



# Giornale Diplomatico

QUOTIDIANO ONLINE DI INFORMAZIONI E OPINIONI

Editore e Direttore Responsabile: Dario de Marchi

Direttore: Carlo Rebecchi

Testata iscritta nel Registro Stampa del Tribunale Civile di Roma - n.94/2017 dell'8 giugno 2017

POLITICA

ECONOMIA

AMBASCiate

FARNESINA

ARTE CULTURA TURISMO

AGENDA

EUROPA

OPINIONI

PARLAMENTO

PERSONE

VATICANO

MADE IN ITALY

Titolo/Testo news

CERCA NEWS

NEWS

Home > News > Made in Italy

## BOTTEGA APRE PROSECCO BAR NELL'AEROPORTO DI PRAGA

04-12-2023 13:28 - Made in Italy



GD – Praga, 4 dic. 23 – La casa vinicola veneta **Bottega** ha inaugurato un nuovo Prosecco Bar, nell'area partenze del Terminal 1 dell'aeroporto internazionale "Vaclav Havel" di Praga. Si tratta di una location di grande interesse commerciale, in quanto è posizionata in un'area di passaggio obbligato. Si tratta di un altro tassello che rafforza la presenza **Bottega** negli scali dell'Europa Centro-Orientale. In particolare l'aeroporto di Praga fa registrare una costante crescita del traffico passeggeri ed è diventato un importante hub non solo per l'Est Europa, ma anche per destinazioni intercontinentali.

La formula Prosecco Bar evoca nelle sue diverse declinazioni la tradizione dei bacari veneziani, trasformando una pausa veloce in un'esperienza nel segno del gusto.

Sandro **Bottega**, presidente di **Bottega** SpA, ha dichiarato: "L'apertura di un Prosecco Bar all'interno dell'aeroporto di Praga allarga la nostra presenza allo scalo di una delle più apprezzate destinazioni turistiche del continente europeo. La nostra formula di ristorazione e di caffetteria offre visibilità ai nostri vini, distillati e liquori. Si tratta di un volano per consolidare la brand awareness **Bottega** e per promuovere la cultura enogastronomica del nostro paese nel segno del gusto e della filosofia **Bottega** Bacaro".

Il format Prosecco Bar è stato lanciato nel 2014 a bordo della nave "Cinderella" del gruppo Viking, che opera sul Mar Baltico. Nel corso degli anni è stato poi introdotto all'interno degli aeroporti internazionali di Roma Fiumicino, Dubai, Venezia, Istanbul, Londra Stansted, Birmingham, Bologna, Milano Malpensa e dei due scali bulgari di Burgas e Varna, a Londra al BOKAN 38th & 39th Rooftop Bar, a Guernsey (Channel Islands) sulla terrazza dello Slaughterhouse, all'interno del Grand Hyatt Hotel di Muscat in Oman, negli ippodromi inglesi di Bath e Windsor e, con formula diversa, presso la stazione di Belluno.

"Prosecco Bar" è un concept ideato da **Bottega** con la finalità di esaltare le eccellenze del nostro Paese e gratificare il palato del consumatore tipo. Nello specifico viene riproposta la filosofia del bacaro veneziano, ovvero di un'osteria informale, dove i cibi vengono presentati sia come "cicheti", ovvero stuzzichini da consumare al bancone, sia come piatti più strutturati da servire ai tavoli. L'abbinamento con il Prosecco, privilegiato per la sua versatilità, e con altri vini italiani chiude il cerchio e contribuisce a rendere ogni momento breve o lungo, trascorso in un bacaro, un'esperienza piacevole che arricchisce lo spirito e rinfranca l'animo.

**Bottega** Prosecco Bar è quindi un'evoluzione di questa proposta che, estrapolata dalla realtà veneziana, è riproducibile in tutto il mondo. Ne è nata la filosofia "**Bottega** Bacaro", il cui asse portante è il "Perfect Match", ovvero l'abbinamento ideale tra i cibi tipici delle cucine regionali italiane e i diversi vini proposti da **Bottega**. Non si tratta quindi di una selezione di ricette stellate





difficilmente riproponibili, ma di un omogeneo ensemble di piatti della tradizione, in grado di regalare grande soddisfazione ai palati di ogni latitudine. L'articolata gamma di vini, che comprende il Prosecco, gli spumanti di pregiati vitigni, i grandi rossi di prestigio (Amarone, Brunello di Montalcino, Ripasso, Bolgheri), i vini da dessert, la selezione di grappe bianche e barricate, insieme all'ampio ventaglio di liquori a base frutta e a base crema, rendono **Bottega** un protagonista nel panorama del beverage, in grado di accontentare pienamente i gusti dei consumatori.

L'azienda trevigiana è un solido partner che viene apprezzato per la capacità di offrire prodotti diversi con standard qualitativi sempre elevati. Ma anche una bandiera del Made in Italy nel mondo.

Fonte: **Redazione**



MENU  
HOME  
LA REDAZIONE

NEWS  
POLITICA  
ECONOMIA  
AMBASCiate  
FARNESINA  
ARTE, CULTURA, TURISMO  
AGENDA

NEWS  
EUROPA  
OPINIONI  
PARLAMENTO  
PERSONE  
VATICANO  
MADE IN ITALY

Giornale Diplomatico

[Privacy Policy](#) - [Cookie Policy](#)

cookie

Realizzazione siti web [www.sitoper.it](http://www.sitoper.it)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

028279