



COMUNICATO STAMPA

BOTTEGA: AMBASCIATORE DEL “BRAND ITALIA” ***La cantina trevigiana si avvale di forniture per il 98% italiane***

La cantina Bottega di Bibano di Godega (TV) si conferma un alfiere del Made in Italy, in quanto contribuisce alla diffusione nel mondo del brand Italia con la capillare distribuzione di vini, liquori e distillati in 160 paesi dei 5 continenti. A questa storica attività si affianca il progetto Prosecco Bar che conta, in buona parte all'estero, circa 25 location, all'interno di ognuna delle quali viene offerta un'esperienza enogastronomica, abbinando i piatti della cucina italiana con i vini e i distillati Bottega.

Non solo, l'azienda trevigiana si distingue per una presa di posizione patriottica, in quanto si avvale di forniture per oltre il 98% italiane, relativamente a tutti i semilavorati e i materiali, necessari a produrre vini, grappe, gin e liquori. Il 2% residuo proviene da paesi Ue (0,8%) e Extra Ue (1,2% che si riferisce allo zucchero di canna, per sua natura di provenienza esclusiva da paesi della fascia tropicale).

Sandro Bottega, Presidente di Bottega S.p.A., dichiara. “Le bottiglie di vetro, i tappi, le etichette, i cartoni, le autoclavi, i macchinari per la cantina e per la distilleria, i muletti, etc... sono prevalentemente tricolori, non tanto per una scelta ideologica, quanto perché il nostro paese è in grado di offrire l'eccellenza in quasi ogni settore. Inoltre la vicinanza geografica ci consente di studiare con i nostri fornitori soluzioni condivise e di portare avanti progetti ad hoc a largo respiro, tarati espressamente per le esigenze della nostra azienda.”

La scelta di qualità si affianca alla volontà di creare una filiera organica accomunata dagli stessi valori e dal senso di appartenenza. Nel prossimo futuro Bottega si pone l'obiettivo del 99%, per garantire l'origine italiana di ogni componente dei propri prodotti, ad esclusione ovviamente dello zucchero di canna.

Contatti: Giovanni Savio – Ufficio Stampa – Bottega S.p.A. – Tel. 0438-406801