

Le Aziende Informano

Vitaly: Bottega, produttore di Prosecco, suggerisce in etichetta "Un consumo di non più di 2 bicchieri al giorno"

4 Aprile 2023

L'azienda veneta **Bottega** brucia tutti e da febbraio 2023 ha dato vita, per prima in Italia, a etichette apposte sulle bottiglie col marchio a forma di cuore in cui è scritto "Vi suggeriamo un consumo massimo giornaliero di due calici".

Inoltre, da alcuni anni, le etichette della cantina trevigiana riportano l'immagine barrata di una donna incinta, come monito a non bere per le donne in dolce attesa.

È lo stesso Sandro **Bottega**, patron dell'omonima azienda di Bibano (Trevise) tra i principali produttori di vino e distillati italiani, a spiegare questa scelta: "Medici e politici, produttori e consumatori hanno spesso detto delle cose giustissime: l'alcol può fare male, ma se consumato in quantità moderata, è un male che il nostro corpo riesce a tollerare bene e che, anzi, può avere anche effetti positivi sull'organismo; altri hanno detto delle sciocchezze senza basi scientifiche, compresa la dimensione del cervello. In **Bottega** siamo sempre stati sensibili al concetto *bere bene fa bene* e addirittura già 30 anni fa distribuivamo un opuscolo nelle scuole per insegnare ai giovani cosa significasse *bere bene*, oppure distribuivamo i nostri cataloghi con il carattere Braille, anche per far presente che l'eccesso di alcol porta alla cecità, oppure ancora abbiamo dato supporto agli enti che si occupavano del reintegro degli alcolisti: l'impegno sociale della nostra azienda non si è mai fermato, l'educazione al bere è proprio il primo atto da fare prima ancora di iniziare a bere. Ecco che abbiamo deciso di sintetizzare tutte queste cose, indicando in etichetta il consumo massimo suggerito di un alcolico, quindi 2 bicchieri al giorno di vino. Non è un'imposizione – sottolinea Sandro **Bottega** – né un invito al consumo e, soprattutto, nemmeno un avvertimento terrorista come in Europa si è discusso, ma è un modo per educare: tutti dobbiamo fare la nostra parte cercando una reciproca comprensione che speriamo arrivi anche dalla politica, che molto spesso, prima di parlare, deve studiare la materia" conclude Sandro **Bottega**.

Bottega

L'azienda **Bottega**, che ha quattro secoli di storia nel mondo del vino e della grappa, è al tempo stesso una cantina e una distilleria. Ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, dove produce grappe, vini e liquori. Tra le grappe si distinguono le pregiate selezioni di monovitigni e i distillati maturati in barrique. La gamma dei vini **Bottega** comprende il Prosecco, tra cui il noto **Bottega** Gold, e altri spumanti di grande

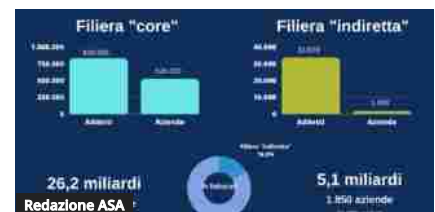
IN EVIDENZA



Il Prodotto del Mese

L'Uovo

30 Marzo 2023



Vitaly 2023 ai nastri di partenza

28 Marzo 2023



Redazione ASA

Villamagna DOC: il Montepulciano d'Abruzzo si eleva grazie al territorio

24 Marzo 2023



Redazione ASA

Il volo del Pappagallo...

24 Marzo 2023



personalità. In due cantine distaccate, in Valpolicella e a Montalcino, vengono prodotti Amarone, Ripasso, Brunello di Montalcino e altri grandi rossi. Completa l'offerta **Bottega** la gamma articolata di liquori alla frutta e alle creme. L'azienda distribuisce i propri prodotti in 150 paesi nel mondo. **Bottega** S.p.A da molti anni ha assunto un impegno indissolubile sul fronte della sostenibilità, che ha portato a risultati reali e concreti di riduzione dell'impatto sull'ambiente, sulla società e sull'economia.

Fonte Ufficio Stampa



ARTICOLI CORRELATI



Al Maestro di potatura della vite Marco Simonitil Premio Vinitaly International Innovation 2023



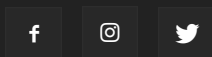
VINI/Etna: Vinitaly, Al-Cantàra incoronata a Verona "Cantina dell'anno – Gran Vinitaly 2023"



Gelateria MILLE omaggia l'arte con una Colomba limited edition



Associazione Stampa Agroalimentare Italiana



Newsletter

Contatti

Convenzioni per gli Associati

Archivio

Cookie policy (EU)

Terms & conditions

© Il contenuto del sito è soggetto a copyright. Per i testi obbligo di citare fonte e autore. Per le immagini chiedere l'autorizzazione a asa.web@asa-press.com. Il sito è di proprietà di ASA Cod. Fiscale: 97131350155 - P. IVA: 13391650150. Questo sito e tutte le parti collegate - compreso rubriche, newsletter e notizie - vengono aggiornate senza alcuna regolare periodicità e per questo motivo non equiparabile a testata giornalistica come previsto dalla Legge 47 - 8 febbraio 1948