



## COMUNICATO STAMPA

### VINITALY: BOTTEGA LANCIA LIMONCINO 0.0 ALCOHOL FREE

#### *In degustazione presso lo stand Bottega (C 7, Pad. 5)*

In occasione del Vinitaly l'azienda veneta Bottega lancia Limoncino 0.0, un'innovativa bevanda analcolica, che rientra nella categoria No/Low Alcohol. L'interesse dei consumatori per questa tipologia di prodotti aumenta progressivamente nei principali mercati internazionali e, anche in Italia, questa particolare nicchia fa registrare una crescita importante.

Bottega, che vanta una trentennale esperienza nella produzione di liquori a base di limoni, dopo lunghe sperimentazioni ha realizzato una variante analcolica del proprio Limoncino. Nello specifico, durante la raccolta dei limoni, viene fatta un'accurata selezione delle varietà Femminello Siracusano e Verdello, scegliendo i frutti con la maturazione ottimale. Nel corso della lavorazione viene estratta dalle bucce, dalla polpa e dal succo tutta la preziosa carica organolettica del frutto d'origine. Complesse tecniche innovative permettono l'estrazione naturale degli aromi e ne preservano le qualità in ogni fase produttiva fino al prodotto finito. Limoncino 0.0 è ottimo servito puro a fine pasto e ideale nella preparazione di gustosi mocktail. Si abbina molto bene a macedonie di frutta fresca o in combinazione con il sorbetto al limone. È infine un perfetto ingrediente per preparare la cheesecake al limone.

Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A. dichiara: "Con Limoncino 0.0 allarghiamo la gamma dei nostri prodotti No Alcohol. Si tratta di un mercato in rapida crescita che persegue l'obiettivo di soddisfare le esigenze di chi, per questioni di salute o per motivi religiosi, non consuma bevande alcoliche o adotta un approccio cauto nel consumo di alcol."

#### Bottega

La famiglia Bottega, che ha quattro secoli di storia nel mondo del vino e della grappa, ha fondato l'omonima azienda, al tempo stesso cantina e distilleria. Ha sede a Bibano di Godega (TV), 50 km a nord di Venezia, dove produce grappe, vini e liquori. Tra le grappe si distinguono le pregiate selezioni di monovitigni e i distillati maturati in barrique. La gamma dei vini Bottega comprende il Prosecco, tra cui il noto Bottega Gold, e altri spumanti di grande personalità. In cantine distaccate, in Valpolicella, nel Chianti e a Montalcino, vengono prodotti Amarone, Ripasso, Chianti Gallo Nero, Brunello di Montalcino e altri grandi rossi. Completa l'offerta Bottega la gamma articolata di liquori alla frutta e alle creme. L'azienda distribuisce i propri prodotti in 150 paesi nel mondo. Bottega S.p.A. da molti anni ha assunto un impegno indissolubile sul fronte della sostenibilità, che ha portato a risultati reali e concreti di riduzione dell'impatto sull'ambiente, sulla società e sull'economia.

Contatti: Giovanni Savio – Ufficio Stampa – Bottega S.p.A. – Tel. 0438-406801