

Bottega abbraccia la Giornata del Made in Italy: un forte impegno per l'eccellenza italiana

Bottega, cantina e distilleria trevigiana con sede a Bibano di Godega (TV), celebra la Giornata del Made in Italy, che cade il 15 aprile, sottolineando il proprio impegno per la valorizzazione dei prodotti italiani. L'azienda si distingue infatti per la sua filiera produttiva quasi interamente italiana, con oltre il 98% di forniture provenienti dal Bel Paese. Questo impegno si traduce nella scelta di materie prime, semilavorati e materiali italiani per la produzione di vini, grappe, gin e liquori. **Bottega** predilige fornitori italiani per bottiglie di vetro, tappi, etichette, cartoni, autoclavi e macchinari, valorizzando l'eccellenza produttiva nazionale e favorendo la collaborazione con realtà locali. La vicinanza ai fornitori italiani permette a **Bottega** di sviluppare soluzioni personalizzate e ottimizzare i processi produttivi. L'azienda è inoltre un ambasciatore del Made in Italy nel mondo, con una capillare distribuzione di vini, liquori e distillati in 165 paesi. A questo si aggiunge il progetto Prosecco Bar, con circa 25 locali in tutto il mondo, che offrono un'esperienza enogastronomica completa abbinando i piatti della cucina italiana ai prodotti **Bottega**. L'attenzione al Made in Italy si riflette anche nella rigorosa attenzione alla qualità e alla sicurezza. **Bottega** opera in un settore, quello vitivinicolo, soggetto a stringenti normative che garantiscono la qualità dei prodotti e la tutela dei lavoratori. In controtendenza con la delocalizzazione degli ultimi decenni, **Bottega** ha scelto di mantenere la produzione in Italia. Questo ha permesso all'azienda di mantenere il controllo sulla filiera produttiva, valorizzare il know-how italiano e resistere alle crisi come quella pandemica da Covid-19. Sandro **Bottega**, Presidente di **Bottega** S.p.A., dichiara: "La Giornata del Made in Italy è un'importante iniziativa per sottolineare il valore dei prodotti italiani. All'interno della nostra azienda abbiamo creato una filiera produttiva italiana che condivide i nostri stessi valori. Il nostro obiettivo è quello di raggiungere il 99% di componenti italiani entro il prossimo futuro, ad eccezione dello zucchero di canna che per sua natura proviene dai tropici." L'impegno di **Bottega** rappresenta un esempio concreto di come le aziende italiane possano eccellere nel panorama internazionale valorizzando le proprie produzioni e il proprio territorio.