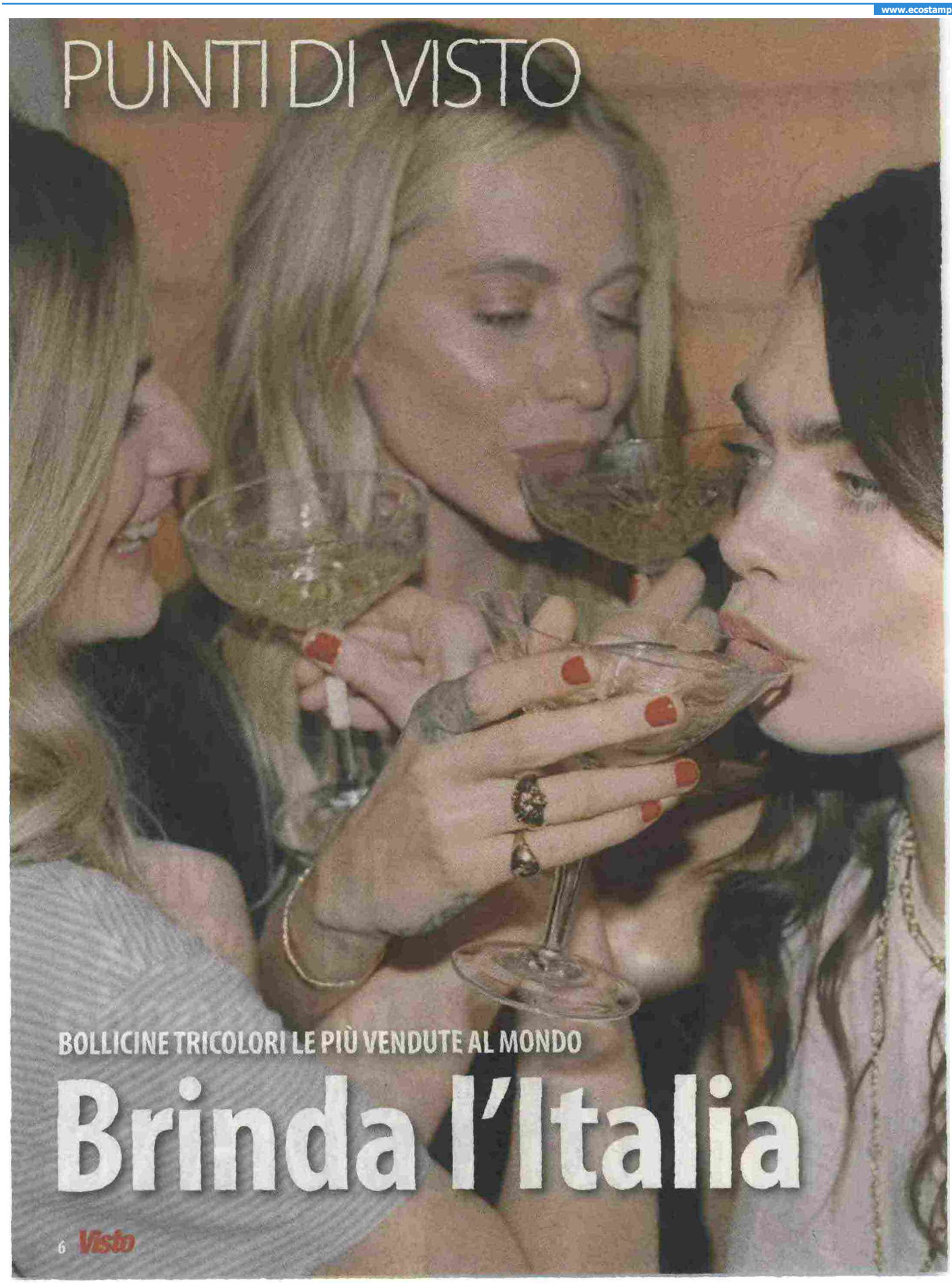
Visto

www.ecostampa.it



BOLLICINE TRICOLORI LE PIÙ VENDUTE AL MONDO

Brinda l'Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

028279

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Visto

www.ecostampa.it

di CARLO FARICCIOTTI direttore responsabile

MILANO, GENNAIO

Scrive il Sole 24 Ore «Secondo l'analisi dell'Osservatorio Unione italiana vini-Ismea sui consumi di sparkling per le feste, sono state 341 milioni le bottiglie di spumante italiano stappate tra Natale e Capodanno, sia in Italia (95 milioni) sia, soprattutto, all'estero che assorbe ormai 3/4 delle vendite totali».

Il quotidiano ci parla di un 2022 chiuso «con un record di vendite, ma non solo: la produzione di spumanti italiani si avvicina al miliardo di bottiglie (970 milioni), per un controvalore di 2,85 miliardi di euro, di cui circa 2 miliardi di export. A trainare la crescita, la domanda nei mercati chiave di Stati Uniti, Regno Unito e Germania, ma anche piazze consolidate ed emergenti, come Canada, Svezia, Giappone, Est Europa e Francia, sempre più attratta dalle bollicine italiane (+25% la crescita in volume nel Paese dello champagne)».

Lo spumante batte lo champagne in casa sua? Non proprio, ma lo tallona da vicino. E l'altro vino spumeggiante tipico delle nostre terre, il prosecco? Secondo le stime, nelle festività è stato «soprattutto il Prosecco (tra la Doc e le due Docg di Conegliano e Colli Asolani) a giocare la parte del leone, forte di una incidenza sulla produzione che oggi è arrivata al 70% degli spumanti imbottigliati nel Belpaese e di una propensione all'export che lo rende il prodotto tricolore dell'agroalimentare più commercializzato nel mondo, con un valore complessivo stimato per il 2022 che supera gli 1,6 miliardi di euro».

C'è davvero di che alzare i calici, e non solo per modo di dire. Perché quella del buon bere è una cultura e una tradizione che l'Italia coltiva da sempre. Ha detto Molière: «Grande è la fortuna di colui che possiede una buona bottiglia, un buon libro, un buon amico». ■

PIACE AI VIP

Kyle Minogue e le sorelle Delevingne (Cara, Poppy e Chloe, nella pagina a sinistra) sono tra le celebrity che apprezzano e sostengono le bollicine italiane. Nel riquadro sotto, Sandro Bottega, titolare con i fratelli della omonima azienda di famiglia che dalla provincia di Treviso ha conquistato il mondo.

Secondo un'analisi di settore, l'anno che si è appena chiuso è stato quello dei record per la produzione di casa nostra

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

028279

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Bottega