



STANSTED INVESTE PER L'ESTATE, nuovi store in arrivo

LONDRA – Lo scalo londinese di Stansted, parte del gruppo Mag (Manchester airport group), ha investito 12 milioni di sterline, insieme ai partner retail, per migliorare l'esperienza dei viaggiatori in vista dell'estate, dove è atteso un deciso rimbalzo dei volumi. Fanno parte dell'upgrade l'apertura, o il rinnovo, di diversi negozi della ristorazione, tra cui Caffè Nero, Bottega Prosecco Bar, Terracotta Italian Kitchen, The Perch, Sunnyside Café. Sono arrivati due nuovi negozi a marchio Superdry e WHSmith, mentre il grande World Duty Free che si trova al centro della lounge, raddoppierà la superficie. Ora, dopo la Brexit, gli acquisti di tabacco e alcolici al duty free permettono un risparmio anche del 50%, sugli stessi prodotti acquistati in un negozio normale. Nel semestre di bilancio, terminato il 30 settembre scorso, Stansted ha registrato circa 3,5 milioni di passeggeri e la nota della società segnala che i ricavi da concessioni retail di gruppo (che comprende anche l'aeroporto di Manchester e quello delle East Midlands) sono cresciuti del 118,3% rispetto allo stesso periodo del 2020.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



028279