

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME
LUXURY

BEVERAGE
MERCATO

BIO CARNI
ORTOFRUTTA

DOLCI&SALATI
RETAIL SALUMI

FIERE
SURGELATI

FORMAGGI
TECNOLOGIE

GROCERY
VINI

< Precedente Prossimo >



Le previsioni di Sandro Bottega sul mercato del vino alla vigilia di Vinitaly

11 Aprile 2024 - 12:21 | Categorie: [Vini](#) | Tag: [Prosecco](#), [Sandro Bottega](#)

Godega di Sant'Urbano (Tv) – “Sento parlare di **cambiamenti epocali** per il mercato del vino. Queste previsioni mi lasciano scettico perché ritengo che il mondo del vino abbia una storicità consolidata, capace di oltrepassare le crisi momentanee. Ritengo che **nel giro di due o tre anni i consumi riprenderanno a gran ritmo**. Attualmente i vini spumanti, dopo anni di crescita vigorosa, fanno segnare qualche difficoltà. Lo stesso **Prosecco** ha visto una flessione negli Usa e nel Regno Unito, ovvero nei primi due mercati export di riferimento. La buona notizia è stata l'impennata delle vendite in Francia. Un exploit dettato dall'effetto sostituzione dello Champagne con il Prosecco (+21%), in parte anche a causa del minor potere di acquisto dei consumatori transalpini. Si tratta di una buona base di partenza a cui devono seguire ulteriori sforzi nel processo di valorizzazione del Prosecco”. Lo ha dichiarato **Sandro Bottega**, patron di **Bottega S.p.A.**, l'azienda vitivinicola veneta di **Bibano (Treviso)** che esporta l'86% dei propri vini tra cui spicca il celebre **Prosecco** in 165 Paesi di tutto il mondo, alla vigilia del Vinitaly.

(In foto, Sandro Bottega)



Condividi



LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

[Salumi&Consumi](#)
[Salumi&Tecnologie](#)
[Carni&Consumi](#)
[Formaggi&Consumi](#)
[Formaggi&Tecnologie](#)
[DolciSalati&Consumi](#)
[Bio&Consumi](#)
[Bio&Consumi – Green Lifestyle](#)
[Grocery&Consumi](#)
[Vini&Consumi](#)
[Beverage&Consumi](#)
[Luxury Food & Beverage](#)
[The Italian Food Magazine](#)
[Tech4Food](#)
[Italy For Asia](#)