

GLI EFFETTI DEL COVID

Bottega contiene le perdite Aprono altri 4 Prosecco bar

GODEGA

Il Covid19 costerà a Bottega spa una perdita di fatturato stimata tra il 20 e il 23% rispetto al 2019 (da 61,2 milioni di euro a 47 - 50) «e questo per l'azienda trevigiana sarà già un traguardo rilevante se si considera che a marzo fu costretta a fermare la produzione per quasi 3 settimane - spiegano dall'azienda di Godega - Bottega sta perdendo il 60% delle vendite in Cina, in India, in Brasile a fronte di una crescita del 30% in Italia e in doppia cifra in alcuni Paesi europei. Una ulteriore boccata di ossigeno dovrebbe arrivare anche dalla riaper-

tura, nell'arco dei prossimi due mesi, di tutti i Bottega Prosecco Bar nel mondo». 26 spazi che, solitamente, assicurano un giro d'affari annuo di un milione di euro ciascuno, da sommare alla sessantina di milioni dalla vendita dei propri vini e distillati. «Punteremo ancora molto sui Prosecco bar», afferma Sandro Bottega, a capo dell'azienda di Godega, «un format che, rivisitato e modernizzato, ricorda le antiche osterie veneziane dove poter bere un buon bicchiere di vino e mangiare uno stuzzichino o un piatto caldo al bancone o al tavolo. In cinque anni ne abbiamo inaugurati quasi una

trentina, da Abu Dhabi a Johannesburg, dalle Seychelles a Seul, da Birmingham a Dubai oltre ad altri 4 in Italia, a Roma, Malpensa, Bologna e Belluno. Tra due settimane apriremo il 27° spazio all'ippodromo di Windsor, nell'ambito di un programma che ci coinvolgerà in alcuni impianti ippici inglesi. In questi giorni stiamo definendo, con il gruppo britannico Westfill, per 4 nuovi Prosecco Bar, di cui due a Londra e uno ciascuno a Stoccolma e Vienna». Bottega, che sarà sponsor della Fondazione Ente dello Spettacolo alla prossima Mostra del Cinema di Venezia. —

