



Cosa fare in città Zone

460 anni di Shakespeare: i 5 migliori film di sempre tratti dalle sue opere  
// Giulio Zoppello

Attacco israeliano a Gaza: 34mila morti, 19mila bambini orfani. La notte sarà (presto) ancora più buia  
// Giovanni Pizzocolo

AZIENDE

# Il limoncino 0.0 di Bottega conquista anche il mercato danese

Sta suscitando tanto interesse e tanti ordini il Limoncino completamente analcolico lanciato da Bottega e presentato in "gran spolvero" al Vinitaly

Giorgio

26 aprile 2024 12:35



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

028279



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

*Nota- Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di TrevisoToday*

Saling Group, il più grande gruppo danese di vendita al dettaglio, ha inserito in assortimento il nuovo Limoncino 0.0 prodotto da Bottega e che al recentissimo Vinitaly ha catalizzato l'attenzione dei buyer e delle catene distributive di mezzo mondo. Saling Group serve circa 10 milioni di clienti a settimana ed ha formalizzato un primo ordine di alcune migliaia di bottiglie. Il Limoncino a zero gradi di Bottega rientra nel programma, appunto di zero gradi lanciato negli ultimi tempi dalla casa vinicola di Bibano di Godega di Sant'Urbano, che ha fatto anche sapere di voler mettere in commercio anche bottigliette di 20 cl di Bottega White. L'azienda trevigiana è anche entrata nel mondo delle sponsorizzazioni del golf, ovviamente con il Bottega gold, partecipando al Trofeo Bottega per i 90 anni del Golf Club Varese.

© Riproduzione riservata

028279