese, nuts - well you get the point. Good value.

TASTED: 27 SEPTEMBER 2016
 TASTED BY: ANTHONY GISMONDI
 PRICES: BC 29.99 BCLS
 PRODUCER: BOTTEGA S.P.A.
 DISTRIBUTORS: STILE BRANDS
 VARIETAL: PINOT NOIR
 CSPEC: 591040
 UPC: 8005829230470

BOTTEGA WHITE GOLD

89 POINTS

16 1/4 / 20



Home | About Hired Belly Tim Pawsey | Travel | Wine | Food | Lifestyle | Other Fun Stuff | Q

< Previous



Follow HiredBelly!



SEARCH HERE FOR WINE & RESTO TIPS

SEARCH HERE FOR WINE & RESTO TIPS

Select Category

Archives

Archives

Select Month

Contact

Email: info@hiredbelly.com

12 Bubbles that Won't Break the Bank

'Tis the season ... for Champagne, Cava, Sekt, Prosecco, Crémant and more. You name it—around this time of year, if it bubbles and pops we love to drink it.

First, the good news about sparkling wine. Bubbles are no longer just for celebrations and glorified cork-popping. Sparkling wine has come of age as a food wine—and with good reason. If you're not sure what you might be cooking—or what kind of wine you might need to pair with a meal—there's no better bottle to have handy in your fridge. Yes, you could even call it the ultimate #Breakfast #wine.

Most bubbles contain a respectable degree of acidity. That makes them slam dunks for dishes that might be rich or over the top, as well as happy to play along with leaner, perhaps even mineral tastes—like oysters on the half shell. But they can also work nicely with tomato based sauces, so why not with pizza and pasta? Or chips n' dip? The list goes on. But the bottom line is that bubble is beautiful with just about anything—as well as on its own.

What to buy? One golden rule: don't get too hung up on price. While there's no need to blow your budget, the more interesting bubbles may not necessarily be the cheapest. But a few dollars more will often yield a just reward.

(If you're in Vancouver and into Champagne, you'll want to check out [Marquis Wine Cellars'](#) extensive offering of Growers Champagne (likely the biggest in town). Added bonus: the 6-bottle 10 percent discount.)

Here's what's on our holiday horizon this year: a bevy of bubbles, each a little bit different.



Bottega Prosecco Vine Dei Poeti. It's hard to not to miss Bottega Gold, arguably the most glib packaging of any Prosecco lineup in the market. But this more slightly more subtly packaged Bottega Bruc also delivers very nicely in the bottle. Floral, apple and stone fruit on top before a fresh tasting and lively palate of apple and zesty citrus with a splash of acidity. BCLS \$14.49 until Dec 31. Regularly \$17.49, 90 pts.

Wine: The good and the bad news about supermarket wine sales

ROD PHILLIPS
More from Rod Phillips (HTTP://OTTAWACITIZEN.COM/AUTHOR/ROD-PHILLIPS)

Published on: March 8, 2016 | Last Updated: March 8, 2016 10:59 AM EDT



Crem de Cerise-Gingembre - Jacoulot, Perato Il Vino dell' Amore, Villa Maria, Coyote's Run - Pinot Grigio. Tony Caldwell/Postmedia Network TONY CALDWELL / TONY CALDWELL/POSTMEDIA NETWORK

The wine landscape is changing in Ontario, not as much or as quickly as some people would like, but changing nonetheless.

By the end of the year, 70 supermarkets will be licensed to sell wine, and others will go on stream next year until a projected 300 stores are selling wine by 2025. I suspect that after a couple of years the system will open up completely.

Supermarkets will buy their wines through the LCBO, and they will have a choice of stocking the same wines as the LCBO or ordering wines not carried by the LCBO. We'll have to see if supermarkets play it safe and put already-popular wines on their shelves or take the risks inherent in ordering large supplies of wines not known to Ontario consumers. So although supermarket sales will definitely expand the number of channels, it might not expand the range of wines available all that much.

Half the supermarkets that will be licensed to sell wine this year will be limited to selling Ontario wines for the first three years. There have been complaints about that, but it's a gesture to the Ontario wine industry, which for years has been complaining that the LCBO "monopoly" holds back sales of Ontario wine.

But let's dispose of the idea that the LCBO has a "monopoly" on wine sales. Right now the LCBO has about 650 stores (some large, most small) throughout the province, plus a couple of hundred agency stores and seasonal (summer) outlets. But there are also hundreds of stores (the best-known is the Wine Rack chain) operated by a few Ontario wineries, and just about all of Ontario's almost 200 wineries have their own onsite stores and can ship wine to Ontario residents.

Supermarkets will add another, more convenient channel. Of course, the LCBO sells a disproportionate volume of the wine sold in the province because its stores are more widely distributed and they carry a much bigger range of domestic and imported wines, not to mention beers and spirits.

Another change affecting wine is the government's decision to set minimum prices, starting with supermarkets. The cheapest wine there will be \$10.95 a bottle, and it's possible that some producers, now selling wines under that price, will try to raise their prices so as to qualify for supermarket shelves. That would raise the price of those wines in the LCBO, too, if they're listed there.

For the LCBO itself, the government has set a minimum price of \$7.95

a bottle to be phased in over a few years. The LCBO currently has some solid wines under \$7.95 a bottle, and it's likely that pushing them to \$7.95 will have a knock-on effect, raising the price of many other wines.

So it's a blend of good and bad news for consumers — more places to buy more expensive wines.



Jacoulot Crème de Cerise-Gingembre, Bottega Petale Moscato Sparkling Wine, Villa Maria Merlot Cabernet Sauvignon, Coyote's Run Pinot Grigio. TONY CALDWELL / TONY CALDWELL/POSTMEDIA NETWORK

This is a soft-textured sparkling wine that's made in an off-dry and easy-drinking style. Chill it down and drink it on its own or pair it with spicy food along the lines of many Thai, Chinese, and Indian dishes. 6.5-per cent alcohol; \$12.95 (588780)

Villa Maria 'Private Bin' Merlot-Cabernet Sauvignon 2012

This red blend from New Zealand goes very well with all kinds of red meat dishes, whether roasted, grilled, braised or stewed. Look for concentrated flavours, very good complexity and structure, and a platform of food-friendly, fresh acidity. 12.5-per cent alcohol; \$19.95 (310300)

Coyote's Run Pinot Grigio 2014

Look for ripe fruit and very good balance in this Niagara pinot grigio. The flavours are consistent from start to finish and the acidity is clean and fresh. It's a swine you can enjoy on its own or with poultry, pork, many vegetarian dishes, or cheeses on the mild side. 12 per cent alcohol; \$15.95 (112144)

rodphillips@worldsofwine.com
(mailto:rodphillips@worldsofwine.com) twitter.com/rodphillipswine
(http://twitter.com/rodphillipswine)

COVER STORY
Leanne Li

a VIRTUOUS Dreamer

Leanne Li | 李亞男

When you turn on TV, you will be attracted by Leanne Li - an elegant, beautiful and poised actress with the traditional character of Oriental ladies. In our audience's mind, they may think Leanne is an obedient woman who is willing to reduce filming after becoming the wife of the renowned actor Weng Cho Lam. However, this charming lady is eager to transform herself into a chameleon-like actress by taking different kinds of challenging roles.

每次從電視上看見李亞男 (Leanne)，都會被她端莊美麗的外貌、大方有禮的談吐所吸引。猶如童承傳東方女士的優點，從娛樂圈中 Leanne 是一位相當規矩的女人，以為她成為王祖藍的賢內助後就開始減少拍戲，但現實的她十分積極變化，這希望嘗試演出有挑戰性的角色。

自從贏得國際中華小姐冠軍後，Leanne 逐步獲得不俗的專業發展和穩健家庭，這一向業界的寵兒都稱讚 Leanne 是一位有挑戰性的角色如《爭標家》的任性熟女或《新晉教主》的野心經理人也演得淋漓盡致。其實 Leanne 進入娛樂圈前還是一名大學生，對廣東話及香港生活文化完全不懂的她家鄉劇集真的原因：「我當時花很多時間和努力去練習怎樣去她對白，可能一句說話要練一兩次，但從另一角度來看，多練習對白可以訓練我的字和不同說話的表達方式，最初演戲過程的確有點吃力，但當演員一直是我的夢想，所以從以前直到現在我都享受每一次拍戲的時刻。」

Text: Michael Yu Design: Inki Kong Photo: Damon Lui Video: Matthew Ma | Wine: Telford International Company Limited Venue: ALTO Bar & Grill
Wardrobe: Lane Crawford Shoes: Lane Crawford Make Up: Meagan Seak @ Bridal Corner Hair: Ted & Nicole



Over the Top

After working in the director's industry for a few years, Laraine met her future husband, the successful comedian King Chee Lee who graduated from the Hong Kong Academy for Performing Arts. Did this demanding professional actor give Laraine some acting tips before their marriage? "Chee Lee is actually my great love. When we first met each other he taught me how to speak Cantonese and how to act. "I still work. He still helps me to analyze the script with clear motivation, exploring the meaning behind the characters."

Besides, she also thanks her parents who have nurtured her artistic taste since she was a child. "My parents come from a graphic design background, and have taught me how to combine images as well as develop a deep aesthetic sense being in an expression of art. Both my parents and Chee Lee have taken me into the wonderful entertainment world. What's more, Chee Lee followed my exploration by watching movie reviews and exchanging ideas with other actors. Gradually, I have found that there are lots of ways for acting, while I can always put what I have learnt into practice."

Laraine 入行數年亦認識了不少老手——前輩前輩們了。她說她學到很多專業知識和專業精神，「和那些前輩們合作的時候，他們會給你很多建議和忠告。他們會告訴你，怎樣去演好一個角色，怎樣去演好一個戲。他們會告訴你，怎樣去演好一個戲。他們會告訴你，怎樣去演好一個戲。」

Challenging Roles

Laraine is very excited when talking anything about acting, and I believe she is filled with immense enthusiasm in this industry. She likes to play the roles with daring and feminine characters. "I loved filming when I was young, and therefore I want the audience to see the complete work of Laraine Li's family, to not just watch her but it allows my greater potential to be explored. I also hope to participate in movies and stage dramas in order to enrich my acting experience. On the other hand, I want to strike a balance between my career and family, an excitement I put so much effort on work and neglect my family. I have to juggle the role of "Laraine Li" perfectly."

In fact, Laraine is the actor sister King Chee Lee's new artist management company. This year, she always follows her husband to work in the mainland, and the most couple has enjoyed a "holiday holiday" together in Hainan. It is believed that Laraine can perform her role brilliantly as she can manage both career and family pretty well at the same time. Keep it up, Ms. King!

當然啦，Laraine 還兼職做自己公司的經理人，今年她跟「老公」King Chee Lee 一起到內地工作，他們也享受了「度假度假」的假期。她相信 Laraine 可以演好她的角色，因為她可以平衡好事業和家庭，這是一件很不容易的事情。她一直努力在平衡好事業和家庭，這是一件很不容易的事情。她一直努力在平衡好事業和家庭，這是一件很不容易的事情。

其實 Laraine 現在兼職做自己公司的經理人，今年她跟「老公」King Chee Lee 一起到內地工作，他們也享受了「度假度假」的假期。她相信 Laraine 可以演好她的角色，因為她可以平衡好事業和家庭，這是一件很不容易的事情。她一直努力在平衡好事業和家庭，這是一件很不容易的事情。



LUXE PEOPLE
An Ambitious and Benevolent Family Business Bottega
充滿抱負仁愛的家族生意 Bottega

Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.

Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.



Luca Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.

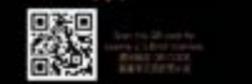


Caring for Health and Happy Life

After her career and family, Laraine also pays much attention to her own health. "I really enjoy exercise helps me to keep fit and active person. I usually drink health drinks and natural juice, and give with a healthy breakfast. I also take a cup of red wine every night, which is useful to improve blood circulation, sleeping quality, and skin condition. "Laraine is not only when choosing wine and sparkling wine is her focus. "Sparkling wine is fresh and easy to drink, while the taste of afternoon tea is a healthy choice. It is a refreshing pick to spend your time, perfect for dining with friends. Prosecco is ideal for elegant dining, while a complementary well with salad and white wine and other cuisines."

While choosing the wine tasting moment, Laraine was getting with the feeling just beautifully satisfied both. She mentioned the most top list year "This wine bottle reminds me the drinking style of Italian culture. Full on my experience, however, in people's experience really my self-empowerment and to meet both aspects of the moment. I think I could meet the beautiful evening with my body, and get to know more about the wine knowledge from the moment."

除了事業和家庭，Laraine 還非常注重自己的健康。「我真的很喜歡運動，這能幫助我保持體魄和活力。我通常會喝健康飲品和天然果汁，並且會吃健康的早餐。我每晚也會喝一杯紅酒，這有助於改善血液循環、睡眠質量和皮膚狀況。Laraine 不僅在選擇酒類和氣泡酒時是其重點。"氣泡酒清新易飲，而下午茶的口味則是一個健康的選擇。它是一個令人耳目一新的選擇，適合與朋友聚餐。Prosecco 是優雅聚餐的理想選擇，而與沙拉和白色酒類及其他菜餚則非常搭配。"



Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.

Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.

Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.

Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.

Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.

Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.

Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.

Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.

Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.

Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.



Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.



Bottega is a leading Italian wine brand which represents the sparkling wine market and the "Dry Superiore" in the region of Piemonte. In 1988, the Bottega family started the production of sparkling wine in the region of Piemonte. The family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years. The Bottega family has a long history of wine production, and the Bottega family has been producing sparkling wine for over 100 years.



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

I vini Bottega anche in Mongolia

Verona Economia 1 38 minuti fa

Bottega sbarca anche in Mongolia. L'azienda trevigiana (ha anche un sito produttivo a Valgatarà per i vini della Valpolicella) sale così ad esportare in 133 paesi nel mondo.. Infatti non è raro che le temperature scendano anche a meno 30 nel ...

[Leggi la notizia](#)

Coinfilip Bottega Spa sbarca anche in Mongolia via TrevisoToday <https://t.co/W6BF7FykhW>



Persone: giorgio naccari ti
Organizzazioni: bottega
Prodotti: natale
Luoghi: mongolia
Tags: vini browser

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Polenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



I vini Bottega anche in Mongolia
Verona Economia - 38 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

Ritaglie stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 028279



Bottega S.p.A.

Villa Rosina - Vicolo Aldo Bottega, 2
31010 Bibano di Godega di Sant'Urbano (TV) - Italia
Tel. (+39) 0438.4067 - Fax (+39) 0438.401006
info@bottegaspa.com - www.bottegaspa.com