



Home > Goodnews > Il bilancio di sostenibilità green di Bottega Spa

Goodnews

Il bilancio di sostenibilità green di Bottega Spa

CONFERMA LA VOCAZIONE GREEN

1 Marzo 2021



Bibano Villa Rosina 2020 Web

Italia da Gustare



Il valore del Made in Italy

Fashion 27 Febbraio 2021

0

C'è un antico detto che consiglia di innamorarsi in Francia, di guidare macchine tedesche e di indossare abiti italiani. Certo, si tratta di stereotipi,...



Puglia e Sicilia. Voglia di vacanze, ecco tutte le date per prenotare

Italia da gustare 19 Febbraio 2021

0

Puglia e Sicilia tornano le vacanze Ora si può pensare con maggiore fiducia a una bella e meritata vacanza in riva al mare e tra...

BOTTEGA BILANCIO GREEN



Sulla scia dell'istituzione del nuovo Ministero della Transizione Ecologica, **Bottega** S.p.A. presenta il proprio bilancio di sostenibilità. A questo proposito l'azienda ha aderito a un articolato progetto di AssoDistil che ha esaminato dal punto di vista della sostenibilità le principali distillerie italiane, avvalendosi della collaborazione della società LifeGate, specializzata in questo ambito. AssoDistil è l'Associazione dei Distillatori italiani che riunisce, rappresenta e tutela le principali realtà del settore della distillazione del nostro paese.

Questo lavoro ha costituito la base per elaborare un bilancio di sostenibilità per l'anno 2019, da cui emerge l'impatto ambientale complessivo dell'attività esaminata e quello specifico delle diverse aziende coinvolte.

Bottega è risultata tra le aziende più virtuose, rispettando pienamente il percorso green intrapreso da oltre 12 anni. Nello specifico una prima tabella di comparazione inquadra la principale attività aziendale, esaminando l'utilizzo delle materie prime. A questo proposito è utile evidenziare che **Bottega** impiega un'elevata percentuale di mosti e di masse da vino rispetto alle altre aziende, in quanto produce anche vini e non vede la distillazione come attività principale.

Dall'analisi sulle emissioni dirette di CO2 il dato di **Bottega** spicca con un consumo totale nettamente inferiore (-88%) rispetto alla media del settore (riferita al panel



Vacanze al mare, alla scoperta delle bellezze di casa nostra

Italia da gustare 16 Febbraio 2021

0

"Mare profumo di mare..." cantava una vecchia canzone. E con l'inizio delle belle giornate è impossibile non pensare al mare e alle vacanze. Al...



Belluno | Cortina d'Ampezzo. Le novità dell'Hotel de la Poste

Italia da gustare 8 Febbraio 2021

0

LE NOVITÀ DELL'HOTEL DE LA POSTE Hotel de la Poste a Corina d'Ampezzo (Belluno - Veneto) Dal 7 al 21 febbraio 2021 l'hotel più antico di...



Le ricette del vino: 900 piatti "LOCAL" delle Donne del vino

Gusto 14 Gennaio 2021

0

APRE L'ANNO DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE LE DONNE DEL VINO CHE RIUNISCE PRODUTTRICI, SOMMELIER, ENOTECARIE, ENOLOGHE, RISTORATRICI, GIORNALISTE LOMBARDIA Camilla Guiggi Zuppa Pavese Il primo ricettario che parte dal...



Marzo: 2021

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

« Feb

delle 11 aziende partecipanti al progetto). Nel dettaglio **Bottega** non impiega gasolio per il riscaldamento delle strutture, in quanto utilizza energia da geotermia. Relativamente alle forniture di elettricità, **Bottega** acquista solo energia elettrica certificata prodotta da fonti rinnovabili, sbaragliando in questo caso la concorrenza (+768% rispetto alla media di settore). Anche in ambito di approvvigionamento idrico, **Bottega** si conferma green, consumando molta acqua di falda non potabile (+179% rispetto alla media di settore), per alimentare gli impianti geotermici, e poca acqua dalla rete acquedotti (-59% rispetto alla media di settore).

Infine nella gestione dei rifiuti spicca l'alto dato del compostaggio (+479% rispetto alla media di settore), motivato dall'estensione dei vigneti di proprietà e dalla pratica della pacciamatura che impiega le vinacce esauste e i residui di potatura per proteggere le radici delle viti durante la stagione fredda. Il lavoro è completato con una tabella sui dipendenti, che vede **Bottega** caratterizzarsi per la presenza più elevata di impiegate e di operaie donne. L'azienda è comunque impegnata in un processo di miglioramento continuo. In particolare in ambito idrico **Bottega** stima che, con gli investimenti effettuati nel 2020 e con quelli in corso nel 2021, ci sia un'ulteriore riduzione del 5% del consumo di acqua potabile, portando in prospettiva il dato complessivo a -61% rispetto alla media di settore.

Nel bilancio di sostenibilità non vengono incluse alcune importanti specificità **Bottega**, ad elevato valore green. Tra queste: il riciclo della carta siliconata (programma RafCycle), l'impiego di bottiglie scure prodotte con almeno il 50% di vetro riciclato, l'utilizzo esclusivo di cartoni e cataloghi certificati FSC Mix, la scelta della vernice ad acqua per le bottiglie metallizzate, la coltivazione dei vigneti secondo i criteri dell'agricoltura biologica, il suggerimento di riutilizzo di alcune bottiglie come oggetti di arredo o come caraffe per l'acqua.

<https://www.bottegaspa.com/sostenibilita/bilancio-sostenibilita/>

Bottega

L'azienda **Bottega**, guidata da Barbara, **Sandro e Stefano Bottega**, è al tempo stesso cantina e distilleria. Fondata nel 1977 da Aldo **Bottega** con la denominazione Distilleria **Bottega**, l'azienda ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, dove produce grappe, vini e liquori che si rivolgono a un target di livello alto e medio alto. Tra le grappe, commercializzate con i marchi Alexander e **Bottega**, si distinguono le pregiate selezioni di monovitigni e i distillati maturati in barrique. La gamma dei vini comprende il Prosecco, tra cui il noto **Bottega** Gold, e altri spumanti di grande personalità. La realtà produttiva **Bottega**, oltre alla sede di Bibano, conta le cantine di Valgatara (Valpolicella) e di Montalcino, dove si producono l'Amarone, il Brunello di Montalcino e altri grandi rossi del Veneto e della Toscana. Completa l'offerta la linea Creams & Liquors, che comprende una gamma articolata di liquori alla frutta e alle creme, tra cui

Limoncino, Gianduia, Pistacchio. L'azienda **Bottega** distribuisce i propri prodotti in 140 paesi nel mondo.

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Pinterest](#)
[Email](#)
[Print](#)

Articolo precedente

La sfida della t-shirt

Articolo successivo

La festa di Purim: nel calendario Ebraico

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Goodnews

Nasce il coltello "Gastronom"



Goodnews

Il prestigioso titolo Accademico dei Georgofili al Maestro Nicola Fiasconaro



Goodnews

Milano. La biblioteca digitale cerca sostenitori



Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

[Home](#) [Chi siamo](#) [Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) ✕

© Copyright 2021 Le Roy s.r.l. P.IVA 08873270964 ; Reg. Trib. Milano nr. 201/2011 - All Rights Reserved. Email: redazione@24orenews.it