

IL PROGRAMMA DI VALORIZZAZIONE DELLE PMI

Imprese vincenti di Intesa Otto trevigiane premiate

Parte la seconda edizione mentre entro il 28 febbraio le piccole e medie imprese della Marca possono candidarsi

Parte la seconda edizione di "Imprese Vincenti", il programma di Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle piccole e medie imprese italiane lanciato lo scorso anno e che ha accompagnato le 120 aziende 'vincenti' del 2019 in percorsi di crescita e sviluppo. Confer-

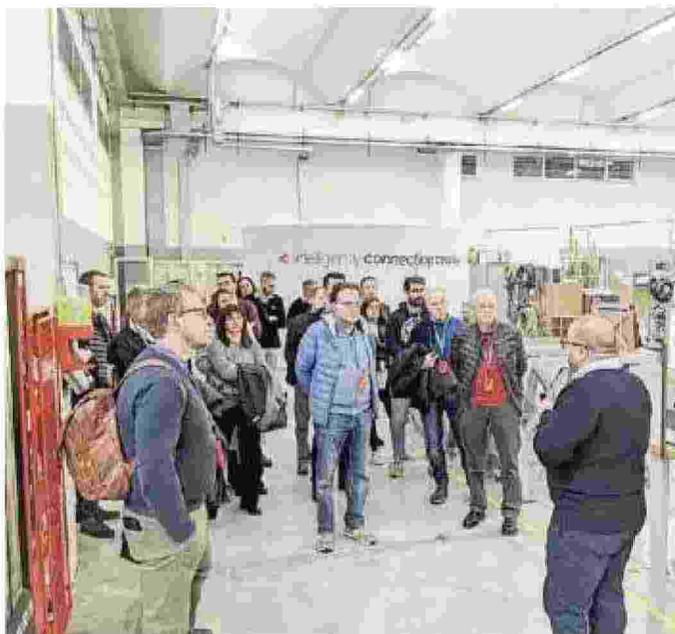
mato quindi anche per Imprese Vincenti 2020 l'obiettivo di sostenere i percorsi di crescita e di dare visibilità alle tante aziende che, in tutta Italia, rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy. Le imprese possono candidarsi entro il 28 febbraio. Nella precedente edizione hanno concorso e saranno premiate 8 imprese trevigiane: il maglificio Fernanda di Vazzola, Emmegi Ricami srl di Morgano, Home srl di Cison, mobili da cucina, Cytel-

ch S.R.L. di San Vendemiano, componenti tecnici per abbigliamento ciclismo, Galdi srl, di Paese, confezioni per alimenti, Vi.V.O. di Salgareda, food e beverages, Bottega spa di Godega, vini e liquori.

In questa cornice, Imprese Vincenti 2020 dedicherà un focus ai territori ed alle piccole e medie imprese che hanno i numeri per un salto dimensionale, con particolare attenzione all'imprenditoria ad impatto sociale - sia profit che non - capace di coniugare performan-

ce aziendale e valore per il territorio.

Rispetto alla prima edizione, quest'anno le PMI verranno invitate a partecipare non più sulla base di categorie industriali predefinite. Uno dei criteri guida della selezione, inoltre, sarà la sostenibilità, intesa soprattutto in termini di Environmental Social Governance (ESG) e Circular Economy: su questi filoni sono previsti anche "menzioni speciali" alle imprese che hanno sviluppato i progetti di maggior valore. —



L'interno della Galdi, una delle ditte premiate

