

Просекко с видом на Лондон



Просекко с видом на Лондон

14.06.2021, [Бар](#)
159

Бренд Bottega открыл свой Prosecco Bar на крыше отеля в Лондоне.

Ведущий бренд **Bottega** открыл свой первый Prosecco Bar в Лондоне в сотрудничестве с группой отелей **Accor**.

Большое пространство под названием **Bottega Terrazza@Bokan** занимает весь 39-й этаж 5-звездочного отеля **Novotel London Canary Wharf**, предлагая клиентам двойное впечатление: захватывающий вид на городской пейзаж Лондона и дегустацию Prosecco Bottega и итальянских вин из Венето и Тосканы. Также в меню крепкие напитки и коктейли, в состав

последних входят сливочные ликеры Bottega. Напитки сопровождаются блюдами итальянской кухни.

*«Сотрудничество с Assor является важной вехой для нашего проекта и стимулом для поддержания и дальнейшего улучшения качества наших продуктов и услуг, – комментирует открытие президент Bottega **Сандро Боттега (Sandro Bottega)**. – У нас есть также бары Bottega в аэропорту Бирмингема. В июле собираемся открыть еще два заведения в Великобритании. Наша компания открыла множество баров в Великобритании, потому что это восприимчивый рынок, где люди хотят получать качественный просекко. В наших барах мы пропагандируем культуру этого напитка и его способность сочетаться не только с итальянскими, но и блюдами других национальных кухонь».*



Сандро Боттега говорит, что цель компании – пять новых локаций в год. «*Наши любимые локации для розничного проекта – это аэропорты, круизные лайнеры, торговые центры, вокзалы и пятизвездочные отели. Мы выбираем места большого скопления людей, чтобы пропагандировать культуру употребления просекко*».

Формат Prosecco Bar был запущен в 2014 году на борту лайнера Cinderella, который курсирует в Балтийском море. За прошедшие годы этот формат был внедрен в различных международных аэропортах, в том числе в Риме (Fiumicino), Дубае, Бирмингеме, Болонье, Милане (Malpensa), двух болгарских аэропортах – Бургас и Варна, на Гернси (Нормандские острова).

Первые бары Bottega в отеле были открыты в столице Омана в **Grand Hyatt Hotel**, на Сейшельских островах на пляже отеля **Hilton Labriz** (остров Силуэт) и в Токио на террасе отеля **Anchor Gate**.

В первом квартале 2021 года компания Bottega зафиксировала рост продаж на 31,9% по сравнению с тем же периодом 2020 года, а также +11,5% по сравнению с тем же периодом 2019 года. Сандро Боттега с оптимизмом смотрит на возобновление продаж в магазинах беспошлинной торговли, где Bottega Gold является лидером в категории Prosecco.

«Идеальное сочетание» – такова концепция баров Prosecco Bottega. «Каждый наш бар – это всегда идеальное сочетание типичных блюд итальянской кухни и различных вин, предлагаемых Bottega».

*Подготовила А. Бантышева по материалам thedrinksbusiness.com, amenitiesmagazine.com
Фото: bottegaspa.com*

- [Accor](#)
- [Anchor Gate](#)
- [Bottega](#)
- [Bottega Gold](#)
- [Bottega Terrazza @ Boka](#)
- [Fiumicino](#)
- [Grand Hyatt Hotel](#)
- [Hilton Labriz](#)
- [Malpensa](#)
- [Novotel London Canary Wharf](#)
- [Prosecco](#)
- [Prosecco Bottega](#)
- [Просекко](#)
- [Сандро Боттега](#)