

Nuove aperture per il Prosecco Bar di Bottega

8 Luglio 2021 di Redazione



Windsor Prosecco Bar

Prosegue a ritmo sostenuto l'apertura dei **Prosecco Bar** firmati dall'azienda trevigiana **Bottega**. Il format lanciato nel 2014 ripropone la filosofia del bacaro veneziano, ovvero di un'osteria informale, dove i cibi vengono presentati sia come 'cicheti' sia come piatti più strutturati e abbinati al prosecco. Nel 2021, l'azienda ha aperto, dopo uno stallo di oltre un anno, due nuove location presso gli ippodromi inglesi di Bath e di Windsor, dove ha trovato spazio la declinazione Bottega Terrazza Bar & Restaurant, che consente sia di sorseggiare un calice di Prosecco sia di mangiare piatti della cucina. A questo, si aggiungono altre formule che tendono ad adattarsi nella proposta al luogo in cui sorgono, tra cui il Bottega Garden Bar, ovvero una struttura più agile, limitata ai drink.

Nel dettaglio Bottega ha definito un accordo commerciale con il gruppo britannico **Arc – Arena Racing Company** per l'inserimento del proprio format di ristorazione a Bath, a

Windsor e, con formula pop-up legata a specifici eventi, ad altri ippodromi in Inghilterra. Nell'arco dell'estate apriranno infatti sei temporary in questa tipologia di location.

“Noi scegliamo spazi nel mondo del travel e leisure, dagli aeroporti alle stazioni e shopping mall, in quanto non vogliamo entrare in concorrenza con il nostro cliente tradizionale, ovvero la ristorazione”, spiega a *Pambianco Wine&Food* il presidente **Sandro Bottega**. “In generale, siamo presenti nei luoghi dove c'è un passeggero che deve viaggiare e che ha bisogno di un servizio di un certo livello”.

Sempre nel Regno Unito, il gruppo **Accor**, colosso mondiale dell'hotellerie, ha scelto la formula proposta da Bottega per **Bokan 38th & 39th Rooftop Bar**, agli ultimi due piani del **Novotel London Canary Wharf**. Lo spazio, denominato **Bottega@Bokan**, occupa per intero il 39° piano del grattacielo.

Nel corso dell'anno, verranno poi aperte altre due location permanenti, tra cui Napoli. “Ciò che vogliamo è continuare a crescere con la nostra formula, che si sviluppa in franchising, purché in maniera sostenibile”, ha precisato Bottega.

Nel 2020, l'azienda ha registrato un fatturato di circa 44 milioni di euro, che si confronta con i 60 milioni del 2019. Nell'anno in corso, Bottega stima di ritornare ai livelli pre covid, con un risultato poco superiore a quello di due anni fa.

Il format Prosecco Bar è stato lanciato per la prima volta a bordo della nave Cinderella del gruppo **Viking**, che opera sul Mar Baltico. Nel corso degli anni, oltre a quelli già citati, il format è stato introdotto all'interno degli aeroporti internazionali di Roma Fiumicino, Dubai, Birmingham, Bologna, Milano Malpensa e dei due scali bulgari di Burgas e Varna, a Guernsey (Channel Islands) sulla terrazza dello **Slaughterhouse**, all'interno del **Grand Hyatt Hotel** di Muscat in Oman, alle isole Seychelles sulla spiaggia dell'**Hotel Hilton Labriz** (Silhouette Island), a Tokyo sulla terrazza dell'**Anchor Gate Hotel**, e, con formula diversa, presso la stazione di Belluno.