

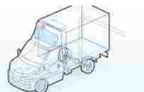


Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Venerdì 28 Luglio 2023 | aggiornato alle 18:28 | 96030 articoli in archivio



COOOL® FreeToGo il sistema di refrigerazione criogenico
L'INNOVAZIONE PER UN DELIVERY SOSTENIBILE
Scopri la tecnologia COOOL® FreeToGo



Cibi bruciati? Cibi stracotti?
Una montagna di pentole da lavare? Non più.
iVario.
Cambia le regole del gioco.

CHECK-IN

APP DOWNLOAD



RATIONAL



LA SENTENZA

HOME » TENDENZE e MERCATO » VINO e BEVERAGE

Bottega vince anche in cassazione per bottiglie e marchi dorati e rosa specchiati

La Corte di Cassazione ha emesso sentenza definitiva riguardo alla guerra del Prosecco, respingendo il ricorso del concorrente di Sandro Bottega, accusato di contraffazione dei marchi dorati e rosa specchiati

28 luglio 2023 | 16:10



La Corte di Cassazione ha emesso una sentenza definitiva riguardante una delle battaglie più importanti nella cosiddetta "guerra del Prosecco" tra le cantine produttrici di bottiglie e marchi simili. Il ricorso presentato da un concorrente di Sandro Bottega, accusato di contraffazione dei celebri marchi dorati e rosa specchiati, è stato giudicato inammissibile dalla Suprema Corte, che ha altresì condannato il concorrente al rimborso spese e al pagamento di una sanzione pari al doppio del contributo unificato.



Sandro Bottega

Conferma l'autenticità dei marchi rappresentati dalle bottiglie

#Regalati la DolceVita
COLLECTION 2023
Partecipa alla raccolta punti
Clicca e scopri i premi a te riservati!

Ariete | guzzini | NEVA | Russell Hobbs | Tognana

"Bottega Gold" e "Bottega Rose Gold"

La sentenza **conferma l'autenticità dei marchi rappresentati dalle iconiche bottiglie "Bottega Gold" e "Bottega Rose Gold"**, sostenendo che tali marchi sono validi e distintivi. La Corte ha sottolineato che le differenze tra i prodotti dei concorrenti, se presenti, sono talmente lievi da non escludere la possibilità di confusione tra i marchi. In particolare, la Corte di Cassazione ha riconosciuto che il colore specchiato, predominante sulle bottiglie di **Bottega**, è diventato un vero e proprio emblema dei marchi della cantina trevigiana, grazie alla sua diffusione su scala mondiale. Ciò ha contribuito a sostenere la distintività dei marchi e a scongiurare le accuse di contraffazione.



Le bottiglie di Sandro **Bottega**

Bottega: «La nostra azienda ha sempre dimostrato massima originalità ed estrema innovazione»

Questa storica sentenza rappresenta un importante punto di riferimento non solo per **Bottega**, ma per l'intero settore delle cantine concorrenti che si trovano a fronteggiare simili controversie giudiziarie. Al riguardo, Sandro **Bottega**, presidente di **Bottega Spa**, ha dichiarato: «La validità dei marchi registrati nel corso degli anni è stata riconosciuta in Italia e in Europa da diversi organi competenti. **La nostra azienda ha sempre dimostrato massima originalità ed estrema innovazione**, guadagnandosi una reputazione di qualità premiata con quasi 400 riconoscimenti nazionali ed internazionali nel settore dei vini e dei distillati».

RollBox
Hybridation System

COOOL® RollBox il sistema di refrigerazione criogenico
L'INNOVAZIONE PER UN DELIVERY SOSTENIBILE

Scopri la tecnologia COOOL® RollBox

Ricarica CO₂

Cassetto porta CO₂ solida (ghiaccio secco)

Cassetti refrigerati

© Riproduzione riservata

STAMPA

