



Il Made in Italy in un mondo che cambia: la rivoluzione AI

►Oggi pomeriggio in sala Paladin l'evento organizzato da Il Gazzettino: manager a confronto sulle sfide globali

IL CONVEGNO

PADOVA La geopolitica sta modificando i mercati esteri, che negli ultimi tempi si sono rivelati sempre più importanti per le imprese italiane e del Nordest. Ma non ci sono solo i fatti "macro", perché a incidere nello scenario economico globale anche nuove sfide e complessità. Allo stesso tempo, però, si aprono grandissime possibilità offerte dalle nuove tecnologie digitali e dall'intelligenza artificiale. Quali strategie e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese in questo mondo in costante mutamento?

IN COMUNE

Attorno a questa domanda, e alle altre questioni legate all'espansione dei mercati stranieri, si svilupperà l'evento «Il futuro del Made in Italy: nuovi orizzonti in un contesto geopolitico in evoluzione» organizzato dal quotidiano *Il Gazzettino* in collaborazione con BPER oggi in Municipio a Padova alle ore 17.30 (Palazzo Moroni, Sala Paladin) nel quale si confronteranno esperti di settore e rappresentanti delle più importanti realtà operanti nell'internazionalizzazione delle imprese per tracciare le linee strategiche della promozione all'estero del Made in Italy. Moderati dal direttore de *Il Gazzettino* Roberto Papetti e dal caporedattore Ario Gervasutti, Stefano Vittorio Kuhn (Chief Retail & Commercial Banking Officer del terzo gruppo bancario italiano BPER) e Marco Moretto

(Direttore Generale Sirmax Group, realtà padovana tra i principali produttori nel settore delle materie plastiche) approfondiranno il tema degli scenari dopo le elezioni Europee, in un anno che si concluderà con un altro voto cruciale, quello negli Stati Uniti. Le sfide e le opportunità offerte da questo mondo in pieno cambiamento saranno invece al centro del confronto tra Valentina Cariani (Responsabile Analisi Paesi e Settori Sace, il gruppo assicurativo-finanziario italiano specializzato nel sostegno alle imprese), Stefano Bellucci (Managing Director Head of Global Transaction Banking di BPER), Sandro Bottega (Ad dell'azienda trevigiana del vino e dei distillati Bottega Spa) ed Enrico Gribaudo (ceo Turatti, gruppo veneziano all'avanguardia nella realizzazione di macchinari e linee complete per la lavorazione di frutta e verdura per l'industria agroalimentare), manager e imprenditori che hanno saputo navigare nei mari di questa incertezza globale trovando la rotta giusta per sviluppare il loro business coniugandolo spesso con fattori sempre più imprescindibili come la sostenibilità.

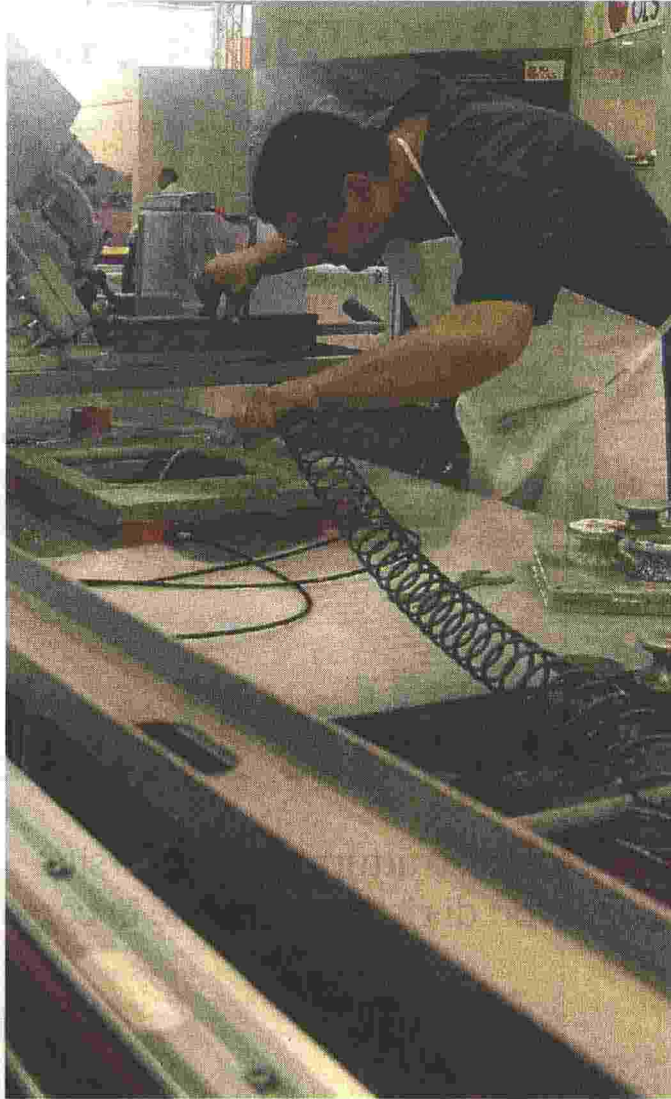
INNOVAZIONE

Come fare business con l'Intelligenza Artificiale in Italia e all'estero è l'argomento dell'ultimo panel della giornata che vedrà gli interventi di Daniel Rota (Ad di Webidoo) e di Andrea Gilberti (Ad di Matchplat), manager di imprese inno-

vative che analizzano i mercati per sviluppare anche nuove sinergie a livello internazionale. L'evento è gratuito e potrà essere seguito anche in diretta streaming su www.ilgazzettino.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**MERCATI INTERNAZIONALI
SEMPRE PIÙ IMPORTANTI
PER LO SVILUPPO
DELLE IMPRESE
MA LA GEOPOLITICA
INFLUENZA LO SCENARIO**



L'APPUNTAMENTO Palazzo Moroni e un operaio al lavoro in un'impresa del Nordest

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



028279