

Il format ideato

da Sandro Bottega

Aperture ad Amman e Ibiza: ormai i «Prosecco Bar» sono più di 20 nel mondo

Sandro Bottega, a capo dell'azienda vinicola di Bibano di Godega Sant'Urbano (Treviso), ha completamente stravolto il suo programma retail 2020-2021, aprendo altri due «Bottega Prosecco Bar» non previsti fino a due mesi fa: si trovano all'Amman Intercontinental Hotel della capitale giordana e al Playasol Hotel di Ibiza. Tra qualche giorno, inoltre, sarà la volta di Windsor, nel centro storico della cittadina sul Tamigi, a un passo da Londra.

Il concept, che rivisita in chiave moderna le antiche osterie venete dove poter bere un buon bicchiere di vino e mangiare uno stuzzichino o un piatto caldo al bancone o al tavolo, in 6 anni ha portato all'apertura di ben ventuno «Prosecco Bar» nel mondo, innescando la richiesta di decine di partnership

da ogni parte del globo.

«Un'idea che ha funzionato sin da subito, da quando abbiamo aperto il nostro primo spazio sulla nave da crociera Cinderella del gruppo Viking - afferma Bottega -, per poi proseguire con Seul, Tokyo, Dubai, Abu Dhabi, Gibilterra, Roma, Bologna, Muscat in Oman. A Birmingham, in Inghilterra, ne abbiamo aperti tre e ne vorrebbero un quarto. Quest'anno proseguiremo con almeno altre sei inaugurazioni».

Al di là della visibilità che questi locali offrono, c'è da sottolineare che ognuno di essi realizza mediamente un fatturato annuo di un milione di euro. I prossimi? Si parla di Johannesburg, Praga, Londra, Canada e, quasi certamente, di un'altra importante apertura in Italia. (g.n.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

